企业用力 加班加点生产忙

方快锅炉工人正在工作(本报记者 姚 芳 摄)

岳飞庙门前的街道游人如织(本报记者 梁亚杰 摄)

2月22日,安化集团豫珠肥业工人在装卸复合肥(王晓军 摄)

安化集团:『早』字当头保春耕

□本报记者 马 原 通讯员 王晓军

“为了全力保障春耕用肥,我们春节期间开足马力,满负荷生产。”2月22日,安化集团豫珠肥业公司(以下简称豫珠肥业)生产车间里正在紧张有序地生产复合肥,工人将生产出来的肥料进行装袋、封口,一片忙碌景象。豫珠肥业总经理陈永涛一边查看生产情况,一边对记者说:“公司日产复合肥216吨,可为约288公顷麦田提供‘口粮’。”

今年,安化集团积极响应市委、市政府号召,全力生产保春耕。尤其是春节期间,豫珠肥业满负荷生产,采用“两班运转”的模式,既保障了生产,又不耽误员工走亲访友,员工心气儿顺、干劲儿足,企业产销旺、势头好。据统计,今年1月,豫珠肥业共生产复合肥2074.3吨,同比增长73.6%;销售复合肥1553吨,同比增长45.1%,刷新产销纪录,实现首月开门红。

庄稼一枝花,全靠肥当家。豫珠肥业负责工艺配方的生产技术部副部长孙少华告诉记者:“我们生产的配方肥料,根据各地农户的用肥需求和当地土壤肥力情况进行配置,有效助推了农业绿色发展。”截至目前,豫珠肥业已经储备化肥1000余吨,原料充足,订单持续增加,主要销往东北三省、河南、河北、山西等地,产品得到了市场的广泛认可,实现了满产满销、随产随走。

“企业规模越大、能力越强,责任就越大。做强企业、做响品牌,领先行业、走向世界,是我们义不容辞的责任。”安化集团党委书记、董事长韩联国说。豫珠肥业服务“三农”,不仅要有好肥料,还得有好服务。豫珠肥业坚持绿色低碳发展,通过不断优化生产工艺,严控碳排放;以循环经济为发展模式,落实全生命周期理念,全力助推中国生态环保绿色农业实现高质量发展。

方快锅炉:订单已排至今年5月

□本报记者 姚 芳

初春时节,寒气未褪。记者走进方快锅炉有限公司(以下简称方快锅炉)的生产车间,工人在生产线忙碌作业,机器轰鸣声不绝于耳,一片繁忙景象。目前,该企业订单需求旺盛,工人正在赶制一批发往天津、河北、辽宁、山东等地的订单。订单已排至今年5月,实现首季开门红。

早一天出库,早一天投产,就能早一步抢得市场先机。“所有的生产线都在紧锣密鼓地生产,1月已经超额完成任务,在保证质量的前提下,我们安排200余名车间工人加班加点日夜赶工,有信心取得新成绩。”方快锅炉车间制造经理樊浩说。目前,方快锅炉已把工作状态调整为“起步就是冲刺”的奋斗姿态,各生产线正满负荷运转,生产追着订单跑。各部门、各车间、各生产小组按下“快进键”,跑出“加速度”。

当日,记者还来到方快锅炉清洁实验室,只见工程师分工明确,有的观测电控柜的数据,有的熟练地旋转着仪器阀门……方快锅炉开年加大对新品的研发测试力度,每年研发费用占销售收入的5%以上。日前,方快锅炉销售人员、技术人员已奔赴外省或国外,干劲十足地与合作商对接。

“疫情政策优化以后,我们跟合作商的合作更顺畅了,感觉好像回到了2019年的状态。”方快锅炉总裁卢海刚说。提及发展规划,卢海刚对今年的市场充满信心。

该公司计划员李红岩负责产品发货,他一边核对发货订单,一边指挥叉车码货,一天下来,步数超过两万步。他说:“我们与国外多家企业建立了长期合作关系,订单暴增,仅今天一晚上就发了11车货!”

安阳全丰:积极抓订单 开局马力足

□本报记者 李 雪

2月23日,阳光明媚。迎着和煦的春风,记者来到安阳全丰航空植保科技股份有限公司(以下简称安阳全丰)的展厅,一架架无人机像等待检阅的士兵,整齐地排列在展厅两侧。

今年1月至2月,安阳全丰经济运行情况良好,植保无人机产量超过100架,产值450余万元,同比增长284%,预计今年能生产1500架植保无人机。提到如何拓展市场,安阳全丰行政综合部部长周寒雪介绍,作为全国大型植物生长调节剂原药生产基地之一,安阳全丰适应现代农业发展趋势,立足植保无人机的研发、生产和推广,以“云享未来”为目标,以“互联网+农业服务”为载体,探索创新航空植保农业社会化服务新模式,走出了一条“农药化工+农用无人机研发+植保飞防服务+农业资源共享平台”的数字化转型新路子。

安阳全丰始终将科技创新放在企业发展的重要位置,已经累计完成研发投入8000余万元。如今,安阳全丰已在黑龙江、吉林、辽宁、河南、安徽、湖北、山东、新疆等地的优势农业主产区成立3000余家乡镇服务站,覆盖耕地1千万公顷,通过植保无人机产业资源协同云平台实现了无人机作业千里之外实时在线监测。安阳全丰已成为全国航空植保行业的一张亮丽名片。同时,安阳全丰分别和乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、巴基斯坦等国家建立合作,国际影响力逐步扩大。

2023年,送走了严寒的冬季,安阳全丰迎来了又一个朝气蓬勃、充满希望的春天,经济环境整体向好,公司发展前景明朗开阔,正积极抓订单、稳生产、拓市场,力求取得新突破。

安彩高科:不负春光生产忙

□本报记者 李 雪

2月20日,记者走进位于龙安区先进制造业开发区的河南安彩高科股份有限公司(以下简称安彩高科)光伏玻璃生产车间,一条条忙碌的生产线、一个个忙碌的身影,折射出了生机盎然的发展活力。今年1月,安彩高科克服物流等方面的困难,全力以赴保障海外客户供应,公司主要产品光伏玻璃海外销售额达600万美元,同比增长290%。

安彩高科鼓起“闯”的勇气,夯实发展基本盘,新年开局即进入生产奋战状态,抓订单、稳生产、建项目。广大干部职工以“六比六拼”的姿态,争分夺秒、全力以赴拼起来、干起来,夺取开门红,助推安阳市经济高质量发展。

安彩高科释放“创”的活力。2月7日,安彩高科中性硼硅药玻项目部获得2022年度全市重点工程建设立功竞赛先进集体荣誉称号。作为公司“十四五”规划中“以高端玻璃制造为核心”的开端,安彩高科药玻项目部加大创新投入,围绕玻璃料方优化、工艺设备优化等内容进行自主研发,努力突破关键工序,掌握核心工艺,打造领跑药玻行业新标杆,挺起工业硬脊梁。

近日,安彩高科紧紧围绕“一六三”整体工作思路,深入开展“什么是安彩魂”企业文化主题大讨论活动,激发“拼”的劲头,接续传承“安彩魂”,共创符合企业改革发展需要、安彩人广泛认同的企业文化建设成果,激发起广大干部职工“人一之,我十之”的拼搏干劲,不断丰富“安彩魂”的内涵。

景点、旅行社:稳开高走 文旅强劲复苏

□本报记者 李 慧

“久违的旅游热终于在今年春节回来了,旅游业的春天来了!”2月24日,岳飞纪念馆馆长许素婷感慨地说。

说起今年春节我市最火的景点,岳飞庙一定榜上有名。随着春节档电影《满江红》的爆火,这把“火”一直延续到了岳飞的老家。

“三年都没有出去旅游了。今年春节,我们全家人一起去了岳飞庙。为了让孩子更深刻地理解爱国精神,我还教她背诵了《满江红》,一起参与了免费游览的活动。”家住头道街的市民安女士说。农历正月初六那天一大早,安女士来到岳飞庙时,景区门前慷慨激昂的吟诵不绝于耳,让她非常震撼。“岳飞庙我来过多次,但头一次见游客这么多,不仅景区内游客络绎不绝,就连景区门前的街道也是游人如织。周边的商铺借着这股东风,生意也特别好。”家住汤阴时尚小镇的杨雪说。

许素婷介绍,春节期间,岳飞庙景区游客量有20余万人次,近一个月的游客量已超过2019年游客量的一半。春节过后,景区热度依旧不减,客流量比去年同期翻了一番。

“今年,我市旅游业从自驾游开始提速复苏。习近平总书记来我市视察后,殷墟、红旗渠等景区更是人气高涨。”安阳环球旅行社总经理、市导游协会工会副主席周顺平说。

商超、门店:消费先行 烟火气升腾

□本报记者 李 慧

经济复苏,消费先行。延续春节消费旺势,我市消费市场加快复苏。商超和街头小店人气十足,城市的烟火气正逐渐升腾。

烟火气升腾在美食里。2月23日,虽然不是周末,但华灯初上时,北大街早已热闹起来。站在钟楼向北望去,一排仿古造型的红色餐车在街道中央依次排开,各种食物的香味弥漫在空气中,吸引了不少市民驻足品尝。

19时30分许,仁义巷一家烤肉店已经客满,服务员不停地穿梭在各桌之间。“疫情三年,可以说是餐饮业的寒冬。”烤肉店老板娘大美说。之前,她家在市区有3家分店,受疫情影响关停了两家。“疫情期间,生意时好时坏。今年,客流量明显增加,而且相对稳定,我准备撸起袖子大干一场。”大美说。

烟火气升腾在商超里。2月23日傍晚,记者来到位于彰德路的一家超市,看到顾客络绎不绝。在二楼一家女装店,导购员振奋地说:“今年我们的生意明显好转。我非常有信心今年的业绩能追上三年前,甚至更好。”

如今,走在安阳的大街小巷,人间烟火气十足,线上线下收银提示声此起彼伏,消费跑出了“加速度”。在商家一声声坚定的“有信心”中,我市全力“拼经济”十大攻坚战已拉开大幕。

铆足干劲『拼经济』

□邓 娴

生产车间里机声轰鸣,小商小贩的吆喝声此起彼伏,商场、门店的经营者忙着为消费者服务……当下的安阳,处处是忙碌的景象。企业等市场主体抢先机、争开局,拼干劲、闯市场,忙生产、赶订单,全市“拼经济”的势头越来越强劲。

1月28日,我市全力“拼经济”打赢“十大攻坚战”动员会召开后,全力“拼经济”、奋战开门红的号角正式吹响。对企业来说,谁的干劲儿足、谁的技术强、谁的产品受青睐,谁就能赢得未来市场。

“拼经济”是今年工作的主基调、中心任务。从中央到地方,全国都在“拼经济”,我们要从这个“拼”字中感受到强烈的压力感、强烈的紧迫感。不拼,企业生产的产品就可能被淘汰;不拼,企业在市场上就站不稳脚跟;不拼,企业发展前景就会变得渺茫。在大家都拼着往前闯的氛围下,我们更要打起十二分精神,勇敢地拼起来、干起来。

“拼经济”,企业要坚定信心,拿出奋力拼搏、敢打必胜的信心,在市场的浪潮中逐浪前行。要对标一流、对标先进,比学赶超,创先争优。要注重创新,以新技术、新产品赢得新市场,用优质的服务、一流的品质吸引顾客、赢得口碑,创新经营理念和发展模式,增加产品科技含量,以独特的优势在激烈的竞争中弯道超车。要盯紧市场,瞄准目标,求真务实,开好头、起好步,一步一个脚印走好经济高质量发展之路。

大道至简,实干为要。全力“拼经济”,企业是主力。企业要发扬主人翁精神,弘扬新时代企业家精神,奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展,要以拼的劲头、抢的干劲打好“拼经济”竞争答卷,为安阳建设现代化区域中心强市添砖加瓦。