

中国依然是外商投资兴业的热土

——从2023年首月外资成绩单看共享构建新发展格局新机遇

□新华社记者

外资具有联通国内国际的独特优势,对于加快构建新发展格局具有重要意义。“更大力度吸引和利用外资”,是去年中央经济工作会议对2023年经济工作的重要部署之一。

开局关乎全局,起步决定前程。商务部最新发布数据显示,开年首月我国实际使用外资金额1276.9亿元,同比增长14.5%,规模稳步上升,结构持续优化,彰显中国依然是外商投资兴业的热土,与在华外资企业共享中国构建新发展格局新机遇。

展现新气象:高技术制造业、服务业引资强劲

2月20日,华晨宝马第500万辆汽车在沈阳铁西工厂里达厂区整车下线。

去年刚建成投产的厂区里,生产线开足马力,一台台新能源汽车逐渐成形。目前,宝马沈阳生产基地年产能达83万辆,是宝马集团全球规模最大的生产基地和最重要的新能源汽车中心之一。

制造业引资大幅提升,是近年来我国吸收外资的一大亮点。今年1月,我国制造业实际使用外资同比增长40.4%,延续了引资强劲态势。

“中国依然是外商投资兴业的热土。”商务部副部长郭婷婷近日介绍,2022年,我国制造业引资同比增长46.1%,占比达到26.3%,比2021年进一步提高7.8个百分点。

尤其是得益于外资准入限制的全面放开,2022年我国汽车制造业引资大幅增长263.8%。此外,同期计算机通信制造、医药制造领域引资同比分别增长67.3%和57.9%。

2月2日,上海为第三十六批跨国公司地区总部和研发中心举行颁证仪式。

西门子医疗是其中之一。近期,

西门子医疗将位于上海的中国区总部升级为与原本的亚太区级别的大中华区总部。西门子医疗系统有限公司大中华区副总裁浦峥嵘说,地区总部“升级”的架构调整凸显了中国市场对西门子医疗的重要战略意义,也将进一步推动西门子医疗实现全产品线本土化。

截至目前,上海的跨国公司地区总部、外资研发中心累计分别达到891家和531家,成为我国高质量吸引和利用外资的生动缩影。

今年1月,高技术产业实际使用外资同比增长62.8%。其中,高技术制造业同比增长74.5%,高技术服务业同比增长59.6%。

上扬的引资曲线背后,是系列政策的持续加力。2022年以来,新版自贸试验区外资准入负面清单施行,实现了制造业条目清零、服务业持续扩大开放;新版鼓励外商投资产业目录新增条目数量达到历年新高,增加多条高技术制造业条目;进一步鼓励外商投资设立研发中心,为支持外资在华开展科技创新出实招……

“我们将抓好一系列稳外资政策落地实施,推动各地、各有关部门细化配套举措,积极引导外资投向先进制造、现代服务、节能环保、科技创新等领域以及中西部和东北地区,持续加大高技术产业引资力度,不断提升引资质量和水平。”商务部外国投资管理司负责人孟华婷说。

突出新作为:下好引资“先手棋”打好政策组合拳

2月15日,惠州大亚湾石化区,埃克森美孚惠州乙烷项目传来新进展。这个投资达百亿美元的大项目完成大件重型设备吊装,其大亚湾研发中心也正式动工。

从签订投资协议到项目开工仅用时约18个月,埃克森美孚惠州乙烷项目整体建设效率之高、速度之

快,在全球重大石化项目中都属领先。

“在政府的大力支持下,项目用地保障、申请许可等重要事项顺利解决,项目整体建设进度得到较好保障。”埃克森美孚(中国)投资有限公司董事长万立帆对当地营商环境赞不绝口。

中国营商环境持续优化,也吸引宝马连续在沈阳追加投资。近年来,沈阳着力打造与国际接轨的营商环境,有关方面以“容缺受理”“并联审批”的方式,大大加快了有关手续的办结进度。“我们提前介入、提前服务,确保项目建设高效推进。”沈阳经济技术开发区管理委员会营商环境建设部部长邓辉说。

春节过后,多地以优化营商环境为主召开新春首会,强调更好营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快项目建设,推动高质量发展。

2月1日,浙江省赴欧洲投资促进团启程;2月7日,大连境外招商团开启赴日招商;2月8日,南京市高质量发展暨服务业扩大开放(港澳)推介会在香港举行……面对日益激烈的招商引资国际竞争,各地创新方式抓招商,大步“走出去”、大力“请进来”,举办形式多样、内容丰富的推介会、座谈会,积极挖掘企业投资意向,多措并举引项目,奋力拼抢跑出招商“加速度”。

与此同时,各地不断创新举措,持续提升贸易自由化便利化水平。比如,广西、云南、黑龙江创新模式,进一步推动边境互市贸易发展。陕西创新跨境电商散货“先报关、后装箱”模式,通关时效提高了2天至3天。

孟华婷表示,将继续发挥外外贸资协调机制重点外资项目工作专班作用,加强与外资企业及外国商协会常态化交流,帮助企业遇到的困难问题,落实好外资企业国民待遇,完善各级外资企业投诉跨部门协调

机制,依法保护外商投资权益。

加快构建新发展格局:与世界各国共享发展新机遇

“从苹果到大众,首席执行官们陆续重返中国。”美国《华尔街日报》网站近日报道。

在当前全球经济下行和保护主义上升的阴影下,中国始终是外商投资热土,充分说明中国所倡导的互利共赢、开放合作,是大势所趋、人心所向,证明中国推动高质量发展、扩大高水平对外开放符合时代发展进步潮流。

商务部新闻发言人束珏婷说,近期中国美国商会表示,对于美国企业来说,中国市场不是“可选项”,而是“必选项”,商会将和会员企业一起把握新的发展机遇。中美贸易两国委员会认为,美中“挂钩”才是让两国人民受益的良策。中方将始终坚持开放合作,以自身发展为世界提供机遇。

“GE医疗与中国结缘,既是中国经济蓬勃发展的见证者,也是中国卫生健康事业发展的长期参与者。中国经济强大的韧性和活力,中国扩大高水平开放的机遇,让我们扎根中国、深耕发展的信心更加坚定。”GE医疗集团中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

党的二十大报告明确“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”,强调“推进高水平对外开放”。

“构建新发展格局,离不开更好引进外资;促进深层次改革,离不开更好引进外资;推动高质量发展,离不开更好引进外资。在华外资企业应积极把握共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇。”商务部副部长盛秋平说。(记者 谢希瑶 潘洁 王炳坤 丁乐 周蕊 于也童)

(新华社北京2月21日电)

第五批专精特新“小巨人”企业培育启动

新华社北京2月21日电(记者张辛欣)记者21日从工信部获悉,工信部印发通知,组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育。根据通知,各省级中小企业主管部门负责组织第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐。工信部将组织专家对各地上报的推荐材料进行评审和实地抽检,并根据审核结果对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。

引导中小企业走专精特新发展道路是巩固壮大实体经济的重要举措。近年来,我国大力推进中小企业特别是专精特新“小巨人”企业培育,从中央到地方,全局部署、靶向发力,作出一系列重要举措。工信部此前数据显示,目前我国已培育8997家专精特新“小巨人”

企业,848家制造业单项冠军企业。

中国中小企业发展促进中心发布《2022年度中小企业发展环境评估报告》显示,疫情影响下,专精特新中小企业显示出更强的发展韧性。对参与评估报告的城市开展问卷调查,专精特新中小企业中,47.20%的企业在未来一年有引进人才计划,67.74%的企业有创新研发计划,分别超出样本企业平均水平16个和25个百分点。

工信部有关负责人介绍,工信部将为专精特新中小企业营造更好更优的发展环境,进一步在资金、人才、技术、孵化平台搭建等方面,不断完善培育服务举措,力争到2023年年底,全国专精特新中小企业超过8万家、“小巨人”企业超过1万家。

《中国大百科全书》第三版集中发布

新华社北京2月21日电《中国大百科全书》第三版近期集中发布,共发布50万个网络条目、10卷纸质版图书,修订更新了部分中国主题英文条目,标志着百科三版这一新时代国家重大文化出版工程主体建设任务已顺利完成。

百科三版编纂出版坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以社会主义核心价值观为引领,顺应互联网技术新变革、出版融合发展新趋势,汇聚科技界、社科界等各方面专家,系统总结国际国内各领域科学文化最新成果,力求树立中国特色、有国际影响力的权威知识库。

据了解,百科三版以网络版为主体,同步编纂出版网络版、纸质版,推出适度规模外文版,2014年正式启动,2021年7月首批条目发布,2022年12月底集中发布。全国共有近3万名专家、学者、研究人员等参与百科三版编纂出版,工作中坚持守正创新、实事求是、开放包容,坚守高端学术品位,牢固树立精品意识,以十年磨一剑的定力精心打磨、倾力攻关。集中发布的条目中,50万个网络版

条目共约5亿字,分为专业版、专题版和大众版3个板块,涵盖国家颁布的所有知识门类 and 一级学科,按照94个执行学科和近百个专题进行编纂,随文配置图片20万幅、公式表格30多万张、视频3万个(约10万分钟)、音频2400首(约1万分钟)、动画150个(约5万分钟),并附有知识链接,内容丰富、形式多样,便于读者浏览和学习。10卷纸质版包括《矿冶工程》《心理学》《戏曲学》《情报学》《核技术》《农业资源与环境》《园艺学》《图书馆学》《兽医学》《交通运输工程》,从网络版条目中精选精编而成,其他学科领域的纸质版将陆续推出。1000个中国主题英文条目,涉及中华优秀传统文化、中国式现代化、科技自立自强等方面内容,着力讲好中国故事、传播好中国声音。

中国大百科全书出版社负责人表示,百科三版作为新型网络百科,将积极适应网络时代内容动态更新趋势,遵循百科出版规律,集中发布后认真研究吸收各方意见建议,适时充实完善条目内容,进一步创新传播方式,优化网站功能体验,更好满足读者高品质、多元化、个性化的学习阅读需求。

第126次中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动启动

新华社昆明2月21日电(记者王研)21日,3艘中方执法艇分别从云南省西双版纳傣族自治州景哈、关累码头起航,标志着第126次中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动正式启动。

此次联合巡逻执法行动在中方53102艇设置编队指挥所,中国、老挝、泰国三方指挥长率队在指挥所共同指挥行动,缅甸以视频方式参与。行动将采取分段巡逻和联合巡航相结合的方式,老挝、缅甸执法艇将在分段巡逻期间与中方执法编队汇合后开展联合巡逻执法行动。行动期间,编队将在

湄公河“金三角”、老挝孟莫、班相果等水域开展水、陆联合公开查缉、联合走访等活动,中老双方还将联合开展船艇驻勤训练,以进一步提升联合执法能力,严厉打击各类跨境违法犯罪活动。

行动前,四国执法部门在位于西双版纳景洪市的中老缅泰湄公河联合巡逻执法指挥部召开指挥官联席会议和信息交流会,共同分析研判湄公河流域治安形势,研究制定行动方案,优化重点执法合作交流事宜,并一致同意自此次行动起,四国执法合作正式转为线上线下相结合方式开展。

“中国军工”展团集中亮相2023年阿布扎比国际防务展

新华社阿布扎比2月20日电(记者苏小坡)第十六届阿布扎比国际防务展览会(简称阿布扎比防务展)20日在阿联酋首都阿布扎比开幕。中国国家国防科技工业局组织9家军贸公司以“中国军工”国家展团形式参加展会,集中展示中国国防科技工业先进能力和水平。

据国家国防科技工业局介绍,中国展团是本次参展规模最大的国家展团之一,面积2100余平方米,规模层次、展品数量等均创历史之最,集中展示了近5000款装备,涵盖陆、海、空、天、电等传统安全领域,以及网络智能、无人反无人等新兴装备领域。

其中,LY-80B防空系统、山猫2000全域机动合成营等数十款产品首次在海外亮相展出。此外,多型无人

机、多功能无人艇、无人地面平台、综合反无人机系统等无人和反无人装备,FD-2000防空系统、鹞鹰战斗机、VT-4主战坦克、AR3型多管火箭,以及电子战、指控系统等多款硬核装备悉数在列。

国家国防科技工业局表示,将持续打造“中国军工”形象,通过此次展览推动国防科技工业国际交流与合作,为维护地区和平与稳定、构建防务安全共同体贡献中国力量。

阿布扎比防务展自1993年开始,每两年举办一次,是全球规模最大、参展单位最多、影响力最强的国际性防务展会之一。本届展会吸引来自70多个国家和地区1300余家企业参展,汇聚全球一流防务公司,展示先进防务装备和技术。

图说新闻

三峡枢纽茅坪港疏港铁路加紧建设

2月20日,工人在三峡库区湖北省宜昌市秭归县三峡枢纽茅坪港疏港铁路建设工地施工(无人机照片)。

三峡枢纽茅坪港疏港铁路位于湖北省宜昌市境内,自宜万铁路宜昌南站西端起至秭归县茅坪港。铁路建成通车后,将进一步完善长江三峡综合交通运输体系,提升三峡枢纽的翻坝转运速度和运输效率。

新华社发(郑家裕 摄)



国家发展改革委等部门要求做好2023年春耕化肥保供稳价工作

新华社北京2月21日电 化肥是农业生产的重要基础物资。国家发展改革委等部门近日印发通知,要求积极稳妥推动春耕化肥保供稳价工作高质量发展,切实保障国家粮食安全。

通知从稳定化肥生产和要素供应、提高化肥流通效率、积极稳妥做好储备和进出口调节、规范化肥市场

生产经营秩序、提升肥料施用水平等方面对春耕化肥保供稳价工作作出安排部署。

通知指出,各地区、各有关单位要充分认识保障国内化肥生产的重要性和紧迫性,主动落实出台的各项政策措施,督促指导重点化肥生产企业坚决落实好2023年最低生产计划,在符合环保、安全生产等

要求和水资源支撑保障条件的前提下,推动本地化肥生产企业缩短停产时间,努力开工生产,提高产能利用率,做到“能开尽开、应开尽开”。各地要积极主动了解化肥生产企业运输需求,及时协调解决相关困难和问题。

通知要求,要高度重视春耕化肥保供稳价工作,加大统筹协调力

度。省级发展改革委会同有关部门结合本地实际,5月底前定期或不定期开展会商,集中分析研判本地区春耕化肥市场供需和价格走势,主动协调解决化肥生产、运输、储备、销售、使用等环节存在的问题,其中13个粮食主产省份要成立专门的春耕化肥保供稳价工作专班。

找准优秀传统文化的时代韵脚

□新华社记者 袁慧晶

“和合共生——故宫·国博藏文物联展”展厅工作日人头攒动;南京博物院推出的“家·国——中国传统人文精神大展”依然火爆;河南博物院将隋代大墓搬上云,虚拟场景原展震撼观众……各地文化“开年展”热力全开,不仅得益于文化消费的巨大潜力,更重要的是摸索出了与时代相呼应的韵脚,奏响文化破圈传播的新乐章,让原本静默

的文物等资源“活”过来、“潮”起来。

中华5000年文明自带流量密码。讲仁义、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同……这些精神内涵一脉相承,在岁月洗礼下不断丰富,成为中华民族生生不息的基因血脉。传世的文物、典籍、非遗技艺等,是中华文明存续流传的载体。以展为媒,对话历史,人们细细体味优秀传统文化中蕴含的宇宙观、天下观、社会观、道德观,赓续文化基因,增强

文化自信,为民族复兴立根铸魂。

传承优秀传统文化要找准它的时代韵脚。随着物质生活的不断丰富,越来越多的人提出更高的精神文化需求。通过文物等载体对话历史,人们不再满足于“看得见”,更希望“看得懂”。“隔着玻璃、挂在墙上”的传统展陈正升级为富含声光电等科技元素的沉浸式互动体验,让观众从“对话历史”到“走进历史”。有的文博机构还更新运营理念,让文化场所变身“旅游打卡地”,让文物成

为“潮玩”,拉近与年轻人的距离,在春风化雨传承中华文明基因。

优秀传统文化的时代韵脚里有中华文明绵延千年的文化自信。让文物“活”过来、文化“潮”起来,有助于增进全社会对中国历史的深切体认,为时代提供精神滋养。忆古思今,不断深化对中华文明源流的探寻与思考,文化基因的源头活水将引领我们认识过去、把握今天、面向未来。(新华社南昌2月21日电)

拍卖公告

受托,我公司定于2023年3月3日10时,在安阳市平原路金月亮主题商务酒店11楼会议室公开拍卖:1.位于安阳市文峰区西关办事处超越城市广场A区10号楼2单元1层底商北户房产一套(约25平方米);2.A区10号楼2单元1层北户房产一套(约112平方米)。详情请咨询我公司。

证,到我公司办理竞买手续。不成交者,保证金在3个工作日内全额无息退回。预展时间:3月1日至2日 预展地点:标的物所在地 联系电话:0372-2959777 2955777 联系地址:安阳市平原路金月亮主题商务酒店11楼 河南中信拍卖有限公司 2023年2月22日