



推动二十大精神落地生根

“画为媒”催生绿水青山之变

——林州市石板岩镇文旅融合发展走笔

□本报记者 刘剑昆

“‘绿水青山就是金山银山’，我们山里人对习近平总书记这句话有切身体会。我们这里天然的水画引来了全国各地的画家和写生者，催生了写生产业，成为造福百姓的‘聚宝盆’。”金秋时节，在石板岩镇的“画家村”高家台村，该村党支部书记张海根带着画家和摄影家观看街道上的画展，道出了乡村振兴的“秘诀”。

高家台村所在的石板岩镇位于南太行的林州太行大峡谷中，这里因画而生动，因画而幸福，因画而名满天下，跻身全国特色小镇行列。“画为媒”，让峡谷里的故事颇有传奇色彩。

一对父子结“画缘”走上致富路

从春天到秋天，高家台村的路边、古树下、民居旁、画室里都断不了写生的学生。他们来自全国各地，为实现自己的绘画梦想而努力。

“我很乐意帮助学生圆梦，成就了别人，也成就了自己。”高家台画家村总部写生基地的负责人杨增福说。

24年前，杨增福出山打工，偶然碰到找地方写生的大学师生，便带着他们回村考察。让他没想到的是，如今每年来高家台写生、旅游的有20万人次，民宿、饭店、画室生意火爆，画家村名扬千里。

“当时我们给学生提供食宿，一人一天10元钱。”杨增福回忆，1998年第一次接待学生团队，他收入2.8万元，这在当时是一笔不菲的收入。这不仅让杨增福尝到了甜头，而且打通了高家台村发展写生经济的“任督二脉”。

杨增福尝到了甜头，便开始干起职业经纪人，到安阳市、郑州市甚至省外的大学邀请美术系师生到家乡写生。高家台在写生圈的名气逐渐增大，许多画家也慕名前来，好多年还获了大奖。

不仅村中的景入了画，村里的群众也成了画中人，有的甚至成了农民画家。杨增福的父亲杨文生便是在这种氛围中开始学画，十几年画了1000多幅油画，成了“草根画家”。2016年10月，老人在郑州文化馆举办了太行山“草根画家”杨文生个人画展。

这些年，每年来高家台写生、旅游的有20万人次，民宿、饭店、画室生意火爆，昔日的“空心村”重新焕发活力。目前，高家台村有写生基地、民宿、农家乐32家，画材超市5家，全村写生产业年收入1800万元。今年7月，高家台村被文化和旅游部确定为第二批全国乡村旅游重点村。

高家台村是整个石板岩镇写生产业的发展缩影。目前，石板岩镇有写生基地141家，成为中央美院、清华大学、北京大学等200多所院校的挂牌写生绘画基地，年接待写生产业人群200余万人次，写生产业年收入突破3亿元，全镇拥有各类民宿400余家。

石板岩村党支部书记王伏昌感触颇深。他说：“以前守着绿水青山因为穷被人看不起，随着乡村振兴战略的推进，现在守着绿水青山就是守住金山银山，我们会世世代代把这片绿水青山守护好！”

两个山乡女人成创业标杆

“在石板岩镇有两个女人，她们的经历与写生和旅游产业的发展紧密相关。”石板岩镇市场监管所负责人郭成军告诉记者。

这两个女人，一个叫申兰英，一个叫谷翠平；一个被誉为“桃花嫂子”，一个被誉为“峡谷蜡梅花”。

申兰英今年65岁，是石板岩镇桃花洞村人，丈夫原海生原是桃花洞村的党支部书记，曾带领村民奋战太行，为村里发展旅游、修路作出了贡献。2000年12月，原海生在为村里发展旅游奔忙时不幸坠崖，撒下了申兰英和两个孩子。

刚过不惑之年的申兰英从悲痛中站起来，挑起了家庭重担。“那时候，到村里写生、旅游的人逐渐多了，我想开个手擀面馆。”申兰英说。

在穿村而过的桃花溪旁，申兰英用五彩布搭起了



来自全国各地的画家、学生在高家台村写生(资料图)

一个简易棚子，找来刚刚中学毕业的外甥女帮厨。2001年5月1日，她的手擀面馆开张了。

申兰英说：“面馆刚开张，有两个写生的学生来吃饭，说要吃一盘炒肉。我也不知道炒肉到底该怎么做，就用我们山里长出的豆角给两个孩子炒了一盘肉菜。他们吃了又让我炒了一份，说这是他们吃过的最好吃的菜。两个孩子给了我信心，我非常感谢这两个孩子。”

后来，申兰英对面馆进行了升级改造。她以村庄的名字给自己的面馆取名为“桃花嫂子面馆”。2013年3月，她成功地以自己的肖像注册了商标。写生的师生和游客到这里吃的是一种情怀，是一种家的温馨，“桃花嫂子”手擀面香飘大峡谷。

谷翠平今年62岁，是石板岩村人。32年前，石板岩旅游刚起步时，她在镇上开办了第一家小吃馆，成为镇上“第一个吃螃蟹”的女人。

记者采访时看到她的农家院的墙壁上悬挂着不少画家的作品，感到有些惊讶。她说：“这些作品含着深深的感情。我让来这里写生的人吃好吃好，好多画家临走时都赠送我作品，好多都成了常客，来大峡谷写生就跟我联系吃住。”

谷翠平勤劳热情，忠厚朴实，生意越做越红火。后来，她把小吃馆扩建成了集食宿、写生服务为一体的农家院，并以自己的名字为农家院取名为“小翠太行人家”。

2016年，谷翠平成功以自己的肖像注册商标，继“桃花嫂子”申兰英之后，她成为大峡谷中第二个以自己的肖像注册商标的人。人们佩服她的创业勇气，称她为“峡谷蜡梅花”。

“文旅航母”载着“中国画谷”远航

“对于中国初露头角的艺术家来说，位于太行山峡谷中的‘画谷’，已经成为他们一年一度的‘朝圣’之地。每年，中国中部河南省的石板岩镇都会吸引来自全国各地的学生前来描绘太行……”

石板岩人没有想到，自己的故事会登上10月10日的英国《泰晤士报》。这篇题为《中国的山水景观在旅游热潮中吸引学生艺术家》的文章报道了被誉为“中国画谷”的石板岩镇文旅融合发展的故事，引发中外读者广泛关注。

以画为媒，这块宝地逐渐被人知，被人赞，被人向往。以画为媒，这里的旅游产业不断成长壮大，并迭代升级，正在打造一艘“文旅航母”，做一篇文旅融合发展的大文章。

以打造“中国画谷”为契机，倾力打造国际写生小镇、高端民宿示范镇、乡村振兴示范镇，整合全域资

源，配套全域要素，实施优势再造，探索一条以艺术写生产业为主导、助力乡村振兴的旅游新路子。这是石板岩人的梦想。

瞄准国际旅游发展趋势，以更具国际化的视野、更开放的胸襟，打造世界顶流的“中国画谷”。这是石板岩人的胸襟。

2020年，在镇政府主导下，石板岩镇组织成立写生协会，141家写生基地全部被吸纳为会员。出台《写生基地星级评定办法》，建立写生、保险、信贷等一站式服务体系。紧接着，太行画谷文旅公司成立，投资建设“中国画谷”写生基地，通过公司化运作提质升级。

石板岩镇党委书记路红卫说，几年来，协会、公司、政府三股力量拧成绳，“中国画谷”的招牌越来越闪亮，签约落地石板岩的美术院校也越来越多。

串珠成链，提高“颜值”又提升“气质”——“中国画谷”初绽芳容，中国山地艺术度假目的地格局基本形成。镇中心建成了艺术休闲街区，写生研学综合体项目苍溪街临水延伸，多家美术馆建成使用，“中国画谷”一号、二号、三号写生基地陆续建成，集写生采风、作品展览、艺术品交易、培训交流等于一体的全产业链呼之欲出。

林州市政府陆续投资10多亿元，提升改造的林石路、任石路等主干道及露天河两岸旅游支线向美景延伸，农村人居环境集中整治为幸福加码，镇区露天河更见风致，把“中国画谷”装扮得清新脱俗。

为适应文旅融合发展的需求，林州市正朝着“河南省第一民宿县”的目标飞奔。林州民宿目前已达700家，仅石板岩镇就超过了400家。从农家乐到度假农庄，一路进化的林州民宿有着化腐朽为神奇的力量，让废旧的房屋变成院中有景、户外有画的美宿，盘活了资源，美化了环境，也让老百姓的腰包鼓了起来。

习近平总书记指出：“文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”

市委书记袁家健表示：“安阳市认真落实习近平总书记关于文旅融合发展的指示精神，大力推动历史文化资源和旅游资源有机融合，文化和旅游产业发展迅速。”

石板岩镇即是安阳市文旅融合发展的缩影和典型。“绿水青山一头连着诗和远方，一头连着百姓福祉。”红旗渠·林虑山風景名胜区管理委员会主任朱武迅表示，“石板岩镇以成功申报全国艺术写生特色小镇为契机，搭建‘写生+民宿’双产业构架，走出了产业与生态共赢之路。乡村变景区、民房变客房、产品变商品，绿水青山真正成为百姓的金山银山。”

销、对接生产、艺术设计等，每个人负责一项内容，有分工也有合作。

信息管理专业的李俊红在团队中负责账目的收支记录，常乐雨在团队中负责艺术设计。“每款产品设计好后都要修改七八遍，有的甚至修改20多遍，就是想把最好的作品呈现给大家。”常乐雨说。

如今，刘晨带领的创客团队已研发出60多款文创产品，业务范围也扩大到了外校、外地。

支持大学生创新创业，安阳师范学院不仅为创业者免费提供场地、水、电，而且提供人力资源、公关策划、信息技术等服务。此外，还通过校友支持、企业赞助、个人捐赠等多种渠道整合社会资源，成立了安阳师范学院学生创新创业专项基金，为创业者提供资金支持。良好的创业环境和政策支持激发了大学生创业的热情。

“我们学院像刘晨这样的创客团队有40多个，涉及领域主要有视频制作、网页小程序开发、策划宣传、教育培训等。”安阳师范学院创业学院创业实践中心主任杨如意说。

(中新网安阳10月26日电)

□本报记者 黄亚楠

金秋十月，豫北大地层林尽染。古都安阳一派万物竞发、充满活力的景象。

党的二十大报告对“强化现代化建设人才支撑”作出重要部署，对处于转型升级关键期的安阳可谓一针强心剂，进一步坚定了我市实施“涇泉涌流”人才集聚计划、强化人才支撑、积极打造区域人才中心和创新高地的信心。

聚才引智，为发展注入活力

我市自2020年3月推出“涇泉涌流”人才集聚计划以来，政策连续扩面升级，服务不断改进优化，一大批人才汇聚古都，成为我市高质量发展的重要动力。

现就职于河南翔宇医疗设备股份有限公司(以下简称翔宇医疗)的付增，在2021年通过网络了解到“涇泉涌流”人才政策后，决心回家乡发展。入职以来，他积极推动翔宇医疗先进生产模式改革和精益生产项目落地，助力产能效率提升。付增协同部门领导和同事成功导入台式产品自动化生产装配线，首次施行单件流生产，实现下线即成品的目标；优化上线产品生产过程，改善现场作业环境，导入先进生产工具，在降低生产劳动强度的同时提升生产效率，推动流水线生产均衡化，实现产品上线过程中平衡率80%的既定目标，基本达到业界均衡化生产水平。

“涇泉涌流”汇聚了一批高端人才，为企业发展注入了创新活力，极大激发了转型升级内生动力。借助人才政策优势，滑县牧原农牧有限公司两年引进专业人才280人，帮扶带动4500户困难人员实现增收，推进滑县牧原屠宰场工程建设，成功申请省级农产品供应链体系建设项目，推动当地农产品供应链体系建设和行业升级。河南京能滑州热电有限公司两年引进本科以上人才62人，成立创新工作室，完成33项优化改造项目和3项科技创新项目，获得发明专利2项、实用新型专利16项，攻关的脱硫系统能力提升项目，使燃料成本降低14元/吨，年燃料成本节约费用约1900万元。翔宇医疗在一系列人才智力支持下，成为康复医疗产业龙头企业，公司研发人员超过员工总数的20%，2021年在科创板上市，2022年入选国家技术创新示范企业。

近日，河南光远新材料股份有限公司、河南翔宇医疗设备股份有限公司两家企业正式获批2022年国家级博士后科研工作站。截至目前，全市共有25家博士博士后科研工作站和博士后创新实践基地，先后招引127名博士后研究人员来我市创新创业，创造了巨大的经济效益和社会价值。安阳县引进的国家特聘专家柯克博士研发团队，与金汇融合合作，由安阳战新产业基金、新能源行业巨头超威集团等实力资本共同投资成立河南克能新能源科技有限公司，从事新型动力电池材料、电池单体及系统产品的研发、生产与销售。项目总投资三期100亿元，项目完成后，预计可实现年产值400亿元、利税56亿元，带动就业1.5万人。高新区柔性引进的中国科学院刘嘉麒院士，率团队与安阳嘉和机械有限公司签约玄武岩纤维产业项目，投产后将实现生产玄武岩纤维及制品3000吨/年的产能，预计年销售收入3亿元。

完善服务，安心方能安家

市委书记袁家健高度重视人才引进工作，多次对“涇泉涌流”人才集聚计划作出批示。我市围绕政策落地见效，从聚才、引才、留才、爱才等方面着手，细化“一岗一房”人才政策，多渠道开发岗位，努力把安阳打造成优秀人才向往之地、集聚之地、圆梦之地，汇聚了一批优秀人才安兴业。截至目前，已累计开发人才岗位6.6万个，目前在招3.9万个。为各类企业引进大专及以上学历人才2.1万余人，其中引进急需紧缺人才、其他特殊人才、青年储备人才4839人。

聚焦需求，政策先行“聚才”。相继出台《关于实施“涇泉涌流”人才集聚计划为加快新时代区域性中心强市建设提供人才支撑的意见》《关于打造“涇泉涌流”人才集聚计划升级版的意见》等3个主文件和23个配套文件，在鼓励就业、支持创业、安居乐业等方面为人才提供全方位服务保障。对企业家贡献卓越、有特殊才能的人才，由企业家“一支笔”直接认定，享受所有优惠待遇，创造“拴心留人”的良好环境。

创新举措，用好平台“引才”。通过开展优秀学子家乡行活动、组织优秀高校毕业生现场观摩重点企业项目等，为青年才俊与用人单位畅通供需对接渠道。举办“涇泉涌流·聚才兴安”安阳专场系列活动，依托网络平台创新举办“涇泉涌流·直播带岗”活动33场，以实景推介、实时洽谈等方式，帮助企业发布招聘信息，搭建人才供需“云端桥梁”，打造永不落幕的人才招聘盛会。

完善设施，安居保障“留才”。多渠道开发住房，让人才来了就有房。全市投入财政资金22747万元，筹建人才公寓5170套，供人才免费入住3年，对引进人才在市内购房的，一次性给予最高12万元补贴，有效保障了人才住房需求。全市人才公寓均按照“四统一”标准打造，设施齐全，拎包入住。通过支持企事业单位、大专院校、科研机构利用自有土地配建，实施棚改腾空房、国有厂房、商业办公用房改造等，扩充人才周转房源。

优化环境，提升服务“爱才”。全市对人才服务事项实行一窗接待、专员办理、集中反馈、统一建档。在重点企业、高等院校等人才服务单位设立1200名人才服务专员。创新推出“人才服务一卡通”，推动网、微、端、窗线上线下业务联动、数据联通、部门联办，实现人才认定、购房补贴、家属安置、子女入学等32项服务“一次不用跑”；实现公共出行、文化旅游、医疗保健等服务事项“一卡通行”。截至目前，累计有2.75万人次享受各类补助1965万元。

现在的安阳比历史上任何时期都更加重视科技创新，也比任何时期都更加渴求人才，比任何时候都更能成就人才！我市将在党的二十大精神和习近平总书记关于人才工作系列重要论述指引下，全方位培养、引进、用好人才，不断优化升级“涇泉涌流”招才引智工作机制，完善配套设施，提升管理水平，优化服务品质，让各类人才来安阳工作安心、生活舒心、发展顺心！

『涇泉涌流』聚英才『智汇』古都添活力

——看我市如何强化人才支撑、积极打造区域人才高地

“Z时代”大学生创客逐梦古都安阳：

将甲骨文元素融入产品

□王 宇

“甲骨文是体现殷商文化的主要元素符号，我们利用学校的甲骨文字库，将甲骨文字融入文创产品，既传承了传统文化、扩大了安阳的影响力，又让文创作品更具特色和魅力。”刘晨如是说。

坐拥殷墟和中国大运河(永济渠)两处世界文化遗产的“七朝古都”河南安阳，是甲骨文发现之地。1928年，这里发掘出了大量甲骨片，甲骨文被史学界认为是汉字的雏形。

在安阳师范学院校园里，有一群“Z时代”大学生创客，他们最大的23岁，最小的才19岁，刘晨是这个创客团队的队长。

多年来，他们结合安阳本地的甲骨文元素，不断研发文创新品，在大学校园内逐梦创业。

谈及创业初衷，刘晨说，纯属机缘巧合。2019年，刘晨打算送朋友一份礼物，就去学校周边的超市、礼品店搜寻具有学校特色的纪念品，但是逛了整整一个下午，都没有找到满意的礼物。

“这么好的文化氛围为什么没有让人眼前一亮的纪念品呢？”彼时，创业梦想在刘晨心中萌发。

2020年10月，刘晨参加了中国“互联网+”大学生创新创业大赛，再次激发了他心底的创业梦想。于是，他和几名同学组建了文创团队，开启了创业之路。从校园取景到手绘景色，从考察选品到联系厂家，从创意设计到甲骨文元素的融合运用，他们集思广益，分工合作，发挥所长。

待设计图敲定后，刘晨从家里争取到5000元资金，生产出第一批文创产品：具有学校特色的钥匙扣、钢笔、保温杯、拼图。文创产品生产出来后，备受同学欢迎，部分限量产品很快就被抢购一空。

“这给了我们创业小团队极大的鼓舞。”刘晨回忆，首战告捷后，他们不断研发新产品，不断向外扩大销售范围。2020年11月，刘晨注册成立了公司，成为创业路上的“小达人”。

在刘晨带领的7人创客团队中，除了刘晨已经毕业，其余6人均是在校大学生。他们虽然所学专业不同，但在团队中却发挥着同等重要的作用，宣传、营