

编者按

最近,中国文字博物馆续建工程和汉字公园对外开放,2022年中国飞行家大会暨第十四届安阳航空运动文化旅游节成功举办,殷墟考古文旅小镇开门迎客。曾经,这座小城“一片甲骨惊天下”;如今,我们要从文字、文创、文旅等方面着手,传承好地方文化,增强文化自信与文化自信,为城市发展添动能。

看安阳如何做好大“文”章

让古文字在安阳扎深根吐新芽

□邓娴

位于河南省安阳市的中国文字博物馆续建工程和汉字公园对外开放引来世人关注,这也标志着中国文字博物馆全面建成。

中国文字博物馆是汉字文化的科普中心,是国家级博物馆。一期工程自开后,受到广泛关注。世界各地的参观者纷至沓来。而中国文字博物馆全面建成后,必定会进一步增强中华优秀传统文化的影响力。“一片甲骨惊天下。”在中国文字博物馆,一片片甲骨、一件件文物述说着数千年前的

中国故事,见证着古代国之大事、饮食礼仪和刑名之术的演变。由此可见,中国的汉字非常了不起。

甲骨文揭开神秘面纱后,把中国信史向前推进了约1000年。甲骨文化增加了传统文化的内涵和魅力。中华优秀传统文化是中华民族的根本和魂。求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。近上全面建设社会主义现代化国家新征程,我们面临着新的机遇和挑战。这需要我们以中华优秀传统文化为给养,把汲取的精神养分化为前行的动力。而作为“文字之都”的安阳,有责任、有义务也应该

积极有为地担起传承包括甲骨文化、殷商文化在内的中华优秀传统文化的重担,弘扬传承传统文化,增强文化自信和文化自信。

在传承方面,我们要借助科技手段、用好现有资源深挖甲骨文化内涵,展现汉字之美。在中国文字博物馆汉字民俗展厅,互动项目声光电等高科技为游客带来了生动的文化交流体验,比如,游客要查阅说文解字方面的知识,就可以翻阅电子屏。而且,该博物馆开设的猜字谜、写对联等活动,增加趣味性的同时让大家对汉字有了进一步的了解。类似的活动不仅在文字

之“家”得到展示,而且,在古都安阳的大街小巷、学校、书屋等,有关甲骨文的剪纸、绘画等活动开展得精彩而活跃。甲骨文化正在创造性发展中展现出鲜活的生命力。

文化共享才能展现文化自身的价值,才能转化为文化自信的源泉。把甲骨文字之美展现给更多的人,我们要借助中国文字博物馆的资源,利用多种展示手段,充分展现古文字的文化魅力,不仅让古文字在安阳大地扎深根发新芽,更要以古文字为养分在更多人心中培好文化自信的土壤,进而转化为前行的力量。

文创“破圈”赋能高质量发展

□高咪

近期,“中华字都”安阳国际文创设计大赛正式启动。据悉,此次大赛聚焦深耕本土资源,要求文创产品设计能结合安阳地域文化和旅游资源、文博文物特色优势,打造出能够“破圈”的创意产品。文创大赛不仅是一场比赛,还将带来持久而广泛的影响力,能有效激发本地的文化创新活力,为安阳文化创意产业发展增添新动能。

近年,随着文创市场的快速发展,文创产品带来了不容小觑的影响力。从甘肃省博物馆憨态可掬的文创玩偶飞燕,到故宫博物院的朝珠耳机,再到

三星堆博物馆的文创雪糕,热度与实力并存的文创产品成为流量密码,不仅创造出巨大的商业价值,还成为中华优秀传统文化的传播载体,增强了文化的传播力和影响力。文创产品的走红启示我们,要重视小文创带来的巨大影响力,做好文创产品的研发和推广工作,加快发展文创产业化和产业文创化新型文化业态,全面开拓经济发展新蓝海。

立足本土资源,做到与历史及传统文化的真正融合。我市有着丰富的文化资源,这些资源是创作文创产品的灵感密码,我们要将这些宝贵的文化资源开发好、利用好,从深厚的文化土壤中汲取营养。当下成功的例子莫

过于甲骨文文创。近年,甲骨文表情包、甲骨文盲盒、甲骨文雪糕等系列产品成为爆款,掀起了甲骨文热。甲骨文“出圈”,对宣传推介安阳起到了积极作用,也让我们意识到要做好安阳这篇大“文”章,推出既有品质、又有安阳文化元素的精品,离不开脚下的文化资源优势,需要从历史、文化中寻找灵感。

切换“新赛道”,让文创产品融入日常生活。当下,文创产品不再局限于纪念和摆设,而是更加贴近生活。中国文字博物馆内售卖的百余件文创新产品,涵盖文具、箱包、饰品、服装等日常物件,这些文创产品拉近了文物与大众的距离,让人们在

寻常生活中也能触摸悠久历史、感受文化魅力,不断增强文化认同、坚定文化自信。文创产品要赢得市场、获得长久的生命力,就要开发更多符合大众需求的文创产品,与时俱进、勇于创新,不断满足大众的新需求、新观念。在设计上,要能体现出“创意”“有趣”的特点,例如故宫博物院的文创产品,将生活中的美好细节放大,将情怀融入其中,获得了观众和市场的认可。

文创“破圈”助力文化资源转化为文化资产,让中华优秀传统文化可亲、可近、可感,变成我们日常生活中的重要元素。期待我市文创产业能发展壮大,为写好安阳这篇大“文”章赋能。

文旅融合筑牢发展硬支撑

□高倩

前些天,我市殷墟考古文旅小镇对外开放,吸引了不少游客。这个小镇依托纱厂旧址民国时期的风貌遗存,改造为民国风貌文化休闲街区,让游客在小镇游玩时穿越时空,感受殷商文化、中原文化、近现代工业文化交织的魅力,为我市文旅业发展增添了新活力。

近年,“旅游是载体、文化是灵魂”已成为文旅融合发展的核心理念和思路。当旅游成为传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁时,文旅融合让本土文化与特色产品以更鲜活的方式走出

去,增强了文化软实力。壮大文旅产业要建设集文化创意、旅游休闲等于一体的文化旅游综合体。近年,重庆市打造成渝经济区“非遗文化体验之城”,让非遗成为人们参观体验的旅游产业。在我市,殷墟考古文旅小镇是文旅融合发展的又一平台。这里的纱厂老故事纪念馆、相州窑复烧暨活态化城市展厅等,让鲜活的历史文化通过旅游、体验融入生活。未来,要让安阳走向世界还应打造更广阔平台、搭建国际平台,为本土文化走出去铺设桥梁。

文旅产业要想持续发展,不仅要与时俱进,还要与时俱进,激发产业发展后劲。从这个思路看,一方面,我们要将中华

优秀传统文化、历史文化等纳入旅游的线路设计、展览展示、讲解体验,发挥好公共文化机构、旅游景区景点等的平台、阵地作用,更好宣传地方文化旅游产业。另一方面,纵向应延长产业链,提升文化和旅游互动效应,不断拓展衍生产品链增强产业支撑,推动文旅产业持续发展,横向应拓展产业面,培育多元融合的产业体系,打造点线连接、区块结合的发展格局,如对非遗文化技艺的再造和智能化制造,可与其他产业融合,提档升级非遗文化产品。

此外,激发文旅产业发展后劲,还要积极发展数字文化产业,顺应时代发展趋势,推动新技术在文旅产业各环节

的应用。如江苏省不仅推出“水韵江苏”数字旅游卡,实现一卡在手畅游江苏。在当地第四届大运河文化旅游博览会上,还通过“全息5G大运河”沉浸式体验馆与“AR大运河”等项目,让观众借助终端设备即可泛舟运河之上,将传统文化与数字科技相融合。如今,“云旅游”“云演艺”“云收藏”等开启了文旅产业发展的新方向。我们不妨借助网络与信息化技术,在宣传推介本地文旅产业的同时,实现地方经济效益大提升,借助地方特色文化走出去的机会,多搞一些互鉴共享,扩大地方文化的“朋友圈”,让文化软实力筑牢城市发展硬支撑。



另眼透视

适老化改造既要加速也要增温

□高倩

以往使用微信,为了方便,我们有时会选择语音转换为文字来读取信息。如今,这个手机软件经过适老化改造,在功能上实现了文字转换为语音。据报道,目前国内首批325家网站和手机应用软件已完成了适老化改造,可为老年人使用智能技术提供辅助。

随着网络化、信息化不断发展,数字鸿沟成为不少老人生活中面临的棘手问题。实施适老化改造与“智慧助老”行动,让软件更简洁、智能,通过数字技能教育和培训,提升了老年群体的数字素养,在数字化时代给了老年群体更多包容。随着《互联网应用适老化及无障碍改造专项行动方案》《移动互联网应用(APP)适老化通用设计规范》等的出台,有效推动了数字化产品适老化改造的步伐。在有的地方,政务服务网站坚持以人为本,注重服务品质,增加了适老化和无障碍服务模式,进一步消除了特殊群体面临的数字鸿沟。

后,我们还应充分认识到,数字适老化是一个逐步扩展、趋于完善和均衡迭代的进程,要紧紧围绕老年人需求,让服务不断完善、不断提升。

党的二十大报告提出,要深入贯彻以人民为中心的发展思想,在幼有所育、病有所医、老有所养等方面持续用力,实现人民生活全方位改善。眼下,我国人均预期寿命增长到78.2岁,适老化改造让老人生活有了更多安全与舒适。生活中,我们仍需进一步补齐城市养老设施不足、无障碍设施不完善、活动场地不足等短板。如前段时间,安阳公交集团对部分客流量大的站台进行了适老化改造,增设了上下站台的坡道。不仅如此,我市不少公共卫生间增设了第三卫生间,安装了马桶与扶手等。

此外,适老化改造既要加速又要增温,应聚焦小区服务、住宅改造等,从老年人的生活场景及首要需求出发,解决基础设施问题,加快推进更大范围的适老化改造。前段时间,我市一些地方推进居家环境适老化改造,改善老年人生活环境,提高居民生活质量。今后,我们应继续保持“关怀模式”,完善标准、促进落实,持续进行适老化能力建设,进一步提升老年人的幸福感、获得感、安全感,给老年人稳稳的幸福。



琐事闲聊

惠民车补要让群众得实惠

□高咪

据本报报道,近期,我市开展新一轮新能源汽车促消费补贴活动,补贴力度再次加大,补贴上限提升至1万元,全市105家汽车企业积极参与,在为消费者送上购车福利的同时,也将在我市汽车消费市场掀起一股购车热潮。

开展购车补贴是一项惠民举措。对消费者来说,购车可以省一笔费用,享受到真金白银的实惠。对汽车企业来说,消费者购车热情高涨,销售额会攀升,可以纾困减负。今年4月以来,我市多次开展购车补贴活动,从发放消费券到直接购车减免税费,从个别区域到全市覆盖,惠民补贴范围更广、针对性更强、力度更大,对释放消费潜力、稳定全市经济大盘起到了积极作用。

这需要相关职能部门做好引导监督,对于违规操作的行为要依法严厉打击。政府部门要优化申请及审核流程,提高购车补贴发放效率,方便购车者用上优惠券,获得优惠。车企也要送上诚意满满的购车优惠,提供透明、专业、贴心的服务,让群众放心消费、乐享消费,提升消费满意度。

当然,惠民补贴要实实在在惠民,就要拒绝套路,在落实中实现公平公正。笔者注意到,有的车企车价明降暗升,有的在售后保险、汽车配饰上暗自加码,还有的汽车补贴给了个别经销商的腰包,没有落在消费者手中,造成社会负面影

响。要结合市场实际,了解消费者的实际需求,对症下药。如今,很多城市出台汽车以旧换新补贴政策受到广大市民欢迎,汽车销售工作创下佳绩。这是因为,以旧换新补贴政策就是充分了解了汽车消费的新变化,详细分析了潜在用户的实际需求。同样,有的城市在推出购车补贴时,联合多家银行和金融机构推出分期付款、“0首付”等优惠措施,让消费者动力十足,增强了消费信心。我市也可以借鉴这些做法,因地制宜、综合施策,优化市场环境,有效调动消费节奏,打出更多、更精准、更有力的组合拳,利民助企,助力汽车产业健康发展。



从感动世界的“半身少年”说起

□邓娴

2022年卡塔尔世界杯开幕式上,一位“半身少年”用双手支撑着身体行走,与美国知名演员摩根·弗里曼从容对话,他的出现赢得全场欢呼,震撼了无数人。这位“半身少年”名叫穆夫塔,今年20岁,因疾病导致出生时便失去下半身。在父母的帮助下,他学会了用手行走,积极乐观地参加各项运动。

当身患残疾时,很多人可能会悲观地生活,但穆夫塔却没有向命运屈服,他认为,应该利用一切自己所拥有的东西,而不是执拗于自己没有的。所以,他用半个身体干着一个正常人所能做的事,运动、上大学等。穆夫塔带给我们的震撼是他所缺失的和所拥有的构成鲜明对比。以穆夫塔的事例反观我

们每个身体健全的人,多数人时常把拥有的美好看成理所当然,有的甚至不珍惜拥有的美好。岂不知,你所拥有的也许是别人想得也得不到的。

与过去相比,我们每个人的生活在一天天变好,从富裕的物质生活到充实丰富的精神生活,我们所拥有的越来越多。虽然我们依然没有停止对美好生活的追求,但我们也应该懂得珍惜当下。前两天,因为疫情原因,一位朋友居家隔离了十天,而且,隔离期间,家中只有她一个人,她感慨说,失去时才知自由的生活多么重要。当我们年轻时,应想到岁月流逝、时光不可逆转;当我们拥有健康的身体时,应想到残障人士生活的困难;当我们在一个工作岗位上辛苦工作时,应想到还有很多人为了寻得一份工作而奔波。有时,我们习以为常的生活却是

别人眼中羡慕的美好时光。

我们要珍惜当下的美好,这份美好来自新时代的和平发展,来自千万人的共同奋斗,所以,不管对人对事,我们都要有感恩之心,感恩这个美好时代,感恩他人的付出。我们要珍惜当下的美好,认真对待身边的亲朋好友,充分利用当下的好时光,干好手头的每一件事,珍惜和家人相伴的每一分每一秒。我们要珍惜当下的美好,更应该用好当下所拥有的一切,去追求更加美好的生活,就像穆夫塔一样,以当下的拥有去创造想要的生活。

不驰于空想,不骛于虚声。以当下拥有的美好为基,脚踏实地,一步一个脚印地前行,现在拥有的美好一定会筑成攀向更加美好未来的阶梯。珍惜当下,接续奋斗,我们未来的生活会更加幸福。



插翅能飞

眼下,有着百年辉煌历史、独特艺术风格的中国动画,赢得了越来越多的观众,发展为全龄产业。中国动画在把握当代观众接受心理和审美需求的同时,不断从中华优秀传统文化中汲取精神滋养,并进行创造性转化、创新性发展,创造了新的文化气象。(邱峰 绘)

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbp1b@126.com,期待您的参与。

美好生活之我见

河南新闻奖名专栏