■2022年11月10日 星期四 ■责任编辑:王亚南 王 珊 校对:王 帅 安陽日報

市场、开放、合作

——三大关键词透视第五届进博会

□新华社记者

又是一个金秋,位于上海西郊的国家会展中心(上海),世界上第一个以进口为主题的国家级展会——中国国际进口博览会,现场热潮涌动。

五年来,年年见、年年办、越办越好的进博会,成为世界了解中国、分享机遇的“风向标”。通过进博会,全球展商看到,中国大市场机遇无限,制度型开放机遇不断升级,国际合作机遇进一步彰显。

中国大市场生机勃勃

走秀、表演、活动、研讨,进博会上不少展馆人声鼎沸,“吆喝”声不断。

新面孔、新产品、新潮流,进博会为全球企业提供了共享中国大市场的机遇。

力拓、蒂森克虏伯、仲量联行……第五届进博会吸引了不少新的参展商。力拓集团首席商务官、中国区主席白睿明说,过去几年,力拓以各种形式积极对接进博会,在这一过程中加深了对进博会的了解,感受到中国大市场的潜力,因此选择在五周年之际正式成为参展商。

日本食品巨头明治也是本届进博会上的新面孔。“我们将中国定位为全球最重要的市场。”明治(中国)投资有限公司总经理松井说,中国人口规模巨大、经济稳健增长,消费升级潜能无限,“这样的市场在全球绝无仅有,正在为我们带来新机遇。”

发新品!这是不少企业的“必选动作”。“我们每年都带新品来。”法国食品集团SAVENCIA展台负责人范昊德说,今年,企业带来了旗下“新悦纯牧”品牌的中国首发,“这两天客商络绎不绝,新悦纯牧有望在明年春节前后进入餐饮渠道。”

绿色低碳、尖端科技、数字赋能……在进博会的舞台上,全球企业还带来了面向未来的“剧透”,希望成为引领消费市场风向的“弄潮儿”。

6日一大早,在进博会的新品发布区,松下首发了冷热电三联供氢能示范项目。松下控股全球副总裁本间哲朗说,近年来,绿色发展理念成为全社会的共识和行动准则,希望能通过进博会,助力“双碳”目标早日实现。

在德州仪器展台的“黄金位置”,放着一辆中国自主品牌智己的汽车。使用了德州仪器芯片的这辆汽车,前后车灯会通过显示不同图案“表达”车主心情,以此展示企业在汽车电子板块的雄厚实力。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒说,德州仪器成都制造基地内的扩建工程即将结束,有望在明年年初投产,希望深耕中国市场。

展商主动出击,采购商也颇为大手笔。上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁带着20家采购商“抱团前来”。“这一次,我们的主要目标是咖啡,希望能通过与巴西等国家的深入合作,推动虹桥国际咖啡港建设。”她说。

制度型开放拾级而上

图片、视频、模型……在第五届进博会上,首次设立了“中国这十年——对外开放成就展”综合展示区,吸引了公众的目光。

在这里,新时代非凡十年高水平开放的一幕幕场景被“还原”出来。从2013年推出自贸试验区第一张外商投资准入负面清单,到2021年在海南推出第一张跨境服务贸易负面清单,再到多次修订《鼓励外商投资产业目录》,在放宽市场准入上“做减法”,在优惠政策上“做加法”,包括规则、规制、管理、标准在内的制度型开放水平不断提高。

自贸区是中国制度型开放的重要载体,与进博会处于上海城市东西两翼的上海自贸区,是观察制度型开放的“温度计”。

诺和诺德是首家落户上海自贸区临港新片区的跨国制药巨头。6日,在进博会上,诺和诺德宣布投资4亿元在上海自贸区临港新片区成立投资公司,升级全产业链布局。诺和诺德全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍说,诺和诺德是中国持续对外开放和整体营商环境不断优化的见证者和受益者,参展进博会五年间,诺和诺德已经五次投资中国,投资总额将超过25亿元。

相隔数千公里,海南自贸港与进博会正在共同绘制开放的新篇章。

武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪说,自2018年首届进博会以来,武田制药已有9款创新产品在华获批、8款创新药品纳入海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区特许目录。从进博会连续举办中窥见机遇,今年6月,武田制药将武田研发亚太总部落户上海浦东。

国际合作潜能无限

新时代,共享未来。在经济全球化遭遇“逆流”的今天,进博会全球瞩目,不仅因其展示了中国市场的魅力与开放的决心,更因为在这里,世界再次收获了相向而行、国际合作的信心。

本届进博会上客商云集,吸引145个国家、地区和国际组织参展。其中,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过上届,回头率近90%。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,美国企业对于近年来参加进博会的成果非常满意,期待与进博会一起成长。“约200家美国公司参加第五届进博会,大家都想扩大参展面积。”

无论是消费升级的大潮中,还是经济高质量发展的过程中,都涌动着国际合作推动协同创新的动能。

与中国大唐签署战略合作框架协议、与中国石油天然气集团签订采购意向书……这几天,西门子能源的展台有点儿忙,几乎每天都有签约。西门子能源全球高级副总裁姚振国说,技术创新和国际合作是能源转型的关键要素,希望继续推动包括中国在内的绿色转型和高质量发展。

本届进博会上,来自丹麦的丹佛斯联手马士基、曼恩能源等多家公司集体现身“中丹绿色合作馆”。丹佛斯中国区总裁徐阳说,丹佛斯这几天已经同辽宁省朝阳市、中建五局等中国地方政府和多家大型国企签订战略合作协议,“我们在中国看到巨大的绿色机遇,愿与中国合作伙伴携手共赴零碳未来。”

(记者周蕊、侯雪静、邹多为、严赋憬)

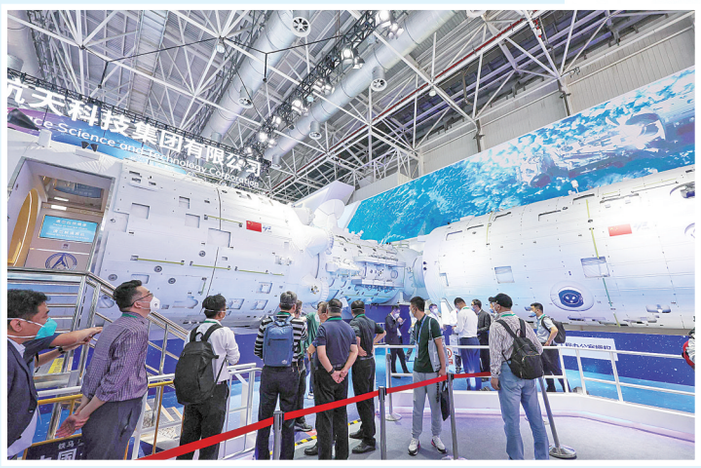
(新华社上海11月9日电)

→11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体转运至发射塔架。

记者从中国载人航天工程办公室获悉,11月9日,天舟五号货运飞船与长征七号遥六运载火箭组合体垂直转运至发射区。

目前,文昌航天发射场设施设备状态良好,后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作,计划于近日择机实施发射。

新华社发(屠海超 摄)



←11月9日,观众在第十四届中国航展排队参观中国空间站组合体展示舱。

11月8日至13日,第十四届中国国际航空航天博览会(中国航展)在珠海举行。展会中,按真实比例1:1制作而成的中国空间站组合体展示舱成为展会上的观众打卡点。

据了解,中国空间站以天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱三舱为基本构型,天和核心舱、问天实验舱、梦天实验舱呈“T”字基本构型结构分布。

(新华社记者 刘大伟 摄)

10月份CPI同比上涨2.1%

新华社北京11月9日电 (记者魏玉坤)国家统计局9日发布数据,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.1%,涨幅比上月回落0.7个百分点;环比上涨0.1%,涨幅比上月回落0.2个百分点。

“10月份,受节后消费需求回落、去年同期对比基数走高等因素影响,居民消费价格涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,10月份,食品价格同比上涨7%,涨幅比上月回落1.8个百分点。食品中,鲜菜价格由上月上涨12.1%转为下降8.1%;鲜果价格上涨12.6%,涨幅比上月回落5.2个百分点;猪肉价格上涨51.8%,涨幅比上月扩大15.8个百分点;在猪肉价格上涨带动下,鸡蛋和禽肉类价格分别上涨12.7%和8.3%,涨幅均有扩大。

10月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月回落0.4个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨1.7%,涨幅比上月回落0.9个百分点,其中汽油、柴油和液化石油气价格分别上涨12.5%、13.5%和5.6%,涨幅均回落较多;服务价格上涨0.4%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

据测算,10月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅与上月相同。

主要受去年同期对比基数较高影响,10月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比由上月上涨0.9%转为下降1.3%。其中,生产资料价格由上涨0.6%转为下降2.5%;生活资料价格上涨2.2%,涨幅扩大0.4个百分点。调查的40个工业行业大类中,价格上涨的有27个,比上月减少3个。

工信部:

14条举措助力中小企业数字化转型

新华社北京11月9日电 记者9日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部近日印发《中小企业数字化转型指南》,面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门,从增强企业转型能力、提升转型供给水平、加大转型政策支持3个方面提出了14条具体举措,助力中小企业数字化转型,提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力。

在增强企业转型能力方面,《指南》提出开展数字化评估、推进管理数字化、开展业务数字化、融入数字化生态等举措。在提升转型供给水平方面,明确互联网平台企业和数字化转型服务商等供给方主体,聚焦中小企业数字化共性需求,研发即时沟通、远程协作、项目管理、流程管理等基础数字应用,数字化转型服务商、互联网平台企业、工业互联网平台企业等通过线上线下结合方式,展示场景融合应用和转型方法路径,数字化转型服务商聚焦中小企业转型痛点难点,提供“小快轻准”的产品和解决方案。

在加大转型政策支持方面,《指南》提出加强转型引导、加大资金支持、推广试点应用、完善配套服务等举措。其中,明确实施中小企业数字化转型促进工程,降低中小企业数字化转型门槛。

此外,工业和信息化部印发《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》,根据行业特点,从数字化基础、经营、管理、成效四个维度综合评估中小企业数字化发展水平。

建行发起设立住房租赁基金首批拟投资项目签约

新华社北京11月9日电 (记者吴雨)中国建设银行日前宣布,该行发起设立的建信住房租赁基金(有限合伙)、建信住房租赁私募基金管理有限公司正式成立,并与北京、重庆等地签署子基金意向协议,签署了首批10余个项目收购协议。

据介绍,建信住房租赁基金募集规模为人民币300亿元。其中,建行认缴人民币299.99亿元,建信信托有限责任公司全资子公司认缴人民币0.01亿元。截至目前,该基金重点推进项目20余个,项目资产总规模超过100亿元。

记者了解到,建信住房租赁基金已分别与北京市、重庆市、湖北省、成都市、南京市、广州市、佛山市等地市场主体签署合作备忘录,约定合作设立地方子基金。建行将提供信贷支持、运营管理、公募REITs上市等综合服务,地方政府则在项目信息推荐、租赁需求整合等方面提供支持。此举有助于撬动更多社会资本参与发展住房租赁,盘活房地产行业存量资产。

建行表示,通过出资设立住房租赁基金,以市场化、法治化、专业化运作,投资房企存量资产,可增加市场化的长租房和保障性租赁住房供给。建行将助力探索房地产发展新模式,推动住房金融业务向覆盖租购两端、服务存量转型升级的模式发展。

中消协发布“双11”消费提示:

留心促销规则

□新华社记者 赵文君

每到“双11”购物季,“全年低价”“巨惠特卖”的促销广告铺天盖地,商家推出预售、满减、红包、优惠券等促销手段,各类“种草视频”“安利软文”接踵而至。根据往年“双11”期间消费投诉热点,中消协提醒广大消费者,留心促销规则,理性购买勿跟风,明晓规则好维权。

留心促销规则

今年“双11”,不少电商平台推出了新的保价政策,也有不少消费者反映,不同平台和商家的保价规定复杂繁多,一不小心就可能被套路。比如,“花高价”购买的商品半夜降价,商家以“优惠券、赠品等活动不在保价范围内”为由拒绝退差价。有的商家甚至下架商品直播链接,以此逃避保价规则。

中消协建议,消费者提前明确保价时间、保价方式、价格范围等规定细则,并及时咨询商家和平台客服,必要时留存聊天记录、广告宣传页面截图等证据,便于遇到纠纷后维权。

通常情况下“定金”支付后,如果消费者没有在规定时间内支付尾款,或因自身原因不想购买,“定金”不予退还。建议消费者在下单前,认真阅读各平台和商家的预售及促销规定,详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用条件、折扣范围和期限等内容。切勿冲动支付定金,也不要忘记在规定时间内支付尾款。

理性购买勿跟风

针对直播带货产品质量良莠不齐、售后服务缺位、维权困难等问题,中消协建议,消费者尽量选择资质全、信誉高、口碑好的正规直播平台,甄别直播商家是否有营业执照,不要随意点击非官方或陌生的直播邀请和链接;下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、直播画面、聊天记录、支付凭证等相关证据,以防商家下架直播视频。

中消协倡导,消费者不要盲目跟风购买,也不要被“低价爆款”“拍一赠多”等宣传迷惑而冲动消费,应该更加注重商品质量及服务,践行绿色低碳消费理念。

加强个人信息保护

在往年的投诉案例中,不少消费者反映营销类短信无法退订,甚至自己在不知情的情况下就订阅了品牌信息,总是被各类促销信息和推销电话骚扰。

中消协提醒广大消费者,仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,及时销毁带有个人信息的资料单据,防止因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

消费者还要谨防各类电信诈骗。中消协建议,慎点红包领取及促销短信链接,如收到类似“免费中奖”“红包领取”等短信,尤其是页面跳转到其他网页并要求填写个人信息才可兑奖的情况,其中有可能包含钓鱼网站和木马病毒;谨慎甄别购物平台,不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易,切勿私下进行汇款、转账;如果接到快递丢失、商品缺货、退货退款等信息或电话时,应及时联系平台和商家及物流公司的官方客服确认核实。

(新华社北京11月9日电)

安阳造无人车“跑”向全国 开启多场景“智慧生活”

(上接第1版)“新石器无人车搭载了激光雷达、超声波、摄像头等多重传感器,可以精准感知障碍物,好比是车辆的‘眼睛’,在运行时能精准分析出当前位置和目的地的方位,自动避开障碍物。”左鉴告诉记者,“基于该特点,目前,我们有4辆配有高清摄像头的无人车与市公安系统平台联网,在高铁安阳东站广场、火车站广场、市民文化广场和万达广场承担安防职责,设定路线定时巡逻,实现无人执法。无人车在巡逻中一旦发现违法违规行为,公安人员可隔空喊话提醒。”

目前,“安阳智造”无人配送车顺利下线并实现量产,多个行业洽谈合作正在稳步推进中,小车将销往全国多个省市。不久的将来,会有更多新石器无人车穿梭在广场、街道上,这些小车将实现安防、快递、餐饮、零售、政务服务等多领域一体化的全覆盖应用,打造移动服务空间,让美好生活触手可及。新石器安阳公司对于无人车的场景定义还有防疫、教育等多个方面。无人车曾在上海疫情防控期间投放160余辆,用于医院和社区的防疫物资配送,还凭借高效无接触的特点承担起核酸转运任务。目前,该公司的产品已落地全球13个国家、40个城市、100多个场景,累计交付部署车辆超过1000辆,累计安全行驶里程逾200万公里。

近年,我市抢抓新机遇,紧盯高精尖技术发展,以智能制造助推产业创新变革。新石器安阳公司从项目立项到生产线投入使用,各级政府及相关部门在每个环节都给予了大力支持和帮助,让企业感受到历史文化古都的服务魅力。很快,“安阳智造”无人车将“跑”向全国,“跑”出我市高质量发展的加速度,展现我市更好推动智能制造产业发展新高地建设的决心。