

城乡市集春意浓 过年出游合家欢

——春节假期各地消费市场一线观察

□新华社记者

乡镇市集上年货琳琅满目，返乡人忙着采购；都市商圈里，餐厅生意红火，商品畅销；“北赏雪、南避寒”的长线游预订火爆，各地新春文旅活动精彩纷呈；自然风光和非遗灯彩，因为数字技术的引入焕发活力、助力激活消费……记者在全国多地见到，今年春节假期消费市场供需两旺，折射出我国经济发展强劲的内生动力。

城乡市集火热 餐饮年货消费旺

清晨7时许，重庆市大足区宝顶镇香山老街上，炒货干货、活禽水果、鞭炮香烛商品一应俱全，商贩们沿路吆喝，往来行人不时驻足询价，构成一幅新春农村赶集年俗画。73岁的夏应合走了2个小时路赶来，背篋里整整齐齐码放着自家地里种的新鲜白萝卜。

“过年期间，家家户户大鱼大肉，解腻的萝卜卖上了好价钱！”随着萝卜销售一空，老夏从卖家变买家，在集市上挑选心仪的年货。因疫情许久没有回家的女儿和外孙今年回家团圆，老夏要烧一锅女儿最喜欢的海带腊肉汤。

蔬菜油绿，卤肉飘香……西安市西咸新区空港新城北杜街道年货大集绵延近两公里。在浙江嘉兴的工厂里上班的杜龙朝和王盼盼夫妻俩返乡后早早前来赶集，兴致勃勃为孩子和亲戚们选购礼品。

北京荟聚中心新春市集推出40个摊位精选佳品，供顾客挑选心仪的年货。该中心总经理周欣介绍，大年初一，商场内7000多个地下车位停得满满当当，多家餐馆需要等位，黄金珠宝销售额较上年翻番，新春消费“火”起来了。

上海南京路步行街沿线餐厅生意红火。老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满，外卖和预制菜深受欢迎。餐厅特别为在沪过年的小家庭推出小份半成品套餐，还紧抓年轻人“围炉煮茶”的新爱好推出相关菜品。

美团平台上标记“春节不打烊”的商家接近百万家，覆盖餐饮、景点、酒店、KTV、美发等多类服务，满足各地消费者多样化的春节消费需求。

受益于发达的互联网经济和快捷的邮政快递运输，回家团圆的人或许还在路上，年货已先抵达。淘宝天猫的数据显示，今年春节期间异地年货成交保持同比正增长；菜鸟直送数据显示，今年春节期间预计处理单量同比增加30%，不仅酒水 and 年货礼盒热销，运动户外产品等消费也大幅增长。

长线游大幅增长 各地主客共享

春节假期，以“北赏雪、南避寒”为特点的长线游迎来“爆发式”增长。

下午4时的哈尔滨，喧嚣和欢乐拉开帷幕。第24届哈尔滨冰雪大世界园区内，15万立方米的冰和雪凝成上百个冰雪景观，500米超长滑梯前游人排着长队，新晋“网红”游乐项目大雪花摩天轮增添浪漫气息。“向往已久的‘北国’之旅，终于实现了！”来自厦门的游客章懿说。

受北京冬奥会带动，哈尔滨“冰雪热”持续发力，拉动消费增长。哈尔滨中央大街上的一家西餐厅，近日异地客流占比已超过七成，消费者主要来自北京、广东、浙江等地。餐厅运营经理王旭说，餐厅生意的火爆让我们对哈尔滨旅游市场全面复苏充满信心。

西安游客吴兰一家三口自驾来到海南，先后在海口、三亚、陵水待了数天。吴兰说，最让自己开心的是购物。此前，她已在三亚的免税店消费，回到海口又忍不住在免税店“血拼”。一家人还前往海口骑楼老街，观看了这里的传统舞龙舞狮巡街表演。

携程集团数据显示，2023年春节假期旅游

产品预订量同比上涨45%，人均旅游花费同比提升53%；其中长线旅游订单占比达七成，订单量同比增长72%。

新春文旅活动精彩纷呈，各地本地旅游休闲也颇有年味和新意，实现主客共享；北京、上海等多地度假酒店热度持续攀升。

北京文博单位共推出展览70余项以及线上线下文博活动140余项，结合生肖文化，形式多样，年味十足。春节假期前3天，上海迎接游客441.26万人次，500余项特色文旅活动吸引各地游客尤其是长三角游客前来“打卡”。“西安年”春节文化旅游活动涵盖6大主题44大类系列活动，全方位展示西安特色年文化。

新技术结合传统文化 助力提振消费

正在举办的上海豫园灯会，增强现实等数字技术带领游客进入一个“虚实结合”的奇幻世界。人们慕名而来，大年初一，进入豫园灯会赏灯的人数超过8万。

用手机扫描中心广场“玉兔东升、鲲鹏万里”主灯组旁设置的二维码进入小程序，随后对准周边建筑扫描，一条色彩缤纷的“大鱼”跃然于屏幕上。伴随着手机镜头移动，“大鱼”环绕着“玉兔”灯彩和往来行人游来游去。上海市民

周熹与“大鱼”合影时感叹，赏灯20多年，这样“跨次元”的拍照还是第一次。

在重庆，世界文化遗产大足石刻景区张灯结彩。在2022年年中新上线的“实景拍摄+CG动画结合”8K球幕电影《大足石刻》，展现巍峨庄严的千手观音像、宏大写意的卧佛等大足石刻经典造像。四川游客陈亚对此赞不绝口：“科技让传统文化变得‘炫’！”大足石刻景区在大年初一接待近万名游客，较上年同期增长超过13倍。

古都西安延续了36届的城墙新春灯会也变“潮”了，形象分别源自唐代妇女、金甲武士、文人墨客和古丝路上友好使者的“盛唐天团”IP人物亮相即“出圈”，相关主题限定数字藏品和文创产品在线上线下热销。

哈尔滨太阳岛雪博会园区引入数字技术实现“线上预约”“分时预约”，让消费者有序分流提升体验，观众还可通过“扫码”实现边赏冰雪景观边看相关介绍。

美团研究院副院长厉基巍认为，今年春节假期餐饮、旅游、出行、休闲娱乐等多板块消费将快速回暖，为提振全年消费市场、促进经济发展开好头。

（执笔记者：陈爱平；参与采写：罗鑫、周文冲、蔡馨逸、周慧敏、杨思琪、许晓青）

春节假期前六天全国移民管理机构查验出入境人员239.2万人次

新华社北京1月27日电（记者 任沁沁）记者27日从国家移民管理局获悉，1月21日至26日，全国移民管理机构共查验出入境人员239.2万人次，较去年春节同期（2022年1月31日至2月5日）增长123.9%。其中，入境120万人次，较去年春节同期增长127.2%；出境119.2万人次，较去年春节同期增长120.7%。查验出入境交通运输工具10.9万架（艘、列、辆）次，较去年春节同期增长62%。

按照国家移民管理局统一部署，全国移民管理机构全警动员，采取多项措施保障春节期间口岸通关顺畅。提前预测并向社会公布各口岸出入境人员流量高峰时段，提示、引导广大出入境旅客合理安排行程，错峰出行；科学组织勤务，备足执勤警力，开足查验通道，高效疏导出境客流，确保通关顺畅；深圳、珠海等地边检机关加强与港澳出入境管理部门的联络和协调，共同应对瞬时客流高峰，确保口岸通关安全有序。

春节期间，广大移民管理机构民警坚持舍小家为大家，坚守岗位，无私奉献，为广大出入境人员提供了优质、高效的通关服务。

走进长城脚下的新年

□新华社记者 田晨旭 李春宇

这个春节假期，每到下午4时，慕田峪长城脚下便会响起锣鼓音乐声，一场场舞狮和秧歌表演轮番上演。在北京市怀柔区渤海镇北沟村 的瓦厂酒店，表演者们身着彩衣盛装，载歌载舞，与游客和村民们互动演出，现场一片欢声笑语。

“今年过年想着换个方式，就带着家人来到这里过年。爬慕田峪长城，体验剪纸、写福字活动，还有舞狮和秧歌。热热闹闹的乡村生活让我感觉回到了小时候。”游客王女士说。

瓦厂酒店是当地依托长城旅游资源培育起来的重点民宿之一。酒店负责人邵冰岩介绍，为做好今年的新春旅游接待工作，酒店从今年1月初开始准备舞狮、秧歌、花灯展等各类活动。“我们希望游客们在游览长城外，还能参与民俗活动，感受乡村趣味，过一个开开心心的热闹年。”

今年春节期间，北京市文旅部门推出“长城脚下过大年”的主题活动。在长城脚下的怀柔区、延庆区等区，各级政府、当地企业和酒店等打造了丰富的新春活动，不仅吸引着众多游客，还丰富了本地居民的新春生活。

“大家可以选择自己喜欢的颜色，对手中的盘子进行创作，有不懂的随时问我们。”在指导老师的引导下，前来参加怀柔区庙城镇“我们的节日——春节彩绘福兔”活动的人们纷纷拿起画笔，开始创作属于自己的“彩绘福兔”。

为丰富群众假期文化生活，庙城镇将非遗彩绘专业老师请进了村里。除了分享有趣的非遗知识外，还与群众一同手绘“福兔”，为新春佳节增添“色彩”。

“大伙儿齐聚一堂，一笔一笔画出属于自己的‘福兔’，绘画之余还能和亲戚朋友拉拉家常，这样的活动太有意义啦。”参加活动的村民董宝玉说。

在八达岭长城脚下，冰雪盛会点燃的热情再度重现。在北京市延庆区，龙庆峡冰灯冰雪嘉年华吸引着各地游客赏冰玩雪，多家“老牌”滑雪场开放夜场，冰场、雪场与首度在春节假期期间亮起的“夜长城”遥相呼应，升腾起别样的年味。

这个雪季，京郊各大冰雪运动场地在硬件设施、滑雪装备、专业指导、安全保障等方面做足准备。2023年元旦前夕，延庆区推出4条冰雪旅游直通车，从北京城区出发，直达延庆奥林匹克园区、八达岭长城、八达岭滑雪场、石京龙滑雪场等景区景点，为冰雪运动爱好者提供出行便利。

“八达岭以长城而闻名，如今也成为‘雪圈’的高频词。”滑雪爱好者王达说，过年来滑雪是非常不错的选择，这些年明显感受到可选择的雪场逐渐增多，配套服务日益完善。不少初学者也体验到了滑雪的乐趣，并爱上这项运动。

怀柔区杨宋镇的年丰庄善缘老会、北京世园公园的特色花车游园、以“梅映长城、花开盛世”为主题的第四届北京长城梅花节……巍巍长城脚下，喜庆而丰富的新年活动依然在继续。欢声笑语间，新的一年正徐徐展开。

（新华社北京1月27日电）

新春，再加速

——西部陆海新通道绽放勃勃生机

□新华社记者

1月22日，大年初一。汽笛响起，农历新年首趟西部陆海新通道铁海联运班列从重庆团结村中心站缓缓驶出，迎着兔年第一缕阳光，前往印度尼西亚、菲律宾等国家。

春节期间，西部陆海新通道跑出“加速度”，开行量同比增幅创历年新高。西部陆海新通道破解我国西部地区国际物流难题，并为“一带一路”沿线国家和地区创造发展新机遇，正绽放出勃勃生机。

春节期间跑出“加速度”

重庆团结村中心站，春节期间依然一派热火朝天的景象——一列列满载货物的西部陆海新通道班列拉响汽笛，缓缓驶出站台，开往东盟等区域的国家和地区。

“春节期间，西部陆海新通道班列开行量同比增幅创历年新高。”西部陆海新通道物流和运营组织中心主任刘玮说，春节期间重庆计划发车18列，货运标箱量同比增长50.5%；计划接车33列，货运标箱量同比增长101.6%。

2017年，西部相关省市区与东盟国家合作打造全新的国际贸易物流通道——中新互联互通项目南向通道，即西部陆海新通道的前身。它以重庆为运营中心，各西部省市区为关键节点，利用铁路、海运、公路等运输方式，向南经广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地，比经东部地区出海所需时间大幅缩短。

2019年8月和2021年9月，国家发改委先后印发《西部陆海新通道总体规划》和《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》；国家层面已建立省部际联席会议，西部12省市区与海南省，以及广东湛江市、湖南怀化市建立“13+2”合作机制，推动西部陆海新通道快速成长。

2022年，西部陆海通道建设逆势提速，为春节期间跑出“加速度”奠定基础——物流线路加快拓展。2022年西部

陆海新通道新开通线路78条，是2021年的5倍多，创造通道运营5年来的新高，物流网络已覆盖119个国家和地区的393个港口。

运输规模加快增长。西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示，铁海联运、国际铁路联运、跨境公路班车等物流形态均已实现常态化运行，2022年重庆经西部陆海新通道运输14.8万标箱，同比增长32%。

运营质量加快提升。2022年，西部陆海新通道已基本实现运输双向平衡，货物种类已从开行之初的50余种拓展至940余种。

“党的二十大报告提出加快建设西部陆海新通道。”刘玮说，西部陆海新通道春节期间跑出了‘加速度’，我们将继续加快建设更加紧密的合作共建机制，推进重点基础设施建设，构建优质高效的物流组织体系。

中国物流学会副会长张晓东表示，西部陆海新通道建设持续逆势提速，折射出我国经济韧性强、潜力大、活力足。

释放西部地区开放潜能

在重庆耀皮工程玻璃有限公司，生产线在春节期间依然保持高效运转，产出的玻璃幕墙等部分产品，将搭乘西部陆海新通道班列销往东盟国家。

以前，耀皮玻璃产品出口东盟国家长期受到海运周期过长的困扰。2022年，在西部陆海新通道支持下，难题迎刃而解，企业拓展出市场新空间。

公司相关负责人给记者算了一笔账：“西部陆海新通道为我们提供了高效的供应链保障，运输时间由过去的32天缩短到约18天，物流成本下降约50%，2022年公司出口货值同比增长40余倍。”

作为我国西部的快捷出海通道，西部陆海新通道破解西部物流难题，加快释放西部地区开放潜能。

宁夏枸杞原浆和红酒、新疆坚果、广西螺蛳粉、贵州茶叶……沿线省市区合作打造的“陆海优品”系列特色商品，正沿着快捷的西部陆海新通道源源不断走

向世界。

“这些特色产品曾因物流难题‘藏在深闺人未识’，如今，有的已成为当地新的外贸增长点。”陆海新通道运营有限公司董事长王渝坤说。

西部陆海新通道也助推着西部省区市的协同发展。2022年，陕西、新疆的煤炭经陆海新通道运至重庆等地，保障当地能源安全；青海的纯碱经陆海新通道运至广西支持玻璃产业；广西的玻璃又经陆海新通道运至川渝支持汽车产业……

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示，在西部陆海新通道带动下，重庆口岸和重点枢纽周边集聚汽车制造、电子信息、装备制造、医药等重点企业超过8000家，每年实现工业增加值超过2000亿元，市场交易额超过7000亿元。

未来，沿线省市区将进一步推动通道与产业深度融合，促进区域经济发展。刘玮介绍，目前沿线省市区正在支持西部陆海新通道跨区域综合运营平台与电信、汽摩、装备制造等重点企业合作，协同打造研发、制造、销售、售后等全链条服务体系。

“对内，带动西部地区开放发展；对外，衔接‘一带一路’，西部陆海新通道将服务于以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”北京大学国际关系学院教授翟崑说。

为沿线国家和地区创造新机遇

1月17日，满载印尼酥酥油、越南香蕉干等东南亚“洋年货”的西部陆海新通道铁海联运班列，抵达重庆团结村中心站，为中国消费者年货购物车增添异国风味。

“这是今年以来我们接运的第二列西部陆海新通道铁海联运年货班列。”团结村车站站长周光亮说，上一列年货班列带来的是香蕉干、椰汁等东南亚特色产品。

西部陆海新通道让“一带一路”沿线国家和地区共享中国市场红利，泰国榴莲、老挝糯米、越南巴沙鱼、柬埔寨香蕉等东南亚特色产品更为快捷地进入中国

市场。

在泰国尖竹汶府赛刀县的榴莲种植园内，46岁的农场主帕努马斯·普拉因迪憧憬着下一个收获季的到来。

西部陆海新通道开通前，泰国榴莲难以深度开发中国西部市场——需要先经海运抵达中国东部城市，再转运到西部地区，过长的物流时间影响果品新鲜度，高企的物流成本制约市场竞争力。如今，陆海新通道将泰国榴莲运到西部地区物流时间缩短约6天，每集装箱节约成本约2000元。

在这条贸易新通道的助推下，帕努马斯·普拉因迪拥有的榴莲种植园已从3个发展到7个，年产量从1500吨增加到3750吨。

“中国市场对我而言很重要，我对未来很有信心。”帕努马斯·普拉因迪说，“希望更多中国人能品尝到美味的泰国榴莲，我的收入也能再增加一些。”

西部陆海新通道物流和运营组织中心数据显示，以重庆为例，2022年重庆经西部陆海新通道与东盟国家运输5.3万标箱，同比增长20%，货值135亿元，同比增长18%，带动重庆与东盟进出口贸易额从2017年的794.2亿元达到2022年的1266亿元。

在货物贸易的基础上，我国正依托西部陆海新通道，与老挝合作打造现代农业产业园项目；与柬埔寨合作探索“中柬香蕉产业园”项目，打造“运资产”一体化香蕉供应链；针对马来西亚棕榈油、橡胶、石油等资源，推动形成陆海新通道马来西亚供应链资源中心等。

刘玮说，西部陆海新通道正在进一步加快拓展国际合作空间，扩大通道覆盖面和辐射影响力。比如，加强对接《区域全面经济伙伴关系协定》和澜湄流域经济发展带建设，推动海外仓布点对接RCEP国家全覆盖等。

“西部陆海新通道让发展的红利更好惠及沿线各国人民，成为‘一带一路’共商共建共享原则的生动例证。”翟崑说。

（记者：赵宇飞、周思宇、赵佳乐、章建华、陈家宝）

（新华社重庆1月26日电）