

浚畔金融 · 聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

贷款“活起来” 企业“跑起来”

——我市进一步深化小微企业金融服务供给侧结构性改革见闻

□本报记者 许美美

8月17日，烈日当空。安阳凌风运输有限责任公司的负责人刘凤林一边挥汗如雨，一边指挥着一辆辆满载货物的集装箱货车卸货装箱，这些货物将乘着火车发往湖南、湖北等地。刘凤林说：“一切的困难都是暂时的，跟着党的好政策走，我们想不跑起来都不行！”

2008年，刘凤林创业开办了安阳市凌风运输有限责任公司，主要从事道路货物运输等业务。多年耕耘，该公司从默默无闻的小公司一路发展成为安阳县运输物流行业的第一名，刘凤林更是踌躇满志想要大展拳脚。

今年年初，全国范围内疫情防控形势严峻，运输业受到不同程度的冲击。刘凤林用“生死一线”4个字形容当时公司面临的困难。“我们与之合作的企业结算流程长，公司资金周转困难，再加上近期天然气与汽油价格上涨，导致公司运营成本增加，而建筑类行业压缩，社会面上钢铁水泥、煤炭等物资的需求量减少，运输需求相应减少，公司营收降低，企业举步维艰。”刘凤林发愁地说。

6月中旬，中国人民银行安阳市中心支行从我市实际出发，高效统筹疫情防控和社会经济发展，以金融活水进一步畅通交通物流业，为保障市场主体，稳住经济大盘，大力推动《扎实稳住经济的一揽子政策措施》等政策落地见效。我市银行业金融机构迅速行动，主动联系物流企业，全面摸排行业困境，精准对接企业需求。

交通银行安阳分行的郭严真在第一时间联系上刘凤林，发现受前一阶段疫情影响，企业已经陷入阶段性停业困境。而近期，企业终于抓住机会承接到一单沙石料运输业务合同，这单生意业务量大，利润也不错，简直是久旱逢甘露。

本以为刘凤林要眉头稍解，谁知他更愁了：“公司流动资金本已极为短缺，根本无法满足履行这笔合同所需的周转资金，眼看着到手的生意要泡汤。”由于我市运输物流企业多为小微企业，因为缺少抵押物，银行对企业贷款审查严格，很多企业只能从第三方贷款，利率高、成本大、负担重。刘凤林对金融的支持几乎不抱希望。

郭严真为了打消他的顾虑，面对面帮助他手机操作贷款申请，结果第二天就接到银行通知，获批信用贷款额度155.40万元。

不仅如此，考虑到企业的困难情况，银行主动将这笔贷款的利率从4.81%降至3.85%。

当刘凤林得知这是政府支持货物流转保通畅的政策性惠企措施时，激动地说：“政府真是企业发展的靠山！疫情期间对我们承担疫情防控和应急运输任务较重的运输物流企业开辟绿色通道，又帮助我们降低利息、加固担保，没了后顾之忧的企业轻装上阵，可以跑起来了！”

刘凤林喜悦地说：“企业冲破难关，迎来了大发展的光明未来，以我们公司为代表的一批小微企业通过金融“输血”强健了企业机体。没想到‘小’企业也能用上‘大’金融，企业通过灵活的金融服务‘跑上了高速路’。”

金融助企纾困有效服务实体经济，需要让政策“活起来”，建立完善金融服务小微企业的长效机制，从制约金融机构放贷的因素入手，进一步深化小微企业金融服务供给侧结构性改革，向企业“加油”，为企业“助跑”。据悉，截至7月底，我市各项贷款余额2479.71亿元，同比增长15.45%，较年初增长220.46亿元，同比增幅居全省第二位。其中，小微企业贷款559.61亿元，同比增长25.96%。

中行汤阴支行 利用线上税贷产品 助力小微企业渡过难关

本报讯（通讯员 陈希彪）为切实解决小微企业资金周转难题，助力小微企业渡过难关。9月以来，中行汤阴支行积极作为，主动担当，帮助企业转思路、想办法，充分利用线上税贷产品，开展支持小微企业复工复产产信贷活动。

中行汤阴支行针对小微企业和个体工商户，充分利用“税贷产品”产品优势，引导小微企业主申请，满足企业融资需求，还充分利用利率优势，切实为企业减轻负担。截

至8月底，该行共办理公司银税贷业务11笔、金额1536万元，个人税易贷业务10笔、金额1063万元。

近年，疫情对广大小微企业来说是很大的挑战，中行汤阴支行急企业之所急，主动安排工作人员进行对接、调研，充分利用汤阴县企业客户清单，通过电话、微信、上门拜访等方式逐一与税务表现良好的小微企业客户取得联系，了解其受疫情影响情况、企业资金运转情况等，有针对性地制

定金融帮扶措施。9月2日，得知汤阴县某商砼有限公司急需补充流动资金用于购买原材料的情况后，该行立即与企业进行联系，对企业经营状况、收入规模等情况进行全面调研，精准把脉、精准帮扶，当天就为其制订中银企E贷—银税贷产品方案，并得到客户的认可。

下一步，中行汤阴支行将继续践行社会责任，全力做好金融服务工作，助力小微企业渡过难关。

河南四方集团事务所 召开今年上半年股东会

本报讯 近日，河南四方集团事务所召开了今年上半年股东会。本次股东大会由董事长张春喜主持，该集团全体股东参加。

会议审议了河南四方集团事务所《2022年上半年董事会工作报告》《2022年上半年监事会工作报告》《2022年上半年财务工作报告》和《2022年上半年人力资源工作报告》4项议案。

面对新冠肺炎疫情的持续肆虐、国内外经济矛盾叠加的严峻挑战，该集团全体员工团结在董事会的领导下，积极适应新形势，加强学习，提高认识，切实增强责任感和使命感，努力完成各项工作，有效地保障了公司和全体股东的利益。

会上，该集团董事长张春喜全面总结了今年上半年工



股东会现场(祝佳家 摄)

作，并对今年下半年的工作进行了相关部署。

他指出：“下半年，我们要下大力气抓大型咨询业务拓展，进一步保证各项工作落实到位，加大培养高素质人才力度，切实提高员工队伍素质，以党建促发展，抓住历史机

遇，确保我们在激烈的市场竞争中夺得先机，闯出困境，占领一席之地。希望全体员工加强学习，形成浓厚的学习氛围，提高企业核心竞争力，全面打造可持续发展的新引擎，助力集团实现高质量发展。”

中国工商银行安阳分行个人信贷业务 个人一手住房贷款

（一）业务简介：一手个人住房贷款是指贷款人向借款人发放的，用于购买一手个人住房的贷款。

（二）适用对象：一手个人住房贷款的借款人应是具有完全民事行为能力的自然人，年龄在18周岁（含）-70周岁（含），并且具有良好的信用记录和还款意愿。

（三）贷款额度：各地最高贷款成数与可贷额度存在差

异，具体请咨询工行安阳分行各下属一级支行。

（四）贷款期限：最长期限可达30年，且借款人年龄与贷款期限之和不超过75年。

（五）最低执行利率：首套个人住房贷款利率不低于相应

期限贷款市场报价利率（LPR）加相应基点（具体业务办理标准以中国工商银行当地分行规定为准。为节约您的时间，请在办理相关手续前详细咨询当地中国工商银行）。
详询工行各营业网点。

ICBC 中国工商银行
安阳分行



8月31日，内黄县农信联社组织召开“农信情·学子梦”助学圆梦座谈会，向即将走入大学校园的员工子女发放了助学金。该农信联社党委班子成员出席活动，相关部门负责人、新入学大学生及家长参加了座谈会。图为座谈会现场。

（邵军锋/文 孙晓娜/图）

国寿寿险今年上半年实现保费收入超4399亿元

8月25日晚间，中国人寿保险股份有限公司（以下简称中国人寿寿险公司）发布今年中期业绩报告（以下简称报告）。

报告显示，今年上半年，中国人寿寿险公司实现总保费4399.69亿元，同比基本保持稳定；截至今年6月30日，该公司内含价值达12508.77亿元，较去年年底增长4.0%；2022年上半年，该公司新业务价值为257.45亿元。三项指标均保持行业领先，公司发展稳中有进。截至今年6月30日，该公司综合偿付能力充足率为235.56%，核心偿付能力充足率为169.05%，持续保持较高水平。

今年上半年，国际环境更趋复杂严峻，国内疫情多发散发，经济新的下行压力进一步加大。人身险业受行业深度调整、消费需求释放趋缓及销售人力规模下降等因素影响，保费收入增速进一步放缓。面对异常复杂的困难局面，中国人寿寿险公司坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，统筹疫情防控和高质量发展，整体经营稳中向好，规模价值继续引领行业，运营服务质效持续提升，综合实力稳中有升，行业领先

地位更加稳固。

注重价值成长 业务发展呈现较大韧性

今年上半年，行业进入深度调整阶段，中国人寿寿险公司始终坚持价值引领，业务发展展现较大韧性，规模价值继续引领行业，实现总保费收入达4399.69亿元，行业领先地位进一步提升。价值继续保持市场领先，截至今年6月30日，该公司内含价值达12508.77亿元，较去年年底增长4.0%；2022年上半年新业务价值为257.45亿元。新单保费为1393.58亿元，同比上升4.1%。首年期交保费为798.38亿元，其中，10年期及以上首年期交保费为302.26亿元，同比上升4.4%。续期保费为3006.11亿元。

上半年，中国人寿寿险公司密切关注市场需求变化，保持战略定力，及时调整发展策略，聚焦一线生产单元，全力以赴通过专业化运作、规范化管理、市场化机制、科技化支撑筑牢根基，坚定不移推进业务高质量发展，市场领先地位进一步巩固。截至今年6月30日，中国人寿寿险公司总销售人力为

81万人。

坚持有效队伍驱动业务发展，坚持“稳中固量、稳中求效”的队伍发展策略，中国人寿寿险公司销售队伍规模逐步企稳，队伍不断提升。报告显示，截至今年6月30日，个险销售人力为74.6万人，其中，营销队伍规模为47.6万人，收展队伍规模为27万人，绩优人群占比保持稳定。

多元业务板块聚焦专业经营、提质增效、转型创新，与个险板块有效协同，积极拓展银保、团险及健康险业务。银保发展模式转型推广实施，积极深化银行合作，规模价值稳步提升，渠道可持续发展能力逐步增强。报告显示，今年上半年，中国人寿寿险公司银保渠道实现总保费426.09亿元，同比增长23.7%。首年期交保费为108.64亿元，其中，5年期及以上首年期交保费35.11亿元。续期保费达257.07亿元，同比增长15.5%，占渠道总保费比重为60.33%。银保渠道持续加强客户经理队伍专业化、科技化能力建设，队伍稳步提升。截至今年6月30日，银保渠道客户经理达2.3万人，季均实动人力保持稳定，人均产能持续增长。

履行社会责任 守护人民美好生活

中国人寿寿险公司以“建设国际一流、负责任的寿险公司”为社会责任战略目标，秉承“以人为本、关爱生命、创造价值、服务社会”理念，提升环境、社会和治理表现，助力社会可持续发展。发挥保险优势，主动融入大局。中国人寿寿险公司充分发挥保险主业优势，服务新发展格局，助力经济社会高质量发展。截至今年6月30日，该公司在办大病保险项目200多个，覆盖近3.5亿城乡居民；累计在21个省、市落地近70个城市定制型商业医疗保险项目，承保人数超过1800万；持续承办300多个健康保障委托管理项目，覆盖超过1亿人；在17个省、市承办长期护理保险项目60多个，覆盖近2600万人；在26个省、市承办补充医疗保险项目170多个，覆盖超过5800万人；满足老龄人口多样化保险保障需求，团险渠道承保超过4000万人次老龄人群，提供约2.09万亿元的保障金额；丰富新市民保险服务，累计提供新市民保险产品12款。发挥保险资金长期稳定的独特

优势，该公司坚持服务国家战略和实体经济导向，截至今年6月30日，服务实体经济投资规模达3.3万亿元。

服务双碳目标，助推绿色金融。中国人寿寿险公司将“保障环境健康友好，助力实现碳中和”的总体环境目标植入党发展理念，积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动，完善ESG风险管理机制，从绿色销售、绿色保险、绿色投资、绿色运营、绿色办公及绿色生活等方面，贯彻落实绿色发展战略。

致力公益慈善，践行责任担当。中国人寿寿险公司积极投身公益慈善事业，捐赠保险保障，关注青少年成长，以实际行动展现责任与担当。今年上半年，该公司向新冠肺炎疫情防控一线的医务人员及工作人员捐赠总保额约2770亿元的保险保障；通过中国人寿慈善基金会向上海和吉林捐赠700万元支持疫情防控。持续开展“生命绿茵”健康帮扶项目，为低收入家庭或因困难家庭的未成年人提供疾病医疗救助，截至今年6月30日，该公司为近30万儿童提供约40亿元保险保障；大力扶持乡村儿童美育，持续开展“艺术回山”公益项目，惠及十余省、数十所

乡村小学。

中国人寿寿险公司还积极整合线上线下及内外部医疗健康资源，提升健康管理服务能力。国寿大健康平台服务项目持续丰富，系统功能不断升级。截至今年6月30日，国寿大健康平台服务项目数量过百，累计注册用户量较去年年底增长超过13%，位居行业前列。该公司落实积极应对人口老龄化国家战略，持续构建国寿养老体系，充分发挥保险资金长周期的优势，通过国寿大养老金积极布局机构养老、社区养老等多层次养老服务。今年上半年，国寿大养老金加速整合康养资源，持续推进在京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等战略区域的养老生项目布局。

中国人寿寿险公司表示，今年下半年，公司将坚持稳中求进工作总基调，坚守保险本源，持续深化供给侧结构性改革，更好地发挥保险保障作用，努力实现业务平稳发展，坚定不移深化变革转型，全面加强消费者权益保护，提高价值创造能力、数字化运营能力、产品服务创新能力、风险防控能力，持续推进公司高质量发展。（中国人寿寿险公司宣）