



编者按

在这寒冷的冬季,总有一些人、一些事、一些话温暖了我们。暖冬行动在全省范围内开展,关爱帮扶温暖人心;志愿星火微光成炬,传递人间大爱;暖冬嗨购带火冬日消费,新经济、新业态蓬勃发展……

这个冬天很温暖

暖冬行动 温暖困难群体

□高咪

这个冬天,有一支爱之协奏曲在中原大地奏响。全省“关爱你我他(她),温暖千万家”行动启动,各级党委、政府和社会各界在全省范围内开展关爱帮扶救助行动。此外,省政府办公厅印发《关于做好疫情期间困难和特殊群体关心关爱工作的通知》(以下简称《通知》),八项措施兜牢基本民生保障底线。

暖冬行动,“暖”的是困难群体的心。我市各级各部门积极响应号召,启动暖冬行动,为困难群体带去温暖和关爱。市委组织部组织党支部第

一书记对所驻村的脱贫户、监测户、患重病的困难群体逐一走访,排忧解难;市总工会深入企业和车间,因地制宜开展帮扶救助活动;北关区民政局扎实做好特困供养对象温暖过冬工作,保障养老机构、儿童福利机构、救助管理站等相关机构必要的取暖设施。精准、妥善、高效的救助服务,让兜底保障政策惠及每一位困难群众,解决了群众的实际生活困难,实实在在地温暖了群众的心。

暖冬行动,构建社会和谐纽带。作为兜底性、基础性的保障福利,各项暖心举措一头牵着百姓民生,一头系着社会稳定。越是困难时

期越要加大对困难群众的关爱。相关部门要多层面、多角度,倾听和考虑群众的真实需求,对标对表、精心组织、细致安排,将暖心行动落实到每个环节、每个点位。实践证明,只有把群众安危冷暖放在心上,针对群众面临的新问题、新困难用心解决,才能不断提升人民群众的的安全感和满意度,切实维护社会和谐稳定。

暖冬行动,涵养城市文明气质。民生底线的高度,体现了城市的温度和文明程度。《通知》中,指出加大急难临时救助力度。例如对基本生活出现困难的非本地户籍流动人口,由急难发生地实施临时救助,乡镇(街

道)可先行救助,事后补充说明。这样的政策让更多外乡人感受到家的温暖。一座城市以关爱的态度对待外乡人,折射出城市的包容和大爱。相关部门要注重用细节打动人心,着力提升公共服务水平,让更多困难群体得到妥善暖心的照顾,吸引更多人才愿意来、长久留下来。

民生无小事,枝叶总关情。我们要用暖心行动答好民生试卷,除了有温度还要有力度。要不断深化救助制度改革,不断创新优化救助服务,推出贴心细心的系列举措,切实把温暖送到群众心上,取信于民,造福于民。

志愿服务星火成炬

□高倩

今年的国际志愿者日,很多志愿者团队、学校、单位开展了志愿服务活动,市直工委、市妇联、市女企业家协会也开展了“织爱行动情暖安阳”困境儿童帮扶活动。

生活中,我市志愿服务的类型很多,有志愿者无偿献血的,有主动到社区参与服务的,有到图书馆、博物馆做义工的,有为学校进行消杀的,也有关爱特殊群体的,还有主动清理垃圾与小广告的……正是因为有了许许多多不同领域奉献光和热的志愿者,我们的家园才更加温馨。可

以说,志愿服务就像一束束光,日益汇聚成精神火炬,照亮了人们前行的路,温暖着你我的心。志愿服务体系是城市治理能力现代化的重要组成部分,也是反映社会文明程度的重要标志,构建多元化志愿服务体系,夯实服务基础,扩大志愿服务网络覆盖,提升的不仅是社会治理水平与城市的文明程度,更是群众的幸福指数。

志愿服务贵在坚持。只有到群众中间,为大家提供急需的实实在在的服务,才有持续发展的动能,才能被群众所接受,被社会所认可。今年是市总工会开展金秋爱心助学的第一

二十年。二十年来,市总工会累计筹资7800余万元,资助3.7万名困难职工家庭子女圆梦大学。这样的志愿服务靠的是志愿者的吃苦耐劳与无私奉献,更考验志愿者不懈追求的精神,今后我们要给志愿服务团队更多支持,把志愿服务做成品牌,长期开展,如此志愿服务才能拥有更持久的生命力,帮助更多人。

让志愿服务温暖家园,还需要让志愿服务精准触达。一方面,我们需要精准定位服务对象,让资源实现合理分配。另一方面,应加强专业化、技能型的志愿服务团队建设,让志愿者团队有能力把好事做好,实现有效

供给。此外,还应在管理上进行改革,实现精细化管理,并对接需求,精准帮扶。如江西省赣州市上线运行的“新时代文明实践可视化平台”除具备指挥调度、统计分析等功能外,还对志愿者的政治面貌、性别、学历、年龄及志愿组织类别、服务对象、队伍性质、服务区域进行了统计分析,实现了志愿服务数字化高效管理。

让志愿服务星火成炬不是一朝一夕就能实现的,只有全社会共同参与,在更大范围内传递奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神,营造人人有我、我为人人的氛围,我们的家园才能更加美好。

增温“暖经济”正当时

□邓娟

随着气温逐渐走低,各类保暖消费品迎来了销售旺季。笔者走访商超发现,保暖衣物、取暖设备等商品销量明显增长,火锅食材畅销,“暖经济”正悄然升温。

严冬之下,“暖经济”升温是必然趋势。我们要借助消费者对“暖经济”的刚性需求来拉动消费持续增长。而促使“暖经济”持续升温,既需要政府部门的政策激励,也需要商家抓住商机、创新产品供给,还需要更多科技力量的加持。

为了减少疫情对经济的影响,各

地纷纷出台帮扶举措,服务地方经济发展。而刺激消费成为多地采取的有效举措之一,在政策的激励下,经济得到一定程度的回暖。拉动消费需要找到合适的消费契机,比如假期的旅游消费、夏季的消暑经济、冬季的“暖经济”等。当下,增温“暖经济”正当时,政府部门可通过消费券发放进一步释放消费潜力,将关注点放在“暖经济”产品上,在满足消费者的“温暖”需求的同时,促进经济持续回暖。

“暖经济”的升温对商家来说更是不可错过的机遇。面对消费者对“暖经济”的刚需,商家除了供给充

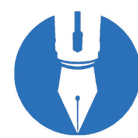
足的商品外,更重要的是创新产品供给,在“暖风”之下捕捉消费新趋势、新风潮。据报道,在四川成都,“围炉煮茶”这一新兴吃茶方式成为一种消费新风潮,在当地超过2万家的各式茶馆中,其中提供“围炉煮茶”服务的就有上千家,而且生意火爆。“围炉煮茶”的风靡在于其吃茶方式的新颖。借鉴于此,商家需根据市场变化以及消费者的需求,主动创新产品形态,推动消费热潮,当然,这种创新可结合当地文化旅游资源,将当地传统文化融入产品,创出富有地方特色的产品,会更受消费者青睐。另外,产品创新也要借

助科技的力量,比如温度可控的羽绒服、加热鼠标垫等产品受到年轻消费者青睐,这样的“暖产品”可在消费市场掀起新的消费热潮。所以,企业要科技创新,加大研发投入,供应给消费者更高品质、更为可靠、融合科技含量的产品。

“暖经济”势头喜人,也需要规范发展。生产商除了在产品品质上做好保障外,更重要的是保障产品安全,毕竟,“暖经济”催热的商品都是和用电、用火有关的,在产品使用过程中,商家和消费者都要把安全作为重中之重,让“暖经济”成为拉动地方经济新的增长点。

的规章制度保障安全措施落实。比如骑电动自行车或者摩托车必须戴头盔、生产车间里的各项安全措施等,这些制度都是生命安全的“保护伞”,只有不折不扣地落实好,才能避免事故发生。另外,企业、个体工商户等也可以在安全防范上利用“黑科技”,比如一些智能公交车上安装易挥发物监测报警系统和烟雾探测器,一旦发现异常能及时采取措施。类似的“黑科技”应该在企业生产中广泛应用。

生活很美好,安全是保障。筑牢美好生活的安全底线,既需要我们防微杜渐、未雨绸缪,也需要人人把自己当成安全的关口,把安全的网络编织得更密一些,让幸福感、获得感在安全的保障下得到充分释放。



另眼透视

“绿色银行”为乡村发展蓄能

□高倩

最近,本报报道了林州市合涧镇郭家固村的好环境。走进村子,水泥路两边是整齐的麦田,麦田边是郁郁葱葱的树林,长势喜人,村里的国储林项目不仅美了环境,还富了乡民,活脱脱一个“绿色银行”。

党的二十大报告指出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。近年,我们在推进乡村振兴方面,始终把乡村环境治理放在重要位置,当作建设美丽乡村、美丽中国的重要内容来抓。在今年我市的农村人居环境整治标准化建设现场推进会上,提出要通过村庄基础设施建设明显提升、村容村貌明显提升、村庄周边环境明显提升等“六个抓手”,全力推动全市农村人居环境集中整治行动向纵深发展,并提升建设标准,巩固建立农村人居环境整治长效机制。通过治理“六乱”、开展“六清”,如今村庄绿化、饮水净化、道路硬化,农村人居环境焕然一新。

当然,乡村的生态美不仅是环境之美,更要用绿色资源

打造美丽生态和美丽经济,促进生态乡村建设。近年,我市一些乡村积极践行“绿水青山就是金山银山”的理念,推动乡村生态系统建设质量稳步提升,有的乡村建成了以蔬果、中药等为依托的绿色产业,有的则是靠绿水青山良田,开发生态旅游。这些乡村充分利用山水、田园、人文等资源优势,依托自然优势发展特色产业,为乡村振兴提供新动能,种植业的无公害产品卖出了好价钱,把生态建设与乡村振兴紧密融合,走出了生态美、产业兴、活力足的乡村振兴新路径。

良好的生态环境是最普惠的民生福祉,是乡村发展的宝贵财富和最大优势。“绿色银行”带给我们的不仅是环境上涵养水土、净化空气之效,更是乡村振兴的新动能。我们应牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,深入学习贯彻党的二十大精神,保护好生态环境,持续为“绿色银行”进行绿色储蓄,用好本土生态资源,让“绿色银行”为乡村发展蓄能,促进人与自然和谐共生,推进高质量发展。



琐事闲聊

让沉睡老屋“活”起来

□高咪

青砖黛瓦、干净整洁、民俗老物件整齐陈列……在滑县枣村乡牛庄村,一栋破旧空心宅院焕然一新,成为村民最爱逛的村史馆。老屋展示、游客亲身体验,放入村民生产、生活、民俗、文化息息相关的老物件,融入村民民俗文化元素,焕发出新光彩新生机。

老屋是传统村落的物质载体,是乡村文化的精神之源。一座老屋记录着一代人的生活记忆,见证着岁月变迁的乡村民俗风情,也是很多在外游子安放心灵的精神家园。在今年7月召开的全国文物工作会议上,提出“拯救老屋”行动,让这些长期被忽视、状况堪忧的农村老屋迎来重生的机会。

保护、利用好乡村老屋资源,是对人心的安慰,也是延续历史文脉、推动美丽乡村高质量发展的应有之义。随着“拯救老屋”行动的开展,越来越多的年轻人愿意返乡创业,很多村庄对“空心村”、老院落进行活化利用,让老屋成为展示乡风乡韵、乡景乡味的聚集地,为乡村旅游带来契机。通过实践,人们认识到,保护老

屋既要尽可能保留原址原貌,又要注重开发新业态、新经济,激活文化遗产的综合价值。比如有的乡村依靠老技艺,将传统的织布、剪纸、烧陶等文化遗产融入老屋建筑,村民现场展示、游客亲身体验,专业团队开发产品,当地群众在住得舒适的同时参与旅游发展,增收物质财富又滋养精神生活。再比如有的老屋变身文化沙龙、特色民宿,招募志愿者讲解老屋的历史故事,吸引不少喜爱传统文化的游客聚拢而来。创新思维、多方参与,多地在文化遗产保护和经济发展中的有益探索值得我们学习。

然而,我们也看到有的地方过度开发,造成千篇一面,老屋改造模式单一,经济发展后劲不足。在笔者看来,挖掘好老屋的历史文化价值,传承其精气神,是助力老屋实现可持续发展的有效途径。老屋保护开发要具有合理性和典型性,保留宅院乡土特征,充分体现其个性化,注重挖掘独特的文化价值,如此才能延续历史文脉,坚定文化自信。老屋复兴助力乡村振兴,美了生活,滋润了心田。

筑牢美好生活的安全阀门

□邓娟

“我们查电瓶车罚款20元钱是为了提醒大家保护好自己,跟安全带一样!”近日,浙江宁波镇海交警大队交警姚辉在街头的一段话刷爆了朋友圈。

姚辉的一句话带给网友的是满满的安全感。一个小头盔关乎生命安全大事,一次20元的罚款是对生命安全的警示。这位交警当街喊话,是因为很多群众常常以“出门忘戴了”“第一次没戴”等理由将戴头盔这件事“大事化小”。而在其他地方,这样不重视安全的情况也不少见。一些人将安全问题“大事化小”是因为他们内心存在着侥幸心理,总觉得事故不会发生在自己身上,这种侥幸心理是最要不得的。

安全问题是老生常谈的话题,也是一个必须时时警醒的话题。因为安全是美好生活的前提和基础。一旦发生事故,威胁到生命安全,生活中所有的美好都会化为泡影。但知易行难,很多人往往以事故是偶发的为借口而忽视必要的安全防护措施。殊不知,一次小事故会给一个家庭、一段人生带来致命伤害。所以,安全需时时刻刻牢记心间。

杜绝事故发生,关键是我们要提高安全意识,克服麻痹大意的侥幸心理,不管是企业、商户还是个人,要处处注意安全,不留隐患,因为对自己、家人的身体健康和生命安全负责也是对社会负责。从生活到生产,安全问题涉及方方面面,我们除了提高安全意识,还要依靠一定

的规章制度保障安全措施落实。比如骑电动自行车或者摩托车必须戴头盔、生产车间里的各项安全措施等,这些制度都是生命安全的“保护伞”,只有不折不扣地落实好,才能避免事故发生。另外,企业、个体工商户等也可以在安全防范上利用“黑科技”,比如一些智能公交车上安装易挥发物监测报警系统和烟雾探测器,一旦发现异常能及时采取措施。类似的“黑科技”应该在企业生产中广泛应用。

生活很美好,安全是保障。筑牢美好生活的安全底线,既需要我们防微杜渐、未雨绸缪,也需要人人把自己当成安全的关口,把安全的网络编织得更密一些,让幸福感、获得感在安全的保障下得到充分释放。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏



勿忘责任

近年,城市里的流浪动物增多,常常乱叫伤人惹人厌,给公共秩序带来风险。饲养者谨慎考虑,饲养后不离不弃,只有饲主当好宠物“监护人”,才能避免城市里的流浪动物伤人问题。(邱峰绘)