

编者按

夏日的古都安阳,风景优美。广场上的惠民演出、挥汗如雨的运动者、步行街上川流不息的人流……处处涌动着活力与激情。安阳,一座充满希望、活力的城市,正在朝着更加美好的方向迈进。

活力古都诠释夏日魅力

释放文化活力 涵养城市气质

□高咪

文化是一座城市的灵魂,也是城市综合竞争力的体现。去年,我市对外发布“十四五”规划和2035年远景目标纲要,提出要着力建设文化强市,繁荣文化发展,提高城市文化软实力。当前,我市正在创建全国文明城市,积极营造高品质、多业态、多样化的文化环境,全面提升人民群众幸福指数,是创建全国文明城市的必胜法宝。事实证明,好的文化环境,在增强城市的凝聚力和吸引

力的同时,还对优化产业结构、赋能文旅产业、扩大消费、增加就业等方面有独特作用,有助于一座城市实现高质量发展。激活城市文化活力,重在根植地域文化,挖掘城市独有的文化内涵。比如,我市形成以殷墟为龙头的重点项目集群,殷墟国家考古遗址公园、中国文字博物馆、汉字公园等,将殷商文化融入城市建筑风格、规划建设,留下独具特色的安阳元素。又如全市范围内建设甲骨文书屋、甲骨文特色学校,举办国际汉字大会、建成甲骨文大数据平台等,让甲骨文从历史中走出来、活起来。当然,要把文化内蕴进一步挖掘并呈现出来,我们还要在微改

造上下“绣花”功夫,在城市街道、老旧小区、车站广场、公共卫生间等公共场所,通过景观设计、体验设计等方式,将本土文化资源与城市定位发展相融合,打造有影响力的文化旅游目的地。激活城市文化活力,要注重丰富商业内容,强化对消费文化内涵的培育与引导。现在很多城市发展都注重提升文化味,形成品牌特色。文化底蕴是一座城市特有的基因,传承弘扬这些独特基因,是城市发展独一无二的资源优势。我们可以采取政府搭台、市场助力、文化生产的方式,精准发力、持续用力,用文化加持相关产业发展。比如,通过殷商文化与制造业融合,开发文创产品、特色旅游,用一批立得住、叫得响、传得开

文化产业,创造消费便利,带动文化消费。激活城市文化活力,还要加强文化惠民,提高公共文化的服务效能。博物馆里看展览、图书馆里听讲座、公园广场有消夏演出、线上线下有演唱会……一道道文化大餐,不仅让广大群众尽享视觉盛宴、感受文化魅力,而且有助于涵养城市气质,激发城市发展的内生动力和活力,在拓宽群众文化参与、文化表达和文化体验的同时,令城市文化熠熠生辉。梳理挖掘文脉资源,致力让遗迹中的安阳、文物中的安阳、日常中的安阳,在融通古今中活态呈现,焕发新生,擦亮城市旅游名片。

让首店经济成为促消费新引擎

□邓娟

日前,今年市政府第二期消费券已经发放完毕,涉及家用电器、成品油、餐饮住宿等领域。此外,文峰区、林州市等也发放了在辖区使用的消费券。消费券的发放加快了促销费回补潜力的释放。消费券的发放在我市并不是第一次,无论是发放“助力灾后振兴·创造美好生活”消费券,还是发放“安阳市夏季购物节”消费券,都对减轻疫情和洪灾对经济社会的影响,提振消费信心、促进市场消费回暖,起到了带动作用。但是,我们也要看到,消费券的带动只能起到短

期效应,消费券发完之后,一些商场、门店就冷清了许多。要持续激发消费活力,就要找到新的“牵引力”。消费是内需增长的终极动力和可持续发展的枢纽,促进消费是稳住经济大盘的有效举措。从长远来看,要持续释放消费潜力,需要有效的促销政策,包括稳定就业,增加收入,以提高消费能力;营造放心安全的消费环境;大力发展首店经济、夜经济等消费业态,其中,首店经济、夜经济可以作为创新消费业态的突破点和主要抓手。首店经济是指一个地区利用特有的资源优势,吸引国内外品牌入驻开设首家门店,对区域经济发展产生积

极影响的经济形态。当消费乏力时,首店经济可在一定程度上刺激消费、提振消费。让首店经济成为促消费新引擎,一方面靠引进品牌首店,使其发挥“圈粉引流”效应。这需要我们不断优化营商环境,创优服务举措,吸引更多的品牌首店入驻安阳,给消费者带来全新的消费体验。另一方面靠本地品牌创新传统消费业态和模式。前两天,笔者到一家蛋糕店购物,这家新开的店面一楼购物,二楼就餐,三楼是书吧,图书免费阅读供读者阅读、购物者。这种模式给消费者一种全新的体验,十分受消费者喜爱,书吧内座无虚席。面对消费者

个性化、品质化、智慧化的需求,我们要不断创新,比如“夜游+夜娱”“读书+购物”“艺术+零售”等,只有时刻保持变化,促进品牌的持续更新和重塑,才能满足消费者不断变化的需求。发展首店经济更重要的是要树立首店意识。我们要把首店理念根植于服饰、零售、餐饮、文体娱乐等诸多业态,不断培育新的经济增长点;要引进、培育更多一线品牌、潮流首店、品质首店;开展更多具有“新、奇、特”元素的首发、首秀、首展活动,扩展“首店+”的发展空间,让首店经济成为推动消费升级、引领社会消费潮流的新动能。

从需求出发为群众体育运动增色

□高倩

如今,群众体育运动异常火爆。不仅有学校暑期体育课,在我市的很多公园广场、运动场馆,参加健身的群众活力四射,篮球、游泳、跆拳道等体育运动也越来越火。眼下,自发进行体育锻炼的人数逐年增多,运动健身成为百姓生活的新时尚。一方面,随着生活水平提高,人们更加注重自身健康,另一方面,与近年广泛开展的全民健身活动和相关宣传有关。体育运动的质量和水平是衡量社会成员个体健康水平和社会文明进步程度的重

要指标。群众体育是体育事业的基础,面对群众日益增长的运动健身需求,相关部门不妨从需求出发,创新工作思路,做好群众体育工作。满足人民群众日益增长的多元化运动健身需求,需从硬件设施建设入手,广辟全民运动场所,配备大众健身器材。如今,我市相当一部分居民小区、街头游园、公园广场都设置了健身器材,加快了专业场馆的建设,硬件设施在数量上逐步增多,分布上更加合理。去年,我市新增了智能健身设施,把健身群众引入智能生活。暑假期间,山东青岛的中小学校将室外体育场地、

设施向公众开放。借鉴于此,我们还可以开发现有资源,为群众健身提供更多运动健身场所。搞好群众体育运动还可以抓住热点做文章。如很多市民对盛大体育赛事非常关注,我们可以借势多开展一些相关活动,调动群众运动健身的积极性。我们也可以通过开展丰富多彩的体育活动,如乒乓球赛、篮球赛、足球赛、广场舞会演、武术展演等活动,形成周周有活动、月月有赛事的群众体育火热局面。如今,在我市,有很多健身操、广场舞与健身步走的民间团体,相关部门不妨激发各类健身团体的积极性,吸引更多群众

加入健身队伍中来。曾经,为加强对全民健身事业的组织领导,进一步强化政府公共服务职能,市政府成立了市实施全民健身计划领导小组,成立了一些市级单项体育协会、体育俱乐部、行业体协等。如今,我们也应从群众需求出发,在“细”和“实”上多下功夫,为群众运动健身搞好服务。比如,在社区或者体育场馆招募一些专业人员进行指导,在学校开展一些体育专项训练等,管理好场馆与器材,为群众运动健身安全加上一层保障。用好的服务为群众运动增色,促进全民健身大发展。



让技能培训更精准

□高倩

据本报报道,近期,由内黄县人社局、县融媒体中心主办,内黄县三力职业培训学校承办的小吃技能培训班在东庄镇凡村开班,50多名村民报名参加,学习热情高涨。

技能是农民创业的必备条件之一,有助于进一步提高农村劳动力及贫困劳动力的技能水平和就业创业能力,可以为地方“稳就业”“保就业”夯实技能基础。技能带动就业的同时,让更多群众富了口袋,助力乡村振兴。尤其我市开展“人人持证、技能河南”建设工作以来,各级党委、政府将其作为一项民生实事强力推进,极大促进了技能就业、技能增收。

技能培训要精准对焦、有效展开。同样是内黄县,小集村的产业就业点里一派繁忙,经过培训上岗的村民正在生产线上赶制一批海外订单。这也提醒我们,相关部门开展技能培训应该因地制宜,根据当地的产业结构、地理区位、发展方向及人员特点等,有针对性地开展技能培训,让群众全方位、多角度掌握劳动技能知识,持证上岗,提高就业创业能力,这样更容易被群众接受,也更容易让培训见成效。

技能培训开展的方式要灵活。此前,安阳县人社局开展“百场培训进乡村”活动,精细划分出44个培训网格,让村民不出村就能接受专业机构的培训,还采取“线上+线下”“白班+夜班”等灵活方式,实现技能培训全覆盖,并通过精准培训和就业服务实现培训一人、就业一人、增收一人。可见,送技能也应详细了解群众的工作意向、培训意愿,结合社会用工需求,有针对性地开展不同的技能培训,满足群众多领域、多类型的就业需求,为他们全面赋能。

此外,技能培训在授课过程中还应该采用通俗易懂的方式授课,多一些实操,让群众有机会将理论知识与实践相结合;要加大培训、结业考核力度,全面提升生产一线员工操作技能和综合素养,增强市场就业竞争力。对培训机构也应规范管理办法,加大评价管理力度,确保培训质量,确保将培训工作落到实处。



如此公开致歉可效仿

□邓娟

8月2日,本报刊登一条“致歉声明”,致歉人是位于文源街与铁三路交叉口附近的一个油条店的店主,致歉原因是该店生产、销售的油条中铝的残留量不符合国家标准,侵害了社会公共利益。

经笔者了解,类似的致歉声明以前也有过,都是在相关部门的要求下公开致歉的。虽然是“被动”致歉,但在侵害社会公共利益的问题上,公开致歉都是应该而且是必需的,应该被效仿。

小餐饮与百姓生活息息相关,食品安全关系着百姓身体健康,容不得半点马虎,一次小的疏忽就可能酿成重大事故,所以,监管部门会不定期地抽查。而对抽检出的不合格食品,相关部门会给予一定的处置,这对企业的违法行为起到了震慑作用。但是,和食品相关的企业很多,有的还是流动摊贩,监管起来难度较大。这种情况下,应该发挥社会监督的作用。

从社会监督的角度来说,由于公众对餐饮企业、食品生产加工企业有关食品安全情况的知晓度和参与度较低,因此监督更不容易。针对存在食品安全问题的企业,相关部门应该要求商家公开道歉,并将道歉信张贴在门店前、大街上,让其接受公众的监督;或者颁给存在食品安全问题的商户一面“黑旗”,将其失信行为公布于众;情况严重的,要将问题商户列入失信“黑名单”,使其经营活动受到限制。

食品安全大于天。食品安全问题也是企业诚信经营的重要内容。我们要发挥市场监管利剑作用,对查处的违法行为要严惩,同时,及时向公众公布相关的食品违法行为,使其接受社会的监督。公众要积极参与监督,消费者要增强维权意识,掌握食品安全知识,共建餐桌文明,努力形成人人有责、人人参与、人人共享的社会氛围。更重要的是,食品生产加工企业要自觉自律,诚信经营,坚守食品安全底线,保证上市食品质量安全。



七夕 这样打开美好生活

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 ayrplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏

□高咪

今天是中国传统佳节七夕节。当下,不少人把七夕节当成中国传统的情人节来过。其实,七夕节里不仅有忠贞不渝的爱情,还包含穿针乞巧、坐着牛郎织女、吃巧果等传统习俗,其蕴涵的丰富而厚重的文化价值,值得后人传承并发扬。我们要守护好七夕节的文化根脉。

守护好七夕节的文化根脉,要从民间故事中汲取中华优秀传统文化的精髓。牛郎织女的传说是农耕时期人们对自给自足生活的向往,男耕女织的家庭生活是古人幸福生活的模样;穿针乞巧、祈福活动则体现了古人注重子女健康成长、祈禱福祿寿之意,诠释了中华民族勤劳智慧、勇于创造美好生活

的精神;晒衣晒书、拜魁星则有古人对于知识的推崇与渴望。总之,传统习俗里沉淀着传统美德和宝贵财富,值得我们深入挖掘。

守护好七夕节的文化根脉,需要我们尊重特定的习俗和仪式,从中华优秀传统文化中汲取力量。时下,不少商家对七夕节进行商业化炒作,鲜花、巧克力、钻石、红包等商业元素淡化了传统节日的文化韵味。传承传统文化就要珍视每一个充满仪式感的传统习俗。如今,有些地方通过拜织女、抛绣球、穿针乞巧、分豆结缘等活动吸引年轻人的参与,让传统节日过得快乐而有意义。传承传统文化就要让节日融入日常生活,在群众的积极挖掘、积极参与中了解传统文化,感受民俗魅力,增强文化自信,使其深厚的文化价值不被淡忘。

守护好七夕节的文化根脉,我们还要增强文化自信,让传统文化在日常生活中熠熠生辉。2006年5月20日,“七夕节”被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。各地出台具体措施、实施传统节日振兴工程,开展丰富多彩的活动,让这一古老节日焕发新生机。例如,河南卫视的《七夕奇妙夜》赢得观众热议和点赞。四川成都永陵博物馆举行的七夕会上,国风摄影打卡、七夕乞巧仪式、浪漫月老会等活动,为游客带来韵味十足的文化体验。文化是民族的血脉,是人民的精神家园。我们要深入挖掘七夕背后所折射的人文精神、文化底蕴和家国情怀,提升传统文化魅力、增强文化自信,让文化传承得更久更远,并在现代社会中迸发时代光彩。



转战

近日,有媒体调查发现,某些电商平台存在售卖疑似盗版图书的现象。保护图书版权,遏制盗版侵权,不分线上线下,不分商铺平台,必须进一步严格规范平台第三方合作商的经营行为,尽早把风险遏制于萌芽状态。(邱峰岭)