

博物馆文创产品频频“出圈”的背后

□新华社“新华视点”记者 舒 静
施雨岑 韩佳诺

“誓要拿下‘绿马’”“等了20多天终于到了”……今年夏天,甘肃省博物馆的文创产品——铜奔马毛绒玩具“马踏飞燕”一炮而红,一周内销量约2万件,线上线下店铺都被买空。

频频“出圈”,颇受年轻人青睐

暑假期间,敦煌博物馆文创产品销量增长约30%,最受欢迎的畅销品包括香囊、香水、文件夹、门禁卡等。自7月初至今,甘肃省博物馆累计线上销售“绿马”玩偶和挂件5万多件。

近年来,“博物馆热”已成为一种现象,博物馆文创开发也呈现井喷态势,新模式、新玩法层出不穷。北京师范大学文化创新与传播研究院发布的中国文博文创消费调研报告显示,最受欢迎的三类文创产品为创意美食、饰品配件、家居摆件。

苏州博物馆文化创意部主任、中国博物馆协会文创专业委员会副秘书长蒋蕊也从身边的显著变化感受到文创热的升温。近5年,苏州博物馆平均每年有130余款产品上新。

国家文物局数据显示,据不完全统计,2020年度全国博物馆文化创意产品开发

种类超过12.4万种,实际收入超11亿元。各类市场主体与博物馆合作的深度与广度逐步增强,从最初的展陈设计施工扩展至博物馆规划运营、教育研学、媒体传播、文创开发、营销推广等领域,为满足公众多元化、高品质文化需求奠定基础。

值得注意的是,在青睐文创、爱上传统的群体中,相当大一部分是年轻人。中国文博文创消费调研报告显示,1990年后出生的消费者占比超过53%,其中“95后”占比达30%。在年轻人聚集的社交网站上,也经常能见到各种博物馆文创推荐清单。

业内人士认为,消费者更注重文创产品的“美、趣、品”。作为观众与展览之间的桥梁,文创产品可以传递历史上特定时空里的审美情趣和内涵文化,拓展文化影响力。

有哪些“出圈”密码

走入人们生活的博物馆文创究竟蕴藏哪些“出圈”密码?

“文是根本,创是生命。”不少业内人士表示,“出圈”的文创品,大都建立在对文化内涵的准确把握与创意的考究打磨上。

苏州博物馆的爆款文创产品“文徵明手植紫藤种子”,源于吴中才子文徵明亲手所植的紫藤。蒋蕊说,很多人买回去后会“返图”,这一产品也便有了穿越古今、延续文脉的独特生命力。

挖掘产品背后的文化价值,结合当下社会语境,以独具匠人的思想表达带给人们情感共鸣,是成功的文创产品普

遍具有的特点。

甘肃省博物馆文创中心市场总监王海柔说,“马踏飞燕”的设计团队在保留文物原型自身特点的同时,注入大胆创意,对铜奔马正面昂首嘶鸣的形象做了卡通化、丑萌化的幽默处理,符合年轻人的审美趣味,拉近了文物与大众的距离。

很多博物馆的文创产品不仅具有功能性、实用性,还更重视美学价值。

河南博物院的玉佩造型棒棒糖,造型逼真,纹路清晰,颜色也有做旧处理,让不少小朋友“舍不得吃”;殷墟博物馆的“网红”雪糕,受到业内人士、游客的热捧;敦煌研究院与腾讯联手推出的“敦煌诗巾”,可以让用户通过小程序DIY,提炼不同壁画主题元素,设计既展现敦煌之美、又独属自己的丝巾。

专家表示,近年来也有越来越多博物馆组建文创孵化专业团队,不断提升设计、工艺、市场营销能力,产品质量更受市场认可。

湖南博物院院长段晓明表示,博物馆文创产品走红的背后,一方面反映着人民群众对美好生活的向往、公众对中华优秀传统文化的认同,另一方面也反映出博物馆资源的有序开放,令文物资源正在成为许多行业创新创造的灵感源泉,服务于经济社会发展。

如何持续扩圈

博物馆文创热也仍需更多“冷思考”。有“文创迷”吐槽称,一些博物馆的文创产品或流于媚俗,或因同质化引起

审美疲劳。有的文创产品质量堪忧,表面光鲜,但没用几次就会坏。

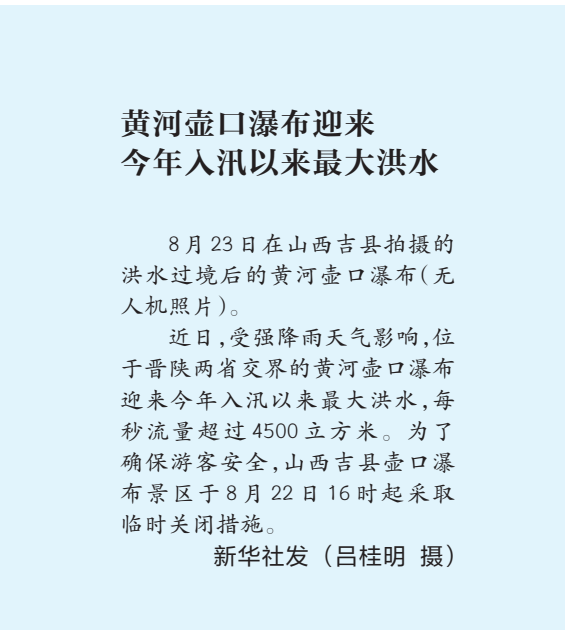
文化和旅游部、国家文物局等8部门联合印发的关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的若干措施强调,要把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一,避免过度商业化、娱乐化。

业内人士认为,博物馆文创的开发要注重对标志性文化元素的准确提取,避免因新潮设计而产生廉价的消费质感、丧失文化品格。博物馆文创同质化背后是文创产品开发的阶段性瓶颈问题:不少博物馆的重要藏品已被开发过一轮,后续需解决创意枯竭问题,挖掘新的内容、提升产品质量。

目前,苏博在馆藏建筑、明清才子、苏州非遗及馆内典藏四大选题的基础上,不断寻找新切入点,衍生各种创意。如唐寅创意茶泡袋装茶包、青瓷莲花杯、灵感来源于贝聿铭设计的建筑纸花瓶等,都颇受欢迎。

业内人士分析,博物馆文创在为博物馆带来经济效益的同时,收益也可投入到馆内展品的日常保护与修缮,形成良性循环。博物馆文创发展工作仍处于培育阶段,要加强行业监管,加大文创侵权赔偿和打击力度,完善原创和产权保护机制。

敦煌研究院融媒体中心负责人杜鹃表示,数字文博产品仍需不断完善功能、充实内容,通过“文化+科技”的全面融合发展,让文物真正活起来,更好体现文物的历史、文化、审美、科技、时代价值。(新华社北京8月23日电)



黄河壶口瀑布迎来今年入汛以来最大洪水

8月23日在山西吉县拍摄的洪水过境后的黄河壶口瀑布(无人机照片)。

近日,受强降雨天气影响,位于晋陕两省交界的黄河壶口瀑布迎来今年入汛以来最大洪水,每秒流量超过4500立方米。为了确保游客安全,山西吉县壶口瀑布景区于8月22日16时起采取临时关闭措施。

新华社发(吕桂明 摄)

以深化体制机制改革释放人才红利

□新华社记者 范思翔

体制顺、机制活,则人才聚、事业兴。在2021年召开的中央人才工作会议上,习近平总书记科学回答了新时代人才工作的一系列重大理论和实践问题,围绕深化人才发展体制机制改革作出重要部署。

向用人主体授权、为人才松绑,是人才发展体制机制改革的核心内容。党的十八大以来,党中央将人才发展体制机制改革摆在新时代人才工作的突出位置,制定实施《关于深化人才发展体制机制改革的意见》,大力破解人才工作体制机制障

碍。特别是去年中央人才工作会议以来,各地区各部门从完善人才管理制度、深化科研经费管理和科研项目管理改革、优化整合人才计划等方面入手,着力在服务、支持、激励上下功夫,把人才从各种体制机制束缚中解放出来,人才发展环境不断优化,人才活力进一步增强。

国家发展靠人才,民族振兴靠人才。当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起,国际人才争夺日趋白热化。在这一背景下,拥有良好的人才发展体制机制环境,才能持续吸引人才、留住人才、用好人才,让各类人才的创造活力和聪明才智充分涌流。

要根据需要和实际向用人主体充分授权,既要真授、授到位,又要确保下放的权限接得住、用得好。推进人才管理体制

改革,克服人才管理行政化、“官本位”现象,进一步为人才松绑,为人才创新创业提供更加宽松宽容的管理服务环境。进一步完善人才培养支持机制,让人才培养成为造就创新驱动发展生力军的“源头活水”。改进人才评价机制,破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”等沉疴顽疾,继续采取有力措施为“帽子热”降温,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的人才评价体系,发挥好人才评价“指挥棒”作用。健全人才激励机制,让人才的创新劳

动得到合理回报,形成百舸争流、万马奔腾的良好局面。创新人才顺畅流动机制,打破人才流动壁垒,鼓励人才向艰苦边远地区和基层一线流动。

新征程上,加快建设世界重要人才中心和创新高地,必须始终牢牢把握深化人才发展体制机制改革这个重要保障,以问题为导向,进一步解放思想,转变观念,向改革要动力、用改革增活力,真正建立起既有中国特色又有国际竞争比较优势的人才发展体制机制,让各类人才各得其所、各展其长,聚天下英才而用之,为全面建设社会主义现代化国家提供更加坚实的人才支撑。(新华社北京8月23日电)

合力攻坚开新局 大干快上正当时

(上接第1版)

作为豫北地区首个民航机场,新建安阳民用机场承建主体多,涉及单位、部门多,有上千名施工人员,管理、协调、监督的难度可想而知。面对挑战,市交通机场发展投资有限公司股东河南航投航空基础产业发展有限公司和安阳投资集团有限公司积极探索“党建+”合作新模式,聚势谋远、合力共赢,推动党建促聚力、促管理、促品质,将服务、方便广大人民群众出行的理念贯穿始终,全面确保“精品工程、样板工程、平安工程、廉洁工程”总体目标圆满实现。项目建设中,各参建单位在思想上高度一致,拧成一股绳,采取科学有效的措施来确保项目总工期目标,同时通过编制科学合理的施工方案,逐项分解工作任务,精确归责落实到人。

一名党员就是一面旗帜,一个工点就是一个阵地。安阳机场建设工作领导小组办公室联合市交通机场发展投资有

限公司,以机场建设为支点,以全省机场管理指示为依据,以航空产业发展为落脚点,组织开展丰富多样的党建实践活动,树立典型、打造品牌,充分展示基层工作者风采,发挥标杆示范引领作用,激励广大党员干部创新创造、冲锋在前。

工期紧,任务重,安全风险系数大。如何抓好安全生产管理工作,也是安阳民用机场项目建设需要攻克的难题。特别是项目施工高峰时段,施工现场多专业同时交叉作业,增加了安全风险。对此,安阳机场建设工作领导小组办公室坚持政治引领和监督保障两手抓、两手都要硬,设置督查科室,入驻施工工地,现场监督检查,撰写值班日志,以督查月报形式每月上报项目进度。市交通机场发展投资有限公司深入开展安全生

产、安全专项整顿等活动,稳步推进安全责任与安全管理“双体系”、风险管控与隐患排查“双预防”建设。

目前,民航专业工程已完成总进度的90%,其中场道主体工程提前竣工,正在进行边坡防护、土面区平整和巡场路、围界等附属工程施工。航站区工程已完成总进度的72%,其中航站区主体工程已完成,正在进行外部装修和内部精装及空管、气象等专业设备的安装。

回顾新建安阳民用机场项目建设历程中的每帧画面,有晨曦中的出发,有星空下的轰鸣,有额头上豆大的汗珠,还有阳光下黝黑的面庞……迈向未来,安阳民用机场波澜壮阔的画卷正在徐徐展开,必将激荡起豫东北和安阳市经济社会发展的澎湃动力。

处暑已至 暑气渐止

新华社南京8月23日电(记者 朱筱 王珏玢)8月23日迎来处暑节气。作为秋天的第二个节气,处暑时节的气温有什么变化?对作物生长有何影响?气象、农业专家为您揭秘。

关于处暑,《月令七十二候集解》有“处,止也,暑气至此而止矣”的记载。南京信息工程大学应用气象学院副教授江晓东介绍,处暑是反映气温变化的节气。处暑,即为“出暑”,意味着一般情况下,炎热天气即将结束,气温开始由炎热向凉爽过渡。

处暑节气后,太阳直射点继续南移、太阳辐射减弱、副热带高压南退,这一时节虽然还有些热,但温度已总体呈下降趋势。“通常我国北方居民可以感到气温有明显的下降,而在南方,特别是江淮和华南地区,在8月下旬到9月上旬仍会出现短期炎热天气,也就是‘秋老虎’。从今年来看,北半球多地入夏后出现高温热浪事

件,持续时间长、强度大、影响范围广。”江晓东说。

江苏省农业科学院农业资源与环境研究所研究员宁运旺介绍,处暑后,我国大部分地区林果和农作物陆续进入成熟期。农民们会抢抓农时,进行水稻施肥、除草等田间管理。这一时节,秋熟作物多处于籽粒开始形成或充实时期,水稻一般处于孕穗期,对水分需求很大。此时下雨有利于作物生长发育、获得丰收,因此有“处暑三朝稻有孕”“处暑雨,粒粒皆是米”等农谚。

处暑后天气转凉、降雨渐少,人体出汗明显减少,容易出现疲惫感,产生“秋乏”,宜吃一些清热、生津、养阴的食物,清淡饮食,多食果蔬。

“比如在外暑日,北京的居民喜欢购买百合鸭,即用当季百合、陈皮、蜂蜜、菊花等养肺生津的食材来调制的老鸭。南京人则会炖上鸭汤,全家老小食用,以防秋燥伤身。”宁运旺说。

汽油、柴油价格再下调

新华社北京8月23日电(记者 潘洁 安蓓)国家发展改革委23日称,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年8月23日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低205元和200元。

这是今年以来我国第六次下调汽油、柴油价格,也是继6月28日以来连续第五次下调。本次油价调整折合每升下调0.16元左右,将进一步降低车辆出行成本和物流运输成本。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海

油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

据国家发展改革委价格监测中心分析,调价周期内,全球经济增长动能放缓的可能正在加大,市场担忧原油需求下降,国际油价在震荡中继续下行。预计短期内影响国际油价的不确定因素较多,国际油价仍将偏弱运行。

7月我国邮政快递业业务收入完成1134.2亿元

同比增长13.3%

新华社北京8月23日电(记者 戴小河)国家邮政局日前公布7月邮政快递行业运行情况:7月,邮政快递业业务收入完成1134.2亿元,同比增长13.3%;业务总量完成1207.4亿元,同比增长10.9%。

7月,邮政服务业务总量完成156.4亿元,同比增长5.2%;邮政寄递服务业务量完成23.5亿件,同比增长6.6%;邮政寄递服务业务收入完成31.2亿元,同

比增长11.2%。全国快递服务企业业务量完成96.5亿件,同比增长8.0%;业务收入完成898.2亿元,同比增长8.6%。

1月至7月,全国快递服务企业业务量累计完成608.6亿件,同比增长4.3%;业务收入累计完成5880.4亿元,同比增长3.7%。其中,同城业务量累计完成73.1亿件,同比下降4.9%;异地业务量累计完成525.2亿件,同比增长6.3%。



8月23日,陕西首趟中越国际货运班列准备从西安国际港站出发开往越南河内。

当日,装载着41车石棉的中越国际货运班列由西安国际港站驶出,预计将于8天后抵达越南首都河内。本次运输的石棉前期自哈萨克斯坦搭乘中欧返程班列抵达西安国际港站,经过海关转关后发往越南,中欧班列与中越班列实现了无缝衔接。

(新华社记者 李一博 摄)

安阳县富康地产开发有限责任公司非法吸收公众存款案件兑付公告

为最大限度依法维护集资参与人合法权益,积极稳妥做好兑付工作,特公告如下:

一、兑付范围及方式
范围:登记、核准认定的集资参与人
方式:按兑付比例一次性兑付
二、核准登记时间、地点及联系方式
核准登记时限:2022年8月24日至2022年9月9日(工作日),上午:8:30~11:30,下

午:3:30~5:30。
核准登记地点:安阳市双创科技中心A325(安阳金凤路与文明大道交叉口向北200米路东)
联系电话:0372-3265111
三、核准登记要求
1.集资参与人应持本人身份证原件及复印件一份。

2.集资票据原件及复印件一份。
3.集资参与人本人名下中国建设银行卡原件及复印件一份。
4.集资参与人无法到场的,代办人持委托书、本人身份证及正反面复印件一份,和上述相关材料方可代为办理。
5.为做好疫情防控工作,办理核准登记手续时个人必须佩戴口罩,健康码、行程码

绿码,间隔一米以上距离。
四、兑付时间
兑付时间:2022年9月12日~2022年9月20日
五、公告期内未进行信息核准登记责任:该案集资参与人如果未在本公告注明期限内进行兑付核准登记,逾期不到,将按照相关规定予以处理。
特此公告
安阳县处置非法集资领导小组办公室
2022年8月23日

中国太平洋财产保险股份有限公司安阳中心支公司关于办理理赔的公告

尊敬的太平洋客户:

在中国太平洋财产保险股份有限公司安阳中心支公司投保,出险报案后满两年仍未办理索赔的客户,请您及时到我公司办理索赔手续。逾期15日仍未办理的,我公司将根据《中华人民共和国保险法》及相关法律法规的规定进行处理。其中涉及诉讼和重大人身伤亡案件请保持与我公司联系,告知案件进展情况,以便

为您提供相应的咨询服务,保护您的合法权益。
索赔地址:安阳市沃金国际大厦16层理赔部
咨询服务电话:95500
特此公告
中国太平洋财产保险股份有限公司安阳中心支公司
2022年8月24日