



编者按

春回大地,万物复苏。在这个充满希望和活力的时节,城市吹响了“拼经济”的号角,田野里一片忙碌的春耕景象,人们奔赴工作岗位,踏上美好生活的新征程……让我们不负春日好时光,逐梦前行,扬帆起航。

不负好春光 奋进正当时

□高咪

春意融融,草色萋萋。在和煦的春光中,我们的城市吹响了“拼经济”的号角,迈开脚步,加速奔跑。

古都安阳处处生机勃勃:安阳县(示范区)高庄镇产业园区的河南鑫达铁路器材有限公司车间内机器飞转、机声轰隆隆,企业生产开足马力;东风路上施工车辆往来穿梭,城市道路提质升级;我市第七期“三个一批”项目建设活动启动,163个重大项目集中签约、开工、投产,加快建设步伐……全市上下掀起了新一年“拼经济、拼项目、拼发展”的热潮。

项目建设开足马力,为城市建设带来强大动能,激励全市上下把责任扛起来、把干劲激发出来。春暖花开,正是奋斗的好时节。我们要以奋斗的姿态、实干的精神,保质保量完成今年经济社会发展目标任务,打好经济主动仗,向着春天进发。

开局关系全局,起势决定胜势。在全国经济向

好的大趋势下,各个城市都在抓紧时间抢占先机,以什么样的姿态开局、以什么样的劲头起跑,将决定未来城市的发展状态。特别是春季作为全年的首季,是实现全年工作目标的关键,为推动全年经济高质量发展打下了基础,奠定了基调。我们必须大千快上抓项目,争分夺秒抢生产,按照目标任务和时间节点,倒排工期、“挂图作战”,确保各类项目部署落地生根、开花结果。

美好蓝图变成现实,需要担当作为,压实责任。各行各业要立足自身目标,担责于身、履责于行,一步一个脚印完成既定任务;政府部门要做好企业、项目建设的“店小二”,提升服务水平和质量,用心用情解决问题,保障各项工程不误工期、按时按点推进;企业要用好优惠政策,主动作为、敢拼敢闯,全力释放产能,掀起大决战、拼命干的热潮,力保稳产达产。

全力实现“拼经济”目标,没有旁观者和局外人。全市上下要心往一处想、劲往一处使,形成众

志成城、奋勇争先的强大合力,坚持“一盘棋”思想,协同作战、分工合作,注重完善项目监督机制、考评机制、调度机制,确保各项工作有序有力推进。每个人、每个环节都应拿出“拼”的力度和精气神,加快干事创业的步伐,与社会发展同频共进,拼出精彩、赢得喝彩、干得出彩。

恰趁春风起劲帆。“拼经济”带来新气象、新作为,让我们在美好春日里,踔厉奋发,奋跃而上,不断为城市高质量发展“加速跑”注入强劲动能。

保春耕也是保饭碗

□邓娴

立春刚过,安阳大地已是一片忙碌景象,林州市供销社全力做好化肥、农药、农膜等物资储备调运,为春耕生产提供有力保障;滑县种粮大户使用自走式喷灌机给小麦浇水。农技人员到田间地头,手把手给乡亲们讲技术……

一年之计在于春,春耕农时不等人。立春之后,大地回暖,也进入春耕生产关键时期。春天是播种的季节,也是耕耘的最佳时期。在我国,春播粮食产量占全年六成左右,春管粮食产量占主要口粮的近四成。由此可见,春耕工作能否及时到位、春管工作质量如何,直接关系到全年粮食收成,马虎不得、松懈不得。保春耕也是保饭

碗。我们要抢抓先机,提前做好春耕春管工作,确保全年粮食生产迎来“开门红”,让中国饭碗端得更牢。

仓廪实而天下安。粮食安全是“国之大者”,扛稳粮食安全重任需要下好春耕春管“先手棋”。我市是国家规划的粮食、油料优势种植区域和全国优质小麦生产基地市,滑县更是全国小麦第一县。因此,我们有责任、有义务扛起责任,为筑牢粮食安全压舱石增添力量。而扛稳粮食安全重任则要从关乎全年粮食生产的春耕春管抓起。各级各部门要时刻把粮食安全牢记心间,抓好粮食生产关键环节,尤其是当下春耕春管时节,要早安排、早部署,确保不误农时,保证春耕春管工作良好而有序地开展。

农时不等人,春日胜黄金。相关部门要备足人力、物力、财力,全力支持春耕春管。农资补贴要及时发放,农用物资备足备齐,农技人员要及时深入田间为农民做好技术指导。同时,要按规划做好高标准粮田建设,促使更多“粮田”变“良田”。各地还可根据地域特点发展设施农业、高效农业等,在带动粮食稳产、各类食物有效供给的同时促进农民增收致富。最重要的是,要调动农民进行春季生产的积极性,不误农时,适时做好春耕备耕各环节工作,为夏粮丰产丰收打好基础。

春种一粒粟,秋收万颗子。辛勤耕耘才有收获。我们要抓住大好春光,在广袤的田野上辛勤耕耘、挥洒汗水,为农民搞好服务,扎实推进春季农业生产,让农业根基更稳,让饭碗端得更牢。

稳就业为经济发展赋能

□高倩

当前,正是节后复工复产的关键期,各地纷纷抢抓机遇开展各类招聘活动,为新一年的经济社会发展蓄势赋能。在我市,相关招聘活动一场接着一场,助力企业减负稳岗,也为全力“拼经济”打下人才基础。

稳就业需要各地各部门打好政策组合拳,进一步释放政策红利、挖掘资源、稳岗拓岗,让更多人尽快找到工作。最近,市人社局等10个局委联合开

展行动,通过6项举措保农民工、就业困难人员等劳动者就业创业。安阳县(示范区)向求职者送上了新春求职“大礼包”,采取百场招聘会下乡、落实稳岗政策降低用工成本、扩大信息发布渠道、开展订单式技能培训、设置流动体检站免费体检等举措,保经济运行、保就业稳定。有了好的政策,才能留住人才,助企纾困,让求职者在实现自身价值的同时,为社会经济发展贡献力量。

稳就业要搞好服务、拓宽渠道,让就业选择更丰富,实现更高质量的就业。在我市,相关部门分行业、分领域、高频次举办专场招聘活动,并在线上开设招聘专区,开展“直播带岗”、“云招聘”等服务,打造人社局局长“直播带岗”“入企探岗”等线上招聘品牌,还实施“一对一”帮扶,组织职业指导师“坐诊”,制订“一人一策”援助计划,分类提供岗位推荐、创业服务、培训信息、职业体验等服务。一方面,让贴心的就业帮扶服务更加精准,有助于帮助求职者

解决实际问题,找到适宜的工作;另一方面,企业也可以招到相应的人才,不断增强市场竞争力。

稳就业还需要加强宣传,转变人们的就业观念。没有完美的职业,与其坐等最合适、最满意的工作出现,不如综合考虑自身条件和社会需求,先干起来,在实践中积累经验、寻找机会。三百六十行,行行出状元,任何职业都不会埋没人才,关键要全力以赴,干一行、专一行、精一行。如在2022年世界技能大赛特别赛中,15位中国“00后”夺冠,他们刮腻子、做家具……用一技之长为国争光。所以,职业没有高低贵贱,重要的不是如何选,而在于入行后怎样做。心怀抱向总能成就一番事业,实力强大就有施展的舞台。即便我们不够出类拔萃,也可以脚踏实地,用认真负责书写无悔青春。

春光正好,让我们行动起来,奋发图强,在未来有业可成、有梦可期,谱写“活力古都·出彩安阳”新篇章。



浓浓烟火气昭示美好新生活

□邓娴

今年农历正月十六安阳桥庙会重启,游人如织,摩肩接踵,万人“鲸背观澜”,气势甚是壮观。庙会上游人欣赏着糖画、剪纸等非物质文化遗产,品尝着炸糕、饅饅等美食,浓浓的烟火气在边游边品中慢慢逸散远方。

浓浓烟火气在今年春节就已慢慢升温。热闹的景区、大街上精彩的表演、餐馆门前等待的食客……春节期间处处涌动的人流,无一不在说明浓浓烟火气重新聚集,我们的美好生活已开启崭新模式。回想3年抗疫时,人们顾全大局,居家抗疫,生活的美好只能在自制美食、居家运动等环节细细品味,很多人心中的“诗和远方”被搁浅。当前,疫情防控进

入新阶段,生产生活秩序在加快恢复,烟火气也在慢慢回归。

当我们看到生活的原本模样时,不禁感慨,生活本不易,且行且珍惜。回想3年抗疫时,全国上下“一盘棋”,医护人员、社区工作者、志愿者冲锋在前,群众默默守护在后,一起努力换来岁月静好。看当下,车水马龙人如潮,大街小巷好热闹。我们缅怀过往更要珍惜当下,珍惜这繁华景象的来之不易,珍惜这美好生活的点点滴滴。珍惜拥有不是裹足不前,相反更应该奋楫笃行,争取更好更美好的未来。当下,寒冬已去,春光正好。因疫情耽误的时光已无法追回,我们唯有抓住当下,看向未来,大步迈出因3年疫情绊住脚步,放飞曾被围住梦想,大胆起

飞,逐梦远航。海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。拼搏的舞台已搭好,只要朝着梦想勇毅前行,我们一定能拼出自己心中最美的模样。我们要从脚下起步,看准自己的目标,或在知识的海洋里充电,或在创业的队伍里打拼,或带着家人远游赏景,挥汗如雨,一步一个脚印前行。如此,大好河山,一定会有我们崭露头角的一席之地。

及时当勉励,岁月不待人。美好生活已打开新的频道,未来生活的模样取决于现在的奋斗姿态。我们要抓住当下,珍惜拥有,不负时光不负春,怀揣梦想,犯其至难而图其至远,以滴水穿石的毅力,脚踏实地,埋头苦干,积跬步以至千里,就一定能够把心中的目标变为美好现实。



农产品走红关键靠品质

□高倩

据报道,前段时间,在红旗渠畔,红薯变身粉皮、粉条、皮渣、酸辣粉、红薯干等,受到很多人喜爱,成为年货必备品及拜年礼品。昔日帮人们填饱肚子的寻常食物,如今华丽转身形成产业链,身价倍增。

不仅是红旗渠畔的红薯,还有很多地方的农特产品也备受青睐。在京东超市发布的年货节战报中,农特产品成为7类热销商品之一。有数据显示,在抖音电商平台购买农特产品的消费者数量是去年同期的2.1倍,农特产品销售额同比增长了298%。实践证明,产业振兴是乡村振兴的重中之重。要落实产业帮扶政策,必然需要政策倾斜、政府助力,做好土特产文章。

农产品走红离不开各方面的宣传推广。有的线上直播带货,有的请名人代言,还有的借助媒体力量。如让林州红薯变身走红的绿健公司,今年增加了网上直播销售渠道,线上线下联动,产品俏销。再如农博会让很多农产品走向全国,给现代农业的发展注入的新的活力和生机。有了宣传平台与宣传渠道,农产品才能进

一步拓展市场,渐成规模化发展。

农产品走红源于人们心头的乡情与乡愁。来自家乡的农产品除了商品的物质属性,还自带情感价值,正如新东方带货时,传递的知识、儿时记忆,为产品赋予了情感、故事和价值。而抖音的“山货上头条”活动也有异曲同工之妙,平台开展了多场特色溯源直播,生动呈现了农产品背后的乡村风貌及年俗文化。正是商品中饱含的文化与情感打动了消费者,唤起了思乡之情,让消费者更愿意接受。

此外,笔者以为,农产品走红最重要的是品质支撑。农产品要想畅销,更应该从内部突破,不仅要绿色无害品质好,还要好吃、好看,逐渐形成品牌,产业化发展。如红旗渠畔不起眼的红薯,在变身成包装精致、口味独特的美食后大受欢迎。不仅如此,产品还拓展为粉皮、粉条、皮渣、酸辣粉等走进千家万户。所以,农产品销售不是一锤子买卖,要想一直卖得好,必须提升品质、做强品牌。这也提示我们,可以因地制宜,发展地方特色产品,严把品质关,靠品牌树起地方新名片,为乡村振兴与地方发展添活力。



“公车变绿”让城市更洁净

□高咪

2月6日,河南省商务厅等18部门发布通知,支持新能源汽车消费。其中提到,加大公交车、巡游出租车和城市建成区的载货汽车(含渣土运输车、水泥罐车、物流车)、邮政用车、市政环卫车辆、网约出租车新能源车更新替代推进力度。

绿色交通,势在必行。公共领域车辆绿色替代是城市发展的趋势。作为推进绿色出行的主力,城市公共交通涵盖的领域广泛、数量众多,不仅为乘客提供多种出行选择,也为行业节能减排起到示范带动作用。为推动交通绿色发展,我市大力在公共服务领域推广使用新能源汽车,相当一部分公交车、出租车、城市配送车等实现了绿色化、节能化。据报道,我市市区参与营运的公交车辆有945台,其中纯电动车辆742台,新能源率已达78.5%,清洁能源率已达100%。去年,市区累计更新新能源车出租车1359台,实现市区出租车纯电动化运营。“公车变绿”是城市交通领域可持续发展的必由之路,也为城市绿色交通、低碳出行、环保治理、节能减排等发展提供有力保障。

良好的绿色出行条件,有利于提升市民绿色出行意识。对市民来说,出门就有公交站点、共享单车,手机摇一摇就可以打上网约车出租车,相比较开车找不到车位、加油排队花费高来说,这种环保、绿色、便捷的出行方式更受欢迎。公共交通服务的提升与完善,会带动更多人践行绿色出行方式。如今,很多城市在积极创建全国绿色出行城市,要鼓励市民绿色出行,城市就要建构多层次的绿色出行体系,从公交枢纽一体化衔接到绿色出行配比,再到小微端点梳理等,将出行保障、出行环境、出行服务与绿色交通联系起来,让生态环保理念从政策落实到实践,再从实践进驻人们心中。

“公车变绿”不仅需要政府倡导和带头实施,也离不开每一个市民的践行。个人的绿色出行也许并不起眼,但只要参加的人多了,每个人都留下绿色足迹,就能为城市交通注入清澈的“绿色之水”。让我们将绿色出行融入日常生活,在绿色、环保、健康的生活习惯中为清洁城市助力。

