

奋进新征程 建功新时代

安阳县(示范区):

打好“组合拳” 破解“用工难”

□本报记者 郝亚伟
通讯员 邵海兵 李昌奇

“受疫情影响,我们急需引进招纳大批技能人才。”前不久,在“万人助万企”活动中,安阳比亚迪实业有限公司人力资源经理董康泽把自己的难处告诉了县公共就业服务中心的工作人员。了解到企业人才需求情况后,县人社局立即组建工作专班,点对点探索建立政企常态化互动协调机制,用好用足各项利民惠企政策,加大招才招工服务力度,帮助企业缓解“用工难”。

“目前,县人社局已帮助企业招聘员工3700多人,这让我们对未来发展更有信心了,干劲更足了。”董康泽感慨地说。

针对企业用工这一燃眉之急,县人社局出实招、谋新招、亮硬招,积极拓展服务模式,打出援企稳岗政策“组合拳”,通过建立“一站、一网、一市场”工作机制,为企业发展提供了人才保障。今年年初以来,全县开展各类招聘活动65场,服务企业124家次,帮助企业招用工4400人次,其中,开展岗前培训

3045人。

同时,以企业、群众需求为导向,安阳县(示范区)创新打造“家门口的人社服务站”,探索人社公共服务均衡性的“安阳县路径”。在高标准建成152个人社服务站的同时,锤炼就业专职服务人员队伍,动态更新就业实名制登记系统,形成全县统一的人力资源信息数据库,入库信息30余万条。通过专场招聘、精准对接、创业指导等方式,全方位保障企业用工。在摸清底数的基础上,村“两委”干部精准对接目标人群,为务工人员提供“保姆式”服务,营造回乡就业的浓厚氛围。对于就业意愿不足的人员,乡(镇)保障所、村服务站安排“一对一”就业辅导,通过算经济账、亲情账,积极引导劳动者就近就业,变身产业工人。

家住安阳县辛村镇的韩利娟,想找份离家近的工作方便照顾孩子。通过安东人才网,仅用一周时间,她就在比亚迪公司找到了工作。提起自己的求职经历,韩利娟感叹:“有了工作就能养家糊口。没想到找工作如此顺利快捷。”聚焦企业“用工难”“用工缺”问题,县

人社局以信息化为引领,建设了安东人才网,依托微信公众平台运行。今年年初以来,县人社局为克能锂电等400余家企业、市场主体提供网络招聘服务,发布岗位信息3.4万余条,开展线上招聘会16场次。其中,比亚迪招聘信息阅读量60万人次,通过线上报名420余人。

为全力保障重点企业用工需求,安阳县(示范区)主动作为,依托安东人才网沉淀的用工单位和求职资源,积极举行系列招聘活动,通过承办2022年安阳市“春风行动”启动仪式,举办大型招聘及稳就业“百日攻坚”安阳县招聘专场活动,推出书记、县长线上“直播带岗”活动,在线点击量突破17万次,达成就业意向1100余人。

永和镇牛房村村民张志强以前一直在外地务工,今年9月,他正式入职河南德力新能源汽车有限公司。“在这里上班离家近,还能照顾老人、孩子,待遇好,工资也不低。”张志强深有感触地说。为更好发挥桥梁纽带作用,安阳县(示范区)强力推进人力资源服务产业园区建设,率先在全市建成东飞人

力资源产业园,目前,已有11家人力资源企业入驻。同时,县人社局积极对乡镇、村人力资源市场提供业务指导,在每个乡镇设立招聘中心,构建20分钟“找工作网格”。由每个经营性人力资源公司承接公共服务职能,为求职对象提供免费咨询、接送等贴心服务。通过定期召开人力资源市场例会,对经营性人力资源机构公共服务状况进行监管,初步形成统一有效的人力资源市场服务体系。这些举措为本地企业输送员工、为求职者 and 用工企业提供了对接平台。“我们以优化营商环境为抓手,为企业‘量体裁衣’。一方面,进一步优化招聘服务模式,除举办分行业、分群体、分类型的线上线下招聘会外,还定期举办定制式‘直播带岗’和线下招聘活动;另一方面,着力强化落实企业稳岗补贴、职业培训补贴等惠企帮扶政策,‘一企一策’‘一事一议’,动态解决人力资源要素保障问题,着力实现服务企业与服务民生良性互动,稳增长与稳就业同步发力,为经济社会高质量发展贡献人社力量。”县人社局党组书记、局长桑海宾表示。

安阳县(示范区):

爱心接力 帮菜农纾困

□本报记者 郝亚伟 文/图

“心里的石头总算落地了!县商务局等很多单位都一起帮我们卖大葱,相信很快就有销路了。”昨天,白璧镇西报德村党支部书记王根成露出久违的笑容。大葱销路有了指望,群众也有了希望。

白璧镇西报德村专业种植合作社今年种植的4.67公顷大葱喜获丰收,但因疫情影响,地里的35万公斤大葱面临销售难题。王根成说:“今年是我们村合作社第一年种大葱,本来要销往外省,原本想着能给村集体增加收入,但受疫情影响,陷入滞销困境,如果不及时销售,大葱烂在地里,村民的辛苦就白费了。”

王根成拍了几张滞销大葱的图片发给县商务局等部门,希望能得到相关部门的帮助。接到反映后,安阳县(示范区)有关部门积极帮助西报德村滞销大葱拓宽线上线下销售渠道。县商务局有关负责人立即组织干部职工转发朋友圈,倡议各商超生鲜采购人员到菜地采购,发动辖区爱心企业、爱心人士进行采购;县委网信办通过官方微博“安阳县网信”发出“小东帮忙”助农消息,扩大销路;县融媒中心制作视频,并在“云上安阳县”客户端发布信息……几个小时,数十条微信、短视频被广泛转发,多个单位以“内外结合”的方式帮助打通销路。

“考虑到疫情防控的情况,村里人手有限,所以我们打算将大葱成捆



西报德村党支部书记王根成介绍大葱滞销情况

销售,一捆10公斤,售价15元。社区内零散户一次订购100捆以上的,村里安排车辆送上门。我们希望能有更多爱心人士和社会力量参与进来,帮助村里解决大葱滞销难题。”县商务局有关负责人说。

一捆捆大葱连接着政府和群众的心,传递的是浓浓的暖意和满满的关爱。然而这样的情况并不是个例。

吕村镇湘河店村的3.33公顷菠菜采取的是订单种植模式,以保证菜农收益。11月中旬,该村的第二茬菠菜成熟,受疫情影响,5万公斤菠菜滞销。第二茬菠菜只能人工收割、扎捆进行销售。可是人工费高,如果

按照每公斤1元的价格出售,根本不够成本,所以不合适在超市销售。湘河店村驻村党支部第一书记袁征将这一情况拍成视频在多个平台发布,向各界求助。11月25日,身在外地的湘河店村村民张燕民通过网络得知老家的菠菜滞销,主动和村里联系,自掏腰包5000元购买菠菜,为湘河店村全村360户村民每家送菠菜15公斤。袁征又把张燕民的善举拍

成视频发布在网上进行宣传,附近的晁村、龙凤村等多个村的村委会也统一采购,按每户10公斤菠菜发给村民,既解决了疫情期间村民的买菜难题,也帮助了湘河店村销售菠菜。通过在附近村推广,两天内,湘河店村共销售菠菜3万余公斤。

蔬菜滞销问题受到全县多个部门关注。县商务局积极对接,帮助寻找销路,同时,策划在示范区管委会大门口进行助农销售;县人大常委会、县委组织部、县纪委监委、县统计局等多个部门组织团购。一个个暖心视频不断出现在网络,市区多个小区发起团购,两天时间,湘河店村又销售了1万余公斤菠菜。“赶在上冻前,5万公斤湘河店菠菜基本销售完毕,解了菜农的燃眉之急。”袁征说。

一场场帮助农民“抢救”滞销蔬菜的行动正在展开。

“正所谓不误农时。我们会在做好疫情防控工作的同时继续对辖区农产品受疫情影响滞销的情况进行摸排,对接销售平台,打开更多销售渠道,逐步帮助农户销售更多农产品,为群众解难事、办实事。”县商务局有关负责人说,“希望更多有需要的企业前来订购,帮助更多种植户渡过难关。”



建好小厕所 做实大民生

——安阳县(示范区)农村户厕改造工作走笔

□本报记者 姜蕴真
通讯员 卫海霞

“自从改建了厕所真是方便极了!上完厕所,一摞按钮冲水就行,没有一点儿臭味,方便、干净、卫生。”11月29日,韩陵镇东于曹村村民张翔对记者说。记者看到,他家改建的厕所美观漂亮,地面、墙面贴了瓷砖,安装了蹲便池、冲水箱,还放了一个脚踏式的垃圾桶。

“以前,晚上去趟厕所,黑咕隆咚的,还得用手电筒照明,冬天又冷又黑,夏天臭味冲天。”东于曹村党支部书记张国栋是“70后”,体验过以前的旱厕,他感慨地说,“现在的厕改真是一项民生工程,不但提高了老百姓的生活质量,还改善了人居环境。在以前,粪便排污是个大问题,有时粪便都流到大街上了,臭气熏天。现

在,群众用上这样的卫生厕所,每家都建有化粪池,不脏不臭,有的卫生间有十几平方米,能洗澡、洗漱,真和城市里一个样了。”

据了解,在安阳县(示范区),已经有9.61万户农户用上了卫生厕所。干干净净的小厕所,彰显的是实实在在的民生。在这张“成绩单”的背后,是安阳县(示范区)创新工作思路和方法,强力推进“厕所革命”,让乡村更加美丽宜居的坚强决心和实际行动。

近年,安阳县(示范区)成立工作专班,把农村户厕改造作为改善人居环境建设美丽宜居村庄的重要内容,充分发挥农民主体作用,注重因地制宜、科学引导,坚持数量服从质量、进度服从实效,同时协调有关部门各负其责、齐抓共管,列出时间表,一年接着一年干,把厕改工作落地生效,把

这件好事实事真正办到群众的心坎上。从2018年到2021年年底,经过不懈努力,安阳县(示范区)9.61万户农户的“方便”问题更方便。

三分建,七分管。连日来,在崔家桥镇西曹马村,厕改员赵天伟和施工人员正在加紧逐一入户排查厕所存在的问题。“主要存在的问题有几类,比如排气管过低,需要根据厕所高度,重新加装排气管;水管的防冻棉破损,要包扎上新的防冻棉;没有安装防雨帽,要为排气管安装防雨帽。虽然这些工作具体烦琐,但我们不觉得辛苦。”赵天伟一边忙着手里的工作一边说。

像赵天伟这样的村级厕改员,每个改厕的行政村都至少配备有1名。“除了厕具维修,他们还负责粪污清运、设备管理、厕所粪污抽运等工作,厕改员上岗前接受了专门培训,

掌握一定的维护技能。”西曹马村党总支书记彭文生告诉记者。

不定期开展“回头看”,坚持质量第一、确保改一个成一个。从今年7月开始,安阳县(示范区)在全县范围内开展户厕问题摸排整改,对厕具损坏、排气管不达标、水管损坏等问题及时进行整改,提升户厕使用质量。截至目前,全县已完成户厕问题摸排96139户,共摸排问题10110个,已完成整改8037个。

小厕所,大民生。如今,在安阳县(示范区),干净整洁的现代化厕所已走进千家万户,成为提升群众生活质量的生动注脚,成为群众健康文明生活的标靶。

走进乡村看振兴

县域传真

白璧镇

“六大行动”筑牢安全生产基石

本报讯(记者 姜蕴真 通讯员 冯素文)11月22日,白璧镇党委书记张景林带队夜查金商贸市场消防安全工作。随后,该镇组织工作人员组成安全生产排查专班,联合各村(社区)及行业部门,在辖区内开展了安全生产隐患大排查、大起底、大执法、大整治、大转变、大提升行动,全面落实安阳县(示范区)“六大行动”工作方案,严防各类安全事故发生。

此次检查坚持“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”,坚持各方联动、全民参与、全面排查、全力整治、全程严查的原则,重点对工业企业及园区,“九小”场所及特种行业,建筑施工及燃气使用,道路交通及运输行业,危险化学品、烟花爆竹、油气管道加油站,批发、零

售、餐饮、物流、仓储、教育、培训、文化旅游娱乐场所、养老场所,项目及企业手续,消防安全等开展全方位、地毯式排查。排查采取现场查看加提问的方式,随机询问企业、“九小”场所工作人员相关消防安全知识,对存在的问题和隐患及时记录,现场整改,对不能及时整改到位的问题,交付整改清单,责令其限期整改到位。

排查活动实行日上报、日调度、日通报制度,对发现的问题要立行立改,一时不能整改的停业整顿,并采取安全措施;对不配合的,上报专项检查组查处。

截至目前,白璧镇共排查“九小”场所800余家,发现问题并立即整改400余个。

北郭乡

落实行动 确保疫情防控底线稳固牢靠

本报讯(记者 郝亚伟 通讯员 张桢睿 周宇峰)“每天有工作人员上门给你们采集核酸,需要的生活物资我们也会安排专人送上门,请你们安心做好居家隔离。”12月1日一大早,北郭乡疫情防控工作就有序开展。

为全力做好疫情防控工作,北郭乡进一步压实责任、升级举措,抓紧抓实抓细各项疫情防控工作,确保全乡疫情防控底线稳固牢靠。该乡坚持“严密管控+暖心服务”原则,集中力量做好居家隔离人员接收、核查、核酸采集、服务保障等工作。该乡落实“四包一”管控机制,建立“一人一档”居家隔离台账,强化对居家隔离人员的精细管理,并做

好后勤保障工作,切实提升防疫工作效率,让群众“隔离不隔爱”。

北郭乡严格落实“全面彻底、不留死角”的防疫消杀工作要求,工作人员严格按照比例配制消毒水,在做好个人防护的前提下,认真细致对各重点场所进行消杀,尤其针对村室、养老院、学校等地开展清洁消毒工作,并做好记录,确保行动有指南、消杀数据有记录、实时有统计。

下一步,北郭乡将继续拉紧疫情防控网,强化工作举措,推动疫情防控水平再提高、疫情防线再加固,确保疫情防控无遗漏、无死角,守护好广大群众的生命健康安全。

县供电公司

全力应对寒潮天气 保障电力可靠供应

本报讯(记者 郝亚伟 通讯员 张桢睿 张琳琳)11月29日,县供电公司组织工作人员对35千伏崔家桥变电站的端子箱、机构箱等进行检查,确保电力设备在寒潮期间安全稳定运行。

为应对寒潮天气,县供电公司根据2022年迎峰度冬的总体要求和工作部署,结合电网运行实际,制定多项寒潮天气下应急防范保电措施,确保极端天气下设备安全稳定运行。该公司密切跟踪供水、供暖、供气城市“生命线”和防疫场所等重要用户供电线路运行情况,增加雨雪冰冻天气前后的设备巡视频次,及时消除缺陷或采取有效管控措施,确保重要线路安全运行;加强对重要变电站的巡视工

作,通过视频系统每天开展一次特巡,检查设备是否有结冰情况,及时采取融冰除雪措施;利用超声波、红外测温加强对配电线路运行情况监测,检查线路覆冰雪情况、导线距离,对发现的问题进行逐一记录,及时消除缺陷,并制定防雨雪冰冻、防污闪、防外破等措施,提高电网应对寒潮天气的能力。

县供电公司将持续加强对设备的运行维护,加大对辖区内线路、设备的巡视力度,同时紧密跟踪天气变化趋势,对恶劣天气做到提前预警,并密切监视负荷情况,及时进行分析和预测,保证电网安全稳定运行,确保广大群众温暖度冬。



为推进全国文明城市创建工作,按照安阳市2022年“路长制”重点工作职责通知要求,11月25日下午,安阳县人大机关组织新时代文明实践队开展“路长制我们在行动”志愿活动。志愿者们对金凤路文明大道至锦泰东大街路段进行了全面清洁,对市政设施进行了全面检查,同时积极维持交通秩序,宣传文明安全出行,开展文明劝导,制止不文明行为。志愿者们表示:“我们人人都是‘路长’,人人都能为城区提升贡献力量。我们人人弘扬新风气、传递正能量,让群众收获看得见、摸得着的幸福感。”(本报记者 姜蕴真/文 通讯员 刘晨莹/图)