



编者按:这个兔年春节,烟火气升腾回归,有人游美景品美食,有人忙生产忙订单,有人忙充电忙服务。假期过后,我们重整行装再出发,带上满满正能量,向着既定的目标前进。未来的道路是否平坦,就看我们如何拼、如何闯、如何干。

美好生活拼出来

□邓娴

春节过后第一个工作日,我市就召开了全力“拼经济”打赢“十大攻坚战”动员誓师大会,动员全市上下动起来、拼起来、干起来,拼出精气神,拼出全年红。

新春第一会吹响了向美好生活进发的号角,就像一剂强心剂激起全市上下向前奔跑的斗志。实干的图景远不止这些:新春上班第一天,我市签约项目33个,总投资373.6亿元;春节假期,生产车间不打烊,加班加点忙生产;个体经营者起早贪黑,以美味佳肴、精致的商品为消费者增添喜庆氛围……这个春节,烟火气的回归和处处拼搏的干劲让我们看到了经济快速复苏的希望和更美好的未来。对未来,我们充满信心。

大道至简,实干为要。当下,我们要借助发展好势头,乘势而上,踔厉奋发,抢占先机,推动经济稳步回升。在项目建设上,我们要以时不我待的精神、分秒必争的行动推动新项目落地生根。相关部门要以“店小二”的服务姿态主动跟进项目进展,解决困扰项目进展的“疑难杂症”,同时,营造良好营商环境,为企业发展助力。企业也要主动作为,拿

出该有的拼劲、闯劲,在疫情防控新形势下抢占市场“c位”,拓展出一片新天地。

不违农时,谷不可胜食也。再过两天即是立春节气,也将迎来春耕备耕。相关部门工作人员要和农民一起开展好高标准农田建设,做好农资供应,为提升粮食稳定供应能力打好基础;农技人员要深入田间地头,指导农民科学耕种;粮农、果农、菜农要加强田间管理,不误农时,用辛勤劳动换来丰产丰收。

人勤春来早,奋进正当时。冬已远,春将至。大地复苏,万象更新。我们要带着春节团圆时的欢快心情,踏上新征程,朝着心中的梦想迈进。每个人都是美好生活的创造者、守护者。新形势、新政策为我们创造了良好发展新环境,每个人都有施展才华的舞台。百舸争流勇者胜。我们要奋楫前行,拿出自己的优势和才能,为美好生活打拼。

道虽迩,不行不至;事虽小,不为不成。不管我们树立的目标是大是小,我们都要有拼的精神、闯的劲头、实的干劲,朝乾夕惕,只争朝夕,不负好时光,脚踏实地,用汗水浇灌梦想之花。如此,心中的美好一定会在未来的某个时段与我们不期而遇,我们的城市、我们的生活也会在这条奋斗的道路上更加出彩。

推动文旅消费从“开门红”变“长红”

□高咪

沉浸式打卡中国文字博物馆、在安阳殷墟考古文旅小镇欣赏夜景、看完电影《满江红》到岳飞庙转一转……春节假期,文旅消费成为安阳节日市场的刚需,景区处处人流如织,洋溢着浓厚的节日氛围。

春节文旅消费“开门红”离不开利好政策的推动。春节期间,我市文旅部门开展“我在安阳跨新年”文旅惠民活动,殷墟、红旗渠、太行大峡谷等多家景区推出优惠活动,博物馆奇妙夜、非遗展、灯光秀等活动丰富多彩。在一系列惠民利民政策推动下,市民出游意愿和消费热情充分释放,旅游市场供需两旺、快速回暖。

文旅消费要从“开门红”到“长红”,走可持续发展道路是关键。游客来了,不仅要看到好的风景,更要有好的体验。随着人们对旅游消费需求的提升,高品质、多样化、个性化的旅游产品逐渐增多。例如,我市多个景区搭上“数字化”快车,虚拟现实、音频讲解、直播互动等逐渐成为现实;“景区+文创”火爆,甲骨文文创、实景剧场、文化酒店等多种业态的消费服务层出不穷。我们要进一步优化文旅供

给,不断培育新业态、打造新景观、开拓新渠道,与时俱进,不断满足人民群众对高质量旅游的新需求、新变化。

推动文旅消费从“开门红”到“长红”,需要高效能治理护航。爬山被困、吃饭被宰等不好的旅游体验不仅损害了旅游者的合法权益,也为当地旅游发展“抹了黑”。在笔者看来,要留住客人、留下好口碑,相关部门要加强市场监管,完善管理服务,引导商家诚信经营,规范旅游市场秩序。景区也要根据自身承载力合理引导游客分时段预约游览,加强监管和安全隐患排查,多措并举营造良好的旅游环境。

推动文旅消费从“开门红”到“长红”,离不开创新驱动。从甲骨文雪糕、网红月饼等文创产品到甲骨文书屋、文旅小镇等全消费场景打造,都是我市探求创新发展的结果。文化是文旅创新的底色,我们要依托优秀的文化资源,深挖宝贵的历史资源财富,守正创新,深挖本土特色,激活市场活力,让文化成为文旅发展的发力点和增长极。此外,要创新文旅发展新思路,培育新业态,统筹新机制,让文旅产业融入城市发展大局,构建文旅发展大格局,奏响文旅融合与城市发展相互交融的动人乐章。

让消费市场迎来春天

□高倩

春节期间,我市景区内人头攒动、影院里火爆异常、商场内人气渐旺……不少市民用旅游、购物、娱乐、赶集等方式欢度新春佳节。消费市场进一步回暖,不仅营造出浓浓的年味,同时也激励着澎湃的发展动能。

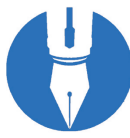
多年来,消费已成为我国经济增长主引擎之一,为构建新发展格局、推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力支撑。站在春节消费强劲复苏的新增长点上,我们还要从优化消费环境、延长消费时间和拓展消费市场等方面下力气,稳定经济增长,推动经济复苏,让消费市场一直火下去。

带火消费市场需要进一步优化消费环境。在全市开展的全力“拼经济”打赢十大攻坚战中,消费拉动提速攻坚战提到,要坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,要改善消费条件,着力增强消费能力。我市一些县(市)区发放了消费券,开展促销活动,助推汽车、智能电子产品、家用电器、衣服鞋帽等生活消费增加,实现零售、餐饮、住宿等领域消费显著回升。这样的方式在其他省市也有,如浙江开展“浙里来消费”活动,贯穿全年。相信政策发力会让百姓得到更多

实惠,提振消费信心。

带火消费市场需要不断增加消费时长。今年1月,文旅部提出各地要繁荣夜间经济释放消费潜能,举办主题夜间活动,策划实施夜游项目。春节期间,我市很多游园、特色小镇、网红街区等推出了主题光影秀、夜间集市等,具有地方特色的沉浸式夜游吸引了无数游客前往打卡,促进了区域消费。这也给我们带来了一些启示,我们可以借着节日热度,通过开展“夜绽安阳·城市嘉年华”等活动,打造本地消费品牌,从抓住消费热点和丰富产品供给方面促进夜间消费,繁荣夜间经济,释放消费潜能,让消费旺季更加长久。

带火消费市场需要实施县域商业体系建设行动,不断激发农村消费潜力。春节假期,我市农村消费火热。挖掘农村消费潜力一直是政策推动的重点,此前,我们推出的以旧换新、家电下乡及消费补助等活动都取得了较好的效果。当然,公路的建设及物流的发展,也让更多商品走进了乡村,促进了农村地区的消费。此外,我们还应借助各种渠道,让农村的土特产、绿色产品及乡土文化产品等走出去,为农民增收。当更多人富起来时,也会在一定程度上提高消费水平,拓展消费面,为经济发展助力。



另眼透视

让“五星”福利带动新风尚

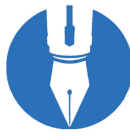
□高倩

据报载,春节期间,汤阴县“村村争创人人参与 群众满意”暨“五星”示范户表彰激励活动持续进行。在参与共建的超市中,“五星”村民可以兑换领取“五星”新春福利。截至农历正月初三,已为“五星”村民发放福利17个种类3000余件(套)。

在乡村,创建星级示范户是为了提升城乡文明程度,提高广大居民群众文明素质,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断焕发乡村文明新气象。这次汤阴县对星级文明户进行表彰奖励,让人们看到,文明是一种风尚,文明行为值得嘉奖,对进一步推动社会主义核心价值观观进农村、提升群众的思想道德水平和精神文明素养有着重要意义。

如今,越来越多的“五星”示范户在乡村积极发挥榜样作用,带动群众增收致富、创业就业、提高文明程度、改善农村环境等,更有利于引领村风民风向上向善,助力乡村振兴,形成人人以“星”为荣、创“星”争“星”的良好氛围。

此前,我市的一些地方也



琐事闲聊

交通先行为旅游发展开道

□高咪

近日,林州客运又传来好消息,继“坐上火车去红旗渠”首趟铁路旅游专列通车后,林州市交通运输局又公布了红旗渠火车站配套客运试运行方案,两条旅游公交配套线路也启动试运行,极大方便了全国各地旅客参观游览林州的风光名胜。

交通的便捷,拉近了景点之间的距离,也让游客出行更加轻松,在旅途中获得更多美好体验。之前,笔者去林州旅游总要等着有开车的朋友才能去,如果没有司机,坐客运车需要很长时间,花费在旅途的时间长了,游览景点的时间无形中被压缩。如今,林州开通了高铁、旅游专线,游客可以在最短、最快的时间内抵达景区,有充足的时间去感受旅游本身的乐趣,提高了旅游质量。在快旅慢游中,旅游变得更加诗意和从容。

交通先行为旅游发展开道。近年,不少城市深化“交通+旅游”融合发展,通过完善客运枢纽、高速公路服务区等提升旅游服务水平;引入数字网等方式,增强旅游交通的带动效应和串联作用,增强旅游服务的保障能力,促进旅游产业转型升级。不久前,陕西西安的“秦岭冰雪游”主题定制列车受到网友青睐,车上除了配备多种娱乐设施,还为游客提供了景区门票、订酒店等贴心服务。旅游专列让旅游更加惬意舒适,也满足了人们对旅行意义的期待。由此可见,便捷的交通、优质的客运服务,更适应时代的发展和群众的呼声。

此外,旅游交通便捷,带来的不仅是更多外地游客,也能让本地群众走出去,带动特色农产品畅销全国,助力当地经济社会发展。例如,可以把林州的小米、红薯、板栗等农产品运出去,在列车上开设农产品展销,让游客在欣赏美景的同时也能关注当地美食,传播传统文化。交通方式的变化会影响当地群众的生活消费习惯,也带来更加包容、开放的交流理念。交通便捷助推文旅市场复苏,拉动文旅消费升级,让当地旅游市场愈加红火。

诵读《满江红》 感受浓浓爱国情

□荆栋

兔年春节,贺岁电影《满江红》迅速霸屏。“三十功名尘与土,八千里路云和月。莫等闲、白了少年头,空悲切。”全军复诵《满江红》的震撼场景历历在目,余音绕梁,令人壮怀激烈。

诵读《满江红》,读的是精忠报国的爱国精神。习近平总书记曾说过:“‘精忠报国’四个字,我从那个时候一直记到现在,它也是我一生追求的目标。”社会主义核心价值观中,最基础、最永恒的就是爱国主义精神。精忠报国是对祖国的忠诚和热爱,是千百年来巩固起来的对伟大祖国的一种最深厚的感情。爱国精神是凝心聚力的兴国之魂、强国之魂。周恩来总理“为中华之崛起而读书”的雄心壮志、文天祥“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的赤胆忠心都彰显着爱国情怀。岳飞用实际行动践行着

“精忠报国”的铮铮誓言。新时代,我们要用共同信仰凝聚民族意志,以精忠报国激发中国力量,共同创造中华民族新的伟业,让爱国精神永驻华夏大地。

诵读《满江红》,读的是坚贞不屈的民族气概。司马迁曰:“常思奋不顾身,而殉国家之急。”出身卒伍的岳飞身先士卒,亲自执掌战旗,冲锋在前,从名不见经传的无名小卒,历经八千里路云和月,一路厮杀,成为中国古代治军的楷模,获得“撼山易,撼岳家军难”的美誉。民族气概是范仲淹的“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,是陆游的“王师北定中原日,家祭无忘告乃翁”,是林则徐的“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”,是岳飞的《满江红》、方志敏的《可爱的中国》。这个春节过后,很多人都可以复诵《满江红》了,因为这首词显示出的浩然正气和英雄气概,充分表现了中华民族不甘屈辱、奋发图强

的精神。

诵读《满江红》,读的是重整河山的历史传承。“待从头、收拾旧山河,朝天阙。”古往今来,彪炳中华史册的领袖,在重整河山的道路上,都满怀斗志和勇气,齐心协力、孜孜不倦、前赴后继,用铁一般的意志、铁一般的担当,迎接新的机遇和挑战,解决新的矛盾和问题。英雄者,国之干,族之魂。伟大领袖毛泽东、改革开放的总设计师邓小平等,都以时不我待、只争朝夕的理想追求,历经风雨而始终不渝,经受磨难而百折不挠,续写了重整河山的历史传承。他们时刻准备迎接挑战,战胜一切艰难险阻,朝着伟大目标奋勇前进,让中华民族在历史长河中始终屹立不倒。

《满江红》奏响了爱国诗词的最强音,将激励无数中华儿女,栉风沐雨、砥砺前行,用昂扬的斗志与无私的奉献,为中华民族伟大复兴谱写新篇章。



试点恢复

根据文化和旅游部发布的通知,自2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

(新华社发 徐骏作)



征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱ayrbplb@126.com,期待您的参与。

美好生活
meihaoshenghuo
之我见

河南新闻奖名专栏