

浹畔金融 · 聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

我市去年各项贷款增量突破340亿元

本报讯(记者 许美美 通讯员 李伟)去年年初以来,我市积极落实稳经济、促发展的各项政策,不断加大信贷投放力度,保障全市信贷供给。去年全年,我市共新增人民币各项贷款343.27亿元,同比多增13.82亿元,再次刷新历史纪录,增量位居全省第二位。

截至去年年末,全市人民币各项贷款余额2602.51亿元,同比增长15.19%,较上年同期低1.88个百分点,分别高于全省、全国增速6.43个百分点和4.09个百分点。

“我市银行业金融机构始终秉承‘金融为民’的服务理念,不断加大信贷资金供给,全力支持实体经济积极应对疫情影响,为稳住经济大盘贡献出了金融力量。一年多来,全市市场主体充分享受到政策红利,区域金融保持安全稳健运行,不良贷款实现‘双降’,金融业应对风险能力得到进

一步巩固和加强。”中国人民银行安阳市中心支行党委书记、行长郭继介绍。

支持小微力度不减,普惠金融覆盖面持续扩大。三年疫情,小微企业和个体经济首当其冲,为此人行安阳市中支不断加大结构性货币政策工具应用,相继出台一系列助企纾困优惠政策,引导信贷资金不断向薄弱环节倾斜。截至去年12月末,全市小微企业贷款余额597.88亿元,占全市企业贷款总量的51.36%,较2019年年末提高7个百分点;小微企业贷款年均增长18.91%,高出企业贷款年均增速5.66个百分点,高出全市各项贷款年均增速近3个百分点。2022年,全市小微企业贷款增长22.31%,微型企业贷款增长47.71%,分别高于上年同期8.16个百分点和19.08个百分点。截至12月末,全市普惠小微贷款

总量达308.03亿元,同比增长21.54%;普惠小微覆盖面不断扩大,授信总数为8.34万户,同比增长19.19%。

制造业贷款增长回暖,增速高于全省平均水平。2021年,我市出台了《关于金融支持制造业高质量发展的指导意见》,政策导向作用逐步显现,制造业贷款增长颓势得到扭转。2022年,全市制造业贷款(不含票据融资)同比增长10.77%,较上年同期提高1.86个百分点,且高出全省平均增速2.87个百分点。随着企业科技、创新发展意识提升,相关行业贷款需求增势明显,其中,科学研究和技术服务业贷款增长132.44%,较上年同期提高77.64个百分点;信息传输、软件和信息技术服务业贷款同比增长17.64%。

金融机构积极作为,各项存款平稳增长。2022年,面对异常严峻

的形势,全市多数金融机构牢记服务实体经济的宗旨,讲政治、顾大局、勇担当,不断加强资金调配、主动向上争取政策,确保信贷资金足额供给。居民储蓄呈现激增,截至去年12月末,全市人民币各项存款余额4087.54亿元,同比增长11.92%,较上年同期高0.99个百分点,低于全省平均增速0.35个百分点。去年全年,全市共新增各项存款435.32亿元,同比多增75.34亿元。

“新的一年,我们将继续统筹规划、科学布局,精准有力落实好稳健的货币政策,推动稳经济发展各项金融政策措施在辖区落地见效。进一步推进市场信用环境优化,持续加大对普惠小微、科技创新、绿色发展、基础设施等重点领域、薄弱环节信贷支持,促进我市经济持续平稳健康发展。”郭继说。

创业担保贷款工作取得开门红

本报讯 今年1月,全市共发放创业担保贷款930笔1.66亿元,扶持1173人创业,带动3764人就业。

今年年初,市人社局、邮储银行安阳市分行联合开展了“大众创业惠民工程”首季开门红活动,将目标任务分解到各县(市、区),并开展了满意度回访活动,通过电话、上门等形式对项目经营情况、政策获取途径、服务是否到位、金额能否满足进行调查,为今后服务提升指出方向。同时,加大政策宣传,联合基层社区、

经办银行到商户集中地区开展政策宣传,及时把最新的优惠政策和惠民措施送到创业者手中。

下一步,市创业贷款担保中心将全力贯彻市委、市政府主要领导关于创业担保贷款工作的批示,落实好全力“拼经济”十大攻坚战工作部署,真抓实干、勇于担当、全力以赴,确保完成发放创业担保贷款15亿元工作目标,为全市经济发展大局作出积极贡献。

(徐志云)

农行安阳分行开展平安建设宣传

本报讯 2月6日,农行安阳分行联合辖属安阳县支行在安阳桥古庙会开展“平安河南你我同创,美好生活大家共享”平安建设宣传。

庙会上人山人海,活动现场热闹非凡。该行工作人员通过悬挂活动主题横幅、张贴金融宣传海报、分发宣传折页等方式,向四面八方赶来的群众普及反洗钱、反非法集资、反诈拒赌、反养老诈骗等金融安全知识,并通过真实的案例,告

诫大家不向陌生人透露个人账号信息,不向陌生人汇款,保护好自身财产。

此次宣传活动的开展,满足了社会公众对金融知识需求,进一步提升广大群众的金融安全意识、风险防范意识和维权意识,使“平安河南建设”理念深入人心,营造了全社会平安建设的良好氛围,取得了良好的社会效果,受到群众一致好评。

(王文利 侯瑞生)

内黄县农信联社:

开门红首月综合得分全市排名第一

今年伊始,内黄县农信联社迅速贯彻落实省联社、市农信办首季业务开门红竞赛活动安排部署,全员强化“全年看首季,首季抓首月”的意识,保持“开局即决战,起步即冲刺”的状态,拼搏进取,实干担当,开门红首月取得历年最好成绩。

在1月省联社考核中,内黄县农信联社取得综合得分全市第一名,全省排名第十一名的好成绩。其中,存款得分全市第一名、全省排名第六十四名;贷款得分全市第一名、全省排名第四名;网络金融得分全市第三名、全省排名第三十三名;中间业务收入得分全市第三名、全省排名第十三名。

找准动能“激发点”

去年11月,该联社就开始谋划,通过走访调研、召开座谈会研究开门红工作思路,并制定相关措施,印发了《2023年首季开门红竞赛活动实施方案》《2023年首季开门红营销考核办法》,并及时召开开门红启动大会,对开门红工作进行部署,并印发了《关于开展2023年“安馨贷”春节七天乐营销活动的通知》,引导员工在春节假期期间持续开展营销。

该联社明确分包责任,强化领导包片,机关部室包社,网点任务细化到人,并与绩效挂钩,形成了上线联动、齐抓共管的良好氛围。该联社严格落实“211-2”工作机制,每天晚上开展“党建+金融”固化营销活动,大力开展“三扫五进”拓展活动。激发网点动能,制定并细化存贷款、网络金融业务、网贷竞赛措施,把绩效考核向基层一线倾斜,向重点业务倾斜,针对业务短板,研究专项奖惩措施,对基层联社实行末位管理,对信贷副主任和客户经理进行专项考核,实行末位淘汰,全面激活员工动能。实行日报、周报、



该联社开展业务推进会(邵军锋 摄)

结、月考核机制,每日在微信群通报任务完成情况,设立红黑榜,对排名靠后的进行电话督导。开门红期间,该联社设立了专门发展费用,并设定集体奖、个人奖等奖项,形成了“你追我赶”的竞赛氛围。

找准宣传“切入点”

依托城乡网点,该联社在临街、厅堂内外、自助服务区开展宣传,印制宣传海报、录制音频,综合运用短视频APP、微信公众号、朋友圈、村组微信群、乡村大喇叭、电视广播等方式开展线上线下宣传,在全辖形成铺天盖地的宣传氛围。多点宣传,配备金融服

务流动银行车,印发宣传海报,在每个行政村、住宅聚集地显著位置张贴营销宣传海报、流动车大喇叭开展全方位金融宣传,并成功举办了“最美厅堂”微视频评比竞赛活动,厅堂微视频链接访问量达154.6万人次,获得选票79.83万张。该联社针对不同客户群体推介相应存款产品,积极宣讲代理保险业务。

抓好服务“落脚点”

今年1月,该联社党委班子成员深入包片网点,中层包社经理下沉一线,各网点负责人坚持在营业大厅值守,柜面人员坚守岗位,现场解决问题,维

持厅堂秩序,积极开展营销。优化厅堂服务,及早强化对厅堂布置,备足营销礼品,确保天天有宣传,日日有活动。综合柜员、大堂经理互相配合、互为补充,坚守厅堂阵地,厅堂营销质效大幅提高。优化柜面服务,最大效率减少客户等待时间,在全市率先延长营业时间,保证各项金融业务应办必办。提高办贷效率,提升信贷资料电子化水平,提高了审查质效,降低了成本。开展套餐营销,存贷、网贷、电子银行、代理保险等多种业务联动营销,礼品、积分、抽奖等优惠活动层层叠加,满足多样化金融服务,起到稳存增存、拓展市场的良好效果。

(邵军锋 韩建奇)

中国工商银行产品 商户贷

中国工商银行安阳分行以“普市井百业,惠烟火万千”为主题,开展商户贷服务活动,坚持服务实体经济,深化“普百业惠万千”小微客户专项活动内涵。

一、产品简介
商户贷是工行基于客户收单流水,为商户打造的专属融资产品。该产品支持在工行及其他收单机构办理收单业务的客户申请办理。额度最高300万元,贷款期限最长1年。

二、产品特点
1.支持多类商户
2.信用贷款,无需抵押
3.在线申请,快速测额
4.额度最高300万元,随借随还
5.年化利率优惠

三、申请条件
1.申请人为小微企业主或个体工商户,企业主年满18周岁且不超过65周岁,信用状况良好。

2.经营实体工商登记正常,成立且实际经营1年(含)以上,信用状况良好。

3.在工行或其他机构办理收单业务,有正常稳定的收单流水。

4.授信准入模型要求的其他准入条件。

四、操作申请
企业法定代表人或个体工商户经营者登录个人手机银行,依次点击“贷款-小微e贷-我有信用”,客户点击“商户贷”页签,进入“商户贷”产品介绍页面,客户点击“立即申请”,进入“信息填写”页面,填写相关信息即可。详询工行各营业网点。



体彩欢乐多 市民乐陶陶

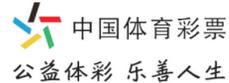
农历正月十六,安阳桥古庙会盛装登场,展现无穷魅力。

人是市场的主体,人气旺,市场兴,这是市场经济的客观规律,河南体彩安阳分中心借势而为,顺势而上,积极开展体彩彩票即开游戏展,在安阳桥古庙会上设置了南北2个会场、16个即开型体彩彩票销售点。在每个体彩彩票销售摊位上,游逛庙会的人们纷纷试手气、碰运气,喜气洋洋购买体彩彩票。无论中奖与否,人们都笑容满面。人们在庙会上购买体彩彩票并非为了图大利、发大财,而是为了碰碰运气,沾沾喜气,图个喜乐和好玩,同时,也展现一份对公益体彩的爱心支持和帮助,助力

安阳全民健身活动的开展和全民健身设施的建设。

这次安阳桥古庙会,河南体彩安阳分中心收获颇丰,借助安阳桥古庙会,提升了体彩的知名度、美誉度和影响力,树立了安阳体彩公益品牌形象。在这次安阳桥古庙会上,体彩彩票销售额达5万余元,安阳体彩借助安阳桥古庙会获得了经济效益和社会效益的双丰收。

(何志文)



我市口腔种植医疗服务价格执行新标准

种植单颗牙价格有望控制在6000元以内

本报讯(记者 许美美)近日,记者从市医疗保障局了解到,2月10日起,我市将执行新的口腔种植牙医疗服务价格,按照安阳市关于开展口腔种植医疗服务价格调控工作的通知要求,我市单颗常规种植牙医疗服务价格全流程调控目标为4000元,口腔种植的费用大致分为种植体、牙冠和医疗服务3个部分。

据悉,4000元为单颗常规种植牙种植全过程的诊查费、检查费、检查费、种植体植入费、牙冠置入费、扫描设计建模费、麻醉费、药品费用的总和,不包括拔牙、牙周洁治、根管治疗、植骨、软组织移植等医疗服务项目及种植体和牙冠耗材的费用。同时口腔

种植体系统和牙冠集采已经产生中选结果,平均价格900余元,最低价格500多元,与集采前采购价相比,平均降幅55%。口腔种植体系统和牙冠集采结果落地后,种植单颗牙价格有望控制在6000元以内。

随着生活水平的提高和人口老龄化程度的加深,种植牙需求连续呈现高速增长,同时该领域收费不规范、费用负担重等问题也日益成为民生痛点之一,群众对口腔种植“天价收费”、宣传虚假补贴、用低价广告欺瞒患者、用“好处费”“介绍费”买卖客源等问题反映强烈。2022年1月,国务院决定,要求将群众关注的种植牙纳入集采范围。5月,国家医疗保障局在广泛调研

调查和征求意见的基础上,决定开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理。这项工作的主要目的就是要把过高的种植牙费用降下来,让有种植牙需求的老百姓有更多机会享受到“实惠医疗”,让名目众多、雾里看花的种植牙收费规范化、透明化,逐步实现更好评价、更好计价、更好监督的“阳光医疗”,挤掉种植牙带金销售、买卖客源的虚高空间,引导医疗机构通过透明价格、优质服务、规范管理、良好口碑等实现高质量发展,引导医疗机构为老百姓提供质价相符的口腔种植服务。

“市医保局将在官网建立‘口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治

理’专区,并公布种植体集采、牙冠竞价的结果,公开本地区种植牙全流程价格调控目标和总价、开展口腔种植服务的各级各类医疗机构名单。建立口腔种植的价格异常警示制度,对价格投诉举报较多、拒绝或消极参与种植牙集采、不配合调控工作维护高价格的各级各类医疗机构按季度予以警示或曝光。年内多次进入警示名单的医疗机构,报省医疗保障相关部门集中通报。对于列入价格异常警示名单的医疗机构,综合运用监测预警、函询约谈、提醒告诫、成本调查、信息披露、公开曝光等手段进行监管,促进形成良好的市场秩序。”市医保局相关负责人表示。

“字里行间”古文字传承系列第四十五期

“象”字字形释义



现存的陆地上最大的哺乳动物。皮厚毛少。耳大。鼻呈长圆筒形,能伸卷取物。多有一对长大的门牙伸出口外,称“象牙”可制器皿、工艺品等。

“象”字字形演变

