

编者按

最近,安阳融媒参与了“百家媒体聚力河南公益助农”行动。在广大农民遇到蔬菜销售问题时,我市积极开展惠农工作,相关部门搭建平台、精准对接,凝聚合力让惠农政策落到实处,为农纾困。

从地头到餐桌 看蔬菜如何“走”过

政策发力 破解蔬菜滞销难题

□高倩

最近,省人民政府办公厅印发了《关于开展蔬菜促销工作的通知》,出台了蔬菜促销10项举措,安阳融媒参与了“百家媒体聚力河南公益助农”行动,全市各部门积极行动,为农民破解蔬菜滞销难题提供了全方位服务。

蔬菜促销10项举措从组织省外客商采购、摸清蔬菜生产底数、优化疫情防控措施、加大宣传引导力度、切实加强组织领导等方面,针对目前蔬菜滞销中出现的问题提出了应对举措,为农民解决蔬菜销售问题提供了全方位服务。此次应对蔬菜滞销问题,省政府发布的促销工作通知从地头到餐桌、从宣传到人员组织,对各个环节、方方面面进行了谋划,确保惠农政策帮扶到位、惠农服务提质增效,真正解决实际问题。

惠农政策要起到实效,还需对接需求,精准发力。特殊形势下,蔬菜滞销一方面影响了农民的收益,另一方面也容易因产销对接问题,导致市民的“菜篮子”储备不足。只有坚持问题导向,找准问题,才能更好破解难题。同时,制定惠农政策还应提前谋划,下好先手棋,以便可以第一时间启动应急机制。今年5月,我市5万余名党员干部硬核出征,在抓好疫情防控的同时,当好助农“耕地利”“推销员”“指导员”,确保防疫助农两不误。眼下,我们也要因地制宜、集思广益,根据本地情况完善政策,解决菜农“急难愁盼”问题,打通蔬菜销售“最后一公里”,为市民解决买菜难、买菜贵等问题,更好满足群众需求,让惠民政策落到实处。

一分部署,九分落实。关键时刻,要将惠农政策落到实处还需要各相关部门多管齐下、凝聚合力。11月18日,河南日报社联合微博政务、微博区域、新浪河南共同发起的“河南助农联盟”正式成立,并同步启动“百家媒体聚力河南公益助农”行动,我市媒体积极参与,共同为解决农产品滞销问题贡献力量。在我市,共青团安阳市委在微信公众号多次发布信息促进产销衔接。各级媒体强化宣传引导,公布联系方式,助力促销工作。我市还成立蔬菜促销工作专班保障蔬菜正常供应流通。有的机关单位还开展了消费帮扶,积极帮助农民解决蔬菜销路问题。当然,落实好惠农政策不仅要凝心聚力、有效发力,还要做好监督工作,确保政策落实到位,真正惠农。

公益助农 发挥好平台作用

□高咪

近期,我省多地蔬菜遭遇销售难题,公益助农纷纷登场援助,发挥“神助攻”作用。省共青团开团因公益助农通道,为农户和助农对象搭建对接平台;我省数十家媒体发起“百家媒体聚力河南公益助农”集结令;省、市、县三级商务部门通过线上带货、线下展览等方式帮助农户销售蔬菜。

爱心助农,平台要有担当。在网络时代,各种信息平台利用数据资源优势,可以第一时间将农产品的产区信息、物流数据以及消费需求进行链接,不仅迅速准确地拓宽农产品的产销,解决特殊时期的滞销难题,而且也能将新鲜的农产品送到消费者手中,可谓一举多得。可以说,“互联网+公益助农”帮扶举措是贯彻落实省政府《关于开展蔬菜促销工作的通知》的具体行动,也是相关部门主动担当作为,积极拥抱电商平台,打通制约生产供应堵点、难点的有力举措。

当然,平台要发挥好作用,要提升服务水平,利用自身优势取得事半功倍的效果。如何发挥作用?在笔者看来,首先要确保农产品质量。助农团队打的是“情怀牌”,消费者往往会因为爱心助力而去埋单。如果农产品质量不过关,辜负了消费者的爱心,虽然获得了一时的销量,却难以在爱心助农这条路上走远,平台的公信力和影响力也会受影响。其次,要补齐产供销链接短板,充分利用大数据分析、电子交易等网络平台,实现信息互通、流通畅通一条龙服务,让更多力量参与进来,推动全社会形成互助帮扶的良好格局。最后,要建立完整的助农体系。依靠媒体、网络平台只是一时之策,而不是农产品产业发展的长久之计。如今,有很多地方利用供销合作社,通过组建专业团队开展长期平台运营,打造“互联网+助农、护农、兴农”模式,提升农产品的持久竞争力,取得不错效果。

在公益助农平台上,县长、驻村第一书记走进直播间带货成为亮点,增加了关注和流量,打开的不仅是农户的销量,也提升了职能部门的亲和力,这样的模式值得推广。此外,除了要发挥领头羊的作用,还要加大与各大电商平台、行业协会的合作力度。例如,共享信息资源,可通过行业培训、远程教育等方式选拔培养一批优秀电商人才。打造农产品电商基地,建成农产品展示、销售、直播带货等功能齐全的平台。总之,有爱心、有担当、有影响力的公益平台将在助农路上发挥不可替代的重要作用。

自内发力 既丰富『菜篮子』又鼓起『钱袋子』

□邓娴

据报道,当下正是内黄县大棚蔬菜和露地菜采摘上市季。当地技术人员在田间地头提供技术保障,提升蔬菜品质,畅通蔬菜市场内外循环销售渠道,让蔬菜产得出、供应足、销得快。蔬菜丰收季,销售却成为困扰菜农的一个问题。这段时间,在新闻报道中、微信朋友圈等出现很多帮扶信息,爱心人士买菜送乡亲、市民团购蔬菜为菜农解忧、驻村第一书记带货直播等暖心故事感动着网友。而且,相关部门也出台了蔬菜促销的举措。这些爱心行动、暖心举措解决了菜农的燃眉之急,也给寒冬带来了丝丝暖意。

在农业生产从机械化跨向智能化的过程中,特色农业在多地得到快速发展,尤其是蔬菜,规模种植成为一大特色。就我市来看,蔬菜种植多样化、规模化正在成为新的趋势。包括蔬菜种植在内的特色农业的发展,优化了农业结构,满足了群众对食物品种多样化的需求,更重要的是,给当地群众增收提供了新的渠道。

大规模的蔬菜种植带来了蔬菜大丰收。如何让丰收的蔬菜鼓起农民“钱袋子”,销售是关键一环。为什么今年多地出现蔬菜滞销现象?笔者以为,蔬菜不易储存、集中上市难销售是原因之一。受疫情影响,蔬菜的外销、运输等受到一定限制,加重了销售难度。如何把滞销变为畅销,除了丰收后多渠道地进行销售,更重要的是,要关口前移,种、销环节统筹考量。

要变滞销为畅销,首先,种植户要做好市场调研,在蔬菜品种和种植规模上做好协调。在这方面,农技人员要做好指导,使蔬菜种植呈现品种多样化、品质最优化、绿色化等特色,有特色的产品更易于销售。其次,以抱团取暖来减少损失,使菜农的利益得到最大化。在农村,蔬菜生产往往是连点成片,易形成集聚效应。这种情况下,菜农除了在蔬菜品种上做好差异化种植外,在销售时应形成聚团效应,以团体的力量对外联系销售、协调运输,如此,比单打独斗更有保障。最后,把科技融入生产、储存环节,新技术、新品种、新设施得到更快速推广。虽然现在的蔬菜生产较之以前更加智慧,但在改善蔬菜的口感、延长储存时长等方面需要更多的科技力量。蔬菜生产量大的县区可以在产地建设冷藏保险设施,在遇到恶劣天气时可以作为紧急避险措施。

丰富市民“菜篮子”,鼓起农民“钱袋子”,各地在探索特色农业富农的同时,也要逐步完善保障措施,畅通生产、运输、销售各环节,让蔬菜生产成为农民增收致富的重要产业。



另眼透视

生态农场大有可为

□高咪

据本报报道,汤阴县五陵镇的麦多生态农场培育的蔬菜绿色环保,营养价值高,深受市场好评。该生态农场全程采用沼渣沼液无土栽培技术、不施用化肥和化学农药。

农业绿色发展是大势所趋,而生态农场建设是推进农业绿色发展的有效途径。随着人们生活水平提高,绿色、营养、健康的农产品成为消费者的首选。同时,绿色种植、生态养殖既保障了食品安全又能保护生态环境,还能拓宽农民增收渠道,前景广阔。打绿色牌的生态农场是农业发展的必然趋势。今年年初,农业农村部提出,到2025年,要在全建设1000家国家级生态农场,带动各省建设1万家地方生态农场,这也为未来生态农场建设提供了政策支持和信心。

生态农场建设是一项系统工程,需要构建全方位、多层次的发展格局。相对于传统农业生产,生态农场的经营和管理涉及范围广,技术要求高,需要大量懂农技、善经营、会管理的相关人才。相关部

门既要做好现有从业人员的技能培训、技术交流,又要加大对技能人才引进力度,营造广纳贤才的良好氛围。此外,要做好生态农场的精准服务,针对发展中的问题,提供政策支持。通过开展农技人员下乡指导、建立互助合作社、上线智慧监管管家等,在每一个环节做好引导、把好关。例如,在有机肥施用环节,施肥标准是什么?有无补贴政策?畜禽粪污如何实现资源化利用?这些问题都需要有详细的标准和精准的对接服务。

生态农场建设离不开互联网的加持。在生产过程中,从培育种子到现代播种技术再到生长过程中的数据检测,物联网助力生态农场实现信息化、公开化、透明化和可视化的管理模式。在销售过程中,借助大数据,直播带货、净菜配送等新业态的蓬勃发展,生态农场能够更好地对接市场需求,及时调整产品生产。我们要在“互联网+农业”大背景下,结合本地实际建设一批品牌化、综合化的生态农场,更好地实现经济效益、生态效益、社会效益的统一,助力乡村振兴和农业可持续发展。



琐事闲聊

让绿色出行更进一步

□高倩

据本报报道,前些天,我市市区503辆燃油出租车更新工作完成。至此,市区出租车全部实现纯电动化运营。在节能减排、绿色出行成为时尚的今天,我市大力在公共服务领域推广使用新能源汽车,成为城市中一道流动的风景。这支不断壮大的纯电动新生力量为我市绿色交通、低碳出行、环保治理、节能减排等提供有力保障。

去年,国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》,提出大力推广新能源汽车,逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比,推动城市公共服务车辆电动化替代,在为乘客提供多种出行选择的同时,也为节能减排贡献一

份力量。我市紧抓机遇,在能源拓展开发方面不断创新,前两天,首批64辆国家氢燃料电池营运车辆交付,标志着我市氢能产业发展驶入快车道,向着打造千亿级产业快速迈进。

纯电动出租车运营成本相对较低,以我市的新能源出租车为例,假设每天充满电营运300公里,平均每公里的花费比传统汽油车节省很多。近年,我市对家庭购置新能源汽车进行购车补贴,大力发展新能源充电设施建设,新能源车得以广泛使用,不光被用在家庭出行及公共交通领域,我市的清洁车辆及部分公务用车等也实现了绿色转换,让我市的绿色交通、绿色出行发展更进一步。

党的二十大报告提出,加快发展方式绿色转型,加快推动产业结构、能源结构、交通运输结构等调整优化。推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。相信,随着我市大力发展新能源产业,将会出现更多该领域的新成员,为我市汽车产业绿色转型注入力量,加快推行绿色低碳生活方式,助力城市“双碳”目标达成。



安阳县自然资源局安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心国有建设用地使用权网上拍卖出让公告

安县自然资告字〔2022〕12号

经安阳县人民政府批准,安阳县自然资源局委托安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心以网上拍卖方式出让以下地块的国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求									
地块编号	地块名称	土地位置	出让面积(公顷)	规划用途	容积率(万㎡/hm²)	绿地率(%)	建筑系数(%)	出让年限(年)	其他
BBZ-2022-04	BBZ-2022-04	黄河大道与铜壁路交叉口西北	4.304401	二类居住用地兼容商业	<2.2	≥40	<20	居住用地70年商业用地40年	无
注:土地面积以实际测量为准,规划条件以规划条件书为准。									

本次出让提供编号为(2021)022号《规划条件书》。竞买人竞得该地块后应严格按照要求进行建设。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,符合网上出让公告或出让须知中明确的资格条件,均可参加本次国有建设用地使用权网上拍卖活动。

三、确定竞得入选方式

本次国有建设用地使用权网上拍卖出让按照价高者得原则确定竞得入选人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可登录河南省土地使用权交易系统(以下简称网上交易系统),提交竞买申请及交纳竞买保证金。

网上竞买申请提交及竞买保证金到账时间为:2022年12月12日8时至2022年12月21日17时。

温馨提示:为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,建议您在保证金到账截止时间的1天至2天之前交纳竞买保证金。

五、拍卖时间及网址

网上拍卖开始时间为:2022年12月22日9时。

网址:http://td.hnnggzy.com/(河南省土地使用权网上交易系统)

六、出让资料获取方式

本次拍卖出让的详细资料和要求,见拍卖出让须知及出让文件。拍卖出让须知

及出让文件可从网上交易系统查看和打印。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得入选人资格后审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定提交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《竞买资格确认书》,确认其竞买资格。拍卖人对网上交易的竞得入选入进行资格审查。如因竞得入选人的资格审查未通过,造成本次出让地块不成交的,由竞得入选人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上拍卖报价截止之前,竞买人应至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用 WinXP/Win7/Win8;浏览器请使用 IE8.0、IE9.0、IE10,其他操作系统与浏览器可能会影响您正常参与网上交易活动。申请人需办理数字证书认证手续方可登录网上交易系统。数字证书驱动请到河南CA官方网站下载,并正确安装。请竞买人在竞买前仔细检查好自己电脑的运行环境,并先到网上交易模拟系统练习,以免影响您的报价、竞价。

竞买人需全面了解并遵守《河南省国有建设用地使用权网上交易管理办法》及《河南省土地使用权网上交易系统用户使用说明书》。其他事宜详见出让文件。

九、联系方式

安阳县自然资源局联系电话:0372-2251028

联系人:吴先生

安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心联系电话:0372-3265961

联系人:段女士

网址: http://www.landchina.com/(中国土地市场网)

http://td.hnnggzy.com/(河南省土地使用权网上交易系统)

http://www.ayxqggzy.cn/(安阳市城乡一体化示范区公共资源交易分中心)

2022年12月1日



空中健康课堂

疫情期间,由国家卫健委、中国计生协联合开发的“健康知识进万家”小程序受到群众欢迎。2021年,国家卫健委、中国计生协启动实施“健康知识进万家”试点工作,确定山西、福建、贵州为全国首批试点省,探索推广“健康知识进万家”小程序。

(新华社发 徐骏 作)