

奋进新征程 建功新时代

成功注册地理标志证明商标

“内黄花生”有了“护身符”

本报讯（记者 任贵伟 通讯员 孙继亮）“经过内黄县农产品质量安全检验检测中心两年多的不懈努力，国家知识产权局已核准注册‘内黄花生’地理标志证明商标。这是内黄县第一个地理标志证明商标。”11月21日，内黄县农产品质量安全检验检测中心相关负责人说。

据了解，申请地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。申请地理标志证明商标相当于有了进入国内国际市场“护身符”，更利于保护内黄县的花生产业做大做强，形成系列产业带和品牌优势，将土特产优势转化成经济优势。

内黄县是全国花生主产区之一，被中国特产协会授予“中国花生之乡”荣誉称号，是全国绿色食品原料花生标准化生产基地、国家级出口花生质量安全示范区、第一批国家级农产品质量安全县。花生作为内黄传统的名优特产，已有200多年的栽培历史，常年种植面积保持在2.8万公顷以上。内黄县拥有完善的花生培育、种植、检测、存储和交易配套设施，“内黄花生”是国家地理标志登记保护农产品。全县已建成全国绿色食品花生标准化生产基地6667公顷、国家级出口质量安全示范区6667公顷、高油酸花生核心示范基地3个、花生良种繁育基地2个、花生信息发布和质量产品追溯系统2个，拥有花生良种繁育中心、产品质量检验检测中心、加工研发和市场交易中心等。

“内黄花生”果大饱满、色泽白净，出仁率高、含油量高、油质佳。内黄花生产区属独特的沙壤土质，透气性好，适宜花生生长。内黄县春季及秋季少雨，给花生播种及收获创造了良好的气候环境，使花生的种子及产品不宜霉变，再加上独特的沙壤土质，形成了“内黄花生”这一独特的地理特征。繁阳街道朱小汪村村民朱



在“内黄花生”地理标志农产品保护工程项目核心基地，农户正在收获花生(资料图)

保明说：“我们这里的土地是沙土地。我今年种了将近20亩花生，每亩地能收入2500块钱，今年靠种植花生能收入四五万块钱。”

近年，为进一步提高花生品质，内黄县在稳定花生种植面积的同时，通过国家农产品质量安全县创建，建设完善农产品质量安全监管体系，提升农产品质量安全检测与监管能力，大力推广花生绿色生产技术，使花生品质得到进一步提升。该县积极开展绿色食品原料标准化生产基地、绿色产品的认证工作，制定了绿色食品花生标准化生产技术标准和操作规程，组织农户按照标准进行生产、收获、储藏和运输。繁阳街道李小汪村脱贫户李现军说：“我今年种的是高油酸花生，品质好、出油率高、价格高。我种了十几亩花生，能收入3万块钱。”

“内黄花生”在政府引导、龙头企业的带动下，市场发展潜力巨大。随

着绿色食品原料花生标准化生产基地和出口花生质量安全示范区建设的全面推行，“内黄花生”已成为当地的品牌农业，给广大农民带来巨大的经济收益。“内黄花生”深受消费者青睐，在繁阳街道下庄村形成了豫北最大的花生交易市场，年交易量约15万吨，交易额约12亿元。

内黄县树立品牌意识，强化品牌管理，积极打造“内黄花生”区域公用品牌，促进农副 products 提档升级，切实保障食品安全。内黄县以“内黄花生”区域公用品牌为龙头，以花生产品为载体，以安全品质为核心，以消费需求为导向，努力打造一批有特色、有竞争力、有规模、有思想的本土市场经营主体，提升“内黄花生”整体附加值和产地品牌声誉形象，促进“内黄花生”产业加快转型升级。

在河南省豫鹏食品有限公司，分级筛选花生的大型花生精选机不

停运转，一袋袋经过筛选的花生被装袋、封口、运往冷库。“这座冷库能储存1000吨花生，我们准备再建一座3000吨的冷库。公司每年往全国各地销售花生3万吨。”河南省豫鹏食品有限公司负责人下晓朋说，“我们新上了花生烘烤脱皮生产线，积极延伸产业链、提升价值链，把我们的‘内黄花生’卖到全国各地。”

据了解，“内黄花生”已形成了种植、加工、销售的产业链条。随着产业化程度的不断提高，运输、储藏、加工等相关产业发展较快。“内黄花生”产业带动了7万余户农户28万余人增收。“‘内黄花生’地理标志证明商标注册成功，将极大提升‘内黄花生’的市场竞争力、知名度和品牌美誉度，对促进内黄经济发展和乡村振兴起着积极作用。”内黄县农产品质量安全检验检测中心相关负责人说。

县域传真

年产80万吨复合肥项目有序推进

本报讯（记者 任贵伟 通讯员 尚伟尘 付光辉）“安阳中盛肥业科技有限责任公司年产80万吨复合肥项目一期项目预计总投资1.3亿元。经过5个多月的赶工期、抢进度，项目主要构筑物118米造粒高塔顺利封顶，高塔内部结构完善及设备安装已接近尾声。整个厂区地下供水及消防工程已经完成。”11月17日，安阳中盛肥业科技有限责任公司年产80万吨复合肥项目现场负责人李寒冰说。

据了解，该项目位于内黄县静脉产业园，分两期建设，其中，一期项目建设有造粒高塔和年产40万吨高塔造粒复合肥生产线1条，二期建设有年产30万吨有机无机复合肥生产线1条和年产10万吨水溶肥生产线1条。项目建成后，预计可实现年产值3亿元，为社会提供就业岗位500个。李寒冰介绍：“项目正在按计划有序推进。4号原料厂厂房钢结构已经完成，1号到3号成品库正在进行地面硬化。预计11月底完成一期地面硬化、设备基础建设等土建工作，年底前完成一期所有厂房建设。”

内黄县抓住项目建设的黄金期，倒排工期、“挂图作战”，有序推进安阳中盛肥业科技有限责任公司年产80万吨复合肥项目建设。项目服务专班采取“保姆式”服务，为项目建设纾困解难，高标准推进建设进度。为推动项目建设，项目服务专班深入现场一线调研指导，从企业手续办理、项目管理运行、建设实施及环保管控、疫情防控、安全生产等方面强化措施办法，妥善化解困难阻力和突出问题，用高效的服务换取项目建设“加速度”。

内黄县静脉产业园筹备工作领导小组办公室相关负责人说：“我们以项目建设为切入点，认真履职尽责，发挥园区综合协调和服务保障工作平台作用，对项目进行全盘谋划，细化分解工作台账，进一步明确时间节点，细化、量化进度，做好提醒督促和跟踪服务，帮助企业加快项目实施进度。接下来，我们将进一步增强服务意识，对该项目实施动态跟踪管理，主动作为，帮助企业解决建设中存在

县委第一巡察组

以巡察助力农村人居环境改善

本报讯（记者 任贵伟 通讯员 巩方）“今后，再也不会蚊虫苍蝇乱飞、臭气熏天了。非常感谢巡察组为老百姓办了一件大实事！”11月21日，石盘屯乡马召村村民说。“巡察组真是把老百姓的小事当大事对待！现在，我们村的公厕干净整洁，真正方便了群众。”石盘屯乡潘营村村民说。

县委第一巡察组在石盘屯乡5个村巡察时，把人居环境整治作为提升农村党支部战斗力、凝聚力的突破口，紧盯人居环境整治中的短板弱项，以巡察助力改善农村人居环境，提升群众的幸福感、获得感。

在巡察走访时，县委第一巡察组发现，石盘屯乡马召村、徐庄村的玉米秸秆等杂物长期堆积在坑塘里，蚊虫满天飞，异味熏天，对周围环境造成很大影响，群众意见很大。巡察组

随即约谈了两个村的村“两委”主要负责人，指出他们存在的不担当、慢作为等涉及群众利益的作风问题，要求立即整改。两个村的村党支部认识到了自身存在的问题，迅速组织村干部、党员和村民代表，利用3天时间清理了坑塘垃圾，使村庄面貌焕然一新。

石盘屯乡潘营村新建了道路，种植了绿化树，为了方便村民，又新建了一处公厕。由于长期没人管理，公厕臭味熏天，污水横流。巡察组实地查看后，严肃指出该村党支部存在漠视群众利益的作风问题，督促他们利用两天时间对公厕进行彻底清理。为长期保持公厕整洁，巡察组还督促该村党支部增设公益性岗位，指定专人负责及时清理打扫公厕，根治了该村公厕不卫生的问题，真正方便了群众。

内黄辣椒香飘海外挣外汇

□本报记者 任贵伟
通讯员 张伟民 郭元元

11月21日，在内黄县兴隆农产品有限公司生产车间内，工人正紧张有序地分拣辣椒、装袋、称重、打包。

车间外，大型集装箱运输车正在等待装车外运。该公司总经理王国彦说：“现在正在装箱的是具有内黄特色的辣椒品种——内黄新一代辣椒。这个集装箱是美国的订单，总量是200吨，货值800万元。”

内黄县兴隆农产品有限公司是集农产品种植、加工、销售于一体的进出口企业，也是辣椒生产出口基地。该公司生产的干辣椒、辣椒段、辣椒碎等辣椒制品销售到国内重庆、四川、湖南、湖北、广西等地，出口到美国、西班牙、墨西哥、俄罗斯等十多个国家。今年年初以来，内黄县兴隆农产品有限公司持续拓展辣椒出口通道，辣椒出

口保持上扬趋势。该公司外贸销售主管连迎迎说：“从1月到10月，我们每个月的订单都在持续增加，现在订单已经排到了年底，总订单量达到3800吨，预计全年出口额将达到1200万美元。”

内黄县兴隆农产品有限公司工人师乐非高兴地说：“现在订单多我们挣钱也多，一天能挣100多块钱，一个月挣3000多块钱。”

内黄辣椒品质优良，以色香味俱佳著称。今年，随着国际农产品价格整体提升，辣椒产品价格也上扬。内黄县兴隆农产品有限公司董事长杜建刚说：“前10个月，我们的辣椒出口订单有3000多吨，货值900多万美元，比去年增长15%。接下来，我们在严格落实好疫情防控政策的同时，持续抓好辣椒产品生产，助推辣椒产业高质量发展，带动更多群众致富，同时，也让更多优质内黄辣椒走向国门，飘香海外。”

800公顷娃娃菜喜获丰收

本报讯（记者 任贵伟 通讯员 张伟民 郭元元）11月18日，在内黄县繁阳街道杜庄村东部的娃娃菜种植基地里，铺满田间的娃娃菜绿意盎然。村里的种植大户赵超超正在组织工人快速采收成熟的娃娃菜。

杜庄村村民赵超超说：“今年气候适宜，娃娃菜从外观品相、蔬菜品质、生产产量来看都不错，价格也不错，一亩娃娃菜大约能卖1500元。我种了200多亩娃娃菜，全部卖完大概收入30万元。”

目前，内黄县约800公顷娃娃菜

迎来收获季。菜农在田间铲菜、分拣、打包、装运，供应市场。杜庄村村民李翡翠说：“我们这里是沙土地，非常适合娃娃菜生长。我们采用了水肥一体化种植技术，种出来的娃娃菜品相、品质、口感都非常好，吃起来无丝、可口。”

内黄县蔬菜生产服务中心特聘技术员赵现春说：“全县娃娃菜种植总面积约800公顷，9月定植，气候非常适应娃娃菜的生长。娃娃菜的生长周期为两个月，现在已经开始上市，总产量将达到9000万斤，总产值2000多万元。”

图说新闻

11月19日，由内黄县总工会和县人社局主办、内黄华润燃气有限公司承办的2022年内黄县“百万职工大比武”职业技能竞赛暨内黄县首届燃气具技能比武大赛在内黄华润燃气有限公司拉开帷幕。本次竞赛采取理论知识加实操技能考试的方式进行，经过激烈角逐，共产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。图为实操技能考试现场。

（陈红敬 摄）



打通服务群众“最后一公里”

内黄县高标准打造党群服务中心

本报讯（记者 任贵伟 通讯员 杨帅 张冰）“以前我们梁庄镇冯庄村党群服务中心面积偏小，无法满足群众日常需求。今年，我们投资220万元，新建800平方米的党建综合体，目前主体工程已完工，年底前将投入使用。”11月22日，冯庄村党支部书记、村委员会主任冯秀占笑着说。

繁阳街道康庄村投资170万元，打造了700余平方米的党建综合体，党员群众活动阵地面貌焕然一新。后河镇余庄村投资120万元建设的高标准党群服务中心，成为学习教育、便民服务、文体活动的主阵地。

近年，内黄县在村级党群服务中心建设上累计投入7300余万元，新建改建村级党群服务中心342个。

抓好“建”，打造阵地新标杆。内黄县坚持“一村一品”，聚焦“五有五中心”标准，投入2000余万元，建设高标准党建综合体13个，强力打造村级阵地新标杆。

抓好“整”，提升阵地新水平。该县制订印发《关于开展村级党群服务中心整治提升专项行动实施方案》，聚焦“五有五中心”标准，对全县532个村开展“大排查、大整改、大提升”活动，集中整治党群服务中心矮小破旧、氛围不浓等问题，逐乡逐村建立整改台账。县级督导组督导指导3次，累计排查出党群服务中心存在的面积偏小、硬件不达标、功能不健全等问题352条。该县投入550万元，统一标准安装党群服务中心引导牌、党建宣传

展板等，点亮“红色”阵地。龙庆街道林子村重新规范了便民服务、议事决策、党员活动等科室设置，健全了坐班值班、“四议两公开”、党员积分管理等制度，党群服务中心作用发挥得更加充分。“我们村的党群服务中心一直有村干部值班，村民有啥事要办就来到这里。有的事我们村民不懂，村干部就给我们仔细讲解。有的事不用出村，来到党群服务中心，村干部就帮我们办好了。”林子村村民陈芬说。

抓好“用”，建设服务新平台。该县完善为民服务需求清单、任务清单、责任清单，制定便民服务办事清单和流程图，实现群众有事就近办、马上办、一次办。该县建立党员服务群众网格化管理制度，实行党员联户、干部

包片、支部会商工作机制。全县两万余名农村党员分包联系农户，为群众办理救助救灾、社会保障、就业创业服务等实事2.6万件，化解邻里纠纷、家庭矛盾等961起，打通服务群众“最后一公里”。

“内黄县坚持党建引领，聚焦服务群众，突出发挥作用，全面开展村级党群服务中心标准化、规范化建设，推动党群服务中心成为服务基层党组织、党员和群众的综合服务平台。”内黄县委组织部相关负责人表示。

走进乡村看振兴