

关爱你我他(她) 温暖千万家

引金融活水 精准滴灌困难企业

——市金融工作局扎实推动“关爱你我他(她) 温暖千万家”行动侧记

□本报记者 王慧敏 文/图

“受疫情影响,我们的流动资金遇到了难题,但因为企业规模小,想贷款又不具备抵押条件,想看看有没有什么办法能帮我们渡过眼下难关。”

“除了抵押贷款,我们行还有许多个性化贷款产品,会后我们马上安排工作人员上门对接,为您提供最合适的贷款。”

“真是太感谢了!”

近日,在刚刚成立不久的安阳中小企业首贷续贷服务中心内,市金融工作局联合中原中小企业成长指数服务平台组织开展了一场政银企对接活动。10家企业与7家银行机构就企业经营情况、发展计划、融资需求和银行信贷支持政策、金融产品情况进行了深入交流,企业提出的问题得到了最直接详细的解答。

为深入学习贯彻党的二十大精神,落实省市“关爱你我他(她)温暖千万家”行动,市金融工作局结合职责定位,紧扣省地方金融监督管理局提出的六项倡议,聚焦企业发展难题,积极开展线上线下银企对接活动,引导金融活水精准滴灌困难企业,切实帮助企业解决实际问题,扎实推动“关爱你我他(她)温暖千万家”行动见行见效。

强化引领 确保纾困政策落地见效

自省委、省政府决定在全省集中开展“关爱你我他(她)温暖千万家”行动以来,省地方金融监督管理局向全省金融机构发出疫情期间主动帮扶小微企业纾困的六项倡议。为引导全市金融

机构帮助困难企业渡过难关,市金融工作局第一时间转发倡议,引导各金融机构继续扎实推进延期还本付息政策落地、支持重点领域、帮助困难群众、促进农产品销售、开展走访慰问、宣传纾困政策等工作,确保纾困政策落地见效。今年年初以来,为帮扶全市中小微企业纾困解难,市金融工作局全力推动国家、省、市出台的一系列稳经济金融政策措施落地见效,引导全市金融机构持续加大对实体经济的支持力度,确保各项金融惠企利民政策直达市场主体。与此同时,市金融工作局不断加大政策宣传力度,扩大政策知晓度,积极开展困难行业和群众走访慰问,确保有金融需求的行业和群众享受到政策福利。

科技助力 拓宽普惠金融服务边界

12月22日、23日9时,两期线上银企对接会如期举行。对接会上,内黄县农信联社、汤阴农商银行通过视频会议的形式,为企业、广大个体工商户、农民专业合作社进行了小微信贷产品及纾困政策宣传。

市金融工作局充分运用科技平台建立了线上常态化银企对接机制。今年4月以来,市金融工作局每周组织全市银行机构轮流开展线上银企对接直播活动,银行机构通过线上直播宣讲金融政策和产品,与企业进行实时互动。截至目前,共组织线上直播活动60场,直播主题包括“粮食银行”、普惠小微、涉农领域、建筑餐饮行业、科创金融等,线上参与互动近2万人次,现场提出融资需求64户,初步达成授信意向47户,意向金额32.8亿余元。



个体工商户在安阳中小企业首贷续贷服务中心咨询办理相关业务

与此同时,市金融工作局积极发挥“信用+金融+科技”作用,引导全市企业和金融机构在河南省金融服务共享平台(安阳分行)上注册,平台当天受理贷款申请,3天主动对接企业,7天反馈授信结果,不断提升信贷资金投放效率,截至目前,全市注册企业数量18444户,上线金融产品156个,累计授信55.08亿元,今年年初以来通过平台发放贷款1724笔10.31亿元。

线下对接 解决企业个性化诉求

为加大金融对全市中小微企业支持力度,解决困难企业个性化需求,市金融工作局主动作为,加强线下银企对接,专门制订了《市级金融月调度机制工作方案》,建立了金融月调度、通报、督办机制,通过月调度会议向全市金融机构推送有融资需求的重点行业、企业和省市重点项目,督促金融机构加

大金融支持、加快银企对接。通过银企对接,一大批企业融资难题得到解决。

为深入贯彻落实省、市关于培育壮大市场主体有关要求,充分发挥金融对培育壮大各类市场主体规模的要素服务保障作用,缓解融资难、融资贵问题,11月18日上午,由安阳市金融工作局、安阳银保监分局联合安阳高新技术产业开发区管委会设立的安阳中小企业首贷续贷服务中心正式挂牌成立。首期16家银行机构入驻,它们以“贷”比三家的方式,为小微企业现场提供续贷受理审批及其他投融资服务,为企业融资“开正门”,在有效解决“过桥”“倒贷”问题的同时,推动进一步降低企业融资成本。

下一步,市金融工作局将继续深入开展“关爱你我他(她)温暖千万家”行动,以助企纾困为抓手,搭建银企对接交流平台,着力破解企业融资难、融资贵问题,为企业发展注入金融活水,持续提升市场主体的获得感和满意度。

农行安阳县支行 用心打造有温度的银行

本报讯 近日,农行安阳县支行营业大厅刚开始营业便进来一位女客户,她神色慌张,该网点工作人员察觉到客户这一情绪,马上上前询问客户是否遇到什么问题。

经过与客户交流,了解到她家老人生病暂时不能正常行走,现在无法来到大厅办理业务,正在营业大厅门口的三轮车上等候。老人医疗报销的钱都在社保卡里,现在急需用钱,但是银行卡密码忘记了。

了解情况后,该网点工作人员先是安抚客户情绪,然后立即通知相关工作人员,带上移动设备,在营业大厅门口为老人办理了重新设置密码业务,前后一共用了不到十分钟。业务办理结束后,客户及家里人连连致谢:“真是帮了我们大忙了,你们农行的服务真好,解决了我们的急需。”该行工作人员说道:“以后再遇到不能来网点办理业务的问题,可以电话联系,我们行对特殊客户是可以提供上门服务的。”

近年来,农行安阳县支行注重优质服务,始终践行“客户至上,始终如一”的服务理念,致力于打造一个有温度的银行,做客户家门口的暖心人,在实际工作中及时解决客户遇到的困难,受到了客户的一致好评。(李小钰 侯瑞生)

中国人寿寿险APP 获得国家级安全认证

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)推出的“中国人寿寿险APP”经过严格的专业评估、技术验证、现场审查,通过了国家级的移动互联网应用程序(APP)安全认证,成为保险行业首款获得该认证的APP,充分发挥了行业标杆作用。

移动互联网应用程序(APP)安全认证是业内关于APP个人信息安全认证的国家级认证,由市场监管总局、中央网信办联合发起,并指定中国网络安全审查技术与认证中心作为认证机构,旨在规范移动互联网应用程序收集、使用用户信息的行为,加强个人信息安全保护。

中国人寿寿险公司作为国有控股金融保险企业,始终坚持“以客户

为中心”的服务理念,高度重视个人信息安全保护。中国人寿寿险APP严格践行公司的管理要求,以APP安全认证为契机,依照国家法规、监管规定的要求开展系统性检测,进一步完善管理机制、构建移动应用安全防护架构,强化个人隐私保护,实现个人信息安全保护水平的全面提升,充分响应公司十四五期间将消费者权益保护融入公司治理各个环节的要求。

未来,中国人寿寿险公司将继续践行“以人民为中心”的发展思想,紧跟移动互联网安全技术发展趋势和监管要求,持续优化个人信息安全保护工作机制,切实维护客户合法权益,为广泛客户提供安全、便捷、高效的保险保障服务,守护人民美好生活。(中国人寿宣)

“硬科技”成色足 科创板公司增至500家

《中国证券报》28日刊发文章《“硬科技”成色足 科创板公司增至500家》。文章称,12月28日,随着萤石网络、清越科技敲响上市锣,科创板上市公司数量增至500家,成为注册制改革进程中又一里程碑事件。历经三年多建设,科创板已汇聚一批标杆型“硬科技”公司,成为金融服务实体经济、推进高质量发展与中国特色现代资本市场建设的前阵地。勇往奋进以赴之,百折不挠以成之。科创板将继续发挥制度改革“试验田”作用,健全支持“硬科技”企业上市的体制机制。

平均为16%;研发人员总数超过15万人,近四成公司实控人兼任核心技术,实控人拥有博士学位的公司超过120家;平均每家科创板公司拥有发明专利120项,累计84家次公司牵头或者参与的项目获得国家科技进步奖等重大奖项;超过1/4的科创板公司与各类高校、科研院所建立合作研发机制。

科技创新成果的涌现离不开研发投入。以研发投入为支撑,科创板公司在助力科技自立自强、畅通国内国际双循环等方面崭露头角,包括助力一批自主技术“出海”竞争,推动一批科技产品带动消费升级等。比如,科创板企业已有19款自主创新药品进入国家医保目录,提高了国产创新药的可行性。

探索多元化估值方法

市场化发行承销机制是注册制改革的重要环节,新股发行定价直接关系发行人、投资者、中介机构的切身利益,是注册制改革的难点之一。三年多以来,科创板“摸着石头过河”,探索了一条具有中国特色的新股估值定价之路。

多元化的估值方法是基础。相比传统行业企业,科创企业因其自身特点,在估值时面临缺少可比公司、缺乏可参考市场数据、常规估值方法不适用等挑战。开市以来,在科创板IPO发行定价中,一些科创板企业探索了多元化的估值方法,如全球晶圆代工销售额前四企业中,芯国际组件出货全球排名第二和第三的天合光能和晶科能源等,也不乏国内领跑者,如国内城轨牵引变流系统市场占有率第一的时代电气、磁共振成像系统新增销量国内第一的联影医疗等。

值得一提的是,科创板多元包容的上市制度,不仅使一大批在原有制度下无法登陆A股市场的“硬科技”企业成功叩响资本市场,也进一步强化了科创板的吸引力。截至目前,500家科创板公司包括46家上市时未盈利企业,8家设置特殊股权结构企业,6家红筹企业和1家转板上市企业。

助力高水平科技自立自强

科技进步是国家发展和改善民生的强大推动力,科创板设立的目标也是助力我国科技自立自强。开市以来,科创板引导上市公司实施创新驱动发展战略,通过整合资本、人才、技术等要素,促进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合。

2022年前三季度,科创板公司研发投入金额为681.1亿元,同比增长33%,研发投入占营业收入比例

为16%;研发人员总数超过15万人,近四成公司实控人兼任核心技术,实控人拥有博士学位的公司超过120家;平均每家科创板公司拥有发明专利120项,累计84家次公司牵头或者参与的项目获得国家科技进步奖等重大奖项;超过1/4的科创板公司与各类高校、科研院所建立合作研发机制。

科技创新成果的涌现离不开研发投入。以研发投入为支撑,科创板公司在助力科技自立自强、畅通国内国际双循环等方面崭露头角,包括助力一批自主技术“出海”竞争,推动一批科技产品带动消费升级等。比如,科创板企业已有19款自主创新药品进入国家医保目录,提高了国产创新药的可行性。

探索多元化估值方法 市场化发行承销机制是注册制改革的重要环节,新股发行定价直接关系发行人、投资者、中介机构的切身利益,是注册制改革的难点之一。三年多以来,科创板“摸着石头过河”,探索了一条具有中国特色的新股估值定价之路。

多元化的估值方法是基础。相比传统行业企业,科创企业因其自身特点,在估值时面临缺少可比公司、缺乏可参考市场数据、常规估值方法不适用等挑战。开市以来,在科创板IPO发行定价中,一些科创板企业探索了多元化的估值方法,如全球晶圆代工销售额前四企业中,芯国际组件出货全球排名第二和第三的天合光能和晶科能源等,也不乏国内领跑者,如国内城轨牵引变流系统市场占有率第一的时代电气、磁共振成像系统新增销量国内第一的联影医疗等。

值得一提的是,科创板多元包容的上市制度,不仅使一大批在原有制度下无法登陆A股市场的“硬科技”企业成功叩响资本市场,也进一步强化了科创板的吸引力。截至目前,500家科创板公司包括46家上市时未盈利企业,8家设置特殊股权结构企业,6家红筹企业和1家转板上市企业。

助力高水平科技自立自强 科技进步是国家发展和改善民生的强大推动力,科创板设立的目标也是助力我国科技自立自强。开市以来,科创板引导上市公司实施创新驱动发展战略,通过整合资本、人才、技术等要素,促进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合。

2022年前三季度,科创板公司研发投入金额为681.1亿元,同比增长33%,研发投入占营业收入比例

我市集采药品落地村卫生室基本实现全覆盖

本报讯(记者 许美美)“医保政策真是越来越好了,以前我这个病每个月都要跑乡镇卫生院,一年下来苯磺酸左氨氯地平片的费用要1000多元,现在到村卫生室就可以了,而且一年才花144元,还节省了车费和药费。”汤阴县宜沟镇小青山村村民王秀英说。

为确保药品集中带量采购改革成果惠及更多群众,更好地满足基层群

众购买质优价廉集采中选药品,方便常见病、慢性病患者,近期,市医保局以民生福祉为己任,在充分调研的基础上,在全市范围内开展了“集采药品进村乡”专项行动。

面对基层工作人员少、兼职多,村卫生室医务人员对集采政策了解少、动力弱,集采药品采购、回款、配送等诸多不便的不利因素,采取了提高政治站位、制订具体实施方案、协调配送企业、召开相关人员座谈

会、完善奖惩机制等措施开展工作,实行周报制度。

“以前集采药品没进到村卫生室,群众用药要跑到乡镇卫生院,对那些不会骑车、常年患病、行动不便的老人来说非常困难,用药经常中断。现在好了,群众不用出村就可以买到常用药。有些老人行动不便,打个电话我们就可以送药上门。”汤阴县宜沟镇小青山村村医黄云告诉记者。

经过县(市)区医保部门近两个

月的共同努力,截至目前,全市使用集采药品的村卫生室数量由原来的4%提高到97%,集采药品数量最多的达到28种,设立集采药品专柜,设置标识牌,实施零差率销售。下一步,全市将继续推进更多集采药品进村卫生室,逐步提高村卫生室的服务水平,满足村民常见病、多发病用药的需求,有效打通医疗服务群众“最后一公里”,提高群众对医保服务的满意度和幸福感!

中信银行安阳分行:

金融知识进万家 保驾护航促和谐

为进一步提升公众金融素养,营造健康金融消费环境,不断提升金融消费者获得感、幸福感与安全感,近日,中信银行安阳分行开展“金融知识普及月”活动,弘扬金融正能量,倾力共建金融健康社会,更好地守护人民群众的“钱袋子”。

党建引领促发展 反假宣传效果佳

为营造群防群治反假货币良好社会氛围,维护人民币法定货币声誉和人民群众切身利益,中信银行安阳分行在网点附近社区开展“党建+反假”宣传活动。该行充分发挥党员先锋模范作用,为社区居民发放宣传折页,就反假货币法律法规、防范假币警示案例、虚拟代币、假币犯罪举报奖励办法及不宜流通人民币等相关知识开展宣传,提高群众反假意识,树立“假币在手不可留,假币在手不能用”的意识,减少因“受害者”心理影响造成假币被发现后仍多次流通现象的发生,切实增强群众防范假币的意识和能力。

重点地区广覆盖 存款保险进万家

为依法保护存款人合法权益,进一步增强金融市场和社会公众对银行体系的信心,扩大存款保险知识宣传覆盖

面,中信银行安阳分行持宣传物料进入农村、学校等重点领域开展存款保险宣传。在中小学校,宣传人员发放宣传折页,向在校师生普及“什么是存款保险”“存款保险保什么”等知识,通过有奖问答形式带动学生积极性,通过教会一个学生,进而带动一个家庭,将存款保险知识带进千家万户;在农村地区,针对老年群体一对一详细讲解存款保险的定义、保险范围、偿付情况,同时介绍了非法集资、新型电信网络诈骗常见案例等,用通俗易懂的话术耐心解读,让群众进一步了解这项制度,做到放心存款。

优化账户提质效 惠企利民助实体

为进一步贯彻落实党中央、国务院关于深化“放管服”改革的决策部署,做优做强中小企业账户服务,中信银行安阳分行以“优化企业账户服务,推动改善营商环境”为主题,开展“走出去——企业园区户外宣传”和“请进来——邀



工作人员正向商户讲解金融知识(张岚 摄)

约企业行内交流座谈”活动。为拓宽宣传覆盖面,该行工作人员在园区服务大厅、园区中小企业办公场所,开展“中小企业账户服务交流会”,工作人员先深入讲解优化账户服务及反诈知识等,再现场对接客户业务需求,征

求客户意见,了解中小企业账户“急难愁盼”服务诉求并及时给出解决方案。座谈会上气氛热烈,参会人员均表示感受极佳,建议以后多开展此类活动。

授之以渔,导之以行,知识赋能,幸福同行。中信银行安阳分行坚持将普及金融知识常态化,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,为构建和谐金融生态贡献力量。(张岚)

