

洹畔金融·聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

安阳银保监分局部署今年普惠金融工作

推动惠企金融政策落地见效

本报讯(记者 王慧敏 通讯员 丁宁)2月17日,记者从安阳银保监分局获悉,今年全市普惠金融工作将从监管引领、督促指导、跟踪服务、效果评估等方面下功夫,推动各项惠企金融政策精准发力、加快落地,为我市经济发展提供坚强金融保障。

抓优小微金融服务。全市各银行机构将强化信贷供给,确保完成“两增”和信贷计划考核任务。探索形成“首贷户培育计划+专项行动”协同服务方案,努力覆盖小微企业融资供给的“空白地带”。聚焦“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制建设,提升保险服务小微能力。突出服务重点,加大中长期贷款支持力度,持续提升金融对民营经济的支持力度。

抓实“行长总经理进万企”活动。今年,按照省局工作要求,将常态化开展“行长进万企”工作,并进一步丰富企业帮扶路径,加入保险公司,品牌升级为“行长总经理进万企”,同时创新工作方式方法、统筹施策,细化帮扶对象,强化工作部署,注重精准施策,加强政策落地,做好常态帮扶,将惠企政策这支“强

心剂”切实注入实体经济企业。

抓细乡村振兴金融服务。我市将谋划制订《安阳市金融服务特色农业产业工作方案》,大力开展“一乡一业”和“一村一品”,实现各乡镇农业特色产业提档升级。深化金融创新示范试点,有效满足重点帮扶地区合理信贷保险需求,打造全省乡村振兴特色乡镇样板。加强新型农业经营主体金融服务,围绕就业、住房、教育、医疗、养老等方面的金融需求,研发推出专属信贷和保险产品。支持巩固脱贫攻坚成果,对符合条件的脱贫户和监测户“应贷尽贷”,积极推动防贫保险扩大覆盖面,牢牢守住不发生规模性返贫底线。

抓深科创金融服务。安阳银保监分局结合实际将制订我市科技金融服务工作方案,完善专业管理机制,加快建立适应市场主体需求的多层次、专业化、特色化科技金融服务体系;扩大优质增量供给,确保实现“专精特新”和科技型中小企业贷款余额、贷款户数持续增长;强化科技保险保障,完善科技保险、专利险产品体系,加大综合保障能力;突出知识产权支持,推动各银行机构

逐步扩大知识产权融资质押贷款规模。

抓牢新市民金融服务。安阳银保监分局将组织辖内银行、保险机构开展新市民金融服务调查问卷活动,引导其发挥自身特色优势,提升金融服务精准性、可得性和便利性。鼓励各银行机构加大对新市民个体工商户的信贷投放力度,改进信用评价和授信管理,鼓励对个体工商户的“首贷户”倾斜信贷支持。加强商业保险补充作用,发展适合新市民的雇主责任险、意外险等业务,提升新市民群体保险保障的综合性和全面性。

抓好金融创新服务。安阳银保监分局将以“行长总经理进万企”活动的“N+1”名单制为依托,建立绿色金融企业帮扶名单,推动各银行保险机构围绕“减污、降碳、增绿、防灾”4个方面进行产品创新,探索适合我市实际的绿色金融发展路径。积极提升数字金融应用,引导各银行机构科学制定和实施数字化转型战略,切实提升线上办贷效率和业务达成率,搭建数字金融“加速器”,铺设小微贷款“快车道”。

抓稳消费者权益保护。安阳银

保监分局将持续压实维护消费者合法权益的主体责任,持续组织开展金融知识宣传教育活动,切实提高宣教工作成效。开展消保工作规范提质专项督查,对辖内投诉、信访、举报数量居高不下的银行保险机构开展消费者权益保护专项督查行动,实地查摆问题,强化源头治理,切实提升消费者权益保护工作能力。

安阳银保监分局局长马长林强调,全市各银行、保险机构要增强普惠金融工作的使命感与责任感,不折不扣落实党中央、国务院、银保监会、省银保监局和市委、市政府对普惠金融的决策部署;要全面深化协同联动,加强与政府和相关单位、部门的汇报和沟通,构建“金融+”工作思路,在实际工作中将信用信息共享、风险分担补偿、乡村振兴创新示范等工作进一步发挥作用,提升普惠金融服务质效。要抢先机,坚持倒排工期、“挂图作战”,以月保季、以季保年,始终保持压茬推进的工作态势,稳扎稳打,确保序时进度,到年底全面完成年度目标,共同推动我市普惠金融工作再上新台阶。

中国人民银行安阳市中心支行

谨防“征信修复”陷阱

□本报记者 许美美 通讯员 杨岚

近期,很多市民咨询征信修复的相关问题,甚至个别群众因为不了解相关政策落入不法分子的陷阱,2月16日,记者采访了中国人民银行安阳市中心支行(以下简称中行安阳市中心支行)征信管理科工作人员。

据了解,国家发展和改革委员会近期发布了《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。但是一些不法分子利用社会公众不了解政策,故意混淆概念,乘机宣传“只要还清贷款,就可以修复征信”,不仅对社会公众造成了误导,也严重扰乱了金融市场秩序。中行安阳市中心支行征信管理科工作人员表示,“信用信息修复”不适用于征信领域,也不存在所谓的“征信修复”。

《办法》中所称“失信信息”,是指全国公共信用信息基础目录和地方公共信用信息补充目录中所列对信用主体信用状况具有负面影响的信息,包括严重失信主体名单信息、行政处罚信息和其他失信信息。

征信系统中的信用信息是指依法采集,为金融等活动提供服务,用于识别判断企业和个人信用状况的基本信息、借贷信息、其他相关信息等。由此可见,《办法》中的“信用信

息修复”并不包含征信领域。

工作人员告诉记者,根本不存在“征信修复”的概念。社会上关于征信可以修复的说法属于虚假宣传,实质是利用公众删除不良信用记录的迫切心理,以承诺删除不良信息为由,收取高额服务费用后失联,不仅不能删除展示无误的不良信用记录,还会造成一定的经济损失。

《征信业管理条例》规定,信息主体认为征信机构采集、保存、提供的信息存在错误、遗漏的,有权向征信机构或者信息提供者提出异议,要求更正。信息主体认为自身合法权益被侵害的,可以向所在地的国务院征信业监督管理部门派出机构投诉。正规渠道进行的征信异议和投诉不收取任何费用。

人无信则不立,业无信则不兴。建立并维护良好的信用记录,终身受益。该行工作人员表示,社会公众应关注自身信用记录,一旦发现逾期应及时还款补救,持续保持良好的信用记录。要增强信用意识,按时足额还款,不要过度负债。同时,如实填报个人信息及联系方式,便于及时接收银行还款提醒、逾期告知通知,做到重要证件不外借,避免被冒名贷款,定期查询个人信用报告,以便及时核查和纠正错误信息。

扎实开展主题活动 提升金融服务质效

安阳商都农商银行荣获市2022年度“行长进万企”活动先进单位荣誉称号

本报讯(记者 王慧敏)2月14日,从安阳银保监分局传来喜讯,安阳商都农商银行荣获安阳市2022年度“行长进万企”活动先进单位荣誉称号。

自去年年初以来,该行深入贯彻落实“行长进万企”活动要求,坚持回归本源、专注主业,持续加大对“三农”产业、重点企业和重点项目的支持力度,坚持与困难企业同呼吸、共命运,帮助企业渡过难关。自活动开展以来,该行已走访辖内企业97家,发放各类贷款15.58亿元。

为确保“行长进万企”活动落到实处,该行第一时间召开专题会议,专门成立以行长为组长的活动领导小组,在全行深入开展以“转变作风、宣讲政策、惠企纾困、服务实体”为主题的“行长进万企”调研走访活动。活动中,该行成立金融服务小队,结合安阳银保监分局推送的企业名录,根据实际经营情况,对名录库内的企业进行走访、对接,满足条件的,及时授信和放款。从安阳本地企业名录库中选取10家企业作为主责包联企业,“真金白银”的实惠。

滑县农商银行

强化金融服务 赋能乡村振兴

本报讯 2月14日,安阳银保监分局召开2023年安阳银行保险业普惠金融和消费者权益保护工作暨先进单位表彰大会,滑县农商银行荣获安阳市2022年度“乡村振兴金融服务”先进单位荣誉称号。

滑县农商银行始终坚守服务“三农”市场定位,积极打造“党建+金融”模式,不断延伸服务触角,深化产品创新,用心谱写乡村振兴答卷,充分发挥农村金融主力军作用。

2022年,该行紧紧围绕“党建+金融”工作要求,大力开展整村授信,由村级党组织联合银行共同推进信用评定,村“两委”班子成员、党员干部与银行工作人员共同走村入户,以“安馨贷”线上贷款产品为抓手,以线下贷款为补充,不断拓宽农村客户信贷渠道,开展多轮授信、反复授信,破除信任壁垒,掌握真实信息,科学评估授信额度,将以往村民申贷的被动服务转变为银行送贷的主动服务。同时,将信用评定工作与乡风文明建

设有效衔接,通过利率优惠、服务增值等措施,营造诚信信用体系。2022年12月底,该行累计完成整村授信评定633个村,整村授信覆盖率达到64.86%,累计评定信用村55个,评定信用户9339户、授信5.47亿元,用信户数6679户、用信金额4.04亿元。

该行把支持实体经济放在更加重要位置,坚持回归本源,充分利用当前信贷规模充裕的有利时机,把支农支小支微作为信贷投放重点,扎实开展“万人助万企”“行长进万企”等活动,有力地支持了当地小微企业的发展。2022年,该行累计走访企业536家,累计投放企业贷款4.47亿元。

2023年,该行将在省联社、安阳市农信办以及各级监管部门的安排部署下,以服务“三农”为宗旨,持续加大信贷投放力度,服务实体经济,为滑县县域经济高质量发展作出新的更大贡献。

(杜青荟 史如月)



近年,中行安阳分行按照智慧银行建设要求,进一步优化网点功能分区,装修改造、提档升级,为客户提供“一站式、自助化、智能化”的金融服务,实现了柜面业务向自助设备分流,增强了客户服务体验感,提升了满意度。

图为2月17日,市民在该行营业部智能柜台办理存款业务。(本报记者 陈振江 摄)

中国人寿寿险公司

致力为客户提供个人养老金产品及服务

保障作用。

积极发展老龄保险普惠业务

中国人寿寿险公司积极助推老龄保险快速发展,为老年人提供涵盖疾病身故、意外身故、意外伤残、意外骨折、医疗费用补偿、住院津贴等责任的保险保障,多方面满足老龄人口的保险保障需求,进一步提高老年人的抗风险能力。

搭建合作平台,做好业务推广。2016年,中国人寿寿险公司召开老龄保险发展座谈会,要求各级机构做好层层对接、有效推进。中国人寿寿险公司各级机构积极落实,签署合作协议、举办专项培训班,全面部署统筹推进老龄业务的推广工作。

积极倡导公益,推进社会协同。为进一步助推老龄保险的发展,中国人寿寿险公司各级机构积极向各地机关组织、社会团体举办的老龄活动捐赠保险,同时鼓励当地机构把广泛动员社会参与作为做好老龄保险工作的重要抓手,积极动员和引导机关、企事业单位、村居集体组织、公益慈善机构为老年人捐赠意外伤害保险,不断扩大社会影响力,形成全社会广泛参与的良好局面。

营造敬老氛围,打造惠民工程。中国人寿寿险公司各级机构积极配合

当地政府单位向老年群体开展内容丰富、形式多样的宣传活动,宣导老龄保险知识、介绍理赔案例。部分分支机构积极与当地政府单位联合举办老年春晚、老年人才艺大赛等活动,丰富老年人的业余生活。

个人养老金业务覆盖所有先行地区

个人养老金制度的实施有助于推进多层次、多支柱养老保险体系建设,可以丰富社会大众的养老选择,满足人民群众日益增长的多样化养老保险需要,让个人养老金参加人在养老保险第一支柱、第二支柱的基础上,再增加一份养老积累,进一步提高参保人养老金收入水平和老年生活保障。

中国人寿寿险公司积极探索与监管机构、相关政府部门、行业协会及同行业公司等建立沟通协作机制,积极推进个人养老金制度落地,完成制度保障、风控管理、产品设计、系统支持、政策宣导、销售培训等各项工作,成为全国首批与人社部对接并完成测试的保险机构之一,为个人养老金业务落地做好充分准备。

2022年11月25日,个人养老金制度启动实施。人社部、财政部、国家税务总局三部门发布通知,明确个人养老金制度在北京、天津以及河北石

家庄、雄安新区,山西晋城市等36个先行城市和地区启动实施。先行城市符合条件的群众可自愿参加个人养老保险。11月26日,中国人寿寿险公司便率先实现36家省级分公司个人养老金产品出单,覆盖所有先行地区。该公司首款个人养老金产品——国寿鑫享宝专属商业养老保险被列入首批个人养老金保险产品名单,为客户提供“普惠、长期、稳健”的个人养老金产品及服务,彰显国寿“政治性、人民性、专业性”的责任担当。

中国人寿寿险公司还推进个人养老金互联网直销销售工作,优化系统,拓宽投保人群入口,提升客户投保体验感。截至2022年12月底,中国人寿寿险公司个人养老金官网直销保费达7110万元,投保件数达1.9万件。

中国人寿寿险公司表示,将深入贯彻落实党的二十大精神,始终坚持“以人民为中心”的发展思想,坚持政治性、人民性,提升专业性,充分发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功能,积极履行国有控股金融企业的责任,主动参与国家第三支柱养老保险体系建设,紧跟国家普惠金融发展政策,积极开发普惠保险产品,提升服务“国之大者”的主动性和创造性,满足人民群众多样化金融保险服务需求,更好地守护人民美好生活。

(中国人寿宣)