

为经济稳增长提供有力支撑

滑县2022年存贷款增幅增量双居我市第一名

本报讯 近日,中国人民银行滑县支行相关负责人介绍,2022年,滑县各项存款、贷款全年增幅、增量双居我市第一名,全年新增各项存款68.9亿元,增幅12.87%,新增贷款61.78亿元,增幅21.55%,在经济环境低迷、疫情影响严重的情况下,为当地经济高质量发展提供了强有力的金融支撑。

近年,滑县金融机构提高政治站位,积极落实国家信贷政策,主动承担金融助企责任,超额完成政府下达的各项目标任务。特别是2020年新冠肺炎疫情发生以来,该县金融机构克服疫情带来的不利影响,信贷业务逆势而上,2020年、2021年贷款增速均保持在30%以上,2022年在基数快速扩大的情况下,仍保持21%的增长速度。全县金融机构贷款增量连续3年保持在50亿元以上,在安阳辖区遥遥领先。

国有大行显担当,贷款超预期增长。关键时期,国有商业银行发挥带头作用,成为稳企助企的主力军。工行滑县支行、农行滑县支行、中行滑县支行、建行滑县支行和中国邮政储蓄银行滑县支行增量占全部贷款增量的65%,农发行滑县支行一转多年无新增的局面,2022年新增贷款2.14亿元。农行滑县支行较2022年初新增贷款16.8亿元,连续两年增量保持全县第一。中国邮政储蓄银行滑县支行、中国农业发展银行滑县支行、滑县农商银行贷款增量均超过了2021年,在2022年经济环境低迷的情况下

体现了大行担当。

信贷结构持续优化,存贷比逐年提高。信贷结构从单一依靠住房信贷转变为更多支持经营性投资,低成本的信贷资源向大项目、大投资倾斜,企业中长期贷款连续两年大幅增加,稳步提高对民营小微企业、制造业、乡村振兴等关键领域的贷款投放,信贷方式快捷多样,无担保、无抵押的信用贷款占比逐年提高。3年来,滑县金融机构存贷比提升10个百分点,从2020年年末的47.23%提高到目前的57.66%,在安阳辖区从倒数第一名提高至第二名。农发行、农行、中行、建行、邮储银行、中信银行、村镇银行等7家银行新增存贷比超过100%,工行、中行、建行、村镇银行余额存贷比超过100%。

各项政策工具落到实处,企业享受政策红利。2022年,央行紧密出台多项措施,各项再贷款对冲经济下行压力。为确保各项政策落到实处,人行滑县支行广泛宣传,组织召开专项推进会、银企对接会,将科技创新、交通物流、普惠养老、设备更新改造等再贷款政策传达给企业,为企业送去低利率、长期限的优惠资金。2022年,央行再贷款为滑县注入资金2.94亿元,支持655家市场主体发展,为企业节省利息5000多万元。

第四季度,普惠小微支持工具、普惠小微贷款阶段减息支持工具为小微企业、个体工商户和广大居民、农户减息一个百分点,直接将减息款打入账户,为农户和企业减少利息支出100多万元。加强LPR定价应用和政策传导,引导金融机构贷款利率逐年下降。3年来,滑县金融机构平均贷款利率下降1.7个百分点,每年为企业和个人节省资金3亿多元。为小微企业和个体工商户等减免银行账户服务、人民币结算、支付账户等手续费,为5800多家市场主体减免支付服务手续费近50万元,持续提升人民群众金融服务获得感、满意度。

金融机构持续发力,各项存款提前实现开门红。2022年最后一个月,该县金融机构提早准备,提前发力,加大揽储力度,各项存款新增11.7亿元,占全年增量的17%,增速增量一跃成为安阳辖区第一,提前实现节前开门红。

人行滑县支行负责人王献芳充满信心地说:“下一步,人行滑县支行将围绕全县经济社会发展目标,创新落实直达实体经济的政策工具和制度安排,引导金融机构继续加大对实体经济的支持力度,为滑县经济高质量发展提供强有力的金融支撑。”(郭艳茹)

恒畔金融·聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

内黄县农信联社 金融“红马甲”扮靓城乡

本报讯 春节刚过,气温持续偏低。在内黄县的大街小巷、村屯社区,身穿红马甲的农信联社员工不畏严寒、走村串户,开展金融业务营销活动。他们三五个人一组,或与村委联合开展整村授信,或拓展金融业务,或宣传金融知识,成为内黄城乡一道亮丽的风景。

为贯彻落实好安阳农信系统“党建+金融”金桥工程和“211-2”营销机制,守牢县域市场,内黄县农信联社全面推行“党建+金融”金桥工程固化营销活动,全辖干部职工主动外拓、下沉服务,对行政事业单位、学校、商场、社区、园区等开展固化交叉营销、综合营销,以高质量金融服务引领金融“活水”惠企、泽民、兴业。

为确保工作落到实处,内黄县农信联社结合市办“211-2”营销工作要求,建立了固化营销机制,制订了“党建+金融”金桥工程固化营销安排计划。按照计划要求,各信用社(部)在固化营销当晚,全员入村入社区开展营销,营销时统一穿着印有“党建+金融”字样的红马甲,并在工作微信群



身穿红马甲的农信联社员工对商户进行金融知识宣传(邵军锋 摄)

上传工作照片。联社包社科室每周至少参加一次所包信用社(部)固化营销活动。除固化营销规定动作之外,各信用社(部)还要结合工作实际,在其他时间自主开展常态化营销,达到了树立形象、优化队伍、凝聚力量、拓展市场的效果,营造了争先创优的干事创业氛围。

自去年9月开展固化营销活

巧借庙会广宣传 金融服务暖人心



2月6日,人行安阳市中支联合辖内12家金融机构,开展“逛庙会、避百病、学存款保险知识”主题宣传活动,本次宣传活动营造了良好的金融环境。图为人行安阳县支行工作人员向市民宣讲金融知识。(李秋生/文 朱玉洁/图)



2月6日,中国工商银行安阳分行组织人员在安阳桥古庙会向过往群众普及防范非法集资、反假币、反洗钱以及征信等金融知识,引导公众远离非法金融活动。(本报记者 许美美 摄)



2月6日,交通银行安阳分行开展了金融知识“赶庙会”宣传活动,向市民讲解如何识别、防范和远离电信诈骗,获得了市民的广泛好评。(李荣荣 摄)



2月6日,“2023年创业担保贷款政策宣传日”活动在全市启动。市创业贷款担保中心在安阳桥古庙会设置了宣传主会场。(徐志云 摄)



2月6日,在安阳桥古庙会上,中信银行安阳分行开展了征信知识宣传普及活动,通过现场宣传和讲解,提高了群众的风险防范意识。(魏小桐 摄)



2月6日,大同证券安阳营业部在安阳桥古庙会上宣传反洗钱、非法集资等金融知识,强化群众防范能力,守住百姓“钱袋子”。(王丽娟 摄)



2月6日上午,广发银行安阳分行借助安阳桥古庙会,开展了征信知识宣传活动,普及征信知识,共建诚信社会,让征信知识走进千家万户。(张南 摄)



2月6日,在安阳桥古庙会上,中国太平洋财产保险股份有限公司安阳中心支公司组织员工为来往群众宣传讲解金融知识。(亢 婷 摄)



2月6日,西南证券安阳营业部依托安阳桥古庙会,开展了打击虚假信息诈骗及非法集资宣传活动,进一步增强群众的法律意识。(刘志涓 摄)



2月6日,在安阳桥古庙会上,安阳商都农商银行组织开展宣传活动,就安全用卡、反洗钱、反诈骗等金融知识进行宣传,提高了群众的自我保护和自我防范意识。(孙会利 摄)