

学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察安阳重要指示精神

让党的二十大精神飞入寻常百姓家

——市金融工作局联合人保财险安阳市分公司开展“送党的二十大精神下基层”主题党日活动见闻

□本报记者 王慧敏 通讯员 张鹏越

“党的二十大精神对全面推进乡村振兴作出了系统部署,提出了新思想、新观点、新要求,写下了农业农村现代化发展清晰的未来……”近日,市金融工作局机关党支部和人保财险安阳市分公司机关第一党支部来到殷都区许家沟乡小寨村,联合开展“送党的二十大精神下基层”主题党日活动,为小寨村党员干部群众带去一场精彩的宣讲,让党的二十大精神飞入寻常百姓家。

宣讲活动在村委会的会议室进行。窗外细雨蒙蒙,室内热情涌动。此次活动特别邀请的河南青年讲师团成员刘晓庆,通过一个个小故事和接地气的语言,深入浅出地向村民解读了党的二十大精神,结合小寨村人居环境整治成果,描绘出乡村振兴的美好画卷。生动有趣的宣讲引起现场群众的共鸣,激发起大家学习党的二十大精神的热情,大家认真听、用心记,不时地报以热烈的掌声。

理论宣讲结束后,市金融工作局党员干部还深入小寨村脱贫户、监测户中进行家访,详细询问村民的生活情况,了解生产经营贷款诉求,宣传金融惠民政策,并捐赠了党的二十大精神学习书籍,鼓励农户结合小寨村



主题党日活动现场(张鹏越 摄)

实际就业创业、增加收入。

自今年我市开展农村人居环境整治行动以来,小寨村在市金融工作局、许家沟乡和全市多家金融机构的支持下,共投入资金46.55万元,改造主街排水排污管道,铺设背街小巷水泥路,实现旧貌换新颜。市金融工作局还帮助小寨村打造了普惠金融宣

传街、防范非法集资宣传长廊等示范街区,引导金融机构授予小寨村500万元授信额度,为小寨村发展村集体经济和农户经济注入金融“活水”,让老百姓对乡村振兴更有信心。

市金融工作局机关党支部书记、党组成员、副局长薛树军在活动中指出,小寨村党员干部群众要

团结协作,以党的二十大精神为引领,凝心聚力推动乡村振兴。村“两委”班子要扛牢乡村振兴第一责任,用活用好金融扶贫小贷政策,在走村入户中架好党群连心桥,在致富道路上探索共同富裕,在长效治理中优化村风民风,群策群力创建“五星”支部,振奋精神谋发展,让党的二十大精神在小寨村落地生根、开花结果。要自力更生,以习近平总书记视察安阳重要讲话精神为指导,结合实际制订小寨村长远规划和短期目标,克服村庄面积大、背街小巷改造工程量、村集体收入少等困难,弘扬红旗渠精神,激发村民自力更生、艰苦奋斗的内生动力,持续推动人居环境不断优化。要主动作为,以党支部为战斗堡垒,干部带动党员、党员带动群众,以高度政治自觉来干,以昂扬斗志来干,团结带领广大村民心往一处想、劲往一处使,努力实现村民与集体同步增收,共商、共建、共享美丽宜居小寨村。

宣讲活动结束后,广大党员干部群众对党的二十大精神有了更为深刻的理解,他们纷纷表示,今后要撸起袖子加油干,一步一个脚印把党的二十大精神报告描绘的美好蓝图变为现实。

安阳商都农商银行
对标交流学先进
携手并进谋发展



交流座谈会现场(孙会利 摄)

本报讯 为深入贯彻落实市农信办关于到同业交流学习的要求,借鉴同业先进经验和典型做法,近日,安阳商都农商银行党委副书记、行长毛敢杰带领班子成员及部分中层干部赴中信银行安阳分行交流学习。

在交流座谈会上,中信银行安阳分行党委书记、行长张晓东对毛敢杰一行的到访表示热烈欢迎,并就中信银行安阳分行在经营管理方面的经验和典型做法进行了重点介绍。

毛敢杰对中信银行安阳分行的热情接待表示感谢。他感谢中信银行安阳分行提供的此次交流学习的机会,希望通过此次学习与中信银行安阳分

行进行一次思想大碰撞、观念大更新,汲取先进经验和管理机制,互促共进,共商良策,共谋高质量发展之道。

随后,安阳商都农商银行一行人与中信银行安阳分行班子成员及相关部门就运营管理、网点转型、微贷营销、绩效考核、风险防控、内控合规等方面进行了深入交流。

此次交流学习,进一步增强了同业之间的情谊,开阔了视野,拓宽了思路,达到了交流进步的目的。双方均表示将以此次交流学习为契机,在今后的工作中加强沟通,实现优势互补,共同促进,共同提高,推动各项业务再上新台阶。(孙会利)

责任有我 创意精彩
中国体育彩票责任彩票宣传口号征集活动开始啦

本报讯 从即日起至12月18日,中国体育彩票责任彩票的宣传口号征集活动面向全国展开,欢迎有趣、有料、有思想的你为口号出谋划策,让最新的口号为责任代言、为人民发声,成为响亮的号角。你只要通过“中国体育彩票”小程序、APP微信号或是中国体彩网,点击责任彩票口号征集页面,完成相关个人信息登录后,即可参与口号征集活动。

本次活动给大家准备了丰富的奖品,智能手机、体彩大礼包、体彩纪念品,应有尽有,只要你的想法有创意,认知责任彩票,积极倡导理性购买体育彩票,就有机会拿到奖品。

想赢取大奖,先来看看参与活动的规则。

首先,本次征集口号要使用中文简体汉字,不能使用不规则字、生僻字或者字符、符号等;

其次,宣传口号字数不宜过多,4个至15个汉字,要简练明快,朗朗上口,便于记忆,易于传播,让人们很容易理解其中的意思,也能在心底留下深刻的印象;

最后,责任彩票宣传口号一定要传达出理性购彩的核心理念,倡导“快乐购彩 理性投注”的购彩行为,更要遵循中国体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

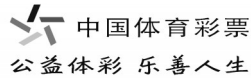
同时,在提交创意作品时,需要附上必要的创意说明,将自己创作的过程、宣传口号的内涵,或者代表性的故事、表达的意境、创作的理念等,都可以进行表述,这便于展现自我的个性,让人易于理解,也会为自己的作品增加光辉。特别需要注意的是,参赛作品需为本人原创,不可剽窃或模仿他人作品,也不可使用以前行业

内或其他行业使用过的宣传用语。

参与征集活动时,一定要了解评选标准,才会让你离大奖更近一步。此次评选的标准主要是从品牌理念、责任意识、原创作品以及易于传播四个方面进行评分。品牌理念,就是要符合中国体育彩票“责任、公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象;责任意识,就是要符合责任彩票理念,传达出以理性购彩为核心的健康购彩观念;原创作品,就是必须确保作品的原创性;易于传播,就是要求通俗易懂,便于人们记忆,朗朗上口。

2022年12月19日至25日是省级入围奖的评选,由各省、市体彩中心进行初步评选,在本区域参赛作品中筛选出3件作品,直接进入国家级入围奖的评选范畴;12月26日至31日,国家体彩中心对全国体彩机构上报的参赛作品进行复审,从中筛选出20件成为国家入围奖的作品。2023年1月1日至8日,广大用户可以通过线上投票H5平台对20件作品进行公众投票;1月9日至22日,国家体彩中心组织评审专家根据公众投票结果再进行终审,从中筛选出5件作品成为国家级优秀奖;2月中旬向社会公示获奖作品并颁发奖品。

中国体育彩票向你发出诚挚的邀请,只要你创意新颖,想象丰富,都可以参与本次征集活动,赶紧拨动你的脑筋,晒出你的奇思妙想,让最新的责任彩票口号犹如狂热的世界杯口号一样,响彻耳际,最终获得大奖的幸运儿肯定是你! (体彩宣)



中国工商银行安阳分行信用卡业务
小黄人数字卡

一、概念

小黄人数字卡是中国工商银行与环球影业合作首发的“神偷奶爸3小黄人”主题信用卡。

二、特点

- 1.小黄人特色开卡礼,消费5笔或5000元减免当年年费。
- 2.急速申领:立即办卡,急速审批。
- 3.即刻启用:收到成功开户短信,前往工银e生活APP“数字卡专区—数字卡启用”。
- 4.一键绑卡:启用成功后,数字

卡专区“一键绑卡”。

5.支付便捷:享境内外线上、线下便捷支付,通过工银e生活APP“数字卡专区”可查询卡片信息,4位安全码用于境外无卡交易身份验证。

三、适用客户

有收入、征信良好客户均可办理。

详询工行各营业网点。



为持续推进清廉金融文化建设工作,进一步丰富廉政教育形式,近日,人保财险安阳市分公司在公司内部以“厚植清廉文化 涵养清风正气”为主题,打造了融思想性、教育性于一体的清廉文化长廊,为职工提供清廉文化学习交流平

台,进一步强化干部职工树立清廉意识。人保财险安阳市分公司相关负责人表示,下一步,公司将积极推进清廉金融文化建设各项要求落到实处,夯实干部职工廉洁从业思想根基,筑牢拒腐防变思想防线,让廉洁文化内化于心、外化于行。

图为安阳市分公司职工在清廉文化长廊驻足观看。(本报记者 田丹丹 摄)



《中高净值家庭资产配置和保险保障白皮书》发布

中国人寿寿险公司商业健康险配置率持续提升

近年,随着社会、环境、生活条件及方式的改变,我国慢性病、重大疾病出险率呈高发且年轻化态势。加之新冠肺炎疫情波动反复,给人们的生产、生活带来了巨大影响,人民群众对自身健康的重视程度和对健康保障的需求,都在逐年提高。

党的十八大以来,“健康中国”已上升至国家战略高度,作为与人民群众健康紧密相关的商业健康保险,迎来了前所未有的发展机遇。2022年,国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》再度明确,要增加商业健康保险供给,鼓励发展商业健康保险,包括鼓励产品创新,更加注重发挥商业医疗保险优势,引导商业保险机构完善创新保障内容,提高保障水平与服务能力。

在这样的背景下,拥有较多财富、具有较强购买力的中高净值人群的健康状况如何?对于医疗服务和健康服务呈现出怎样的诉求?针对商业健康保险体现出怎样的配置倾向?

近日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)与北京大学中国社会科学调查中心联合出品的《中高净值家庭资产配置和保险保障白皮书》(以下简称“白皮书”)正式发布。上述问题或许可以在其中找到答案。

慢病患病率超30%,健康自评仅3分

居民整体健康状况对于医疗服务需求起到关键性作用,在这其中,心脏

血管疾病、癌症、糖尿病、慢性呼吸系统疾病等常见慢性病对健康状况的影响尤为普遍。慢性病患病率受到实际患病情况和知晓情况两方面共同影响,任一方面的提升均会导致确诊率增加,从而意味着居民对于医疗服务需求的提升。

白皮书显示,我国居民慢性病患病率自2012年呈现逐年上升的趋势,截至2020年已达到30.6%。与之相对,居民健康主观评价指标稳定维持在3分左右,且不同年份间变化不大。中高净值人群在这两项数据上

与居民整体情况基本保持一致,其对医疗服务或健康管理的需求同样呈现持续上升的态势。调查样本将受访者的居住地分为一线、二线、三线城市三组,发现在绝大多数年份,一线城市样本慢病确诊率均高于二三线城市,且健康自评水平也要低于二三线城市。换言之,在经济发展水平较高的一线城市中居住的居民对医疗服务或健康管理的需求更高。

中高净值人群普遍追求高层次医疗服务资源

白皮书显示,中高净值人群的住院率和患病就诊率均低于非中高净值人群,医疗资源使用频率偏低。与之相对,中高净值人群的住院费用及年度家庭医疗总开支却明显更高,这意味着其在使用医疗服务资源时追求更高层次的服务需求。

事实上,我国基本医疗保险具有

普惠性、基础性、兜底性的特点,这些特点决定了基本医疗保险在广度上拥有无可争议的优势,但保而不包的特性,也决定了其在深度上的不足。例如在药品费用方面规定,非社保范围内的药品无法报销。中高净值人群除享受基本医疗保险保障外,还借助市场机制分担自身追求更高层次医疗服务所产生的额外费用,如借助高端医疗险寻求更好的境外医疗资源。整体而言,该群体来自社会及机构的保险保障是比较完备的。

中高净值人群健康险覆盖面更广

白皮书指出,约有20.6%中高净值家庭配置了商业健康险,中高净值家庭成员拥有商业健康险比例为12%。与之相对,非中高净值家庭这两项数据分别为6.6%和3.3%。由此可见,无论在个人还是家庭层面,中高净值家庭商业健康险覆盖面更广,覆盖程度也更深。

针对已配置商业健康险的家庭分析其户内商业健康险配置的完备程度,发现所有已购买商业健康险的家庭中仅有20.5%的家庭实现了全员覆盖,户内成员商业健康险平均覆盖率为53.2%。其中,中高净值组家庭全员配置商业健康险的比例为23.6%,户内商业健康险的平均覆盖率为56.5%。这说明即便是在财富水平高、购买力强的中高净值家庭,商业健康险的保险密度依然有相当程度的可提升空间,随着中国健康教育不断深化,

该群体健康险需求觉醒,凭借人均保费相对较高的优势,将成为健康险发展的重要客群,商业健康险的市场接受度也将显著提升。

百余款产品满足中高净值人群需求

长寿时代来临,健康对于经济发展和居民生活质量的重要性不断凸显,中高净值人群对于医疗服务和健康服务的需求愈发强烈。伴随“健康中国”战略的深入推动,商业健康险迎来了发展机遇。中国人寿寿险公司始终心怀“国之大者”,积极践行“健康中国”战略,在商业健康保险蓝海中不断探索与创新。

中国人寿寿险公司坚守保险本源,不断加大健康保险产品供给,推动产品多元发展,促进多层次产品体系建设。针对不断增长的健康保障需求,积极推出多类商业健康保险,深受广大消费者青睐。2018年至2021年,中国人寿寿险公司结合客户多样化、差异化健康保障需求,持续丰富公司健康保险产品体系,新开发各类健康保险产品百余款。

未来,中国人寿寿险公司将充分发挥专业、资金、网点和队伍优势,在提升消费者获得感、幸福感、安全感方面积极探索实践,持续升级产品和服务体系,在完善医疗保障体系建设、促进健康产业发展等方面发挥积极作用,以高质量服务满足中高净值人群需求,助力“健康中国”建设。(中国人寿宣)