

河畔金融 · 聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

守护群众“钱袋子”安全

我市开展反假货币宣传月活动

本报讯 为进一步提高公众防范假币意识和假币识别能力,构建反假币长效机制,营造群防群治反假币良好社会氛围,守护群众“钱袋子”安全,根据《国务院反假货币工作联席会议办公室关于开展2022年反假货币宣传月活动的通知》精神,中国人民银行安阳市中心支行从9月开始,开展了为期一个月的反假货币宣传月活动,旨在进一步提高公众的假币识别能力,营造群防群治反假币的良好

社会氛围。

“今年,我们反假货币宣传月活动与‘复兴强国有我’群众性主题教育宣传教育活动相结合,围绕人民币防伪知识和反假货币法律法规等内容,在全市范围内开展‘杜绝假币 共建和谐’主题宣传活动,引导农民、务工人员、老年人、青少年和残疾人等重点人群学习掌握人民币防伪特征和辨别假币的方法,提升公众风险防范意识和识别假币能力,维护公众资金安全,让

人民币现金服务更多更好地惠及广大人民。”人行安阳市中支工作人员介绍。

据了解,近年,快递物流在给网络购物带来便利的同时,也给某些犯罪分子利用物流寄递假币带来可乘之机。本次宣传活动同时提醒广大物流寄递企业和寄递网点,要擦亮眼睛,严格执行寄递行业“三个100%”规定,严防假币通过寄递物流渠道流向社会,保障人民群众财产安全。寄递企业发现违禁物

品或者疑似违禁物品时,应当拒绝收寄。发现各类伪造或者变造货币的,应立即报告事发地邮政管理部门和公安部门。

人行安阳市中支工作人员表示,希望社会公众和寄递运输企业严格遵守寄递运输行业法律法规,自觉抵制违规行为,发现寄递运输假币的,要积极向公安机关举报,共同维护货币流通市场的和谐安全。

(马文英)



为进一步提高公众防范假币意识和识别假币能力,近期,中国工商银行安阳分行到安阳火车站开展反假货币宣传月活动。该行利用火车站人流量大、覆盖面广等特点,摆放反假货币宣传展板,提高宣传覆盖面。图为活动现场。(资料图)

为提高公众防范假币意识和能力,维护自身合法权益,近日,安阳商都农商银行深入社区和商户,对不同人群开展多样化的反假货币知识普及。图为该行北关支行到彰北街道开展反假货币宣传。(资料图)

农行安阳分行 反假货币宣讲走进老年大学

本报讯 9月29日,农行安阳分行走进钢五社区老年大学,以“增强防范假币意识,守护好‘钱袋子’安全”为主题,面向老年群体,开展人民币防伪知识宣讲。

当天下午,社区老年大学教室座无虚席。该行提前定制反假货币宣传笔记本、签字笔以及宣传折页等物品,并用听得懂、学得会、感兴趣的语,精心设计宣讲内容。在

宣讲过程中,宣讲人员采取上下互动和问答有奖等方式强化宣讲效果,老年大学的老年人兴趣浓厚、反响热烈。

此次反假货币知识宣讲,意在保护人民币老年持有人的合法权益,确保人民币正常流通,使老年人了解、掌握真假币特征,提高假币防范意识,增强假币识别能力。(张智奇 侯瑞生)

交通银行安阳分行 开展反假货币特色宣传活动

本报讯 为提高公众防范假币意识和识别假币能力,营造群防群治反假币良好社会氛围,9月28日,交通银行安阳分行与开户机构对接,开展了反假货币特色宣传活动。

结合暖气交费活动,该行在益和热力营业厅前,对到店客户讲解辨别假币方法。同时,该行与特色商户联合,开展人民币防伪知识宣传和举报假币犯罪线索有奖活动,

提升群众识假防假能力。

此次集中宣传增强了群众和商户反假币意识和识别假币技能,切实提升了公众防范假币意识和能力。在以后的工作中,交通银行安阳分行将采取更加灵活多样的反假货币宣传方式,不断扩大宣传覆盖面,切实维护人民币的流通秩序,为构建和谐平安的金融环境贡献力量。(王蕾)

存款保险宣传玩出新花样

——人行安阳市中支打造宣传新模式侧记



活动现场(朱玉洁 摄)

□本报记者 许美美
通讯员 李秋生 朱玉洁

“跳舞的老太太统一服装,T恤后面还印有字。”

“存款保险,听说过,是不是保险公司在搞宣传?”9月28日,市浉北广场上,围观群众议论纷纷。

“存款保险是国家保障咱老百姓存款的一种制度,给咱的存款加了把‘安全锁’,都立法了呢……”朝阳老年广场舞队的张秀芳向群众讲解存款保险制度相关知识。

为进一步做好存款保险制度普及工作,提升存款保险制度的社会认知度和覆盖面,针对中老年群体金融知识相对匮乏的情况,提高宣传的针对性,中国人民银行安阳市中心支行积极与社区联系,选取朝阳老年广场舞队这个文化层次较高、热心公益事业的团队,继“存款保险知识+快递配送”“存款保险知识+阅读”后,又

打造了“存款保险知识+广场舞”这一宣传方式,有效筑牢了存款保险制度群体免疫屏障。

活动当天,120名阿姨穿着背后印有“存款保险 保护您珍贵的存款”宣传标语的文化衫,在广场上翩翩起舞,引来了周围群众驻足围观。广场舞队的120名队员都是存款保险制度的义务宣传员。让老年宣传员给老年群体讲解存款保险制度,更能将存款保险知识宣传到位,达到“一传十、十传百”的良好效果,使老年群体对存款保险知识听得懂、弄得分、道得明。

此次活动是该行落实存款保险制度宣传工作的重要举措之一,提升了存款保险宣传工作的针对性、有效性,实现了存款保险宣传接地气、惠民众、入脑入心,有效拓宽了存款保险制度宣传辐射面,切实增强了社会公众对存款保险制度的认知和了解。

中国工商银行安阳分行个人信贷业务 个人端“e抵快贷”

一、业务简述

借款人在工行以特定区域优质房地产(下称特定区域房地产)作抵押,以“后台大数据+前台标准化+智能化”审贷模式办理的单人授信不超过500万元(含)的“网贷通”业务。

二、开办条件

1. 借款人为拥有工行个人账户及手机银行的诚信小微企业主、个体工商户,小微企业需承诺在工行开立基本账户或一般结算账户;
2. 借款人拥有合法有效的身份证明,具有完全民事行为能力,年龄在18(含)周岁-65(不含)周岁,借款人合同期限与借款人年龄之和不超过65岁;
3. 借款人所经营的实体需成立满一年以上,工商登记情况正常。

三、特色优势

自助办理:网上银行、手机银行端自助申请,全流程线上操作;随借随还、随借随还;还款灵活,担保方式多样。额度期限:贷款额度最高可达500万元,期限最长10年。贷款利率:年利率限时优惠(具体业务办理标准以中国工商银行当地分行规定为准。为节约您的时间,请在办理相关手续前详细咨询当地中国工商银行)。

四、操作指南

客户登录手机银行,点击贷款—小微e贷—网贷通,进入个人经营性网贷通融资申请页面。详询工行各营业网点。

ICBC 中国工商银行 安阳分行

共享作业“一盘棋”思维助力国寿寿险破解运营服务难题

企业在转型过程中,要直面发展瓶颈,与时俱进,主动拥抱新科技、新平台、新需求,融入新发展格局。中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)正以时代新担当、新作为,进入转型升级新阶段。

在中国人寿寿险公司高质量发展道路上,共享作业模式的创新和成效发挥着至关重要的作用。它通过模式创新、智能互联提升了三个核心价值,即管理强化、客户体验提升和降本增效,推动中国人寿寿险公司高质量发展不断迈向新阶段。

共享作业模式破解行业“总分管控、降本增效”难题

作为一家具有悠久历史的国有险企,中国人寿寿险公司运营作业呈现显著的多样性、历史性特点。过去几年,围绕建设卓越型企业目标,中国人寿寿险公司逐步实现了运营各个领域作业的省级集中,公司旗下36个省级机构的集中运营作业实现了新的价值释放,即更精细化的分工、不同作业人员能够专注于特定作业、省级分公司做精业务处理、基层公司工作重心聚焦客户服务。省级集中很长一段时间在提升服务时效、规范服务管理、提高客户满意度等方面发挥着积极作用,为公司良好服务形象的树立提供了强大的动力支撑。

随着时代的发展,省级集中模式渐渐出现了不能适应高质量运营发展的瓶颈:无法彻底解决各单位运营作业人均产能差异较大、作业标准不统一、资源利用不够充分、不同时段忙闲不均、作业量波峰波谷明显等问题,服务的效率和效能仍有较大的提升空间。

为破解这个难题,行业的普遍做法是全国运营大集中,主要是物理上的集中:一个巨大的中心场地、一个大型作业中心、一个数千人的后援队伍。但中国人寿寿险公司每年的作业量是上亿级别的,需要庞大的人才队伍支撑,传统的物理集中方式必然带来运营成本增加,且多年来分散在各省分公司的人才队伍优势也将弱化。

科技赋能,推进共享作业模式实现新“睿运营”体系

共享作业模式是以作业人员和任务的数字化画像为基础,基于算法智能调配全国待处理的任务,实现运营人力由省间分用到全国统用、作业范围由省内业务到全国业务,将各省本部现有运营在岗人力相对“闲置”的时间集中起来,充分利用起来。设立共享服务中心(运营板块),代表全国总中心开展集中、有序的共享作业生产组织管理,达到运营人力资源利用最大化。

从人力资源的管理角度看,共享服务中心(运营板块)代表总部可以通过

共享生产组织机制的运行,掌握各省任务、人员、作业负载的具体情况,对异常任务和情形及时预警、干预、跟踪处理,对运营生产的管理质量、作业质量、作业风险等管控更加精准到位。共享作业模式下,中国人寿寿险公司分散在各省的运营人才可互联形成人才网,多年沉淀的运营人才队伍得到了更充分的利用。通过“超时”任务自动分派,将合适的任务找到合适的人,积压任务向空闲省份、人员分流,激励作业人员主动提高积极性,实现作业效能“洼地提高、高地更高”,提升个人及整体作业效能,最终推进实现了“它端”生产、服务、控制三大核心职能,通过生产层、触达层、控制层三层构建新型运营服务体系。”中国人寿寿险公司副总裁杨红介绍。

共享作业模式为提升客户体验按下“快进键”

“共享作业模式基于共享经济的业态构建,又具有超大型人寿保险公司独特的模式创新。它围绕‘生产、服务、控制’三大核心职能,通过生产层、触达层、控制层三层构建新型运营服务体系。”中国人寿寿险公司副总裁杨红介绍。

2021年11月8日,山东省济南市遭遇罕见暴雪天气。为确保人民生命财产安全,济南市政府发布公告要求全市企事业单位临时缩短工作时间。中国人寿寿险山东省分公司承担着全省

运营领域各类业务审批的重任,一旦停摆,将导致整个山东省的客户响应被延迟。共享服务中心(运营板块)在接到政府公告后,第一时间启动突发事件应急机制,临时调整山东省分公司共享作业参数,将所有待处理的服务需求在短时间内智能派发至其他省份作业人员,让更多的人充实并加入客服需求高频发生的“山东板块”,从而成功应对极端恶劣天气对区域业务的影响,实现任务精准、高效、灵活调度。

通过山东济南的案例,可以感知这种共享作业模式带给运营服务工作的变化,可以将部分机构当下过多的保险服务任务向当前作业量较少的区域、人员分流,调整机构间不同时段作业压力,提升服务办理的响应速度,并满足寿险运营服务数字化转型的三大关键连接:一是多触点连接客户,为客户提供一站式、综合化服务;二是多机构数据互联,在充分保障客户隐私和数据安全的前提下,为客户带来快捷快速的保单服务体验;三是多作业人员任务互联,智能调配作业人员待处理任务负载,为客户服务按下“快进键”。

中国人寿寿险公司共享服务中心(运营板块)负责人吴雁萍说:“共享作业模式创新的核心价值是管理强化、客户体验提升、降本增效。”她介绍,“共享服务中心(运营板块)围绕以客户为中心的高质量发展进行变革和创新,我们

通过总部智能集约而非物理大集中,彻底转变劳动密集型的生产模式,以科技手段为支撑,实施作业逻辑集中和全过程监测,实现‘人机合一、实时监控’,用机器替代人工。全面共享作业的实践证明,这一模式可实施全国作业统一调度,灵活动态配置运营资源,有效平衡区域性运营产能差异,实现全国一体化运营,提升资源利用效率。”

中国人寿寿险公司于去年四季度启动了保全共享作业试点,并于今年5月实现全国推广。保全共享作业全国推广后,共享作业模式在加强总部管控、提升作业效率方面的作用已经显现。截至7月底,共享作业模式撬动保全审批作业较推广前提速超20%,让客户切实感受到中国人寿寿险公司保险服务“加速度”。

共享作业模式变革助力高质量发展迈向新征程

运营模式创新升级为中国人寿寿险公司上亿客户提供了睿智服务。共享作业模式给客户服务带来了两大变化:一是客户在全国各地获得的服务品质如一,不同地域客户均可享受相同的高品质服务;二是客户满意度升级,办理保单服务时显著减少了等待时间。为实现这两点变化,中国人寿寿险公司着力推进三方面工作:一是“人单匹配”。通过将任务画

像、作业人员画像,任务类别、客户特点、作业人员基本信息、能力信息、作业状态信息等纳入系统核心算法,围绕效率、质量、效能三个维度,为每个任务找到适合处理的作业人员。事后还设置作业质检与满意度评价环节,不断将丰富人员能力信息的因素回写到人员画像过程中,实现“人单匹配”算法的智能优化。

二是“人机合一”。以科技手段为支撑,最大限度以机器替代人工,机器可以处理的全部由机器处理,机器不能处理的辅助人工处理,人工处理的结果以数据形式回写给机器,通过共享规则模型的不断优化,进一步扩大机器处理的范围,提升机器处理的准确性,形成人与机器的有机融合。

三是“共享作业”。实施全国作业统一调度,灵活动态配置运营资源,有效平衡区域性运营产能差异,实现全国一体化运营,提升资源利用效率。

未来,中国人寿寿险公司将持续推进实现核保、理赔等保险核心业务领域全国服务动作标准化,保证不同区域均遵循相同的作业要求,在任务智能调度的过程中做到无缝对接,使共享作业覆盖更多的运营环节。

睿智创新共享作业使“一个客户、一个国寿”建设取得长足进步,对广大国寿消费者而言,意义重大。(中国人寿宣)