新闻发布厅

成果展示树品牌 宜商安阳最安心

我市召开营商环境成果展示新闻发布会第一场

发布人

樊 厉 安阳市发改委党组成员、副主任

高红亮 林州市委常委、常务副市长

郭智宇 殷都区委常委、常务副区长

康晓红 安阳市财政局三级调研员

刘志民 安阳市政务服务和大数据管理局党组成员、副局长

主持人

朱红杰 市委宣传部三级调研员

发布时间:2022年8月9日

本报讯（记者 牛思明）为深入贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府优化营商环境决策部署,根据《安阳市优化营商环境宣传工作实施方案》《营商环境看安阳系列新闻发布会实施方案》要求,8月9日,市政府新闻办召开营商环境成果展示新闻发布会第一场,向社会发布我市在河南省营商环境评价中取得的成绩和营商环境下一步工作安排,并回答媒体提问。

市发改委党组成员、副主任樊厉在会上介绍,2021年度河南省营商环境评价结果揭晓,安阳市位居全省第七位,实现省营商环境评价排名稳步提升,再创新高。

据介绍,今年2月至5月,省发展改革委委托第三方对全省18个省辖市(含济源示范区)、103个县(市)、54个市辖区、16个国家级功能区进行了全域营商环境评价。本次评价采用政府端数据填报和企业满意度调查相结合的方式开展,其中,政府端数据按60%的权重,企业满意度调查数据按40%的权重计入各地营商环境评价总分。在本次评价中,安阳市总体得分为87.58分,位居全省第七位,高于全省平均值0.33分(全省平均值87.25分),较2020年提升4.15分,提升了1个位次。其中,企业满意度得分为91.25分,位居全省第七位,较2020年提升4.42分。

今年,全省省辖市营商环境评价采用了28个核心指标,也叫一级指标的排名打分方式,我市在14个指标排名上有所提升,执行合同和政府采购2项指标排名位居全省第二位;知识产权创造保护和运用、人才流动便利度、市场开放度3项指标排名进步明显;执行合同、政务服务、综合立体交通指数3项指标连续4年评价位居全省前6名。在全省县(市、区)评价中,林州市、殷都区连续两年位居全省第一方阵。

我市始终把优化营商环境作为推动高质量发展的重要突破口和着力点,牢固树立大抓营商环境的鲜明导向,把2021年作为优化营商环境提升年,其中,在组织领导架构上首次采取双组长架构,由市委书记、市长任市优化营商环境工作领导小组组长,设立市优化营商环境工作领导小组办公室,新成立了市优化营商环境推进服务中心,对每一项核心指标都成立了工作专班,为优化营商环境提供了有力的组织保障;在全省率先制定了"特邀监督员制度""联合督查督办制度"等15项常态化工作推进机制;通过了全国地级市第一部规范政务服务地方性法规《安阳市政务服务条例》、制定了河南省第一个政府采购地方标准,创新推出了《安阳市优化营商环境100条》;实现市长热线电话"12345"对外,率先在全省开启异地联合受理审批服务新模式,投标保函费率降至全省最低,"洹泉涌流·一岗一房"等人才政策和做法受到省主要领导的高度评价并在全省推广。

据悉,下一步,我市将继续把营商环境作为"一把手"工程,锚定"全省先进、全国一流"目标,做优做强"安阳最安心"营商服务品牌。

一是持续抓好政策措施的贯彻落实。我市持续抓好优化营商环境"两条例"的贯彻,指导《安阳市"十四五"营商环境和社会信用体系发展规划》的执行,推进"万人助万企""洹泉涌流"等优化提升行动的落实。

二是以绣花功夫全力打造"五个最安心"。我市"跳出安阳看安阳",对标先进城市做法,深化"放管服"改革,对全市行政审批政务进行全面系统梳理、系统性重塑,推动降低制度性交易成本,不断提高企业服务便利度;围绕便捷高效,打造"最安心"政务环境;围绕包容畅通,打造"最安心"市场环境;围绕公平公正,打造"最安心"法治环境;围绕优质普惠,打造"最安心"要素环境;围绕和谐安定,打造"最安心"人文环境。

三是积极落实创新示范和系统性改革。我市以示范创建为契机,向顽瘴痼疾亮剑,向堵点、难点开刀,确保《安阳市优化营商环境创新示范实施方案》中114项创新事项高质量完成,推动审批制度、监管制度、政务服务制度、法治保障制度创新突破;把营商环境系统性改革作为工作的重点,完善相应的工作专班和推进机制,贯彻落实好系统性改革举措。

四是全面开展营商环境提升专项行动。按照市主要领导在全市优化营商环境推进大会上的讲话精神,我市持续落实市领导分包营商环境重点领域指标工作专班攻坚的模式,聚焦突出问题,查找问题根源,对标对表全国6个营商环境创新试点城市做法和省评价各指标领域最好值,锻长板、补短板、增亮点,解决一批市场主体和群众反映突出的难点、堵点问题,同时全面落实"一件事一次办""有诉即办"等7项重点攻坚任务。

五是实施常态化智慧监管。我市充分利用常态化"放管服效"智慧监管平台,实现对全市营商环境优化提升进程的动态监测,部分数据实现"无感监测",每季度对全市营商环境工作进展情况进行评测,全方位提升营商环境整体水平。

六是抓好示范引领和宣传总结。市各指标牵头部门要对标一流,开展"大学习、大培训、大提升"行动,积极向营商环境先进地市学习经验,推出各级各部门先进措施做法,广泛宣传优化营商环境的新思路、新举措和新成效。各县(市)区要参照市各指标专班做法,加强互学互鉴,加大宣传力度,形成全市比学赶超浓厚氛围,推动全市营商环境持续优化提升。

2021年度安阳市政府采购指标全省第二

本报讯（记者 牛思明）政府采购一头连着政府,一头连着市场,是优化营商环境的重要指标之一。记者从8月9日召开的营商环境成果展示新闻发布会第一场上了解到,在2021年度全省营商环境评价中,安阳市政府采购指标总评得分96.63分,省内排名第二位,获得2021年营商环境评价的优势指标。

市财政局三级调研员康晓红介绍,市财政局一是大力推进我市政府采购制度机制改革,构建了本地区完备的政府采购政策制度体系。二是着力推进本地区"互联网+政府采购"信息化建设,目前基本建成了本地区政府采购全流程网上办理、全过程信息化监管的政府采购区块链,市政府采购各个环节全面实现了网上办、马上办。三是出台20多项政府采购支持中小微企业优惠政策,强化细化惠企服务措施落实、落地,企业参与本地区政府采购成本大幅降低,获得感明显增强。四是深入开展政府采购监管"五机制创新",包括创新建立"采购人专管""全流程信息化监管""纠纷调解""全域联动""企业反馈"等机制,全面规范政府采购监管秩序,积极倾听市场主体呼声,出台相关改进措施,不断推进全市政府采购营商环境更加优化。

目前,我市在政府采购领域有三个主要亮点:一是我市于2021年在全省第一个成功申报《政府采购公开招标采购代理机构服务规程》地方标准,为政府采购标准化建设提供了有力支撑。二是2021年,我市在国内首创上线运行"安阳市优化政府采购营商环境预警监督评价系统",实现了本地区政府采购活动全流程信息化监管和评价。三是通过信息系统对政府采购活动中企业最关注的中标通知书发放、验收结果、资金支付等关键环节实现了采购流程信息化办理,人们形象地称"秒办",企业满意度大幅提升。

市委宣传部 举办新闻通讯员培训班

本报讯 为进一步提高各县(市)区的新闻宣传意识,打造一支强有力的新闻通讯员队伍,昨天下午,市委宣传部举办培训班,邀请省政协委员、经济日报社河南记者站站长夏先清为各县(市)区100余名通讯员讲课。

夏先清围绕"怎样当好一名通讯员"这一主题,结合个人新闻从业经验,从通讯员如何培养提高新闻敏感性为切入点,通过新闻案例剖析和个人从业23年的新闻采访经历,分析讲解了如何写作新闻,当好一名通讯员,怎样发现新闻、挖掘新闻、写好新闻。夏先清结合自己的工作体会,讲解了新闻稿件标题的制作、如何写活会议报道和怎样提高投稿的命中率,解答了困扰通讯员的一些问题。

夏先清授课分层递进,明了清晰,通俗易懂,培训过程注重双向沟通,学员认真听课,积极参与互动。大家纷纷表示,要把学到的知识应用到实际工作中,要有吃苦精神,到新闻前线去,真正做到深耕基层,在平时注重积累新闻素材,选好新闻题材,找准新闻角度,唱响主旋律,为建设活力古都出彩安阳营造良好的舆论环境。

（本报记者）

守护殷墟 探源文明

韩书清韩笑殷墟文物活化专题展举办

展览会现场(裴利娜 摄)

本报讯 今年是殷墟申报世界文化遗产成功16周年。近日,为纪念这一安阳文化史上的盛事,韩书清韩笑殷墟文物活化专题展在安阳市殷墟世界文化遗产保护管理委员会举办。

这次展览以殷墟文物会说话的拟人形式共展出10个内容,有惊艳世界的"禾谷"甲骨文,上过中央广播电视总台春节联欢晚会的"黄河宝鼎",入驻清华大学、河南省博物院的司母戊鼎,参与外交部全球推介河南活动的莲鹤方壶,为古城安阳争辉的鼎都鼎形护栏装饰品,传唱甲骨文的百灵鸟——韩笑甲骨文系列短视频,殷墟甲骨文及甲骨文摹刻技艺研究成果课题——《用甲骨文中的中国优秀道德故事推进和谐社会建设研究》,甲骨与青铜的完美结合的鼎都国礼——书香人家镇尺,甲骨文"一桶福",鼎盛中华的原创九鼎系列作品。河南鼎都文化有限公司还助力国家级文明校园建设,学生驻足于展示廊前,"一鼎一甲骨"成为校园里的文化符号。该公司对殷墟传统文化的研究、传承、传播是一种可贵的精神品质。

展览最引人注目的是韩笑甲骨文"一桶福"首发式。韩笑甲骨文"一桶福"为鼎都贵金属限量版,工艺精湛、文化厚重,已申报国家知识产权保护,由高级民间艺术师、非遗传承人、上海合作组织首脑会国礼制作者、庚子年央视春晚黄河宝鼎制作者——韩书清和韩笑匠心制作,具有较高的观赏、收藏价值。家有福桶,福满全家。

这次活动由安阳市殷墟世界文化遗产保护管理委员会主办、河南鼎都文化有限公司承办。河南鼎都文化有限公司负责人韩书清介绍,河南鼎都文化有限公司创立于2004年,拥有省级甲骨文摹刻技艺和区级青铜器铸造技艺非物质文化遗产保护性传承项目,致力于青铜器铸造和甲骨文摹刻的活化和应用。该公司以传承殷商文化为己任,团结全世界殷墟文化爱好者,让殷墟文化通过活化、融化、转化的形式释放出来更精彩的活化产业链,让殷墟文化走向社会,走向每个家庭,走进你我心中。

（本报记者）

袁家健会见中国科学院院士宋保亮

（上接第1版）希望宋保亮院士能充分发挥自身优势,给予家乡更多的关心支持和指导帮助,带动更多人才团队、创新资源和创新项目集聚安阳,共同推动安阳经济社会高质量发展。

宋保亮对近年家乡的巨大变化感到欣喜和振奋。他表示,安阳市委、市政府高度重视人才和科技创新工作,令人倍感振奋、深受鼓舞。当前,安阳正面临重要的历史性发展机遇,将积极主动参与到家乡经济社会发展中来,发挥自身所长,为家乡高质量发展提供力所能及的帮助和支持,推动更多科技创新成果在安阳落地。

市委常委、秘书长董良鸿参加会见。

（上接第1版）

调研中,袁家健还现场交办路面修补、外立面整治、交通标识维护等问题,对进一步提高环卫保洁、精细管理水平等提出具体要求。

"创建全国文明城市和城市建设管理工作不能松劲,要以'时时放心不下'的责任感,持续用力、长效管理。"袁家健强调,"要把文明城市创建工作和百城提质、城市更新结合起来,以创建促提质、以创建惠民生,以更高标准、更严要求、更实举措打好重点场所及周边环境整治攻坚战,改善城市面貌,提升文明水平。要把整治整改和常态长效结合起来,对标对表测评体系,立行立改、查漏补缺、举一反三,尤其是通过具体问题整改,健全理顺机制体制,形成发现问题解决问题长效机制,不断巩固提升创建成果。要压实'四方'责任,定点、定人、定责加强日常巡查排查和督查检查,用心用情用力抓好创建各项工作,真正让人民群众在创建全国文明城市中得到更多实惠。"

市领导黄明海、董良鸿、李可参加调研。

我市创建全国文明城市以来,市园林绿化中心深入贯彻习近平生态文明思想,近年建设完成545个绿化项目,总投资48亿元,建成百亩以上公园10个,游园和口袋公园193个,基本实现了开窗见绿、出门入园,让市民更好地享受绿色福利,感受城市温度,为古都安阳增光添彩。图为8月8日,市民在易园赏荷并留影。

（杨庆涛 摄）

创建全国文明城市

聂村:

争创"五星"支部 建设美丽家园

□本报记者 周俊英 通讯员 倪 畅

"现在,家门口的路平展展的,厕所翻修了,这路两边绿化了,村里还建了党群文化活动广场,生活环境越来越好了。"8月3日,说起村里的变化,文峰区光华路街道聂村村民郭淑云喜不自禁。

这一切的转变,离不开聂村推进"五星"支部创建工作。自"五星"支部创建工作开展以来,聂村党支部逐项对照创建内容明确创建优势和短板,科学制定创建目标,持续加大宣传力度,在全村掀起党员干部与群众齐参与的创建热潮。

夯实党建基础、建设过硬支部,是提振村"两委"精气神的基础。2018年换届以来,新的聂村"两委"班子坚持把"聂村振兴梦作为不变的引领",披荆斩棘,滚石上山,成功将一个班子涣散、矛盾频发、干群猜忌、信访不断、换届困难的问题村,脱胎换骨成班子同频共振、干群如鱼得水、收入节节拔高、群众安居乐业的标杆村,全村上下一个思想、一个声音、一个行动、一个步调,谋事干事,攻城拔寨,取得累累硕果。

带头人硬了,百姓心顺了,该村开始琢磨着发展经济、振兴乡村。按照因地制宜的思路,该村深化村级产权制度改革,盘活闲置资源,多方筹措资金,高标准建成3000平方米的党群文化活动中心一幢,1700平方米农贸市场一处,8000平方米会展广场一座……村子在很短时间发生了惊人的蜕变,从一个农业型城郊村一举成为远近闻名的繁华村,不断带动中华路、曙光路、平原路、光华路和迎春东街、德隆街、兴隆街沿线商业商贸聚集,实现了集体租赁经济壮大、村民就业创业增收、村集体资源资产增值的兴旺局面。

与此同时,该村坚持经济发展和生态宜居两手抓、两手硬,着眼美丽乡村建设,把人居环境整治同共享改革发展成果、回应群众期盼增强幸福感结合起来,通过绿化、美化和改厕等工程的实施,提升村民的生活水平,让村庄净起来、绿起来、亮起来、美起来。

"我们积极推进村党群服务中心,以创建省级文明村为抓手,开展星级文明户认领,文明家庭等评比表彰活动,选树典型,彰显榜样力量,同时结合党群连心工程,重点关注民政救助群体,提升群众的幸福感。"该村党支部书记杨小伟介绍,"下一步,我们将进一步推进'五星'支部创建工作,对标对表创建标准,努力提升村庄生产生活条件,改善人居环境,不断增强村民的幸福感、获得感和满足感。"

一线见闻·基层行

深化改革 推动传统产业转型升级

（上接第1版）只有强化优势产业领先地位,加快转型升级,通过技术创新、产业创新,在产业链上不断由中低端迈向中高端,才能把制造业搞上去。对标"安阳的钢不能丢,要做好钢这篇文章""推动焦化向下游延伸"要求,我市要加快钢铁行业整合,大力发展优特钢,着力提高产品附加值,提升产业竞争力,推动精品钢及深加工千亿级主导产业持续壮大;做强焦炉煤气和煤焦油副产品深加工,持续提升非焦产品比重和附加值,推动精细化工业产业向规模化、集团化方向发展。

推动传统产业转型升级,要形成品牌效应。品牌影响力是产业竞争力的重要支撑。一个好的品牌可以带动整条产业链的快速发展,从而加速相关产业的转型升级。我市有好的纺织工业基础,缺的是走向市场的"敲门砖"。对标"纺织服装关键是要解决品牌的问题"要求,我市要实施品牌带动工程,做强优势、做精特色、做优品牌,打造一批知名产品、知名企业、知名品牌,提高市场占有率。要以柏庄产城融合示范园、印染产业园等优势突出的产业园为依托,以高端化、品牌化为方向,打造纺织、织造、辅料、印染、服装加工、专业市场、电子商务全产业链条,加快培育自主品牌及有核心竞争力的纺织服装产业。

惟改革者进,惟创新者强。奋斗的号角已经吹响,全市上下必须增强信心,坚持高质量发展主基调,深化改革,持续推动传统产业转型升级,躬身入局,担当作为,为推动我市经济向稳向好发展,满足人民美好生活需要,为安阳创造更加美好的未来贡献力量。