

2023年促高质量发展,中央部委这样发力

□新华社“新华视点”记者

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。围绕这一重点任务,中央各部委谋新策、出实招。“新华视点”记者从中央部委近期召开的工作会议及相关采访中梳理了相关重点。

财政政策加力提效 有效支持高质量发展

全国发展和改革委员会提出,继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策,注重精准、更可持续,健全并加强宏观政策一致性评估,推动形成共促高质量发展合力。全国财政工作视频会议提出,2023年积极的财政政策要加力提效,更直接更有效发挥积极财政政策作用。将重点在五个方面发力:一是完善税费支持政策,着力纾解企业困难;二是加强财政资源统筹,适度扩大财政支出规模;三是大力优化支出结构,不断提高支出效率;四是均衡区域间财力水平,促进基本公共服务均等化;五是严肃财经纪律,切实防范财政风险。

财政部部长刘昆日前接受新华社记者采访时说,加力,就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力,二是在专项债投资拉动上加力,三是在推动财力下沉上加力。提效,就是要提升政策效能。加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

货币政策精准有力 支持国内需求和供给体系

人民银行工作会议明确提出,精准有力实

施好稳健的货币政策,加大金融对国内需求和供给体系的支持力度。明确三个发力方向:一是支持恢复和扩大消费、重点基础设施和重大项目建设;二是坚持对各类所有制企业一视同仁,引导金融机构进一步解决好民营企业融资问题;三是落实金融支持房地产16条措施,支持房地产市场平稳健康发展。

中国人民银行副行长宣昌能在国新办近日举行的新闻发布会上表示,2023年货币政策将着力支持扩大国内需求,引导金融机构适时靠前发力,在总量上确保社会总需求得到有力支撑。同时,发挥好结构性货币政策工具引导作用,有力支持能源、交通、水利等重点基础设施和重大项目建设,进一步加大对民营小微企业的信贷支持力度。近期,人民银行还将推出保交楼贷款支持计划、住房租赁贷款支持计划等结构性工具,重点支持房地产市场平稳运行。

着力扩大国内需求 确定促消费、稳投资关键点

“着力扩大国内需求”是2023年重点工作任务。全国发展和改革委员会提出,全面落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案。用足用好推进有效投资重要项目协调机制的经验做法,坚持“资金、要素跟着项目走”,统筹用好各类资金,强化土地、用能、环评等要素保障。有力有序推进“十四五”规划102项重大工程实施。加强项目储备,抓紧开展前期工作。稳定汽车等大宗消费,强化停车场等设施建设改造,加快部署5G等新型基础设施建设,加快推进充电设施设备建设。抓住机遇扎实推动生活服务消费恢复。倡导绿色消费,培育壮大热点消费。

中国人民银行党委书记、中国银保监会主

席郭树清日前在接受新华社记者采访时表示,以满足新市民需求为重点,开发更多适销对路的金融产品,鼓励住房、汽车等大宗商品消费。围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域,加强对服务消费的综合金融支持。

切实落实两个“毫不动摇” 促进民企发展壮大

民营经济已成为保障民生、推动高质量发展的生力军。国家发展改革委副主任赵辰昕日前在接受新华社记者采访时表示,将从五方面着力解决民营企业发展面临的突出问题,促进民营经济发展壮大。

深入实施市场准入负面清单制度,对各类所有制企业“规则平等、权利平等、机会平等”;积极支持民营企业建设高水平创新平台和科技成果转化平台,继续支持引导民营企业参与“一带一路”建设,推出支持民营企业参与乡村振兴的政策举措;加大对民营企业纾困帮扶力度,细化落实工业、服务业减税降费 etc 纾困政策,切实减轻相关行业领域特别是小微企业企业负担;强化民营企业产权保护,加快推进涉政府产权纠纷专项行动,梳理重点案件推送地方挂牌督办;抓好民营经济先进地方示范带动,激励地方聚焦民营经济发展中的难题推出务实举措,及时发现和总结地方实践中积累的经做法。

加快建设现代化产业体系 力促工业经济平稳增长

全国发展和改革委员会提出,加快建设现代化产业体系,修订出台产业结构调整指导目录(2023年版),深入实施产业基础再造工程,巩固新能源汽车等优势产业领先地位,优

化石化等产业布局,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。培育发展国家战略性新兴产业集群。促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。建设现代物流体系。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

全力促进工业经济平稳增长,筑牢经济“压舱石”。全国工业和信息化工作会议提出,要稳住重点行业,针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案,鼓励工业大省主动挑大梁,支持中西部地区积极承接产业转移,支持东北地区制造业振兴取得新突破,稳住汽车等大宗消费,支持企业加大设备更新和技术改造,做好制造业重点外资项目服务保障,充分发挥投资基金带动作用,引导社会资本加大对制造业投入。

外贸稳规模优结构 外资稳存量扩增量

商务部新闻发言人束珏婷在近日举行的例行新闻发布会上说,支持外贸企业赴境外参展、对接洽谈,办好广交会等重点展会,加强对境外采购商招商招展,指导企业用足用好出口信用保险政策;指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策,进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度;及时推动解决企业遇到的困难问题。

在全国增设29个进口贸易促进创新示范区,33地获批新设跨境电商综合试验区,确定内外贸一体化试点地区,进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用……各部门近期密集出台新政策为外贸高质量发展积蓄动能。

在稳外资方面,束珏婷表示,将一如既往地扩大外资市场准入,落实好外资企业国民待遇,加大外商投资合法权益保护力度,为外商来华投

资创造更多便利条件,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

2022年底多部门出台15项具体措施聚焦制造业引资;新版鼓励外商投资产业目录与2020年版相比增幅近20%,增加了多条高技术制造业条目;中西部地区优势产业目录也增加了部分加工贸易相关产业条目,进一步强化中西部和东北地区制造业引资优势。

强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障

全国发展和改革委员会提出,加强安全保障体系建设,特别是强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障。

全国粮食和物资储备工作会议提出,全国粮食和物资储备系统将加强风险预判和战略预置,保持粮食市场平稳,服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购,及时批复启动最低收购价执行预案,牢牢守住“种粮卖得出”的底线;完善新型监测预警体系,密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势,稳定市场预期;根据调控要求适时做好储备投放,维护产业链供应链稳定。

全国能源工作会议提出,全力提升能源生产供应保障能力,发挥煤炭兜底保障作用,夯实电力供应保障基础,推进跨省区输电通道规划建设,推动油气增产增供,加快油气管网和储备能力建设;着力调整优化能源结构,加强风电太阳能发电建设,统筹水电开发和生态保护,积极安全有序发展核电,加强民生用能工程建设;着力深化重点领域改革,加快全国统一电力市场体系建设。

(记者 谢希瑶 吴雨 刘夏村 潘洁 申铖 张辛欣 王立彬 戴小河)

(新华社北京1月14日电)

做好“土特产”文章 绘就乡村振兴新画卷

——2023开年乡村产业振兴一线观察

□新华社记者

产业兴则农村兴,农村兴则国家旺。习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。新年伊始,新华社记者深入多地农村调研,探寻乡村特色产业发展新动向,感受“土特产”大文章蕴含的乡村产业振兴美好图景。

擦亮“土特产”金字招牌——“乡村振兴,关键是产业要振兴”

在2022年底召开的中央农村工作会议上,习近平总书记围绕做好“土特产”文章作出部署,强调要“依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌”。新年伊始,从东部沿海到西北高原,从华北平原到江南水乡,辛勤的人们已经忙碌起来——

在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网。这种捕鱼方式在当地已有60多年历史,独特的捕鱼文化吸引了很多游客。

在湖南省岳阳市平江县的“原本记忆”酱干电商仓库,工人有条不紊地忙碌着,备年货高峰期每天发货3万多单。有着数百年历史的平江酱干,年产值约20亿元。

在河南省信阳市光山县,正和农业合作社食用菌栽培基地里,农民正在采收花菇,“合作社+基地+农户”的经营方式,吸纳不少当地村民在家门口就业增收。

在拼多多电商平台,浙江省东阳市画水镇生产的中国结迎来销售旺季。加入“多多新匠造”计划,手编中国结这一传统手工艺产品迎来出村进城的新契机。

……

习近平总书记强调,乡村振兴,关键是产业要振兴。

各地发展特色产业的实践充分证明,“土特产”可以做成大文章。

农业农村部乡村产业发展司有关负责人介绍,“土特产”是指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,主要包括特色种植、特色养殖、特色食品、特色手工业产品,是农特产品及加工产品中已经形成品牌的产品。

初步统计,到2021年底,我国杂粮杂豆、果蔬茶菌等特色种植基地面积达12.05亿亩,年度生产特色农产品13.85亿吨,养殖特色牲畜669.52万头,生产特色水产品2470万吨,特色产业一总产值达到9.7万亿元,有效带动农民增收,满足人们对美好生活的需要。

做好“土特产”文章,关系到推动建设农业强国,拓宽农民增收致富渠道,推动实施乡村振兴战略。

当前,我国乡村特色产业发展正在从发展产品向发展产业转变,从追求数量向追求质量转变,从发展一产向一二三产融合发展转变。

擦亮“土特产”金字招牌,必将助力农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,农村成为安居乐业的美丽家园。



2020年7月30日,在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村一家庭宿内,游客在小院里休闲娱乐(新华社记者 刘潺 摄)

立足乡土优势资源——“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”

数九寒冬,中哈边境的新疆裕民县,慕名前来观赏巴尔鲁克山冬雪的各地游客,让边境小城的农家乐、牧家乐人气渐旺。

“等转过年的春天,山花都开了,有野生的巴旦杏花、芍药、蔷薇,还有锦鸡儿、紫花贝母,到时候游客更多。”裕民县江格斯乡阿克铁克切村村村民加那提·加海说。

借助新疆巴尔鲁克山国家级自然保护区的生态资源优势,“裕民山花节”成了新疆旅游的一大品牌。每年4月开始,各种野花依次绽放,山花、草原、雪山,宛如画卷铺呈在吐尔加辽草原腹地。

2022年,裕民县接待游客118.5万人次,实现旅游收入4.8亿元。“预计今年旅游收入将翻一番。”裕民县政府副县长杨彩霞说,今后要用好山花“土”资源,培育新型旅游业态,让农牧民的腰包更鼓。

随着时代的发展,乡村不再是单一从事农业的地方,其经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。做好“土”字文章,各地要打开视野用好乡土优势资源,“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等。

良好的生态,是乡村产业振兴的重要支撑。冬日,行走在重庆市武隆区仙女山街道荆竹村,远处云雾缭绕,碧绿的乌江从山底蜿蜒而过,吸引了不少游人驻足。

荆竹村海拔1300米,森林覆盖率达75%,有着发展乡村旅游的天然地理优势。

从名不见经传的小乡村到成功入选联合国世界旅游组织公布的2022年“最佳旅游乡村”名单,荆竹村通过整治环境、修复生态,成为绿水青山是“生态资本”的最美诠释。

挖掘乡土传统文化,助力乡村全面发展。临近春节,山东省沂蒙山区里的沂水县吴家楼子村里,村支部书记吴照京正带领“沂蒙小棉袄裁缝队”的老妈妈们忙着手里的针线活。

“目前,我们还有500多件提供给敬老院的沂蒙小棉袄仍在制作中,春节前将做完交货。”吴照京说,村里的老妈妈们用沂蒙小棉袄缝制技艺,制作了兔毛装饰的唐装,很受市场欢迎。1月9日下午,刚发走了一批180件北京客户的订单。

“蒙山高,沂水长,我为亲人缝衣裳。”村里的沂蒙小棉袄项目为空巢老人及留守妇女提供了60余个岗位,还成功申请了省、市级非物质文化遗产,并依托手工缝制的传统优势,布置了非遗民俗展厅。

今天,乡村越来越成为人们养生养老、创新创业、生活居住的新空间。田园变公园、农房变客房、劳作变体验的背后,是农业产业新功能、农村生态新价值的重要体现。

因地制宜找准路子——“立足本地资源发展特色农业”

冬日里,正值东北农闲时节。在吉林省延边朝鲜族自治州汪清县天桥岭镇桃源小木耳产

业园里,村民正在木耳菌包生产车间里忙碌。

“过去农闲没活干,现在有了木耳种植基地,一年四季有活干,一个月能挣三四千元。”常年在此务工的村民闫翠莲说。

汪清县地处长白山林区,森林覆盖率达90%,这里丰富的林下资源和适宜的气候条件,造就了高品质黑木耳。

“我们正努力把‘好资源’转化为‘好品质’,把‘好品质’转化为‘好品牌’,未来力争把黑木耳特色农产品打造成‘多镇一品’‘数村一业’的乡村富民产业。”桃源小木耳产业园负责人文铁柱说。

做好“特”字文章,重在突出地域特点,体现当地风情,因地制宜发展乡村特色产业。

山东省无棣县柳堡镇赵王村是远近闻名的金丝小枣种植村。临近春节之际,村里新建成的广场上,一片锣鼓喧天、欢声笑语中,枣农们变身合作社“股东”,收到了首笔分红款。

“我今年种了380多棵树,分红了8700多元,非常开心。今年小枣价钱翻了三倍,质量也上去了,争取下一年产量还要上去。”村民宋康民高兴地说。

2022年,赵王村整合资金、人才、技术、农户等各种资源,成立了特色农产品种植合作社。

省派无棣县柳堡镇赵王村第一书记王伟说,村里借助金丝小枣特色产业优势,充分发挥党支部领办合作社作用,在胜利油田消费扶贫平台的推广下,全村所有小枣销售一空,共计分红收入近10万元,实现村集体和村民双丰收。

产业是发展的根基,产业兴旺,农民收入才

能稳定增长。

当前,从全国看,我国乡村产业发展仍处于初级阶段,还面临规模小、布局散、链条短,品种、品质、品牌水平还比较低等诸多挑战。做好“特”字文章,加快培育优势特色产业,在打造高品质、有口碑的特色产业的同时,关键要把产业发展落到促进农民增收上来。

向产业融合发展要效益——“推动乡村产业全链条升级”

春节临近,苹果市场日益火热。在陕西洛川苹果现代产业园,商户们忙着将苹果分拣、打包、发货,销往全国各地。

33岁的返乡创业青年张秀秀,正坐在自家门店里用手机经营自己的苹果生意。从订购包装箱到打包装车、物流配送,都有专业公司上门打理。

不断壮大的苹果产业,吸引更完善的包装加工、农资配送、仓储物流等二三产业集聚。洛川县委书记张继东说,三产加速融合,带来强大的聚合效益,“洛川苹果”品牌评估价值已超680亿元。

作为乡村振兴的重中之重,依托优势资源振兴乡村产业,长远看势必要走产业融合、延链补链的集合发展之路。

在广东新会,经过开皮、晒制、陈化等复杂工艺炮制而成的新会陈皮,是当地的明星产品。新会陈皮国家现代农业产业园负责人潘华金介绍,产业园正以产品引导市场,对新会陈皮进行深度研发加工。

抓住陈皮的药食同源特性,在附加值上做文章,成为新会陈皮的优势所在。目前,新会陈皮已形成陈皮、食、茶、健、文旅等100多个品种的系列产品规模。

发挥三次产业融合发展的乘数效应,要抓好农村电商、休闲农业、乡村旅游等新产业新业态发展,支持各类人才到农村创业。

“喜欢我们的丝瓜鞋,就直接拍我们的链接!”每天上午,在重庆巫溪县的何航鞋业工厂店的微信视频号上,衣着朴素的“宝妈”主播们准时开播,向直播间粉丝们推介各色布鞋。

巫溪县是国家乡村振兴重点帮扶县,布鞋制作是该县传统产业。何航鞋业创办者何财明8年多前回乡创业,1年多前申请了视频号,并带动20多名当地“宝妈”当起了带货主播。

效果很让人惊喜:接触直播前布鞋厂每年销售额稳定在200万元至300万元之间,2021年仅直播就卖了400万元,2022年直播带货销售额达到了1000万元。

“以前我们要跋山涉水上门推销,如今在家就能通过直播把鞋子卖出去。”何财明深感,作为新农人,要学会更好利用数字化工具。

做好“产”字文章,就要在提高农业综合效益上下功夫。

学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传,加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销,推动乡村产业全链条升级,无疑会让越来越多“土特产”金字招牌走出深山,走向祖国各地,进入更多寻常百姓家。

(记者 韩洁 于文静 侯雪静 高敬 严赋憬)

(新华社北京1月14日电)