

欢庆中国年 喜迎开门红

——2023年春节文化市场盘点

□新华社记者

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎开门红。

律回春辉渐,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六,内蒙古呼和浩特市气温低于-10℃,但凯诺星空影城维多利亚国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除恶忠义故事的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚,舞蹈节目《碣步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水碣步桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天,碣步桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象,折射出春节假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友;哈尔滨冰雪大世

界流光溢彩,15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李浩忙得不可开交,“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。

传统年俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升,这幅《玉兔生辉》卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,通过“年画+”方式,将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长带孩子来挑年画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”闻悦说。

“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动,激励自信自强的精神力量。

春节假期最后一天,“中国民族舞剧的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事,让观众如痴如醉、掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后,是大家对敦煌文化的热爱,更是对大美中华的自豪!”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化自信,为兔年春节留下悠长回味。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口,人们不惧陡降至零下的气温,排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元,上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院

建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求。”都海江说。

书香氤氲满中华,年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进书店,便欢快地跑向书城里的5G新闻阅读体验区,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年;湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动,推出购书优惠和趣味活动;广东备好图书年货,举办特色书展、书香集市等,极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。新春文化市场开门红,传递温暖和信心,更寄托新一年的美好冀望。(记者史竞男、王鹏、徐壮、魏婧宇)(新华社北京1月29日电)

春节假期全国揽投快递包裹量超7亿件

较2019年同期大幅增长

新华社北京1月28日电(记者 戴小河)国家邮政局监测数据显示,1月21日至27日春节假期期间,全国邮政快递业揽收快递包裹约4.1亿件,与去年春节假期相比增长5.1%,较2019年春节假期增长192.9%;投递快递包裹3.3亿件,与去年春节假期相比增长10.0%,较2019年春节假期增长254.8%。

一份份寄往老家的礼品,寄托着游子的牵挂和乡愁;一件件从故乡寄来的年货,承载了家人的思念和祝福。互寄年货已成为人们欢度新春的新方式。数据显示,自春运开始以来(1月7日至27日),全国邮政快递业揽收快递包裹39.4亿件,较去年农历同期增长12.5%,投递快递包裹49亿件,较去年农历同期增长21.7%。

国家邮政局表示,今年春节期间,特色产品和节庆寄递需求旺盛,

农产品继续保持增长态势。邮政管理部门始终坚持“保供应、保畅通、保稳定、保安全”,全力保障春节期间医疗物资寄递、行业安全稳定运行和寄递服务畅通有序,为群众度过幸福安康欢乐祥和的春节提供了良好的寄递服务保障。

为保障邮政快递网络特别是农村地区网络基本畅通,邮政管理部门督促邮政企业持续保障春节期间邮政普遍服务,指导快递企业根据不同地区寄递实际需求,合理承诺春节期间服务事项,提前公布运行计划,统筹全网运力资源,保障网络有效运行。此外,邮政快递业还全力以赴做好春节期间医疗物资寄递配送保供,切实加强与药企对接,保障医疗物资邮件快件优先处理派送。据不完全统计,春节假期全行业共寄递医疗物资邮件快件超300万件。

国家药监局附条件批准两款国产新冠病毒感染治疗药物上市

新华社北京1月29日电(记者 戴小河)近日,国家药监局按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片组合包装、上海旺实生物医药科技有限公司申报的1类创新药氢溴酸氩瑞米德韦片上市。

上述两款药物均为口服小分子新冠病毒感染治疗药物,用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按说明书用药。国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关研究工作,限期完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。

中央军委主席习近平签署命令 发布《军人勋表管理规定》

(上接第1版)坚持体系设计,项目设立兼顾全军共同和军种特色,内容设置覆盖功勋荣誉表彰章、岗位贡献和服役奉献,样式呈现注重色彩搭配协调美观,体现全局性、整体性、协调性;坚持官兵一致,不论军官兵士兵、不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予略章和确定勋表佩戴排数和数量,充分彰显荣誉面前官兵一致人人平等;坚持继承创新,既注重传承我军光荣历史传

统,汲取我军勋奖制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适应新的形势任务创新发展,构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的发布施行,为构建科学合理的勋表项目管理机制、健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制,规范军队勋表管理工作,提供了制度保障。

坚决打好打赢全力“拼经济”硬仗

(上接第1版)全力“拼经济”要保持拼的姿态,用奋斗创造奇迹,以实干笃定前行。“拼经济”是今年工作的主基调、中心任务。从中央到地方,全国都在“拼经济”。要拼出最好状态,抢得发展先机,我们既要清醒认识区域竞争的激烈态势和自身的差距不足,也要看到我市有良好的产业基础和紧抓快干的行动。全市两会一结束,我市重大项目观摩推进会就提出“六比六拼”的明确要求,动员全市拼起来、干起来。春节期间,我市还采取财政补贴、用电优惠、资金奖补等方式,支持企业稳定生产。相信全市上下拧成一股绳,劲往一处使,争分夺秒“拼经济”,一定能打一场漂亮的翻身仗。

全力“拼经济”要拼举措、拼效率,坚定不移走好高质量发展之路。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。拼不是蛮干,要拼出高质量,激发新动能,就要按照路线图精准发力。我们要

锚定“两个确保”,深入实施“十大战略”,大力弘扬红旗渠精神,紧盯全年目标,拉高工作标杆,聚焦制约发展的瓶颈问题,聚力引领发展的关键事项,持续深化“六比六拼”,集中力量抓重点,千方百计克难点,努力在化解矛盾中推进发展,在克难攻坚中实现提升,坚决打赢重大项目建设、招商引资提质、人才创新引领、消费拉动提速、文旅融合发展、现代交通提升、信贷投放优化、公共服务扩容、生态环境治理、安全生产夯基“十大攻坚战”,确保实现主要经济指标高于去年、高于全省平均水平,达到全省第一方阵。

犯其至难而图其至远。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,以时时放心不下的责任意识,以更高的标准和更实的举措做好经济工作,坚决打好打赢全力“拼经济”这场硬仗,不断开创现代化区域中心城市强市建设新局面,奋力谱写活力古都出彩安阳新篇章。

交房公告

尊敬的新都·现代城14#地块(A区)业主:

您好! 我公司开发建设的新都·现代城项目14#地块(A区),自2022年8月1日~2023年1月底陆续交房。一、具体楼栋正式交房时间如下:14-5#、14-6# 自2022年8月1日起;14-1#、14-2#、14-3# 自2022年11月1日起;14-4# 自2023年1月18日起。二、办理时间:上午8:00~12:00,下午2:00~6:00(节假日正常办公)三、办理地点:安阳市北关区人民大道与东风路交会处西100米新都城物业服务中心(4号楼1层)四、购房应携带资料:商品房预售

合同原件、业主身份证明原件、购房付款收据原件、维修基金发票原件五、咨询电话:项目营销部:0372-5058888 物业服务中心:17534320188 注:以上均为新都·现代城项目14#地块(A区)各楼栋具体交房时间,请未办理交房的业主携带相关资料在2023年2月10日前到物业服务中心按要求办理交房手续。恭候您的入住! 北关区处置新都·现代城项目非法集资和盘活工作指挥部 安阳市新都世纪房地产开发有限公司 2023年1月30日

安阳市市场监督管理局行政处罚决定书送达公告

安阳市海都商贸有限责任公司等1698户企业:

本局于2023年1月19日依法对你单位作出《行政处罚决定书》,因对你单位采取其他方式送达无法送达,依据《市场监督管理行政处罚程序规定》第八十二条第(五)项的规定,本局决定依法向你单位公告送达行政处罚决定书。内容是:你单位开业后自行停业连续6个月以上,违反了《中华人民共和国公司法》第二百一十一条第一款“公司成立后无正当理由超过6个月未开业的,或者开业后自行停业连续6

安阳市城市管理局安阳市垃圾场综合整治及灰灰填埋项目环境影响评价公众参与公示

一、征求意见的公众范围 安阳市垃圾场综合整治及灰灰填埋项目周边可能受其环境影响的公民、法人和其他组织。二、环评报告全文获取途径 公众可联系建设单位获取环评报告全文纸质版,也可从网络获取电子版。三、链接: https://pan.baidu.com/s/1XrvXefTh-oBPbqhnGrXCyg 提取码: vd8t 四、公众提出意见的方式和途径 您对本项目如有意见或建议,可发传真、寄信

或发电子邮件等形式将《建设项目环境影响评价公众意见表》提交给建设单位、评价单位。联系电话:16627267057 邮箱:hnbheia@163.com。五、《建设项目环境影响评价公众意见表》获取链接:https://pan.baidu.com/s/1VhMt1mi-eFoBHe1KGNx-bO 提取码: q62r。六、公众提出意见的起止时间 2023年1月30日~2023年2月10日 安阳市城市管理局 2023年1月30日

关于终止国有建设用地使用权拍卖出让的公告

我局发布的“林州市自然资源和规划局2023年国有建设用地使用权网上拍卖出让公告(林自规告(2023)1号)”,因规划调整,终止上述公告拍卖出让活动。已缴纳竞买保证金的申请人,可到林州市公共资源交易中心办理退款事宜。

林州市自然资源和规划局 2023年1月28日

如对本处罚决定不服,可自本公告送达之日起60日内向安阳市人民政府申请行政复议,也可以在6个月内向安阳市北关区人民法院提起诉讼。

吊销企业详细名单可登录“安阳市市场监督管理局网站公告栏”(http://scjg.anyang.gov.cn)查看。

联系人:阎雪冰 王 震 联系电话:5116530 联系地址:安阳市人民大道19号

2023年1月30日