

我市颁发首张“一证多址”食品生产许可证

本报讯（记者 李慧）一张许可证登记多个生产地址，只需要提交一次材料就可解决多家厂址分头办理食品经营许可证的问题，免去了重复提交材料和后续变更、换证等麻烦。2月20日，内黄县亿佳食品有限公司法定代表人陈彦强在内黄县二安镇市场监管所领到了全市首张“一证多址”食品生产许可证，成为该政策的第一家受益企业。

内黄县亿佳食品有限公司是一家以腐竹加工批发、豆制品生产为主的民营企业。该公司产品年产量高、种类丰富，有人驻内黄县豆制品深加工产业园区的现实需求，同时也需要保留原有厂区。在“一证多址”政策实施之前，按照以往办证规定，需要在原有老企业之外重新设立一家新企业，才能满足同时在两个厂址开展生产活动的需求。现在，这一切变得简单了。

““一证多址”真是一项惠企好政策，《食品生产许可证》上标注了两个生产地址，这样主导产品在豆制品园区生产，小规模单品在老厂生产，极大地提升了设备厂房等资源利用率，节约了成本。”陈彦强高兴地说。为了解决食品生产者类似的问题，市市场监督管理局创新实施了食品生产许可“一证多址”试点改革。该政策推行后，同一市场主体可以申请拥有同一辖区内的多个生产地址，

这意味着隶属于同一企业的多个生产地址可以合并办理一个许可证。该政策减轻了开办新企业的压力，释放了市场主体发展潜力和活力，使企业能够集中精力抓生产、谋发展。根据我市食品生产许可“一证多址”改革要求，新办食品生产许可证时一并申请载明多个生产地址的，按照《食品生产许可管理办法》第十三条的要求，提交食品生产许可核发申请材料。已有食品生产许可证并申请新增生产地址的，按照《食品生产许可管理办法》第三十三条的要求，提交食品生产许可变更申请材料。已有食品生产许可证并需要延续并新增生产地址的，按照《食品生产许可管理办法》第三十五条的要求，提交延续变更申请材料。根据改革要求，符合条件的，在食品生产许可证生产地址栏载明生产地址；不同生产地址生产不同类别食品的，在品种明细表食品类别备注栏中载明相应的生产地址；经营主体应在食品外包装标签中标注该类别产品实际的生产地址，与食品生产许可证保持一致。

“下一步，我们将继续结合企业现实需求，积极回应市场关切，持续推出系列改革举措，打造高效便捷、公平有序的营商环境，帮助市场主体解难题、渡难关、复元气、增活力。”市市场监管局相关负责人表示。

送“规矩”划“红线” 滑县医保基金规范使用培训亮高招

本报讯（记者 张俊军 通讯员 张会玲）“医保局这次培训很实用，把监管医院的‘检查秘诀’毫不保留教给了我们，使医技人员受益匪浅！”2月24日，新乡医学院第一附属医院滑县医院医保办主任王会杰动情地说。

新年伊始，滑县医疗保障局把医保监管培训从“县里的大会议室”搬到了“医院的小会议室”，由原来的全县集中培训调整为“一对一”进医院送“教”上门，针对各医院历次检查违规量身定做课件教材，被培训对象也从主管院长、医保办主任等扩展到医院全体人员，使医院医技、医护人员不出医院就能掌握如何规范使用医保基金。

精心准备，量身定做培训内容。为做好常态化监管，近年，滑县把规范使用医保基金培训作为每年监管的必修课，坚持做到让医疗机构认识到错在何处、知错必改。为使医保基金监管培训更接地气，内容更有针对性，今年，滑县医疗保障局在制作培训课件时，不仅把国家医保政策（一条例三令三意见）和服务协议、医保、医疗面对的政治形势等纳入培训内容，还有针对性地为全县二级以上医院精心量身定做了培训教材；通过查验各医院大数据和汇总历年检查发现问题，将各医院近3年出现的违规问题进行逐项筛选汇总，向参训的一线医务人员阐述错在何处、今后如何

避免。个性化教材，直接关联医院的业务业绩，一线医务人员愿听愿记，培训效果良好。

曝光“秘诀”，主动上门送“教”。考虑各医院医技、医护人员工作繁忙，不能长时间离岗实际，滑县医疗保障局灵活利用各医院召开全体会议的机会，对一线医务人员进行培训。为了让医护人员掌握医保检查规则，监管人员在授课时把国家、省、市飞检和日常检查人员的组成、检查方式、检查重点及注意事项等“和盘端出”，使他们层层理解了国家、省、市强化基金监管的意义和决心。

双管齐下，医院口服心服。近年，滑县通过专项审计和严管重罚，严厉惩治了一批医保违法违规行为了，收到了较好效果，多次受得省、市表彰。为达到规范使用医保基金最佳效果，滑县医疗保障局不仅局限于罚款层面，从2021年以来，坚持教育培训与监管并重，通过对各医疗机构开展多轮培训，使全县医护人员对医保政策法规有了更加全面的理解，真正使医院从管理层到医护人员都意识到医保违规后果的严重性。思想认识的提高，不仅让医护人员对监管处罚口服心服，还让他们感到心悦诚服，不仅使他们把规范诊疗行为作为自己的自觉行动，还密切了医、患关系，使服务参保群众的能力水平得到进一步提高。



2月28日，市洹河保安服务有限责任公司2023年第一季度业务骨干培训班拉开序幕。本期培训班有人防分公司、守押分公司及特保大队3个单位的40名业务骨干参加，由该公司培训部霍红虎、人防分公司三大队闫永胜和特保大队李俊峰担任教练。此次培训的目的是为了提升军事素质、统一军事动作、培养军事骨干、充实教员队伍，从而为该公司整体军事素质与业务技能的提升奠定坚实基础。图为培训现场。

（牛李平 摄）

李小芬：

给人星火者 必心怀火炬

□本报记者 郭荣
实习生 秦瑞瑞 文/图

“每个人都在修筑一条自己心中的红旗渠，学员的肯定和鼓励就是在我心中的红旗渠添砖加瓦。”2月27日，面对记者采访，红旗渠干部学院青年教师李小芬这样说。

李小芬今年33岁，是郑州大学音乐学院的毕业生，毕业后进入红旗渠干部学院担任教师助理。从2015年到如今，她带班300余期，现场宣讲3000余次，从一个懵懂的教师助理成长为一名骨干教师，这其中有汗水也有泪水。

“以前，关于红旗渠的故事都是零星听身边长辈讲的。参加工作后，我开始慢慢了解修建红旗渠背后的故事。”李小芬说，“学员总会问很多关于红旗渠的问题，于是我开始深入挖掘修渠历史，完善讲稿，渐渐地我感觉红旗渠精神流进了我的血脉之中。”

采访当天，李小芬刚从现场教学点归来，面色红润，笑容甜美，很难想象她凌晨5时起床，接完学员后还要组织学员前往红旗渠纪念馆、青年洞等，可以一口气爬上前往青年洞的298级台阶。

“我从没觉得加班加点辛苦，只觉得要对学员负责，学员还没起床的时候我就得开始准备工作，他们都睡下了我还要总结当天的工作。”李小芬说，“很多人一生中只有一次机会走进纪念馆，所以我更应该讲好故事，传承好精神。从事党性教育工作是我一生



李小芬在红旗渠青年洞进行现场教学

中最重要也是最正确的选择。红旗渠干部学院接待的学员来自全国各地，甚至有外国学员，我的形象和工作代表着红旗渠、代表着家乡甚至代表着中国，所以不能有丝毫马虎。”记者了解到，李小芬经常起早贪黑，可看起来总是精神抖擞。

在李小芬的办公桌上有厚厚的一摞学员手册，原来细心的她把每一期学员手册都保留着。“其实，我的工作并不难，一直在重复，送走一个班再接一个班。”李小芬说，“可我从没有感到过厌倦。”

李小芬的工作笔记扉页上写着这

一线见闻·基层行

“安阳之行，不虚此行”——看文旅推介会后我市旅游市场新活力

□本报记者 张璐

“怒发冲冠，凭栏处、潇潇雨歇。抬望眼、仰天长啸，壮怀激烈……”2月27日，在岳飞纪念馆负一层生平厅岳飞塑像前，来自鹤壁市淇滨小学的学生正在背诵《满江红》，慷慨激昂的词句在空中不停回响。

连日来，汤阴岳飞庙成了周边游的热点。记者了解到，仅2月25日至26日两天，来汤阴岳飞庙参观游玩的游客达到7000人，比平时周末有所增长。汤阴岳飞庙景区仅是“中华字都·安阳”红旗渠——殷墟文化旅游推介会后我市旅游景区回暖的一个缩影，随着推介会在北京、

天津惊艳上演，记者采访发现，我市各个景区、博物馆迎来了不少慕名而来的游客。

2月27日，在安阳殷墟景区，前来参观游玩的游客明显增多。“很多游客到景区打卡的第一站就是妇好墓。我们了解后发现，他们都是通过网络媒体看了市文广体旅局局长刘洁华扮演的女将军妇好后被吸引来的，可见刘洁华扮演妇好对殷墟进行推介效果非常明显。”安阳殷墟景区管理有限公司副总经理王飞说。

当天，记者在殷墟景区停车场看到，车辆已经停满，其中外地牌照的车辆显著增多。王飞告诉记者，推介会后3天，游客人数比推介会

前3天的游客人数增长了108.47%，营业收入增长了115.35%。“近日，景区的咨询电话数量相比以前暴增，大多都是外地游客打来咨询的，咨询问题较多的就是开放时间、闭馆时间、门票及讲解费用等。”王飞向记者介绍，“殷墟景区营销部接到的旅游团队、研学团队订单也较往年同期有较大增幅，与往年相比，旅游旺季提前了一个多月。”

不仅安阳的景区“火”起来，我市各大博物馆、纪念馆也成为外地游客的参观目的地。“我从网上看到安阳旅游推介的消息，感觉很不错，周末就和同学一起来到安阳参观中国文字博物馆。博物馆非常大，展

示了从殷商时期的甲骨文到现代文字的演变历程，真是大开眼界。安阳之行，不虚此行！”在郑州外国语中学上学的学生田厚厚一边参观中国文字博物馆，一边激动地说。

中国文字博物馆宣教部外宣科科长杨焱说：“上周末，中国文字博物馆迎来了游客参观高峰，入馆参观游客约为8000余人次，推介会的带动效应非常明显。文旅推介会后，将极大地推动安阳文旅在全国的知名度，特别是安阳打造‘中华字都’品牌，对安阳在推广以甲骨文为代表的中国优秀文字文化方面将起到明显的促进作用，同时将有效地促进景区间的横向联合发展，促进安阳文旅产业更进一步。”



大棚草莓熟 采摘正当时

初春时节，气温回升，阳光明媚，正是旅游采摘的好时候。走进安阳县白璧镇西裴小镇草莓园，一颗颗鲜美红嫩的草莓镶嵌在绿叶间。大棚内，游客开心地体验着采摘乐趣，品尝着新鲜的草莓。

“春天太适合郊游了。我们利用周末时间，带孩子来采摘草莓，让孩子体验劳动的快乐。”正在采摘草莓的张女士说。

在草莓园务农的村民表示：“眼下正值草莓采摘季，特别是近期气温回升，很适合采摘，每到周末，许多游客就会带着孩子来摘草莓。”

（本报记者 朱亚芳 摄）