

安阳农信系统

各项存款规模突破1000亿元

本报讯(记者 王慧敏 通讯员 师振宇 朱跃军) 新春伊始,从安阳农信系统传来喜讯,截至1月26日,全市农信系统各项存款余额达到1007.30亿元,较年初上升21.44亿元;各项贷款余额达到588.06亿元,较年初上升5.53亿元,存贷款市场份额持续位居安阳市银行业金融机构首位。2022年,安阳农信系统累计纳税2.14亿元。这标志着安阳农信系统资金实力、服务能力、社会影响力迈上了一个新台阶,为持续服务经济社会发展奠定了更加坚实的基础。

近年,安阳农信系统在省联社党委和市委、市政府的坚强领导下,坚持以党建为统领,坚决扛稳支持乡村振兴、巩固脱贫成果等重大政治责任,围绕狠抓“五个提升”、推进“七大工程”开展工作,全面加强金融供给,为建成“一个强市”、实现“八个领先”奋斗目标提供了强有力的支撑和保障。

坚持党建引领,有效赋能业务发展。安阳农信系统持续加强与地方党委、政府及组织部门对接,建立市、县、乡、村四级金融服务体系,实现了农信社(农商银行)的资金优势、平台优势与党的政治优势、组织优势的深度融合。截至2022年年末,安阳农信系统已选派金融专员、村党支部书记助理49人,选聘“三农”顾问507人,签订共建协议4641份。辖内行社各支行党支部积极开展扫街扫户及整村授信工作,大力开展亲情化、常态化普惠金融走访,对接贷款需求,持续加大小额贷款投放力度。辖内行社设立乡村振兴部、“三农”事业部和普惠金融部,推出乡村振兴贷、金燕扶贫小额贷等特色化、差异化的



滑县农商银行热火朝天巧营销,奋力实现开门红(史如月 摄)

信贷产品,满足广大客户多种贷款需求,做到资金持续向农业、农村倾斜。今年春节期间,辖内行社积极对接移动公司、电信公司,对返乡客户发送祝福短信同时介绍农信各类金融产品,着力打造老百姓心中有温度的现代化银行。

坚守支农定位,全面助力乡村振兴。安阳农信系统坚持聚焦主责主业,充分发挥农村金融主力军作用,把促进农业发展、农村繁荣、农民增收作为信贷支农工作的出发点和落脚点,以农户、专业大户、家庭农场、农民合作社及农业产业化龙头企业等农业经营主体为重点,持续加大涉农贷款投放力度。截至去年12月

底,全市农信系统涉农贷款余额431.54亿元,占实体贷款余额的93.59%。安阳农信系统进一步强化政策导向,加大信贷支持,持续巩固脱贫成果。截至2022年12月底共发放扶贫贷款30690笔、余额3.41亿元,累计帮扶18.03万贫困人口。“十四五”期间,安阳农信系统新投放乡村振兴战略贷款将不低于300亿元。

聚焦深耕本地,持续支持实体经济。安阳农信系统紧扣中央、省委关于金融支持实体经济一系列重要部署,主动聚焦党委、政府关注的重大项目,把支持辖内民营和小微企业发展放在重要位置,通过加强考核激励,全面激发辖内机构支持小微企业

内生动力;聚焦“万人助万企”“三个一批”等工作,继续落实延期还本付息、无还本续贷、减费让利等金融优惠政策,加大信贷投放力度,全力服务实体经济发展。截至去年12月,全市农信系统小微企业贷款余额220.76亿元,占实体贷款余额48.05%。安阳农信系统倾力支持近2000家企业发展壮大,其中53家已发展为中型企业,8家成长为省级农业产业化龙头企业,已成为安阳乃至全省、全国的知名企业,真正实现了与地方经济同频共振、相融共生。

践行普惠金融,不断提升服务质效。安阳农信系统认真落实国家普惠金融方针政策,坚持创新金融产品 and 支付方式,优化服务流程,不断提高服务便捷度。为破解农村融资难、融资慢等难题,安阳农信系统推出线上贷款产品“安馨贷”。该产品具有无抵押、无担保、利率低等优势,客户可凭一张身份证,最快实现3分钟授信、放款,真正满足广大客户线上办理贷款业务的需求。截至2022年年末,“安馨贷”累计营销57.14万人,累计授信26.59万户,较年初增长18.77万户;累计授信金额145.83亿元,较年初增长112.36亿元;用信户数4.2万户,较年初增长3.29万户;用信余额18.83亿元,较年初增长15.53亿元。基础金融方面,截至2022年年末,安阳农信系统发行银行卡293.64万张,其中社保卡93.4万张;手机银行客户达132.63万户,金燕e付商户数91301户;布放ATM自助设备321台、农民金融自助服务站203个、金融驿站11个、POS终端1737个,使群众足不出户就能办理各项金融业务。

内黄县农信联社
首季开门红短视频评比收官

本报讯 近日,内黄县农信联社在联社九楼会议室举行了首季业务开门红短视频评比颁奖仪式,相关领导出席了颁奖仪式,并向获得短视频评比第一名的营业部颁发了奖牌、向该部员工代表颁发了纪念品。

树立标杆,表彰先进,让实干者得实惠、让拼搏者获荣誉,是联社党委树立的鲜明导向。今年开门红营销竞赛启动以来,为营造浓厚的宣传氛围,做好开门红厅堂布置,美化营业环境,提升服务品质,增强客户体验,为开门红旺季营销增色添彩,内黄县农信联社在全辖组织开展了“最美厅堂”短视频评选活动,以鼓励先进、树立典型,营造全员营销、勇当标兵的氛围。

该活动从去年12月20日至2023年1月10日为短视频作品展播时间,由联社统一制作发布,接收点赞、转发,以“点赞量+转发次数”为总成绩排名。活

动期间,各网点认真谋划、精心布置,分别从服务环境、厅堂氛围、服务秩序等方面认真拍摄富有创意的开门红短视频。截至活动结束,微视频链接访问量高达154.6万人次,24家参赛单位获得了79.84万张投票,最终营业部以62617张投票获得开门红短视频评比第一名。

“最美厅堂”短视频评比活动的开展,营造了良好的厅堂营销氛围,提升了员工的服务热情,进一步提高了客户对内黄县农信联社的归属感和认知感,既是一次风采展示的良机,又是一次组织练兵、争先赶优的较量。下一步,内黄县农信联社将继续强化厅堂服务管理,进一步提升各网点规范化服务质量和营销能力,以浓厚的开门红氛围、优质的厅堂营销和文明规范的服务奋力夺取首季业务开门红、样样红、全年红。

(邵军锋 韩建奇)

农行林州市城关支行
对面商铺突发火情
奋力救援彰显担当

本报讯 “谢谢你们!今天要不是你们帮忙,后果不敢想象。你们不仅服务好,救火水平也高。”农行林州市城关支行的义举得到了行人和附近居民的一致称赞。

1月17日下午5时左右,正值农行林州市城关支行业务办理尾高峰,大厅内的客户都在井然有序地办理业务。突然,门外传来嘈杂急切的救火呼喊声。农行林州市城关支行大堂经理宋俊周和保安武书德当即出门查看,发现网点对面的商铺冒出滚滚黑烟,火苗顺着门窗向外蔓延,火势迅猛,情况危急。武书德立即拨打119火警电话并到门口疏散人群和过往车辆,宋俊周负责通知网点其他工作人员按照火灾防护预案做好自身工作,并和网点员工侯

欣宙一起拎起大厅灭火器赶往现场。两人依据日常防火应急演练预案,对着火点进行灭火,在大家的合力救援下,事态得到有效控制,火势最终被熄灭,一场事故就此避免,也挽回了不必要的经济损失。待消防队赶来后,又配合消防队对复燃隐患进行排查清理,直至彻底扑灭火灾清除隐患才离开,保障了邻里商铺的人员和财产安全。

从发现火情到扑灭火情,该行员工按照应急预案,奋勇当先、不惧火情,始终沉着冷静、配合默契,迅速控制了火情,及时消除了安全隐患,展现了该行员工临危不乱的良好职业素养和强烈的责任担当,用实际行动擦亮了农行的金字招牌。

(杨静雯 李莹 侯瑞生)

中国体育彩票
亮相安阳殷墟考古文旅小镇

安阳殷墟考古文旅小镇坐落在原豫北棉纺织厂旧址,与殷墟相距1公里,是安阳市民游玩打卡的好去处。春节期间,河南体彩安阳分中心联合殷墟考古文旅小镇开展体育彩票品牌特色宣传,分别在入口打卡点、亮化打卡墙、望月兔灯、大烟筒字幕等处进行体彩元素宣传,给游客留下美好记忆,起到了良好的宣传效果。

夜幕降临,华灯初上,这时候的殷墟文旅小镇最为美丽。还未进入古香古色的街道,便能看见巨大的烟囱,周身闪亮的“中国体育彩票”“公益体彩 乐善人生”文字直冲云霄。在景区入口处,中国体育彩票兔年乐小星和许愿灯吸引着许多市民争先拍照留念。“体彩新春季”主会场前人头涌动,“顶呱刮”销售火爆,人们在游玩

赏灯的同时,也想为自己带来一份来自体彩的好运。

走入古街,一条条的中国体育彩票旗帜映入眼帘,LED巨幕大屏和中国体育彩票公益宣传专区上下联动,让游客通过声光电的形式了解中国体育彩票作出的贡献和成绩。草坪上的体彩户外望月兔灯造型,向游客们送去新春的祝福,萌萌的“乐小星”亮化墙也备受关注,游客们纷纷在这些地方拍照合影。

除了安阳殷墟考古文旅小镇外,河南体彩安阳分中心还在位于市区的魁星阁、县前街等网红景点开展体彩品牌宣传。特别是每晚在高10米、宽26米的魁星阁古城墙上进行的裸眼3D体彩灯光秀表演,视觉效果震撼,每天吸引数千人观看。

(彭振)



中国人寿寿险公司
大病保险项目覆盖近3.5亿城乡居民

近日,中国银保监会发布了《关于推进普惠保险高质量发展的指导意见(征求意见稿)》(下称征求意见稿),明确指出发展普惠保险对完善多层次社会保障体系,提升人民群众总体保障水平,助力全面推进乡村振兴、实现共同富裕具有重要意义。

近年,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)始终坚持“以人民为中心”的发展思想,围绕人民群众切身需求,多元化开展普惠保险项目和服务,用心用情守护人民美好生活。截至2022年11月底,中国人寿寿险公司普惠金融业务(不含承保业务)承保老年客户1.33亿人次,提供风险保障7.53万亿元;承保乡村人口2.93亿人次,提供风险保障27.54万亿元;承保残疾人1045万人次,提供风险保障4074亿元。

构建多元化普惠保险产品体系

坚持“以人民为中心,以需求为导向”的原则,中国人寿寿险公司面向社会关注度较高且缺乏商业保险保障的特定承保对象,根据其风险特征,开发有针对性的保障型产

品。目前,已经开发的具有普惠性质的保险产品包括大病保险、长期护理保险、城市定制医疗保险、税优健康保险、税延养老保险、专属商业养老保险以及保费或保额相对较低的健康保险、意外伤害保险等,可为客户提供丰富多样的普惠性质的保险保障,满足广大人民群众基本的健康保障需求。

商业保险方面,从产品面向的客户群体来看,目前已形成面向农民的“乡村振兴”系列产品,提供意外身故、意外伤残、疾病身故、重大疾病及医疗等全面保障;面向老年人的“夕阳红”“夕阳保”“银龄安康”系列产品,形成覆盖多种保障责任的产品体系;面向新业态从业人员的“新业态”系列产品,提供意外身故、意外伤残、意外医疗等责任,并额外针对骑行导致的意外、机动车导致的意外、骨折和猝死提供保险保障;此外,还有面向女性的“女性安康”“关爱女性”系列产品以及面向儿童的“乐学无忧”系列产品等多个产品体系。

大病保险提升群众风险保障水平

通过发展系列普惠保险项目,中

国人寿寿险公司着力提升农民和城镇低收入群体的保障水平,加大老年人、妇女、儿童、残疾人、慢性病人、特殊职业和新市民等特定风险群体的保障力度,提升小微企业、个体工商户和新型农业经营主体的抗风险能力。

为解决人民群众“因病致贫,因病返贫”的问题,2012年国家六部委发布《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》,实施大病保险制度。中国人寿寿险公司率先力行,按照“积极参与、专业服务、独立核算、公开透明”的工作原则,精心部署,积极推进大病保险工作,是最早参与国家大病保险制度的保险公司之一,经过多年实践,成为大病保险政府主要服务商。

中国人寿寿险公司坚决贯彻党中央、国务院以及银保监会脱贫攻坚决策部署,锤炼锻造专业优势,扎实推进健康险业务扶贫体系建设,助力政府构建“基本+大病+补充+救助”多重保障网,取得显著成效。截至2022年年底,中国人寿寿险公司在全国承办200多个大病保险项目,覆盖近3.5亿城乡居民,近80%的项目设置扶贫倾斜责任。自2013年至

2022年,累计赔付金额1600多亿元。通过承办大病保险,有效促进政府主导与市场机制作用的结合,提高了基本医保管理水平和运行效率。“基本医保+大病保险”的保障设计,有效缓解了因病致贫、因病返贫问题,为提升群众风险保障水平作出积极贡献。

2012年,青海省在全国率先启动城乡居民大病保险工作。中国人寿寿险公司作为承办保险公司之一,为“三州一市”近230万城乡居民提供大病保险服务。2017年以来,根据当地医保安排,逐步承接基本医保委托经办服务。2019年,在“三州一市”成功实现“基本医保+大病医保+医疗救助”一体化服务,提升结报效率,便捷参保群众,为乡村振兴打下坚实基础。

未来,中国人寿寿险公司将紧跟国家普惠金融发展政策,积极开发普惠保险产品,为有需要的人群提供保障保障,让保障范围覆盖面更广,让普惠产品体系更丰富,让更多人享受到普惠金融产品带来的便利,用保险保障助力经济社会高质量发展。

“字里行间”古文字传承系列第四十三期

“舟”字字形释义

象形字。甲骨文的“舟”就像是小船的形状，由字形观之，“舟”的形制似是方头方尾，矩形而首尾略上翘，两边有出角，中间有隔舱。

“舟”字字形演变

甲骨文 金文 小篆 隶书 楷书

建/行/理/字