

践行“金融为民”初心 打造更优营商环境

——人行汤阴县支行持续提升金融服务质量纪实

□本报记者 陈振江 通讯员 高文

今年年初以来,人行汤阴县支行深刻认识提升营商环境的重要性和紧迫性,切实增强优化营商环境的责任感和紧迫感,积极践行“金融为民”初心,不断提升金融服务质量,助力打造更优营商环境,为支持汤阴经济高质量发展注入了金融动力。

截至今年11月底,人行汤阴县支行完成企业出口退税87笔,金额5023万元;共完成个人信用报告查询9343人次,企业征信查询299次;主动排查管控可疑账户3256户,拦截涉案交易2笔,金额3.2万元,拦截可疑账户数量74户,劝阻疑似涉诈交易25笔,金额63.3万元。

延伸服务触角 构建农村金融服务体系

人行汤阴县支行认真贯彻落实《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》和关于深化“一次办好”改革,深入推进审批服务便民化工作要求,督导辖内商业银行进一步优化完善企业账户开立办理流程,提高工作效率,缩短企业开立账户时间,并在各银行营业网点内布设人民银行“一次办好”二维码,通过银行网站、微信公众号、银企对接等渠道扩大宣传,方便企业

提早了解开户流程及所需资料。同时,在汤阴县内先后设立农村支付服务点365个,农村普惠金融服务站296个,实现了行政村金融基础设施100%全覆盖。

为了让老年人乐享金融便利,人行汤阴县支行积极开展农村金融服务创新,打造具有人情味儿的“敬老”银行,重点推动农业银行汤阴县支行通过开展老年兴趣课堂、老年人智能手机课堂,为老年人教授手机支付、手机银行、微信交流、防诈骗知识等,拉近老年人与快速发展的科技社会之间的距离。与此同时主动排查管控可疑账户3256户,拦截涉案交易2笔,金额3.2万元,拦截可疑账户数量74户,劝阻疑似涉诈交易25笔,金额63.3万元。

完善配套设施 打造温馨便利服务港湾

为满足特殊群体需求,人行汤阴县支行积极推动辖内金融机构各营业网点设立无障碍通道,并配备爱心座椅、简单急救包等多种便民设施;鼓励部分银行针对老年人频繁的小额现金存取业务,在营业网点设立专门高柜,方便老年人在柜台办理业务,温馨服务赢得群众广泛称赞。

根据市民个人信用报告查询需求,人行汤阴县支行在汤阴县农商银行营业大厅

增设第二台个人信用报告自助查询机,进一步完善了征信“三公里”查询圈建设,有效缓解查询高峰期人员拥堵问题,减轻了征信大厅服务压力,满足了群众查询需求,提升了群众征信查询便利度、快捷度、满意度。

与此同时,人行汤阴县支行会同中国银联河南分公司,以移动支付引领县创建为目标,积极推广“云闪付”场景建设,汤阴县支行“云闪付”APP用户累计注册量34050个,县域180辆城乡公交、邮政快递业、学校食堂、旅游景点移动支付受理场景全部改造完成,建设医疗健康场景10个,完成商户移动支付受理终端改造155个,实现移动支付在汤阴重要便民领域的广泛应用和互联互通,更好地服务社会和民生和实体经济。

优化服务措施 助力金融惠民政策落地

人行汤阴县支行严格落实《国家税务总局办公厅 中国人民银行办公厅关于优

化营商环境进一步提高电子退单质效有关事项的通知》要求,加强组织领导,积极主动作为,构建跨部门全链条的政策宣传、业务沟通、问题协调机制,分层级、多轮次、全方位开展减税降费政策宣传,助力减税降费政策落地生效,真正提升群众、企业的获得感和满足感。

为帮助企业纾困解难,人行汤阴县支行把动产和权利担保统一登记工作和应收账款质押融资服务平台推广应用列入重点工作,建立贯彻落实举措,明确重点任务,加强工作指导,确保任务落实落地。同时,结合应收账款融资业务特点以及普惠金融工作要求,围绕平台升级优化后的新形势、新情况,加强对金融机构和中小企业的业务指导,组织金融机构开展动产和权利担保统一登记业务专题宣传活动,面向企业和个人客户普及动产和权利担保统一登记政策规定和知识,将应用平台支持业务发展落到实处,缓解中小企业融资难、融资贵、融资慢难题,促进更多中小微企业从中受益。



傅某银行卡使用纠纷案

纠纷基本情况

2022年6月,傅某因和中国农业银行汤阴县支行的纠纷向汤阴县金融消费纠纷调解中心申请调解。傅某在中国农业银行汤阴县支行办理银行卡一张,因柜员办卡时操作失误,录入姓名错误一字,导致当事人不能正常使用此卡的部分转账功能,后当事人多次到银行,均未能解决此问题,严重影响其生活。现当事人因生活急需使用单位资金,而单位无法转账,夫妻双方信用卡、花呗等也被停用。因此,当事人向中国农业银行汤阴县支行提出变更银行卡姓名的诉求,但中国农业银行汤阴县支行未能及时解决,双方由此产生纠纷。

二是严把“实效关”,相互借鉴提升调解质效。积极贯彻“便民利民、能调尽调、高效高质”的工作思路,建立了调解工作微信群,定期在群内编发典型案例和工作动态,通过相互学习交流提升辖内调解人员的工作水平。

典型意义

一是高效化解矛盾。金融消费纠纷调解中心极大地降低了消费者维权成本,节省维权时间,同时也减轻了法院诉讼案件的压力,提高了金融纠纷多元化化解的影响,深受城乡居民的欢迎!

二是为金融纠纷的金融消费者增加了一条维权渠道,规范了纠纷解决流程。积极探索创新建立了金融消费多元化解机制,强化与法院、银监部门协作,完善金融消费纠纷诉前调解案件移送和登记工作,同时做好金融消费纠纷多元化解机制,提高调解的成功率,争取让金融消费者少跑路,法院金融消费纠纷多元化解搭建了新平台、开辟了新路径。

(中国人民银行安阳市中心支行)

经验做法

一是严把“规范关”,夯实调解工作基础。进一步

金融维权

世界杯圆满落幕 体彩公益金贡献再创新高

经过一场堪称史上最经典的决赛,卡塔尔世界杯尘埃落定。23个比赛日,64场精彩纷呈的比赛,最终阿根廷队圆梦大力神杯,梅西彻底奠定了当代球王的历史地位,而中国体育彩票也献上了自己的答卷,竞猜型彩票两大类游戏——竞彩和传统足彩在世界杯期间累计销量达到588.2亿元,为国家募集彩票公益金123.5亿元,体彩在世界杯期间推出的系列公益活动和理性购彩宣传,也让体彩“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的形象越发深入人心。

全民世界杯 快乐竞猜 共享赛事魅力

足球世界杯是四年一度的跨文化现象,而世界杯期间参与赛事竞猜,更是风靡于球迷中的娱乐方式。本届世界杯精彩纷呈、高潮迭起,购彩者的热情一浪高过一浪。赛事竞猜,不仅是观看赛事的一种娱乐手段,也是一种社交方式,即便平时不关注足球、不购买彩票的人们,在世界杯期间谈论比赛、交流购彩,也能感受到足球的魅力和竞猜的乐趣。而本来就喜欢足球的球迷们,更会因为购彩而有更强的代入感,提升观赛的体验。

在服务保障的同时,世界杯期间,中国体育彩票在全国各地开展了“快乐看球 体彩相守”的系列主题活动,其中“一日店长”微综艺从上到下全国联动,近50期主题节目邀请了多位知名人士走进体彩店,沉浸式体验经营实体店的酸甜苦辣,切身感受了体彩负责任、可信赖的形象、传递了理性购彩的理念,助力国家公益事业的初心。同步上线的“明星足球解说”抖音挑战赛用有趣好玩的互动

活动吸引了大量年轻群体参与,11月18日至12月4日的17天时间里,挑战赛播放量达到11.4亿次,用户上传作品超14.3万个,在欢乐的气氛中享受着足球盛事。

参与世界杯竞猜,不仅仅是购彩者增添观赛乐趣的方式,也是奉献爱心、参与社会公益事业的途径。本次世界杯,竞猜型彩票通过588.2亿元的总销量,为国家募集彩票公益金123.5亿元,比上届世界杯增加了37.7亿元,增幅高达43.9%,体彩的公益贡献再创新高。这些资金将被广泛用于社会公益事业和体育事业,成为“来之于民,用之于民”的公益力量。

好运眷顾奋力拼搏的人们,对梦想的渴望与积极的进取是世界赛场上永恒的话,它也与体育彩票公益、健康、理性的精神价值相得益彰。中国体育彩票始终致力于建设“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”,在不断丰富游戏玩法、提升购彩者体验的同时,强化“责任彩票”建设,构建合法合规、理性健康的购彩氛围,为购彩者筑好享受赛事娱乐与参与社会公益的桥梁。

虽然卡塔尔世界杯已经尘埃落定,但是足球赛事的精彩并未停歇,因为冬季世界杯而暂停的欧洲主流联赛将即刻重燃战火,美职篮也一直在同步进行,因为世界杯而关注体彩的朋友们从来不缺新的选择,选择了体彩,赛事的魅力、竞猜的快乐和精彩的活动,将陪伴您一路同行。(晓星)

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生

图说新闻

为明确团队目标,优化管理团队构成,近日,河南四方集团税务所刘海涛团队组织召开了2023年度部门经理竞聘会。

七位部门经理依次上台进行发言,从各自优势、工作成长经历、年度部门综合业绩、未来工作规划以及部门成员专业能力等方面进行了专业智慧的竞聘演讲。

竞聘会最后,团队负责人刘海涛进行了总结性发言,他指出,本次竞聘会举办很成功,旨在通过内部选拔的形式,选拔优秀人才,优化管理团队构成;同时激励员工尽早做好个人规划,力争实现自我价值。

(朱婷 摄)



中国人寿积极践行“国之大者”

孟子曾言:天下之本在国,国之本在家,家之本在身。

党的二十大胜利召开后,高质量发展的战略要义再次被重申,国家、企业、个人的命运相依、平衡共进已经成为下一个十年发展的重要指北针。对于企业特别是国企、央企而言,在不断创新变革的过程中展现与国家公益、人民利益一脉相承的企业价值观,凸显社会责任与担当,已经成为业务经营之外愈发重要的软性考核指标。

近日,中国人寿拍摄了《美丽中国》《健康中国》《绿色发展》三部公益宣传片。分别以“画戏”“出狮”“自然的感受”三个故事,围绕公益主题讲述“助力乡村振兴、为国民健康保驾护航、促进人与自然和谐相处”,在与老百姓建立情感连接的同时积极响应党的二十大精神,充分展示了中国人寿胸怀国之大者、为人民守护美好的价值理念和发展诉求。

不忘初心、保障本源,中国人寿心中的“家国天下”

自成立初到现在,73年以来中国人寿在不同的发展阶段承担着不同的历史任务。然则,无论沧海桑田,“金融报国”“央企担当”的基因始终延续在中国人寿自身的血脉之中。

党的二十大报告指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化强国的首要任务,对于保险业而言,要充分发挥金融活水的作用,增强民生保障、服务实体经济、促进绿色发展,在有力充当经济运行减震器、社会发展稳定器的同时为我国现代化转型提供助力。

三部公益宣传片,不仅传达了中国人寿初心不改、坚守使命、可持续创新的精神

内核,还诠释了中国人寿的“家国史观”。一方面,成己为人、成人达己的企业文化预示着一位国寿人要牢牢守护国家、人民的利益,另一方面中国人寿正在发挥行业“头雁”作用,着重强调了惟有秉承“大爱”,将企业发展的价值指向融入为国家分忧、为人民服务的大局中,全行业联合起来,才能真正地做好全面推进中华民族伟大复兴。

一场皮影戏,一梦回故乡,助力乡村振兴,建设“美丽中国”

据了解,目前第一部宣传片《美丽中国》已经在中央电视台、中国人寿自媒体矩阵等渠道进行投放。截至11月30日,共有13.6亿人观看,再度提亮了中国人寿“相知多年,值得托付”的品牌形象。

一场皮影戏,一梦回故乡,助力乡村振兴,建设“美丽中国”

据了解,第一部公益宣传片《画戏》讲述了一位小女孩怀揣一朵皮影小花,代替母亲到村落故乡中寻亲,与相见的皮影老人共同修复皮影并策划了一场关于“美丽乡村”的皮影戏演出的动人故事,传递了温情可以跨越时空,以及青山绿水、乡愁思念、不负嘱托的大爱情怀。

值得注意的是,片中通过“托付”“修复”等概念,阐述了中国人寿不忘初心,助力美丽乡村建设,守护全国人民美好生活的深层寓意。一朵小花即为一个美丽乡村,所有的美丽乡村汇集起来就是美丽中国。助力乡村振兴,中国人寿正在致力传达淳朴自然能够得以修复、安居乐业可以值得托付、希望之炬正在陆续点亮的美好意境——让小家江河汇聚,最终成为国家的万里波涛。

信息显示,迄今为止中国人寿已经在全国设置了超过5万个“三农”服务站点,

为全国涉农生产提供专业保险保障,共在售保险产品超过2000余款,累计为近1.4亿户次农户提供了近4万亿元的风险保障。截至2022年9月,中国人寿寿险公司通过开发“国寿乡村振兴团体定期寿险”等13款专属产品,涵盖意外、定期寿险、重疾、医疗费用补偿等业务领域,为已脱贫、易返贫人员服务已覆盖全国。

“出狮”即“出师”,守护人民健康,落实“健康中国”

第二部宣传片《出狮》则描绘了一位青年从小跟随师傅练习舞狮,但是面对高考和舞狮的冲突,他只能一边认真备考,一边练习舞狮,学习和练习两不误,最终考上了大学,金榜题名时也完成了高难度舞狮表演。“出狮”即“出师”,整体凸显了“有健康才有未来”“坚持不懈方能取得胜利”的精神内核。

在其中可以看到,汗水、泪水夹杂着奋斗、突破。在中国传统文化中,舞狮不仅是逢年过节的固定节目,而且舞狮、醒狮自身代表着“惟有健康的体魄才能耍出精气神”的思想召唤。因此,坚守“保险姓保”,推动保险业回归民生保障的本源,成为了中国人寿通过该宣传片意图传达的深刻意义。毕竟,以人民为中心是金融业发展转型的立足点,为国民健康保驾护航已经成为中国人寿构建多层次社会保障体系、落实“健康中国”国家战略的重要抓手。

信息显示,2022年上半年,中国人寿就为全社会提供风险保障超480万亿元。其中参与落地的全国城乡居民大病保险,在过去十年中累计赔付7900多万人次,赔付金额超过1500亿元。中国人寿寿险公司在2022年上半年有关重疾、医疗日均赔付分别超4268万元和5332万元,相较于十

年前的数据,分别增长386%和116%。十年来,公司累计开发出50余款相关保险产品,有力满足了人民群众日益增长的健康、养老需求。

面对未来,让人与自然和谐共处,促进“绿色发展”

第三部宣传片将镜头对准了美丽的海南,记录下当地一个蒙古族家庭的“绿色生活”,并辅以中国人寿在绿色环保领域的实际举措,呼吁社会各界加入,共同谱写人与自然和谐共处的美丽诗篇。故事不但呈现了绿水青山、高效环保所带来的视觉享受,而且凸显了未来绿色自然、绿色能源在推进可持续发展、高质量发展中的重要性。

需要关注的是,为了发挥“源头活水”的重要性,中国人寿等金融企业在绿色环保上的助力,将更多地以打造“绿色投资引擎”的方式落地。在整个产业链运转的初始端口,中国人寿正在不断以ESG投资理念潜在推动传统投资模式和意识的转变。需知片中青山绿水、清新微风背后,是绿色产业不断发展所结出的硕果。

截至目前,中国人寿资产管理公司已经正式加入UNPRI(联合国负责任投资原则组织),成为中国第一个签署该原则并践行ESG投资理念的保险企业。截至2022年9月末,中国人寿全集团绿色投资存量规模已经超过4500亿元。

国之爱者惟忠诚,家之爱者惟真心,民之爱者惟坚守。73年岁月画卷,已经书写了中国人寿过往的征程。感恩长相伴,共赴新未来,有理由相信,中国人寿未来的步伐,将会在建设“美丽中国”“健康中国”促进绿色发展等方略的指引下,稳健有力,坚定不移。(中国人寿 宣)