



“文化旅游+” 让资源优势变发展优势

□高倩

让文化成为地方发展精神动力

前些天,围绕如好这一安阳元素打造的原创舞蹈《今又鸛声起》火了。这是河南卫视“中国节日”系列推出的《2022七夕奇妙游》中的一部分。节目播出后,激发了大家对这块古老土地的好奇与热爱。

安阳有着3300多年的历史,在灿若星辰的历史故事与神话传说中,我国第一位女将军妇好和商王武丁的爱情故事算得上是一段传奇。在网上火起来的《今又鸛声起》不仅是因为编导的匠心与制作的精良,更在于舞蹈传递的独特地方文化。用心挖掘地方文化,更好满足大众的多元化需求,这是宣传地方文化的很好范例,助推了地方文化走出去,也让安阳人再次体会到文化自信带来的精神力量。

文化自信是最基本、最深沉、最持久的力量。让文化走出去是坚定文化自信的关键一步。近年,我市塑造安阳汉字之都品牌,举办了汉字大赛、甲骨文创意设计大赛等活动,不仅带动本地人学习、了解地方文化,也吸引了更多外地人参与进来,“最美安阳”短视频大赛和一些介绍安阳及地方文化的视频,也让越来越多的人了解了安阳,了解了安阳的历史文化、风土人情,想来这个城市看看。这样的文化认同坚定我们的文化自信,也带来了新的发展机遇,给了我们建设家乡的强大力量。

传承和创新地方文化是培育文化自信的有力推手。地方文化体现着一个城市及地方百姓的精神风貌。要让地方文化不断焕发新的生命力,就要系统梳理文化资源,让博物馆的文物、古籍里的故事活起来、走出去,激发群众的文化自信。林州市演绎挖渠故事,让红旗渠精神深入人心;汤阴县将周易文化与传说搬上舞台,唱出了时代新声;滑县重修欧阳书院,并免费开放,吸引了八方游客……一批批文化旅游项目与景点,筑牢了文化自信的基石,满足了群众的美好生活需要。只有传承好、发扬好地方文化,才能彰显古都的文化特色,展现“活力古都·出彩安阳”新形象。

新时代,我们依然面临着无数挑战,高度的文化自信可以锻造坚持坚守的定力、奋起奋发的勇气。只有持续推动地方文化大发展大繁荣,不断丰富百姓的精神世界,增强群众的精神力量,激发人们心中爱家乡、爱地方文化的深切情感,才能提供源源不断的动力,为城市未来的发展赋能。

□高咪

创新供给释放发展新活力

近期,10列“安阳”号地铁专列在京津郑上新。我市借此机会集中展示安阳精品文旅产品和线路,突出“活力古都·出彩安阳”城市品牌宣传。这不是“安阳”号地铁首次亮相,早在去年4月,8列“安阳”号地铁专列就在三地同步发车。专列开通后,京津郑来安旅游人数大幅增加,5天时间超过6万人。

满载本地文化元素的“安阳”号,用富有特色的方式推介安阳文旅资源,吸引众多外地游客,产生了明显带动效果。这是我市文旅产业融合发展的生动实践,也让我们认识到,在文旅市场激烈竞争的形势下,只有主动突破传统模式,创新文旅供给,不断培育新业态、打造新景观、开拓新渠道,才能释放文旅活力,迎来新发展。

把宣传和服务有机结合起来。网络时代,品牌宣传是城市长久繁荣发展的重要手段。如果没有成熟的营销推广运作模式,再好的禀赋也无法展示。我们要宣传好安阳的文化旅游资源,不断发挥传播效应,创新宣传渠道,集中推介本地精品线路、知名景点、特色文化,打造一批叫得响的文化旅游品牌。要升级服务,注重景区的品质升级,提升服务水平,以口碑立身、用品质说话。刚刚开通的大峡谷旅游公交线路,就是通过完善景区交通设施,提升旅游服务能力,以更周到、真诚的服务赢得游客的口碑。

把继承和创新有机结合起来。整合资源、创新模式,大力发展“文旅+”模式,有助于将我市独特资源优势发挥到最大。例如发展“文旅+低空经济”,借助我市在低空空域开放、气象条件、航空培训等方面的优势,扩大航空运动文化旅游节效果,带动航空运动旅游消费。我们既要立足殷墟、甲骨文等传统文化旅游品牌的宣传,又要善于推陈出新,培育旅游消费新业态、新热点,以特色化、精品化为目标,完善旅游服务产业提质升级。

把宏观和微观有机结合起来。文化旅游是个系统工程,要树牢全产业链发展理念,将文旅与城市规划、产业体系、生态环保衔接,推动各要素整合,建立一整套旅游体系。同时,要精雕细琢每个环节,让旅游产业链条更完善、更健全。当然,停车是否方便、安全措施是否到位、公共厕所是否齐备等细节也要考虑进来。总之,立足细处建设文旅产业链,把好文旅产品质量关,才能助推安阳旅游业高质量发展。

编者按

“安阳”号上新,《今又鸛声起》火遍网络,打造全民阅读俱乐部,大力实施“文化旅游+”,让人们看到了不一样的风景。如何拓展文旅产业发展空间,提升文旅产业发展质量,通过优质项目与多元业态的融合,改善供给体系,优化旅游服务,加快新旧动能转换,促进全域旅游发展质量和效益同步提升,值得我们思考。

□邓炯

让一路书香伴随一路风景

日前,我市19个全民阅读俱乐部授牌成立,标志着我市在全省率先成立全民阅读俱乐部。

全民阅读俱乐部的成立可以激发全民阅读热情,助力“书香安阳”阅读品牌的打造。而从文旅融合发展的角度来看,我们需要更多的书香气浸润古城,用书香增加古都安阳的文化味和文化厚度,让国家历史文化名城这张名片更亮,让安阳的文旅业发展前景更广。

众所周知,我市有着3300多年建城史、500年建都史,是世界文化遗产殷墟所在地、世界记忆名录中甲骨文的发现地,享有“文字之都”“飞翔之城”等美誉。鉴于此,我市一直致力于文旅融合发展,不仅规划建设一批体现安阳文化底蕴、彰显安阳文化特色的标志性重大项目,而且打造了一批诸如甲骨文文化、周易文化、航空运动文化等知名品牌。安阳的名气越来越响。文旅产业是我市四大千亿级主导产业之一。要想激发旅游业更大的活力,助力河南文化强省建设,就要找到新的发力点,以此照亮文旅深度融合之路。这个发力点就是借助“文化+”打造书香文旅。

打造书香文旅,我们要加强书屋建设,推动特色书屋与创意书店进景区、进宾馆、进饭店、进民宿,为游客营造浓浓的书香氛围。近年,我市致力于甲骨文书屋的建设,截至今年年初,我市已建成68座甲骨文书屋。这些甲骨文书屋分布在社区、校园、公园等处,为市民阅读提供了方便。如果把书本送到景区、民宿等,结合景区特色把书屋打造成新的景观,就能增加景区的吸引力和浓浓的书香气。打造书香文旅,我们可以借助甲骨文书屋,打造阅读空间旅游线路,结合地方文化,把有特色的书屋打造成景点,让游客在逛吃中品尝到别样的文化味。打造书香文旅,我们可以借助历史故事,在景区书屋、民宿书房等开展相关的阅读活动,把文化融入故事,以故事展现文化,给游客带来阅读与旅行相融合的完美体验。

伴随书香的风景更有韵味。安阳好比一本厚重的书,风景优美,文化更香。这本厚重的书要用心细细品读。我们要让阅读融入大众生活,融入旅游过程,以文塑旅、以旅彰文,让更多的人在旅游中感受读书的魅力、在阅读中收获更美的旅途。



另眼透视

跃升11位意味着什么

□邓炯

据本报报道,在日前发布的2021年全省“蓝天碧水净土森林覆盖率”榜单中,我市位居全省第五位,相较2020年的排名提升了11位。在“蓝天碧水净土森林覆盖率”部分指标中,我市2021年重污染天气数同比变化率全省最佳,省考断面水质达标率为100%。

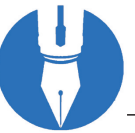
从全省第十六位到全省第五位,一年的时间,我市在全省“蓝天碧水净土森林覆盖率”排名中提升了11位。从16到5,变化的不止是一个数字,还有数字背后的付出和汗水。更重要的是,数字变化的背后是我市发展理念和发展方式转变的集中体现。

党的十八大以来,生态文明建设被摆在全局工作的突出位置。在“五位一体”总体布局中,生态文明建设是其中一位;在新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略中,坚持人与自然和谐共生是其中一条;在新发展理念中,绿色是其中一项;在三大攻坚战中,污染防治是其中之一;在到本世纪中叶建成社会主义现代化强国目标中,美丽中

国是其中一个。这都体现了我们对生态文明建设重要性的认识。

我市是传统工业城市,环保压力巨大,然而我们毅然决然,一项工作接着一项工作、一年接着一年持续进行改变。从2017年开始,每年全市经济工作会议的重点都在转型发展上。我市明确提出积极改造钢铁、煤焦化等传统产业,壮大装备制造、食品医药等主导产业,培育通用航空、新能源汽车、机器人制造等新兴产业,并在政策、资金、技术等方面予以扶持。同时,我们加大绿化力度,从乡村到城市,植绿补绿,处处绿色处处花。终于,拨云见日,柳暗花明,我们看到了成绩,这就是天蓝、水清、地绿的良好生态环境。

良好生态环境是最普惠的民生福祉。转型的安阳又现出勃勃生机,这种生机是绿色的,有更持久的耐力和吸引力。我们要沿着新发展理念的道路走下去,继续转型传统产业、发展新型产业,继续植绿、护绿,继续节能降耗,把新发展道路走深走实,就能迎来环境更加美好、更有朝气和活力的安阳。



琐事闲聊

线上零工市场建好也要用好

□高咪

日前,我市稳就业百日攻坚“直播带岗”零工专场成功举办。这次“直播带岗”专场,安阳市人力资源网还开通了“打零工”模块,并分行业同步建立了零工市场招工群,定期发布用工信息,推动零工从在马路等活几向手机上“刷活儿”转变。

在我们印象中,零工就业群体揽活儿一般是聚集在马路边、商场旁、建材市场里,遭受日晒雨淋,等待用工企业来招聘。如今,借助网络技术,开通全天候、信息不打烊的线上零工市场,以信息化手段为用工方和求职者提供便捷的服务,不仅让求职者足不出户就可以与企业创建高效对接,实现就近就地就业,而且也降低了企业的运营成本,帮助企业找到了“对的人”。

好服务为社会带来温暖。以前,打零工门槛低,收入不稳定,加之缺乏相应的社会保障,抗风险能力弱,让求职者身心俱疲。如今相关职能部门做好服务保障,完善零工市场,不仅为这部分就业群体开辟了就业渠道,也让他们感受到尊重和温暖。

暖。尊重劳动、保护劳动,体现在每一次贴心服务的细节中。希望这样的线上平台不仅建得好,也要用得对,让贴心服务给劳动者带去方便。

网络时代信息发达,社会需要哪些工种,人数多少,时间、地点是什么,在网上一目了然。平台上不断更新用工信息,并进行整合分类,让就业者找工作更方便、灵活。如今,一些城市在街头建起了零工驿站,让就业者既能线下找活儿,也能线上“接单”。相关部门开展零工人员技能培训、创业培训,在失业、工伤、医疗保险上完善配套保障,全方位、多角度为零工就业者系上“安全带”。这些好的政策和举措值得我们借鉴。优化服务不止步,只有补齐制度短板,完善服务体系,才能让零工人员在“好就业”的基础上实现“就好业”。

就业是最大的民生,就业稳则民心安。让每一个劳动者都能端起饭碗,守护暖暖的幸福。希望相关零工服务建设步伐再快一点,保障再多一些,创造更加人性化的工作环境,让更多人有事可做,有所期待。

从细节深处看城市之美

□高倩

如今,我们的城市发生了很大改变。市民推窗可以见绿、出门就能进园,绿地游园用“小而美”装扮着城市风景;交通路口实施“微改造”,“断头路”陆续打通,人们出行更加便捷通畅;农贸市场改造后更干净、更宽敞,购物变得更舒适、方便;老街小巷的空白墙“穿”上了彩绘新衣,配电箱变身公益广告宣传栏;甲骨文书屋与阅读基地逐步开放,飘散的书香为城市增添了气质……我们的城市正慢慢从细微之处提升发展品质,提高群众生活质量。

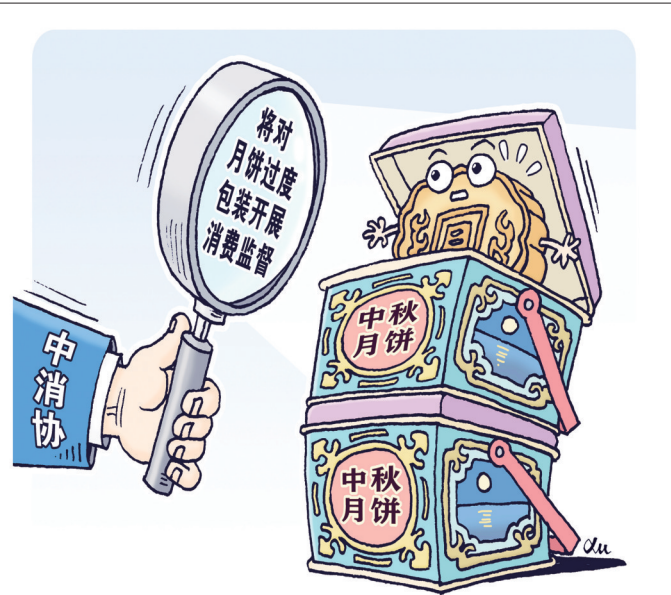
美丽的城市承载着人民群众对美好生活的向往。细数身边的变化,离不开我们为创建全国文明城市付出的努力。

正是有了这些年的持续付出,才能助推城市实现颜值与气质的双重蝶变,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。可以说,创建文明城市与群众的美好生活正在实现同频共振。

最近,相关部门持续开展专项行动,美化、优化我市农贸市场、商场等重点区域周边的城市容貌及市容秩序。从广告牌治理、窞井盖治理到乱停车治理,从全民洗城行动到每周的清洁行动,城市环境在一次次专项治理与硬件设施修补中得到提升。集中力量找差距、补短板的过程,是不断推进文明创建的过程。如今,我市越来越多的老旧小区变成了安居之所,越来越多的乡村更加整洁美丽。对城市环境设施的整治需要专项行动,也离不开常态化管理。不仅如此,我们还应把更多精力向

积淀文明涵养上转移,加强精神文明建设,从更高层次上完成创建工作,真正让文明滋润人心、让城市充满文明。

在创建全国文明城市的征程中,很多单位参与结对帮扶,共同治理村容村貌;志愿者或在广场捡拾烟头、纸屑,或在路口协助管理交通;路长制负责人与创文相关责任人、网格员更是深入一线、干在一线。城市是我们共同的家,城市的美好离不开大家的共同努力,我们应树立“创建为民、创建靠民、创建惠民”的理念,全面发动、全员参与、全域创建,共同开展美好环境与幸福生活缔造活动,用行动描绘城市文明新色彩,用奋斗创造美好生活新前景,为建成新时代区域中心城市注入新的活力。



开展消费监督

为进一步遏制月饼过度包装现象,中国消费者协会与中国焙烤食品糖制品工业协会,将在今年中秋节前联合对月饼过度包装开展消费监督。

(新华社发 徐骏作)

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏