

五项机制激活力 团结奋斗谱新篇

——安阳市市场监管局建机制提效能促发展掠影

管理抓得好,队伍有活力。

近年来,安阳市市场监管局坚持“管理是超级生产力”这一理念,逐步建立完善了评优评先激励机制、目标考核评价机制、业务协同推进机制、干部培养锻炼机制、党建业务融合机制(以下简称“五项管理机制”),在推进市场监管体系和治理能力现代化征程中快速实现了改革后的完美转身,谱写了安阳市场监管制度化、规范化、科学化全面发展建设的新篇章。

先后获得“全国市场监管系统先进集体”等荣誉;企业开办、知识产权、食品安全、质量工作、散煤治理等10余项重点工作进入全省第一方阵……谈到成绩,该局党组书记、局长王俊杰颇为自豪地说:“通过实施‘五项管理机制’建设,有效解决了机构改革后队伍大、职能多、监管链条长等现实问题,形成了兼顾内部管理和市场监管有机统一的制度性框架,促使队伍活力得到充分激发,市场监管效能倍增。我们实施‘五项管理机制’的做法被国家市场监督管理总局、省委组织部、省委深改委、省市场监管局、市委组织部、市委办公室等多个上级部门宣传平台推介,市内外40余家单位前来交流借鉴,得到上级领导的充分肯定。”

建立评优评先激励机制 强化正向激励

“我将在这个新的奋斗起点上,一如既往,不虚度、不松懈、不辜负,为我市市场监管事业美好的明天继续努力。”在市市场监管局举行的“老黄牛”奖颁奖现场,临近退休的老干部苏伟感慨地说。

为激励干部担当作为,该局党组建立了评优评先激励机制,出台了《评优评先考核办法》《“老黄牛”奖和“青年先锋”奖评选办法》《市场监管季度之星》评选办法》等文件,建立了业绩突出直选、量化考核、领导推荐、特色评选的干部职工绩效考核评价体系,解决了年度考核中轮流坐庄、论资排辈、平均分配等问题,让干多干少、干好干坏、干与不干“不一样”。

为优秀干部开行“直通车”。该局为在重点工作中业绩突出或本科室牵头工作进入全省、全市第一方阵的科室负责人开行“直通车”,条件符合即可直接确定为优秀等次,激励干部站位全省、全市找坐标、定目标,见快思超、见强思争、见贤思齐。在此激励下,该局知识产权工作在实现“三连捷”:知识产权保护考核进入全省前三,知识产权营商环境评价指标居全省第四,我市被确定为首批国家知识产权强市建设示范城市(全省仅郑州市和安阳市)。

建立机关干部量化考评机制。该局在作风纪律、表扬表彰、工作荣誉、重点工作、群众基础、领导肯定等6个维度上,采取正向加分、负向减分相结合的方式,鼓励机关干部在各自领域创先争优,努力在全省、全市争取名次和成绩。2021年以来,通过发挥量化考评杠杆效应,激发了干部职工的创造性,该局先后有16项工作在全省业务工作会议上作经验交流(全省系统最多)。

让实干者得实惠。针对一些无法量化考核、工作又非常出色的岗位人员,该局将60%的年度优秀指标留给主管领导推荐。这样,有量化指标的干部冲锋在前,无量化指标的干部安心实干,不同岗位的人员都会受到公正的评价。

开展多形式的创评活动。该局开展了“老黄牛”“青年先锋”“季度之星”等特色评选活动,对业务突出、担当作为、埋头苦干等各年龄层次的干部职工进行评选,让干部干在平时、比在平时、评在平时。2021年以来,该局对60余名干部授予了“老黄牛”奖和“青年先锋”奖,表彰了22名“季度之星”。

建立目标考核评价机制 强化目标导向

面对系统单位多、职能不尽相同等现实情况,针对如何推动重点任务落实、科学考核评价各单位整体工作等问题,市市场监管局建立了对全市市场监管系统26个单位的综合业务年度考核评价体系,突出了工作重点和目标导向,发挥了考核指挥棒作用,把市局党组的总体要求变为可操作、可衡量、可检验的具体行动。

让考核结果更公平——“分赛道”考核,“一把尺子”测量。该局对各县(市)区市场监管局、直属行政单位、直属事业单位实施分类考核;对同一领域但职能不同的直属行政单位、直属事业单位进行单独考核,并按得分率在本领域进行排名;对同一考核内容设定相同考核分值,使不同单位的工作成效和努力程度可排名、可比较。

让目标导向更突出——分档次打分,合理设置加减分。根据工作性质和重要程度,该局设定不同考核分数,对全省考核和市场监管重点领域工作加大考核分值,凸显重点工作,同时合理制定“加减分”,鼓励各单位在荣誉表彰、典型示范、案件办理等方面争创佳绩。在考核中明确将民生领域重点案件办理作为加分项和重要考核指标后,2021年,市市场监管系统办理各类案件同比增加108.24%。

让激励作用更明显——“全能冠军”“单项冠军”同表彰。该局在表彰“年度综合目标先进单位”的同时,对食品安全、营商环境评价、质量、知识产权等10余项单项工作进行通报,让各单位既努力争“全能冠军”,也努力争“单项冠军”,使全系统形成了百舸争流、千帆竞渡的工作局面。

同时,该局对县(市)区市场监管局年度考核不定比例,只要得分率在90%以上即可被评定为先进单位,并将考核结果通报当地党委、政府。在2021年度考核中,该局向各县(市)党委、政府发去了对当地市场监管局整体工作的《评价函》,引起了各县(市)党委、政府对市场监管工作的高度关注。



2019年3月,安阳市市场监管局在安阳市“两馆”前举行千人誓师大会

建立业务协同推进机制 强化业务统筹

市场监管部门整合后,面对的是原工商、质监、食药监等6个部门职能和从生产、流通到消费的全链条监管任务,面对着重叠交叉、多头管理、体制机制重构、干部队伍融合等系统性、整体性挑战。业务工作如何推进?监管职能如何履行?市市场监管局有自己的一套方法。

重点领域实施“兵团作战”。针对市场监管业务众多、部分工作性质相近特点,为便于工作协同,按照合并“同类项”原则,该局对6个领域工作进行业务集成,并由一个党组成员分管:建立知识产权“两科一中心”模式,将知识产权促进、保护两科室和知识产权维权中心整合,对内履行原市知识产权局职能;整合食品安全协调、生产、流通、餐饮、抽检等科室,由食品安全协调科牵头,对内履行“食品安全监管”职能;整合药品、化妆品、医疗器械等科室,由化妆品科牵头,对内履行“药监监”职能,并直接对接省药品监督管理局;整合市消费者协会和市12315投诉中心,由一名科级干部统一管理,构建统一高效的消费者权益保护机构;整合市局非公经济发展服务科和市个体私营经济协会,由一名科级干部统一管理,统一履行服务个体经济发展职能;合并行政审批一科、二科为行政审批科,统一履行市场监管领域行政审批业务。该局经过上述业务集成,打通了业务相近工作的内在联系,推进了工作协同,发挥了多方力量凝聚、人员动态组合、资源共享共用的“兵团作战”优势,促进了相关领域工作的开展。

重点工作专班推进。为突出抓好作风建设、评优评先、散煤治理、文创创业、优化营商环境等工作,该局成立了16个重点领域工作专班和10个重点工作专班,加强了工作统筹,实现重点领域有专班推动、重点工作有专人负责,克服了以往组织协调层次多、环节多、链条长等问题,提高了决策和落实效率。该局成立文创创业专班后,统筹

协调和业务整合作用明显,在2021年我市创建全国文明城市中,市场监管领域工作未失一分,受到市领导的高度肯定。针对繁重的疫情防控任务,该局成立了新冠疫情防控专项办公室,对接市疫情防控指挥部,统筹协调涉及市场监管部门的8项疫情防控工作,牢牢守住了市场监管领域疫情防控底线。

综合业务明确牵头部门责任。针对部分工作因工作职责划分不明确、上下级机构设置不应对而造成的“一事一安排”问题,该局按照“三定”分工、职能上下对口、线上线下一体化、监管执法一体化、任务量占比、领导指定等6项基本原则,对“双随机、一公开”监管、“互联网+监管”、安全生产工作、文创创业等19项工作以文件形式明确了不同情况下的牵头部门,成为制度性安排,使推诿扯皮现象大为减少、相关工作安排更为顺畅。

“建立业务协同机制,不仅突破了机构合并后的业务壁垒,优化再造了业务流程,理顺了职能体系,推进了协同监管,而且实现了组织管理‘集成化’‘扁平化’,进一步推进单位由‘物理整合’向‘化学融合’的转变,大大提升了工作效能。”王俊杰表示。

建立干部培养锻炼机制 强化队伍建设

治国之要,首在用人;用人干事,重在导向。

市市场监管局始终坚持“人才兴局”理念,先后制定《公务员平时考核工作实施意见》《职级晋升有关政策和规则》等文件,健全完善干部选拔、培育、管理与任用机制,加强干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,努力打造一支政治坚定、担当有为、业务精湛、有情有义的市场监管队伍,为市场监管事业高质量发展提供有力人才保障,使全局上下正气上扬、干事创业氛围浓厚。

在干部选拔任用上,该局树立鲜明的实干实绩导向,坚持公正选人用人。该局严格落实干部选拔和职级晋升政策,坚持机会公平、程序公正,做到依

事择人、人事相宜,在实职岗位上突出选用政治过硬、能力出色、实绩突出、作风正派、群众公认的干部,在任职晋升中坚持择优与关爱并重,坚持实职干部优先,兼顾年龄较大干部,最大限度释放政策红利。2019年以来,该局选拔晋升级别干部百余名,不仅让有为者有位、有位者更有为,而且进一步树立了局党组的威信,实现了机构改革平稳过渡和队伍团结融合。

在干部调整中,该局加快循环流动速度。该局根据岗位空缺、人事变动等情况,提前谋划,加快干部调整步伐,实现空缺一批、调整一批,不让岗位“空”,不让干部“等”。同时,该局充分考虑工作衔接和复合型人才培养,加大干部上下交流力度,形成了“新招录公务员和新接收军转干部优先充实基层队伍——从基层通过公开遴选等方式选调优秀干部进入机关——选派优秀干部到基层任职”干部培养良性内循环机制。近3年来,该局平均每年调整各级别干部近百名,加快了岗位人员流动,使干部活力和激情得到充分调动。

针对干部队伍老化问题,该局加强年轻干部培养,通过以老带新、师傅带徒弟、基层锻炼、轮岗交流等方式强化业务能力培训;注重把年轻干部放在执法监管、乡村振兴、疫情防控等工作一线和市场监管关键岗位上培养磨炼,发挥其特长和能力;加强年轻干部储备管理,建立科级后备干部队伍,扩大年轻干部队伍“蓄水池”;坚持“使用是最好的培养”思路,大胆选拔使用年轻干部,让年轻干部在压担子中快速成长。2019年,该局先后两次召开年轻干部座谈会,以公开遴选方式从基层选拔20余名年轻干部充实到局机关工作,选派10余名干部到基层担任重要职务,吸引近10名借调上级机关的优秀年轻干部“回流”,选拔40余名年轻干部到重要岗位工作,促使一批优秀年轻干部快速成长,有效解决了年轻干部流失问题,让广大干部看到了光明的职业前景,使该局也成为公务员报考、转业干部择业的优选单位。



安阳市市场监管局被评为“全国市场监管系统先进集体”

建立党建业务融合机制 强化党建引领

习近平总书记指出:“只有围绕中心、建设队伍、服务群众,推动党建和业务深度融合,机关党建工作才能找准定位。”

近年来,市市场监管局坚持“党的一切工作到支部”的鲜明导向,印发了《关于完善党组织设置的通知》《关于加强全局系统党支部书记队伍建设的意见(试行)》《关于健全规范全面从严治党工作机制的意见》等文件,通过一手抓好党组织自身建设、一手抓好党组织作用发挥,有效把基层党组织的组织资源、组织优势、组织活力转化为推动发展的资源、优势、活力,破解党建业务“两张皮”,有效推进党建与业务相融相促。

机构改革后,根据业务相近原则,该局紧贴业务模块设置党支部,确保党的组织有效嵌入市场监管系统各个基层机构、党的工作覆盖全部工作。在机关支部设置上,该局围绕食品、药品、知识产权、质量等业务模块设置了7个机关支部,并将分局局领导入相应支部和党小组。该局以机关支部调整设置为模版,对直属单位党支部根据机构改革及人员变动情况进行重新设置和优化组合,将系统党支部由71个调整为51个,使党支部组织功能进一步增强。同时,该局紧贴业务工作开展党支部标准化、规范化建设,推动“五星”支部创建扩面提质,开展党建示范点和业务示范点“双点创建”,推进党建业务深度融合,强化党建对业务工作的引领作用。2019年以来,该局有10个支部获评市直机关五星级支部,1个基层支部被打造为市级标准化党建示范点。

机关支部不再是“花架子”“空摆设”。这句话在市市场监管局“所言不虚”。

该局充分发挥党支部组织功能,让机关支部承担起优秀干部推荐、岗位练兵、技能竞赛等重要活动组织功能,严格落实对干部选拔使用的监督制度,使战斗堡垒作用和话语权显著提高。该局在各支部中每两年开展一次出彩市场监管人评选、优秀复转军人评选、“两优一先”评选、岗位练兵等特色争先创优活动,在干部选拔使用中必须由所在支部出具意见,有效激发了广大党员干部争创一流的积极性、主动性、创造性,有效发挥了党支部的监督职能。因党建指导作用发挥突出,2019年以来,该局机关党委先后被省委组织部表彰为驻村第一书记选派工作先进单位,被市委组织部表彰为全市先进基层党组织,并被评为市五星级党支部。

为充分发挥作风建设的保障作用,该局建立与派驻纪检组同向发力同频共振机制、主体责任落实机制、“以案促改”警示教育机制等10余项党风廉政建设工作机制,深化作风建设,提升工作效能。在市直单位中,该局率先在直属30人以上单位成立全面从严治党主体责任办公室,加强了对局直属系统党建、党风廉政、财务、重点工作等工作的检查督导,并建立了每季度通报机制,加强了党对全面工作的领导。该局深入开展“能力作风建设年”活动和“转作风、提效能”警示教育整顿工作,开展了向极度自私、假公济私、不思进取、不敢担当等10种不良思想和作风宣战活动,将2019年以来系统内7起违纪违法案例汇编成册,深入开展“以案促改”活动,教育引导党员干部受警醒、明底线、知敬畏。该局在急难险重任务中倡导“白+黑”“5+2”的连续作战、攻坚克难的工作作风,大力弘扬红旗渠精神,激发干部职工的魄力、拼的勇气、赛的劲头。全系统涌现出省级以上先进工作者10余名,实现了转作风、提效能和强队伍、增活力。

乘风破浪任飞翔,万里鹏程路正长。市市场监管局在“五项管理机制”上的创新探索,为其健康快速发展筑牢了制度根基,必将推进安阳市场监管事业更加蓬勃向前,也必将为活力古都出彩安阳注入更加有力的市场监管力量!

(本版图片均为资料图)



安阳市市场监管局举行科级干部宪法宣誓



安阳市市场监管局举行2021年度“老黄牛”奖颁奖仪式



今年1月,安阳市市场监管局组织青年干部赴汤阴参加疫情防控工作