

做好小窗口 服务大民生

——“办不成事”反映窗口让群众办成事

□本报记者 姚庆云
通讯员 郭雯 文/图

11月17日,安阳市市民之家西一厅内,市民梁女士将一面印有“诚心诚意办实事 尽心尽力解难题”的锦旗交到市行政便民服务中心“有诉即办”(“办不成事”反映)窗口工作人员手中。

“真的太谢谢了,不动产证办下来,我们这心里终于踏实了!”梁女士眼里含着泪表达感激。“这是我们的职责,能为您解决实际困难,我们也很高兴。”市行政便民服务中心服务优化科负责人管雪接过锦旗,诚挚地说。

眼前这一幕还要从“有诉即办”(“办不成事”反映)窗口一次群众来访说起。

群众遇到难题 窗口帮忙协调

10月26日,梁女士夫妻二人来到市民之家西二厅综合受理窗口,咨询涉纠纷的二手房土地出让金补缴和过户问题。虽然两人持有安阳市文峰区人民法院民事判决书和送达安阳市不动产登记中心的协助执行通知书,但因通知书内容与以往文书有区别,市不动产登记中心、市自然资源和规划局驻市民之家相关窗口没有受理。

11月8日上午,梁女士夫妻二人找到市民之家西一厅“有诉即办”(“办不成事”反映)窗口,希望工作人员能够协调解决。因该业务涉及多个部门以及非市民之家人驻单位,窗口工作人员将相关素材收集齐全后,及时向市行政便民服务中心领导汇报。

11月9日上午,市行政便民服务中心党委委员、副主任闫卫军召开专题会议,市不动产登记中心、市自然资源和规划局土地出让金补缴审核人员、市行政便民服务中心服务优化科和投诉管理科



群众诉求得到解决,送来锦旗。

相关工作人员以及法律顾问到会,针对梁女士夫妻遇到的难题研究具体解决方案。经过充分研判、沟通后,相关部门一致认定当事人手续符合强制执行办理要求。

11月15日上午,梁女士夫妻带齐所有手续,在市民之家西二厅综合受理窗口完成了土地出让金补缴业务,并前往市不动产登记中心办理了不动产登记证书。

破解重点难点 提供兜底服务

“我们必须换位思考,站在群众的角度看待问题。我们受理的很多问题存在共性,需要通过一件事研究出同类事件的解决路径,想尽一切办法为群众办成事。”市行政便民中心投诉管理科负责同志说。

2021年9月9日,市行政便民服

务中心在市民之家西一厅显著位置设置了“办不成事”反映窗口,推行群众诉求反馈一站式服务试点工作,探索群众投诉事项新的受理和解决机制。目前,安阳市市本级政务服务中心设置“有诉即办”(“办不成事”反映)窗口5个,其中市行政便民服务中心1个,不动产、公积金、人社和车驾管4个分中心各1个,为企业和群众提供即时咨询、即时解释、即时帮助协调处理等兜底服务。

市行政便民服务中心党委书记、主任宋光明介绍,设立“有诉即办”(“办不成事”反映)窗口,增加了企业和群众现场反映问题的渠道,同时,市行政便民服



务中心已与12345政务服务热线建立了协同工作机制,明确专人负责接收和处理,实现“有诉即办”窗口和12345政务服务热线一体办理,市行政便民服务中心还与市纪委监委优化营商环境监督治理工作专班建立了合作模式,进一步破解了“门难进、脸难看、事难办”等“放管服”改革中的痛点、难点问题,解决了企业和群众办事过程中遇到的疑难事项、复杂问题。

今年9月5日,河南省行政审批和政务信息管理局印发《关于全面开展政务服务“有诉即办”诉求响应工作的通知》,要求全面开展政务服务“有诉即办”诉求响应工作,建立健全政务服务“有诉即办”诉求响应机制;能够当场协调解决的,要当场协调解决;不能当场解决的,要及时组织相关部门共同研究,依法依规予以处理;确因法律法规、政策等障碍原因不能解决的,要明确告知不能办理的原因;不属于进驻中心政务服务业务的,中心管理机构应当在受理后即函转有关部门和单位,并跟踪后续处理情况,同时告知企业和群众受理渠道,做到群众诉求“事事有受理、件件有回应、结果有回訪”。

“截至2022年11月20日,市本级政务服务大厅‘有诉即办’(‘办不成事’反映)窗口已受理事项50件,100%处理完毕并在规定时限内给予回复。”宋光明说,“我们将坚持以人民为中心的发展思想,对企业和群众关于政务服务工作的诉求做到有诉即接、有诉即应、有诉即办、有诉必办,让小窗口成为与企业、群众沟通的有效途径。”



鲜花免费送市民

为了引导市民养成爱花护花、爱绿护绿,亲近自然的生态意识,提升我市的文明水平,11月23日,市易园管理站在国庆花展结束后,将花展的部分鲜花无偿赠送给市民。

当日,在易园东门,众多市民在工作人员的引导下,有序排队免费领取鲜花。

领到鲜花的市民纷纷点赞,表示这样的活动不仅能美化自家庭院,还能为扮靓全市环境尽一份力。

据了解,本次活动准备了1000余株鲜花,当日已全部发放完毕。

(本报记者 王都君 摄)

市气象局 学习盛会践初心 牢记嘱托担使命

本报讯(记者 赵慧 通讯员 卜晓娜)“学习党的二十大精神,追随总书记足迹。我度过了一次终生难忘的主题党日!”11月23日,市气象局机关业务党支部书记艾瑞瑞手持主题党日上收到的“政治生日”贺卡,激动地对记者说。

为深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记视察安阳重要指示精神,以红旗渠精神激励党员干部,近日,中国气象局机关党委、河南省气象局、安阳市气象局、林州市气象局,在红旗渠精神发扬地安阳,“四级联动”“云上云下”举行了“学习盛会践初心 牢记嘱托担使命”主题党日活

动。主题党日活动主会场设在市气象局党建活动室。活动一开始,全体党员齐声共唱《中华人民共和国国歌》,随后庄严地举起右手,面向党旗重温入党誓词。大家共同学习党的二十大精神报告要点,通过观看视频进一步学习领悟了习近平总书记视察陕西延安和安阳时的重要指示精神,回顾了党员干部循着总书记视察足迹赴红旗渠纪念馆、青年洞,重温红旗渠精神的过程。艾瑞瑞和其他同志在主题党日上一同接过贺卡,并郑重承诺“争做新时代的优秀共产党员”。6名同志畅谈了深入学习党的二十大精神 and 习近平总书记视察安阳重要指示精神的体会。

“此次联合主题党日活动主题突出,内容丰富、程序规范、仪式感强。”河南省气象局党组成员、纪检组长张国勇表示,河南省气象部门干部职工将牢记领袖嘱托,传承红色基因,赓续红色血脉,弘扬伟大建党精神,以党的二十大精神为指引,努力开创河南气象高质量发展新局面。“在持之以恒提升政治站位、强化理论武装上走在前、作表率;在矢志不移推进党建业务深度融合上出亮点、铸品牌;在持之以恒传承红色基因、强化能力作风上扬正气、树新风。”安阳市委直工委党建指导部部长林成进列席会议并寄语市气象局。

近年,市气象局突出政治引领,把思想和工作摆进去,先后开展主题党日活

“证照同销”一窗办理 企业“退市”一步到位

本报讯(记者 赵慧 通讯员 刘洋)11月23日,安阳吉玛医疗器械有限公司负责人在安阳市内黄县便民服

“有证无照”或“无证有照”等“半退市”异常状态。

“证照同销”审批新模式突破了原来“分段办理、分次办理业务”,惊喜地发现只需通过一个窗口提交申请,填报一套表单,就同步办理了营业执照注销、第二类医疗器械经营备案注销。“没想到在一个窗口一次性就办完了,真是又省事又省力!”该负责人办理完业务后表示。

为深入贯彻落实关于深化“放管服”改革的决策部署,持续优化营商环境,推进市场主体注销改革向纵深发展,近日,市市场监督管理局与市住房和城乡建设局、市政务服务和大数据局联合出台《关于试行企业“证照同销”改革的实施意见》,在全省率先开展跨部门企业“证照同销”改革。

市市场监督管理局相关负责人介绍,企业“证照同销”改革按照“依法改革、便捷高效、公开透明、企业自主、防控风险”原则将营业执照一般注销、简易注销与涉企经营许可证注销整合。企业办理注销登记时可自主选择同步注销企业名下相关行政许可事项,消除企业

“跑多次、进多门”的问题,实现从提出申请到拿到注销通知书“只进一扇门、到一扇窗”,进一步便利企业“退市”。

据了解,我市开展的跨部门企业“证照同销”改革,首批涉及3个部门,囊括了食品经营许可证、气瓶充装许可证、工程监理资质证、燃气经营许可证等11项涉企经营许可证,并根据市场主体需求拓展了相关备案事项。下一步,市市场监督管理局将根据改革成效,适时扩大“证照同销”适用范围,持续推进企业注销便利化改革,促进企业新陈代谢,结构优化,打造办事效率高、服务质量优、办事群众获得感强的一流营商环境。



11月16日至18日,2022年安阳市配电网工程施工技能大赛(决赛)在国网安阳供电公司太行春天实训基地举行,大赛由市总工会、市人力资源和社会保障局主办,市能源化工医药工会、国网安阳供电公司承办。大赛紧扣配电网工程施工领域专业重点,考核电力电缆抢修维护技能,参赛选手除参加理论知识考评外,还需在规定时间内完成实操比武。决赛现场严肃有序,30名选手争分夺秒、奋勇争先,展现出了过硬的技能本领和优良的工作作风。经过激烈角逐,最终市区配网第一代表队房伟获得第一名。

(梁嘉殷 摄)

奋进新征程 建功新时代

市市场监督管理局:

“四个聚焦”助力安阳经济高质量发展

□本报记者 赵 慧 通讯员 桑增涛

近年,市市场监督管理局在市委、市政府坚强领导下,不断改革创新,加强政策引导,以“四个聚焦”为引领,强势推进质量强市建设,持续深入开展质量提升行动,不断巩固提升我市经济发展的质量优势,质量工作成效显著,在省政府对安阳市建设新时代区域性中心城市连续6年被评为“A级”。

聚焦质量强市 夯实质量基础

“抓质量就是抓发展,抓发展必须强质量,质量强则经济强”。我市以质量强市战略为引领,成立了市政府主要领导任组长、囊括全市31个政府职能部门的市质量强市战略工作领导小组。各县(市)区也对应成立质量工作领导小组。我市形成了立体式质量工作组织格局,夯实质量治理基础。在全省率先与省市场监督管理局签署《关于共同推进安阳市建设新时代区域性中心城市战略合作框架协议》,纵深推进质量治理体系和治理能力现代化。创新性提出实施质量强市“全域创建”工作计划,着力构建大创建工作格局。截至目前,我市有4个县(市)区成功获批河南省质量强县示范县,总争创数量位居全省第一名,其中林州市为河南省首批5家获得省质量强市示范市命名城市之一。

市市场监督管理局立足部门职能

推出了“双百双千”企业质量人才培养计划,以质量教育促质量素质提升,不断创新质量文化推广方法。2017年以来,我市与武汉大学、中国计量大学等国内高等学府签订质量强市战略合作协议,已成功举办3期宏观质量管理研修班,参加人数超200人。

聚焦特色产业 注重质量提升

市市场监督管理局以高质量发展 and 示范特色产业转型升级为导向,立足各县(市)区发展基础和优势产业,对全市10个示范特色产业开展精细化质量提升专项行动。

市场监管部门多次组织质量专家服务团赴各示范特色产业开展现场质量问诊,共帮扶企业50余家,提供“金点子”60余个,整改问题20余项。同时,将特色产业中有发展前景的中小企业提前纳入重点培育名单,跟踪开展指导服务,共举办示范特色产业质量提升培训活动20余场。

我市市场监管部门充分发挥河南翔宇医疗设备有限公司等“链主”企业配套带动作用,组织相关企业现场观摩、交流讨论、业务培训等活动,推行先进质量管理模式,集中质量技术资源,将先进质量管理理念、质量文化、质量管理模式向中小微企业等全产业链企业延伸,推动区域产业质量提升。

围绕提高发展质量效益,市市场监督管理局制定“1+6”转型发展攻坚政策

体系,先后开展16个专项行动,研究制定《中共安阳市委安阳市人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》,超前性、高标准、深层次地实施六大质量提升工程,推动全市发展质量明显提升。

聚焦品牌建设 树立品牌标杆

以高质量发展为根本,市市场监督管理局以“一张蓝图绘到底”的定力抓质量品牌建设,深入实施品牌培育计划,通过开展精准培育、组织培训、品牌宣传等有效举措,深入推进区域品牌建设,树立质量品牌标杆。截至2021年年底,我市2家企业获得河南省省长质量奖荣誉称号,1家企业获得河南省省长质量奖(提名奖)荣誉称号,31家单位和组织获得安阳市市长质量奖荣誉称号。

近年,我市市场监管部门强力推进区域品牌建设。内黄“国家温室大桃标准化示范区”项目经国家考核合格,“内黄特色花生种植精准扶贫标准化示范区”项目经省考核合格;汤阳县荣获“全国食品工业名县”“河南省农产品质量安全县”等称号,汤阳县“北艾”获评国家地理标志产品;林州市成功创建国家全域旅游示范区、河南省首批省级全域旅游示范区。截至2021年年底,全市共有地理标志产品5个,地理标志商标6个。

市市场监督管理局支持全市示范企业发挥头雁效应,辐射延展上下游配套企业,指导示范企业总结宣传和推广

质量提升成功经验和做法,开展示范企业生产现场观摩活动,帮助和带动更多企业走质量效益发展道路。

聚焦基础设施建设 强化质量保障

以质量基础设施作为推进产业发展升级的关键抓手,市市场监督管理局在全省创新性建立“一区一业一平台”检验检测服务体系,为每一个主导产业集群配备一个检测员,为社会和企业提供便捷、可靠、精准的技术服务。此外,为进一步贴近企业精准服务,深入实施一企一策计划,通过与中国航空综合技术研究所合作,在全市开展质量状况调查统计工作,采集企业质量信息数据3万余条,形成了五大质量分析报告,为服务领导质量决策、指导质量监管与质量提升工作开展奠定了良好基础。

为强化高水平NQI技术支撑,市市场监督管理局整合认证、标准、计量等技术机构,组建质量基础设施一站式服务平台,打造质量基础设施质量监督检验中心,5家省级检测中心的“1+5”工作大格局。此外,全市还有各类检验检测机构约140家。

据统计,截至目前我市质量基础设施一站式服务平台共为100余家企业提供质量诊断技术改进服务,检测报告正确率达100%,业务范围覆盖广东、山东、江苏、山西、河南、安徽、黑龙江等18省,为企业减免各项费用250余万元。