

编者按:

今年年初以来,为全面贯彻落实省委书记楼阳生在省驻豫银行行长座谈会上的指示精神,锚定“两个确保”,服务“十大战略”,强化金融要素保障,促进银行服务质效和企业融资能力双提升,实现企业问题解决率、金融服务满意率双达标,安阳银保监分局按照河南省银保监局要求,围绕市委、市政府贯彻落实稳住经济一揽子政策措施要求,组织辖内银行机构持续开展了“行长进万企”活动,常态化推进、纵深化实施“万人助万企”工作,进一步提升了助企纾困工作质效,促进全市经济稳定增长和高质量发展。即日起,本报将围绕“行长进万企”活动展开报道,敬请关注。

用好用足惠企政策 用心用情助企纾困

——安阳银保监分局“行长进万企”活动持续服务我市实体经济发展纪实

□本报记者 王慧敏 通讯员 丁 宁

7月21日,当记者来到位于滑县上官镇谢寨村的安阳市锐普农化有限责任公司时,厂区内正是一派繁忙的生产景象。

这家集科研、设计、生产、销售为一体的专业性农药制剂生产企业,自今年5月以来,该企业订单不断增加,订单总额超千万元,工人们正在加班加点赶制订单。“企业能有现在的生产景象多亏了滑县农商银行啊!”该企业负责人告诉记者,“当时,我们需要短时间内大量采购悬浮剂,导致资金出现缺口,李行长主动来企业对接,解了我们的燃眉之急。”

该企业负责人口中的李行长就是滑县农商银行行长李向东。自安阳银保监分局开展“行长进万企”以来,李向东主动对接滑县上官镇主要领导,了解到安阳市锐普农化有限责任公司的相关情况。随后,他第一时间深入企业进行进一步对接,了解客户需求,落实对企业的扶持政策,迅速完成了所有授信材料的收集,客户经理加班加点完成了贷款上报、审批、放款合同签订等一系列流程,顺利为企业发放贷款100万元,保证了企业生产的正常运行。

“行长进万企”活动是今年年初以来,安阳银保监分局为全面贯彻落实楼阳生书记在省驻豫银行行长座谈会上的指示精神,按照河南省银保监局文件要求,组织辖内银行机构持续开展的一项活动,旨在常态化推进、纵深化实施“万人助万企”工作,全面推动全市稳经济一揽子政策贯彻落实,为企业输金融“活水”、润产业“绿洲”,进一步提升助企纾困工作质效,促进全市经济稳定增长和高质量发展。

截至今年5月末,全市24家金融机构与精准包联的250家企业成功对接率近九成,累计向1200余家企业提供信贷资金超170亿元。这一活动得到了市委、市政府主要领导的批示和肯定,市委书记袁家建在批示中指出,在安阳银保监分局党委的有力领导和组织下,各银行在为全市各类企业发放信贷资金等方面做了大量工作,取得持续向好的成效。希望再接再厉,为全市企业发展、产业振兴注入更多的血液和活水。

为确保“行长进万企”活动质效,安阳银保监分局结合我市实际,与市金融工作局、人行安阳市中心支行联合印发两个惠企纾困政策文件,要求辖内机构做好政策落实,并向辖内银行保险机构转发中国银保监会《关于进一步做好受疫情影响困难行业企业等金融服务的通知》,明确现阶段惠企纾困各项政策,引导机构加大支持力度。创建“漏斗式”对接模式,将对接流程分为5个层级,包括10余个关键节点,引导各银行机构按月反馈自身力量无法解决的企业难题,分局通过联合各监管科室共同帮扶、同质同类问题集中解决、典型问题“一企一策”等方式,



在“行长进万企”活动殷都区专场中,与会人员深入企业调研(本报记者 王慧敏 摄)

方式,依难度、分层级解决企业成长中面临的金融难题,提高企业金融获得感和满意度。创建“挂图作战”督导模式,设置8位工作督导员,制作全市银行业“挂图作战”进度表,一行一栏,按月动态更新,引导机构靶向做好各项工作,确保信贷资金“落地”。建立“金融服务小队”服务模式,24家银行根据9个县区分9个金融服务小队,在精准包联的250家企业以外,对推送的3000余家“万人助万企”中的企业开展逐步对接,进一步扩大金融帮扶范围。

活动中,安阳银保监分局还深入县区,组织开展专项对接会,切实为企业解难纾困。在殷都区举行的钢铁焦化产业升级专项对接会上,现场11家企业与银行签订意向服务协议6.3亿元,24家银行保险机构对30余家企业的金融服务需求进行现场对接,通过后续跟踪,现辖内16家机构共向会上提出融资需求的8家企业精准提供信贷资金19.49亿元。在内黄县和安阳县对接座谈会上,安阳银保监分局收集到29家企业2.2亿元的融资需求,并对企业金融服务获得情况进行了持续跟踪。

为持续扩大受众企业覆盖面,安阳银保

监分局开拓银行业协会微信公众号作为“行长进万企”和惠企纾困政策的网络宣传阵地,先后连载“行长进万企”政策告知单、25家银行惠企产品共5期,刊发《安阳市银行保险金融政策及产品手册》,涵盖惠企政策和29家金融机构惠企产品,已累计向企业、村民等主体发放百余份。整理制作分局“行长进万企”和惠企纾困政策宣讲PPT,作为全市“万人助万企”活动成员单位,先后在殷都区、内黄县进行现场政策传达。

与此同时,安阳银保监分局成立4个督导组,由局领导任组长,包联9个县区、25家银行和十余家帮扶企业,督导组对接县区内外的包联企业帮扶情况进行调研,与当地政府联合开展银企对接座谈、实地走访督导等工作,并结合日常工作对督导机构贯彻落实工作部署和活动开展情况进行督导,已累计对辖内18家机构、8家企业进行督导和调研,进一步推动活动落地生效。

安阳银保监分局局长马长林表示,下一步,全市银行机构将继续深化“行长进万企”活动,促进银行服务质效和企业融资能力双提升,实现企业问题解决率、金融服务满意率双达标。

万人助万企 安阳在行动

—— 行长进万企



为庆祝建党101周年,贯彻落实全民健身的国家战略,增强全民健身意识,促进全民健康运动发展,7月17日上午,中国人寿安阳分公司在洪河公园举办了以“李手国寿心向未来”为主题的“乐享运动 健行未来”国寿700健行活动。

中国人寿员工与客户身穿统一定制T恤,精神抖擞、兴致勃勃地向广大群众宣传科学健身理念,营造了浓厚的活动氛围。

此次健步走活动不仅增进了客户对中国人寿安阳分公司的信任,拉近了情感和距离,同时树立了中国人寿安阳分公司积极向上的社会形象,展现了蓬勃向上、昂扬斗志的精神面貌。

(本报记者 田丹丹 摄)

—— 诚信建设万里行 ——

中国银行安阳红旗中路支行

成功拦截电信诈骗 守护百姓“钱袋子”

本报讯 为坚决打击假冒“养老”之名实施诈骗的违法犯罪行为,根据有关部门及上级行要求,7月以来,中国银行安阳分行积极组织、认真部署,持续开展打击整治养老诈骗专项宣传活动,并取得一定成效。

近日,一位老年客户来到中国银行红旗中路支行办理业务。进入营业厅后,大堂经理询问该客户需要什么帮助,老年客户称要向自己的外孙汇款。大堂经理向老人做了风险提示后,引导老人到窗口办理业务。

柜台工作人员在办理业务时发现,收款人名字和早上办理的一笔业务的汇款人填写的名字重复。工作人员察觉有异常,随即呼叫大堂经理对老人进行再次核实。老人称收款方是自己的外孙,大堂经理耐心地与老人沟通,提醒其可能遭遇电信诈骗,老人仍坚持要汇款。见此情形,大堂经理立即向支行行长反映情况,并引导老人到办公室安抚其情绪。在多次提醒及耐心询问下,老人才透露收款人并不是自己外孙,而是“郑州公安局某派出所所长”。该支行工作人员了解到此信息后,初步判定老人遭遇了电信诈骗,工作人员在安抚老人情绪的同时,立即拨打了

110报警电话。经公安民警到现场核实确认后,认定为电信诈骗。

骗子冒充该老年客户的外孙,拨打老人电话,称自己早上在学校和同学发生冲突,导致对方受伤,已被带到当地派出所,手机已没收。老人拨打外孙电话,提示无法接通。紧接着分别有自称是班主任、对方家长及派出所所长的人给老人电话联系,要求汇款5万元私了,不立案并且对外孙的学业不造成影响,同时对方要求老人保密,不告诉任何人。中国银行安阳红旗中路支行工作人员对客户认真负责的工作态度,避免了老人上当受骗,守住了储户的“钱袋子”。

中国银行安阳分行持续开展养老诈骗宣传活动,通过下辖支行营业场所LED屏持续播放防范养老诈骗的宣传标语。对前来支行网点办理业务的老年人开展重点宣传,营业网点大堂经理、理财经理、柜员通过案例讲解、发放宣传单等方式,向客户讲解养老诈骗的手段、危害,重点提醒前来办理汇款业务的老年客户,要核实收款方是否为本人亲属,核实汇款用途,防止老年客户上当受骗,切实守住群众的“钱袋子”。

(秦一帆)

体彩即开新票火热来袭

红色作为中国文化的底色,深受大家的喜爱。它象征着活力、热情,也代表了自信、张扬;它闪耀着夺目的力量和光芒,也寄托着火红的梦想与期望。近日,中国体育彩票上新了“红红火火”即开票,用耀眼的红色作为背景,搭配火焰和红灯笼,向购彩者送上火热的惊喜和祝福。

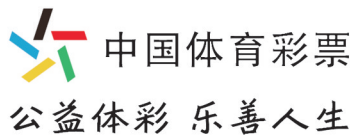
“红红火火”是一款情感祝福类即开票,票面设计以耀眼红和火焰黄为主色调,配以火焰纹理,与主题完美契合,搭配象征着幸福、圆满和喜庆的红灯笼符号,热烈、红火、喜庆的氛围扑面而来,带来强烈的视觉冲击,向购彩者传递着红红火火、好运连连的美好祝愿。

简单有趣的玩法带来多重惊喜与好运。“红红火火”即开票面值20元,共有20次中奖机会,最高奖金100万元。

“红红火火”即开票采用“找奖金符号+数字匹配”的游戏玩法,具体游戏规则为:游戏一:刮开覆盖膜,如果出现“¥50”标

志或“¥100”标志,即中得50元或100元;游戏二:刮开覆盖膜,如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得该号码下方所示的奖金金额;如果出现倍数标志“2倍”“5倍”“10倍”“20倍”“50倍”,即中得该标志下方所示的奖金金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

7月正值盛夏,处处充满了惊喜与期待。体彩即开新票“红红火火”激情来袭,用惊喜迎接火热盛夏,用幸运书写美好生活。在这个美好如约而至的季节,不妨来几张“红红火火”即开票,一起感受火红的热情,畅享刮票的快乐,收获中奖的惊喜!



中国人寿

独家冠名少儿公益春晚

7月17日,中国人寿与中国少年儿童文化艺术基金会共同打造的2023中国人寿艺教工程·少儿公益春晚活动正式启动。中国人寿作为金融央企,积极响应习近平总书记关于全社会都要关心、关爱少年儿童号召,独家冠名并作为晚会公益合作伙伴,将与中国少年儿童文化艺术基金会携手打造一场少儿公益春晚艺术盛宴,让更多少年儿童感受中华民族的文化精髓、激发对艺术的热爱、搭建起实现艺术梦想的舞台,推动我国少儿文化艺术事业繁荣健康发展,为少年儿童的健康成长和全面发展积极贡献力量。

本次少儿公益春晚活动预计于兔年春节期间由中国教育电视台和北京电视台面向全国播出,现面向全国少年儿童进行节目征集。活动将在北京、河南、山东、广东、四川、浙江、黑龙江七大区域举行艺术展演,有意参加展演活动的少年儿童可以通过活动官网(gongyichunwan.com)进行线上报名,通过七大区域艺术展演展现风采,争取走上少儿公益春晚舞台的机会。

活动还邀请了阎维文、瞿弦和、李丹阳、董浩、郭麒麟等深受孩子们喜爱的艺术顾问为梦想助力,每个参与展演的少年儿童,都可以得到评委的点评和指导,收获宝贵的舞台经验,还有机会与多位艺术家同台飙戏,留下难忘的童年记忆。中国人寿品牌形象大使易建联、北京冬奥会冠军武大靖等体坛名将也纷纷送来祝福,鼓励孩子们不懈奋斗、追求梦想。凡报名参与少儿公益春晚展演活动的孩子,还将得到参与证书,并获得志愿者累计工时,留下一段充满意义的回忆。

2023中国人寿艺教工程·少儿公益春晚以“传承、守望、梦想”为主题,让少年

儿童在展示自我的同时,也为中华文化源远流长的传播贡献力量。此次艺术展演活动以少年儿童为中心,助力提升艺术素养、丰富艺术实践活动,让每一个勇于追梦的少年都拥有属于自己的舞台。中国人寿独家冠名并作为公益合作伙伴,将与中国少年儿童文化艺术基金会携手打造一场少儿公益春晚艺术盛宴。活动总展演将于北京举行,节目录制后将于兔年春节期间在北京电视台、中国教育电视台同步播出。

多年来,中国人寿始终秉持以人民为中心的发展思想,不忘初心、牢记使命,服务国家发展大局,守护人民美好生活,以实际行动践行金融央企的责任和担当,向着建设世界一流金融保险集团的战略目标稳步前行。公司以坚定的社会责任担当、专业的金融保险服务、强大的协同发展能力,支持经济社会和国计民生各项事业发展。

中国人寿通过旗下中国人寿慈善基金会助养了1000多名在汶川地震、玉树地震等重大自然灾害中失去双亲的孩子,截至2021年年底,累计捐赠资金超过5000万元。

作为CBA联赛官方主赞助商,中国人寿全力支持小篮球运动发展,与CBA共同启动少年CBA中国人寿全国挑战赛及小记者梦想计划,并在中国人寿定点帮扶四县创新开展“百校体育帮扶计划”,让孩子们以体为媒、享受乐趣、增强体质、磨砺意志、促进健康成长。

自2011年以来,中国人寿还连续举办“国寿小画家”全国性少年儿童绘画活动,引导孩子们通过童心妙笔表达纯真情感,展现新时代美好生活。

(中国人寿宣)