

四是优化消费平台载体。龙安区出台《生活性服务业专项招商引资活动工作方案》，激活餐饮服务、促进时尚消费，大力发展“首店经济”，全力打造一批新品集聚地、地标性载体。加快县域商业体系建设，完善县域商业网络，推动供应链、物流配送、商品服务下沉和农产品上行，扩大农村电商覆盖面，促进农民收入和农村消费双提升。

“下一步，龙安区将充分发挥政府引导作用，通过线上宣传、线下走访，全面落实好省、市优惠政策。同时加强企业数据分析，研究经济发展形势，适时开展促消费活动，提振市场主体活力，促进消费持续恢复。”李梅奇表示。