

编者按

今年中央一号文件是21世纪以来第二十一个指导“三农”工作的中央一号文件,也是党的二十大胜利召开后发布的首个指导“三农”工作的一号文件,首提建设农业强国。省委农村工作会议发出加快建设农业强省的动员令。2月21日,市委农村工作会议指出,全面推进乡村振兴战略,加快建设农业强市。从建设农业强市、农业强省到建设农业强国,一号文件为我们提供了哪些机遇?值得我们思考。

找寻一号文件里的安阳机遇



另眼透视

非遗突围要创新求变

□邓娟

遗产、促进非遗项目良性发展,既需要非遗传承人的情怀坚守,也需要创新求变,挖掘非遗的经济属性和产业价值。非遗传承人为了维系技艺传承,在实践中摸索着新的出路,一些有创新意识的非遗传承人进行了新的尝试,有的开启了触网模式,有的和校园合作,收到了一定的效果。虽然非遗受到了政策保护和世人的关注,然而对于非遗的保护传承,笔者以为,“组团发展”要好过“单打独斗”。

文化旅游被列为我市四大千亿级主导产业之一,未来,文旅业发展会迎来新的发展机遇,我们要把非遗项目融入大的文旅业发展框架,整体设计、融合发展,打造出非遗项目新的发展前景。要把多个非遗项目集中到一个街区或者打造一个具有非遗特色的景区,作为文旅项目的重要支撑点,常年为游人带来视觉盛宴。要找到非遗项目和经济发展的契合点,让非遗传承人有活几千、有钱赚,让更多人愿意主动学习、传承非遗技艺,这样的发展才能更有前景。

2月18日,殷都区曲沟镇举办了曲沟拾遗文化艺术节,曲沟拾遗融铁艺、木艺、布艺、杂技等多种技艺,深受广大群众喜爱,2015年入选省级非物质文化遗产代表性项目名录。2月17日至19日,河南省非物质文化遗产滑县道口传统古庙会狂欢进行,数千人的表演队伍进行了踩高跷、舞狮子、跑竹马、背阁、抬阁、扭秧歌、武术等表演。两个地方的非遗展演都给群众带来了视觉盛宴。

非物质文化遗产是一个民族历史沉淀的精华,是传统文化和民族精神世代传承的瑰宝。截至去年8月,我市拥有国家、省、市三级非遗项目198项,涵盖了美食、技艺、手工艺等。这些项目因其独特性、趣味性深受群众喜爱。只是这些展演活动多数在春节之后较为集中上演,一些技艺后继乏人、无处展示等原因出现传承困境。非遗技艺、非遗文化中浓缩着传统文化的精华,我们要保护好、传承好非物质文化遗产。

要保护好非物质文化遗产



琐事闲聊

消费升级也要完善消费体验

□高咪

的源头活水。

前段时间,笔者在采访时看到,一家商场的地下停车场里设置了“红绿灯”,每个车位上都安装了指示灯,有空位时是绿灯,没有位置时是红灯。有了这样的贴心设计,顾客一进入车库就能轻松找到车位,避免了找车位带来的时间耗费、车辆拥堵等问题,提升了消费者的购物体验。

消费提质升级不仅是一个概念,而要落在看得见、实实在在的消费者行为中,消费者能否拥有良好的体验是关键因素。再者,消费者体验好了,自然愿意花“真金白银”,为后续消费牵引动力,形成良性循环。而生活中,有的商家却忽视了这一点。比如,有的热门餐饮、奶茶店热衷让顾客排长龙,凸显其爆棚的客流。一些超市内难觅客用卫生间、顾客休息区、残疾人坡道等。如此种种行为违背了“客户至上”的经商之本,影响长远发展。因此,做好消费服务,完善消费体验,是促进消费升级、加快释放内需潜力、增强经济发展的动力因子,也是商家可持续发展

完善消费体验要在服务上多走心。多一点耐心,多一点诚意,多一点换位思考,就能让消费者体验到质的提升。很多商家谈及服务,首先想到的就是微笑服务、端茶倒水等,表面上看着很热情,却没有触及服务的实质。好的服务要从顾客的需求出发,需求因人而异,与时俱进。商家要读懂消费者心理,在注重商品物美价廉的同时,拓宽服务领域、创新服务模式,增加商品的附加值。

完善消费体验要做好服务保障。今年,很多城市推出线下购物无理由退货服务,退货有难度政府来解决,此举不仅解决了消费者的痛点,同时也为商家消除了顾虑。政府部门、消费者协会要做好消费者权益保障,营造公平安心的消费环境,相关经营者、商家也要严格履行法定责任,规范经营,推动消费者在公平消费中获得更多更好的体验,增强消费信心,有效满足居民个性化、多样化消费需求。只有消费者内心愉悦,感受到了尊重和公平,消费才能带来更多幸福感和获得感。

走好农业大市向农业强市蝶变之路

□邓娟

2月21日召开的市委农村工作会议提出,全面推进乡村振兴战略,加快建设农业强市,为奋力打造中国现代化安阳版提供有力支撑。

我市是一个农业大市,也是河南省核心农产区的重要组成部分,主产农作物不仅有小麦、玉米、谷子等粮食作物,也有棉花、花生、大豆、蔬菜等经济作物。我市的粮食产量在逐年增长,除2021年受灾导致减产外,2017年至2020年,全市粮食平均总产量为376万吨。我市在农业生产上有大产业的优势。今年中央一号文件首提建设农业强国,而我市也提出建设农业强市。从农业大市到农业强市,一个字的差别,需要我们走出特色、打出品牌,把优势变强势。

走好农业强市路,我们要扛稳粮食安全责任,这是农业大市的责任和担当。今年中央一号文件指出,抓紧抓好粮食和重要农产品稳产保供,坚决守牢确保粮食安全底线。我们要主动担起扛牢粮食安全重担,把政策措施贯穿到粮食生产的各个环节。要严守耕地红线,扩大粮食种植面积,同时加快高标准农田建设,使粮食生产扩面又提质、粮食产量年年高。

走好农业强市路,我们要借助科技的力量,给农业生产插上智慧的“翅膀”。农业现代化需要科技助力,需要农业与科技的融合。一些地区已尝试发展智慧农业,农民用手机操作自走式喷灌机浇水施肥、无人收割机进麦田……这些新技术给农业装上“聪明大脑”,使农业更具吸引力。我们要继续加强农业科技攻关,让农民用最好的技术种出最好的粮食。

走好农业强市路,我们要借助优势产业打出品牌效应,做强品牌农业。农业是个大产业,每个地区都有自己的特色产业,比如滑县的小麦、内黄的花生、林州的小米、汤阴的药材等,这些农产品因为土壤等地域特色而成为农业上的优势产业。我们要树立大农业观、大食物观,在确保粮食供给的基础上,优化种植结构,在保证蔬菜、粗粮、水果等农产品有效供给的同时壮大特色产业,助力农业产业壮大变强。

仓廪实则天下安。当下,春暖花开,安阳大地上,春季麦田管理、春耕备播正在铺开,农田里,到处是农民忙碌的身影,灌溉、施肥……我们相信,有各项惠农政策的支持,有农民的辛勤劳动,今年又将是一个丰收年。

念好『三字经』做好『土特产』大文章

□高咪

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。今年中央一号文件对推动乡村产业高质量发展进行了专章部署,重点在彰显特色、产业融合、优化布局、联农带农等方面下功夫。推动乡村产业高质量发展,要落实产业帮扶政策,扎根“土”、体现“特”,形成“产”,做好“土特产”这篇大文章。

念好“土”字经,立足乡土资源。“土特产”因根植于地方的乡土资源,在味道、形态、地域标识等方面渗透着浓郁的家乡味道。提起内黄县,就会想到大枣、尖椒;说到林州,就会想到小米、花椒等,这些产品因与地域密切相关,在市场上、群众口碑中具有极强的辨识度。我们要念好“土”字诀,就要立足自身资源优势,放大优势、做足文章。

念好“特”字经,擦亮金字招牌。今天的“土特产”已不是传统意义上的“土特产”,还包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工艺等产品。特色不仅是亮点,也要形成优势,形成人无我有、人有我优的品牌。比如,汤阴县种艾历史悠久,艾草品质高,当地深化校企合作,提升产品附加值,打造出“汤阴北艾”品牌,在市场上占有一席之地。我们要选准具有地域优势、体现当地风情的产业,在产品品质上进行精心培育,在产业内涵上进行延伸,深入挖掘产品背后的文化价值、生态价值、生活价值,将卖产品与卖文化、卖乡愁结合起来,赋予“土特产”更多故事、文化、乡愁等新内涵。

念好“产”字经,推动全链条升级。近年,我市不少“土特产”被培育成为地方支柱产业,孕育了许多特色品牌,道口烧鸡、东岗花椒、马投涧小米等。这是特色产业从“小而散”向“大而强”转变的成功案例。要做大做强支柱产业,就要走专业化、产业化发展之路。从产品品质研发、技术投入到产品包装、市场营销,从文化传承到科技赋能,都要为“土特产”“梳妆打扮”。有的“土特产”在包装上就地取材,用稻草、竹篾、竹筒等材料进行包装,既降低了生产成本,增加了附加值,还具有观赏、收藏等价值,成为展现文化魅力、彰显特色的点睛之笔。

故乡的“土特产”唤起的是乡愁,也是农民增收致富的“金钥匙”。我们要做好做足这篇大文章,为乡村振兴赋能添彩,为建设农业强国添砖加瓦。

建设和美乡村 助力乡村振兴

□高倩

今年中央一号文件释放改革信号,首提和美乡村,中共中央、国务院也出台了《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,明确提出“建设宜居宜业和美乡村”。从美丽乡村到和美乡村,乡村建设的内涵和目标进一步丰富、拓展。笔者认为,我们建设的和美乡村不仅要农村人居环境整治提升、乡村基础设施更加完善,还需要着力塑造人心和善、和睦安宁的乡村精神风貌。

建设和美乡村要抓好硬件建设,因地制宜。近年,随着我市农村人居环境整治工作不断发力,治理成效显著,村内街巷平整干净,房前屋后栽红植绿,人居环境焕然一新,到处是生机勃勃的新图景。有的乡镇还发展了乡村游,用乡村美景换来了“真金白银”。今后,我们应在农村人居环境整治成果的同时,盘活村庄公共闲置空间,以人口集中村和水源保护区周边村庄为重点,加强农村公厕建设维护,推进农村生活污水治理,推动农村生活垃圾源头分类减量等。此外,在建设和美乡村时不能盲目跟风、推翻重建,要不断总结经验教训,立足资源禀赋,综合考虑村民的生活、生产需求,让村庄规划布局更合理、基础设施更完备,既彰显原生态乡土特色,又融入现代化生活元素,留住乡风乡韵,让和美乡村美出特色。

建设和美乡村要抓好软件建设,培根铸魂。和美乡村既要抓物质文明也要抓精神文明,要体现内在和谐、内在美。如今,很多乡镇都有功能完备的文化站,可以将这些资源运用起来,开展文化下乡、电影下乡等活动,丰富村民业余生活。在我市,有的村庄打造了村史、党史馆,让村民了解家乡的辉煌历程,记住乡愁;有的村庄开展“星级文明户”评选,让身边榜样带动乡风文明;也有的成立了“道德评议会”“孝善理事会”等组织,把社会主义核心价值观融入村规民约。这些方法都值得借鉴推广,将来我们可以通过推进移风易俗,培育文明乡风、清白家风、淳朴民风,倡树乡村新风正气,抓好精神文明建设。

乡村振兴是由表及里、形神兼备的全面提升。建设宜居宜业和美乡村是广大农民对美丽家园的新期许,而乡风文明是乡村振兴的灵魂与精神力量,我们要从硬件与软件两个方面发力,不断提升村民的获得感、幸福感,为乡村振兴助力。



拼搏 让梦想照进现实

□高倩

最近,本报报道了“海归”硕士武政,在走出大山赴澳洲留学后,又回到家乡种树,立志将青山变金山,带领更多乡亲致富,助力乡村振兴的故事。起初,很多人无法理解这个追梦人的选择,而武政却用行动注解了拼搏,书写了属于他的人生传奇。

爱拼才会赢。在武政的创业故事里,前半段是在北京创建电脑游戏制作公司,一头扎进事业中,尝遍酸甜苦辣,取得了不错的成绩;后半段是遵从从父命返乡种树,守护绿水青山,带领乡亲们共同致富,推进乡村振兴。世间没有无缘无故的成功,每一个成功者背后都有一段拼搏的历程。2月13日,ATP250达拉斯巡回赛单打决赛落幕,中国选手吴易

磊在比赛中逆转,成为首位夺得ATP巡回赛单打冠军的中国大陆球员。其实,吴易磊也经历过低谷徘徊,但他敢想敢拼,终于实现冠军梦。

拼搏是尽最大的努力,想方设法实现目标。当拼搏作为一种精神去传承,则会积聚起更强大、更持久的力量。武政的追梦故事里,我们看到了背后的精神传承。武政的父亲武贵生经历军营淬炼,形成了不屈不挠、敢作敢为、不畏艰难、勇于拼搏的品质,这样的品质又潜移默化影响了武政,15个春秋,两代人的拼搏,曾经的荒山秃岭终成山明水秀的风景。拼搏是创造辉煌业绩的精神密码。当我们在心中深植拼搏二字,就可以不断积蓄力量,激励自己奋勇向前,去实现曾经播下的梦想,用实干将拼搏精神代代相传。

没有人不向往美好幸福的生活。投身时代的洪流,我们每个人都有自己的人生。当我们奋进拼搏,人生就是火热的、灿烂的,当我们庸庸碌碌,人生注定是平淡的、灰暗的。新时代是属于我们的时代,每个人都是时代的参与者、创造者,我们用拼搏写出的不仅是个人的人生故事,也是时代的发展故事。如果人人都能学习榜样的拼搏精神,在“赛场”上全力以赴,就没有攻克不下的“娄山关”“腊子口”,就没有什么风雨能阻挡我们前进的脚步。眼下,我市全力“拼经济”打赢十大攻坚战正在火热进行,每个人都应该审视自己的状态,将热血融入时代发展,勇担使命,接续奋斗,为幸福生活、为家乡发展而努力,让梦想早日照进现实。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏



缺失

当前,不少地方缺少药品回收点,人们不知如何处理家里的过期药,过期药既不能服用,又不便丢弃,属于有害垃圾,易引发环境污染。建议有关部门建立完善的药品回收渠道,将过期药统一进行无害化处理。广大居民也要合理购药,不盲目囤药,从源头上避免产生过期药。(邱峰 绘)