

小指标彰显大情怀

我市将参保人员实际报销比作为医疗机构年终考核重要指标之一

本报讯（记者 许美美 通讯员 彭 靓）医保工作关系民生，更连着民心。11月21日，记者从市医保局获悉，我市近期制定出台了《安阳市基本医疗保险按疾病诊断相关分组（DRG）付费管理办法（试行）》和《安阳市基本医疗保险按疾病诊断相关分组（DRG）付费考核评价管理办法（试行）》，对有关内容进行了增补、修订、完善。我市将参保人员实际报销比作为对医疗机构医保付费年终清算和考核评价的重要指标之一，切实减轻群众医疗费用负担，大大增加群众医保报销的满意度和获得感。

市医保局党组书记郝利民介绍，住院医疗总费用由两部分组成，一部分为医保政策范围内费用，也就是使用医保

三大目录内的药品、耗材、医疗服务项目产生的费用，可以理解为可报费用。另一部分为医保政策范围外费用，也就是使用医保三大目录之外的项目产生的费用，可以理解为不可报费用。通常所说的住院报销比是指医保政策范围内的报销比例，等于医保报销费用除以可报部分费用，而参保人员实际报销比是指医保报销费用除以住院医疗总费用，是真实反映医疗保障水平的关键指标。参保群众就医负担重不重就看实际报销比高不高，可以说实际报销比的高低直接关系到老百姓能否真正享有医保获得感。

我市自2019年实行医保支付方式改革以来，参保人员住院次均费用由

11080元下降至10468元，连续3年保持住院次均费用不增长且略有下降，群众住院实际负担明显减轻。但是由于我市三级医疗机构多，群众就医往往选择三级医疗机构，起付线较高，报销比例偏低，而且自付费用也比在二级或者社区等基层医疗机构的费用高，这些情况造成我市参保群众对于医保政策的获得感不强。

医保工作关系到人民群众切身利益。为解决这一问题，我市医保部门在前期科学测算评估、充分调研论证的基础上，对相关政策内容进行了修改完善，专门将实际报销比纳入医保付费年终清算和考核评价指标之中。其中明确规定了从次均住院费用、个人负担

比、个人实际报销比等方面考核医疗机构是否主动控制成本，减少不合理的用药和检查等收费，医疗费用不合理上涨是否得到遏制，参保人员待遇水平是否得到提高。

人民群众的满意度是衡量医保工作的重要指标。新政策的出台虽然只是增加了一项小指标，但是却彰显出政府对就医群众的民生情怀和责任坚守，也是积极履责，主动将党的二十大精神转化为实际行动的重要体现。为推动我市医保支付方式改革走深走实，市医保部门将继续坚持以人民为中心的发展理念，持续推动改革创新，不断释放改革红利，不断完善医保体系，让人民群众享受到更加暖心的医疗保障。

农行文东支行 提供贴心周到服务 关爱老年客户群体

本报讯 “谢谢你，年轻人。我们老了，啥也不会，还好有你们帮忙……”11月21日，市民王大妈在农行文东支行感受到服务的高效与便捷后感叹地说道。

为提升老年人金融服务便利程度与获得感，农行文东支行致力于打造有温度的银行，在利用智能化服务设施提高服务效率的同时，将提升客户服务体验摆在首位，关注老年人，协助老年人使用智能设备，为老年客户群体提供贴心专业的金融服务。

针对老年人习惯到银行厅堂现场办理业务的特点，农行文东支行考虑老年人的金融消费需求，设置了足量的传统金融服务渠道，并为智能设备配备引导员，耐心引导老年客户使用智能设备。该支行工作人员经常主动帮助老年人下载手机银行，并手把手教他们怎么使用，为了确保最终学会，经常是一遍一

遍地教，最后还要让他们亲自操作一遍。

在注重服务老年客户群体的同时，农行文东支行持续建立、健全老年客户工作机制、明确责任落实、畅通业务流程，积极探索出一整套适老服务行之有效的办法，不断提升老年人金融服务深度、广度和温度。

一直以来，农行文东支行积极落实适老金融服务工作，不断提升适老化金融服务水平，将敬老、爱老、扶老服务理念融入日常点滴工作。与此同时，该支行不断提高老年客户群体获得金融服务的便捷性，设立爱心座椅，增添老花镜、轮椅等，设置无障碍通道，为出行不便的老年客户群体提供上门服务，切实满足老年人对金融服务的需求，真正打造有温度的百姓银行。

（张火敏 侯瑞生）

体彩超级大乐透 抽奖活动有好礼 百分百中奖有惊喜

超级大乐透河南省内促销活动惊喜火热进行。五菱mini电动汽车、荣耀70手机、赠票统统都有，抽奖活动百分百中奖，给你百分百惊喜。

截至11月19日，全省已送出五菱mini电动汽车7辆，分别花落安阳（2辆）、周口（2辆）、焦作、信阳和郑州，荣耀70手机已送出169部，126元、20元、6元赠票也已累计送出648万元。

活动第四期，我省更是狂揽三注大乐透一等奖，总奖金达2169万

元，带来更热烈的活动氛围。

本次活动作为河南体彩超级大乐透玩法的年度收官之作，力度空前，给大家带来了不一样的快乐与惊喜。活动预计开展12期，目前活动礼品充足，五菱mini电动汽车幸运已降临，你还不快快跟上。

中国体育彩票
公益体彩 乐善人生

社保卡保障民生 农信社服务到家

本报讯 近期，在内黄县农信联社梁庄信用社，一名群众发愁地告诉工作人员：“我家里人的社保卡丢失了，现在病重，无法到营业网点办理业务，还急需社保卡看病拿药。”了解情况后，梁庄信用社工作人员第一时间组织专人上门服务，为群众解了燃眉之急。这只是内黄县农信联社办理社保保民生、提供贴心服务的一个缩影。

截至9月末，内黄县农信联社累计发放社保卡14.4万张，较年初增长2.8万张，人均较年初增长82户，人均发卡量位居全市农信系统第一。

为提升社保卡业务的服务能力，内黄县农信联社统筹规划，制定了业务窗口全覆盖服务策略，通过向上级机构申请，积极引入社保一站式服务平台，在全县所有乡镇安装了社保卡即时制卡设备，真正实现了社保卡制卡、激活、挂失补换卡等业务全覆

盖，参保居民在本乡镇即可享受到便捷、优质、高效的社保卡服务。目前，该联社已建成25个社保卡一站式服务网点，实现全县所有网点、乡镇（街道）全覆盖，并配备有两台移动式制卡设备及流动银行车办理窗口，为群众提供“就近办、即时制、现场领”的一站式服务，打通了服务群众的“最后一公里”。

内黄县农信联社发挥点多面广、人熟地熟等优势，紧抓惠民惠农财政补贴资金通过社保卡发放的有利时机，积极推进第三代社保卡的发行，做到应发尽发。该联社在通过微信公众号、视频号等线上渠道宣传的同时，组织宣传队伍深入村庄，通过村委大喇叭广播、村委微信群、发放传单、现场业务办理等多种手段，加大社保卡业务宣传，提高了广大群众对社保卡业务和农信社的认知，为社保

卡业务的开展营造了良好的氛围。

社保卡是电子银行、安馨贷、金燕e付等多项业务的重要载体。为切实提升营销成效，内黄县农信联社加强了服务人员的业务培训，今年年初以来，该联社已组织了多次社保卡业务培训，并录制了培训视频供员工实时学习，熟悉社保卡政策及服务功能。在此基础上，该联社坚持推行综合营销的理念，通过联社上下联动和各部门共同协作，以整村授信、企业授信为契机，充分做好各项业务的综合推广，通过综合营销，实现业务交叉办理，促进各项业务互动发展，达到事半功倍的效果。

为实现让利于民，内黄县农信联社结合系统内实际，为社保卡办理客户免除年费、小额账户管理费、短信费、电子银行跨行转账手续费等多项费用，切实提升群众满意度、幸福

感。为缩短社保卡制卡周期，内黄县农信联社依托一体化社保卡综合服务平台，将“为群众办实事”的理念融入社保卡服务工作，开辟了专门的社保卡服务窗口，为办事群众提供社保卡新办、补办、注销、重置密码等社保业务服务，真正实现了社保业务只跑一次。与此同时，该联社不定期深入辖内村庄集中办理社保卡业务，方便群众就近办、门口办，并根据客户需求，开展线下温情服务，为体弱多病、行动不便的客户上门办理业务，获得群众广泛赞誉。

下一步，内黄县农信联社将在发行第三代社会保障卡的基础上，以实体卡为载体，通过“互联网+”拓展电子社保卡业务，不断加快电子社保卡业务功能拓展和应用场景建设，为群众营造更加方便快捷的使用体验。

（邵军锋 张瑞东）

中国工商银行安阳分行信用卡业务 小黄人数字卡

一、概念
小黄人数字卡是中国工商银行与环球影业合作首发的“神偷奶爸3小黄人”主题信用卡。

二、特点
1.小黄人特色开卡礼，消费5笔或5000元减免当年年费。
2.急速申领：立即办卡，急速审批。
3.即刻启用：收到成功开户短信，前往工银e生活APP“数字卡专区—数字卡启用”。

4.一键绑卡：启用成功后，数字

卡专区“一键绑卡”。

5.支付便捷：享境内外线上、线下便捷支付，通过工银e生活APP“数字卡专区”可查询卡片信息，4位安全码用于境外无卡交易身份验证。

三、适用客户
有收入、征信良好客户均可办理。

详询工行各营业网点。

ICBC 中国工商银行
安阳分行



推动党的二十大精神落地生根

中国人寿寿险公司

深入学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大胜利召开以来，中国人寿保险股份有限公司（以下简称中国人寿寿险公司）把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务和头等大事，以深刻领悟、全面宣传、强化贯彻为重点，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮，切实把党的二十大精神的学习领会转化为做好各项工作的强大动力。

坚持以上率下 迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮

精心组织及时学。中国人寿寿险公司下发《关于及时组织学习党的二十大精神的通知》，组织全系统各级干部员工、营销员伙伴收听收看党的二十大精神开幕会、中共中央介绍解读党的二十大精神新闻发布会，通过报纸、电

视、网络、广播等多种渠道及时了解和关注大会盛况，第一时间学习领会党的二十大精神。组织征订《党的二十大精神报告学习辅导百问》《二十大党章修正案学习问答》《党的二十大精神文件汇编》（口袋书）等学习用书，编印参考资料、口袋书，向广大党员干部发放，为全面深入学习党的二十大精神提供充足的精神食粮。

党委带头领学。公司党委先学一步、学深一层，先后多次召开党委会议，原原本本传达学习贯彻党的二十大精神，对全系统学习宣传贯彻党的二十大精神进行安排部署。党委班子以身作则、率先垂范，全系统各级领导干部纷纷行动起来，精研细读党的二十大精神、党章等，全面系统地领会和把握党的二十大精神，在真学真懂、真悟真用上做好表率，走在前列，带动全系统上下迅速掀起学习宣传贯彻党的

二十大精神热潮。

创新形式深学。中国人寿寿险公司系统各级党组织坚持把党的二十大精神作为理论学习重要内容，以中心组学习、三会一课、主题党日、联学联建等多种形式，迅速开展专题学习。山东省分公司开展“新征程新使命，我与国寿共奋进”演讲比赛，河北省分公司开展“奋进新征程 建功新时代”主题观影活动，大连市分公司开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”征文比赛，湖南省分公司开展“半小时”读书活动，宁夏回族自治区分公司开展“红色力量 耕读不辍”职工读书讲习活动，阐述对党的二十大精神的理解，激发朝气蓬勃、奋发有为的精神状态，推动二十大精神学深悟透。

营造氛围助学。开设学习宣传专

页党的二十大精神专栏，展现全系统学习宣传党的二十大精神特色做法。在办公大楼、党员活动室、销售职场张贴、摆放党的二十大精神相关的宣传海报及展板，设置党的二十大精神读书角，集中宣传党的二十大精神，展示党的二十大精神学习成果。总公司持续开展“学习强国”平台学习评比活动，客户服务部党支部举办“党的二十大精神及创新理论百日学习夜校”开展为期100天的专题学习，甘肃分公司组织《青年学谈》“学习贯彻党的二十大精神”专题系列活动，全系统营造出浓厚学习氛围。

做好结合文章 扎实推动党的二十大精神部署在公司系统落地落实

中国人寿寿险公司党委牢牢把握

中国式现代化的本质要求，坚持金融工作的政治性、人民性，找准党的二十大精神与公司工作的结合点，紧密结合金融保险工作实际，紧扣当前行业变革转型面临的课题，推进党建引领的筑基工程、人才建设的固本工程、金融科技的数字化工程等，抢抓新增长点，培育新发展动能，持续在深化上下功夫，在转化上用力气。

中国人寿寿险公司各级党组织注重启发思考，坚守保险本源，积极服务国家发展大局，抓牢人民最关心、最直接、最现实的利益问题，贯彻落实“以人民为中心”的发展思想，推出多项惠民举措，满足人民群众日益增长的健康保障需求。山东省分公司聚焦绿色产业、战略性新兴产业，通过“险资入鲁”持续加大对基础设施、产业改革、优秀项目支持力度，扎实服务山东新旧动能转换，助力振兴实体经济建

设。天津市分公司瞄准服务重点，发挥主业优势，丰富商业养老保险产品供给，主动服务社会，积极推进新业态、务工人员、建工险等新市民专属产品，满足新业态、新产业和灵活就业人员基本保险保障及养老保障需求。北京、浙江、广东等分公司大力推动“一城一策”定制型普惠健康保险业务发展，形成北京普惠健康保、西湖益联保、广州穗岁康等多个典型项目，进一步减轻人民群众医疗费用负担，助力完善多层次医疗保障体系。

中国人寿寿险公司将深入学习领会党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持政治性、人民性，提升专业性，朝着加快建设世界一流寿险公司的奋斗目标勇毅前行，为守护人民美好生活，全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

（中国人寿宣）