

习近平总书记给中国国家博物馆的老专家回信在我市引发强烈反响

助力文旅文创融合发展 促进中华文明交流互鉴

本报讯（记者 张 璐）2022年7月8日，在国博创建110周年之际，习近平总书记给中国国家博物馆的老专家回信中再次强调了博物馆的重要功能与职责，同时对博物馆的未来指明方向 and 任务，这在我市广大文博工作者中引发热烈反响。大家纷纷表示，习近平总书记的重要回信精神令人备受鼓舞，更加坚定了推动文物活化利用，推进文明交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果的决心和信心。

“为贯彻落实习近平总书记给中国国家博物馆的老专家回信精神，我们将坚持以人民为中心，守正创新，打造以

殷墟博物馆、中国文字博物馆、安阳博物馆、曹操高陵遗址博物馆四大馆为支撑，各级国有和非国有博物馆为补充的‘中国博物馆名城’格局，提升博物馆展示水平，拓展博物馆服务方式，激发博物馆发展活力。以现代科学技术为支撑，加快推进藏品数字化和智慧博物馆建设，研发特色文化创意产品，在助力我市文旅文创融合发展、促进中华文明交流互鉴中发挥积极作用。”市文物局局长李晓阳说。

中国文字博物馆是我国唯一一座以文字为主题的国家一级博物馆。中国文字博物馆负责人表示，他们将以落

实习近平总书记弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神为工作方向，以助力国家“推动中华文化走出去”的重大战略为目标，坚定文化自信，守护好、传承好、展示好我国文字文化，推动其在促进人类文明交流互鉴中发挥更加重要的作用，为建设社会主义文化强国作出新的贡献。

安阳市殷墟博物馆负责同志说，建设殷墟遗址博物馆，是为了落实习近平总书记的重要指示批示精神，加强文物的活化利用的重大举措。殷墟博物馆一定要坚持正确的政治方向，扛稳政治责任，坚定文化自信，把殷墟遗址博物

馆建设好、管理好，创新展览展示，推动文物活化利用，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为发展中国博物馆事业作出自己的贡献。

安阳博物馆负责同志表示，要以回信内容为指引，坚持正确政治方向，坚定文化自信，更好地履职尽责。一方面继续做好藏品保护、研究和利用，传播文物所蕴含的中华文明信息，讲好中国故事、安阳故事；另一方面不断提升公共文化服务水平，借助新媒体、新技术，让社会公众更好、更便捷的共享文化遗产保护成果，了解文明发展与交流的历程，切实尽到公共文化服务机构的职责。

喜迎二十大 欢乐进万家

第六届群众合唱大赛暨“唱响新时代 群星耀中原”河南省群众合唱大赛安阳市选拔赛成功举办

本报讯（记者 张 璐）7月20日上午，“唱响未来 逐梦安阳”安阳市第六届群众合唱大赛暨“唱响新时代 群星耀中原”河南省群众合唱大赛安阳市选拔赛在市“两馆”二楼多功能厅举办。

本次比赛由市委宣传部、市委直属机关工作委员会、市文化广电体育旅游

局、市教育局指导，市群众艺术馆、市音乐家协会承办，是全市“喜迎二十大 欢乐进万家”十大群众文化活动的一项重要活动，活动紧紧围绕喜迎二十大主题，坚持以人民为中心、以群众为主体，引导全社会唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，营造喜迎二十大的良好氛围，凝聚团结奋进的强大精

神力量。

童声合唱《听妈妈讲那过去的故事》《唱支山歌给党听》，混声合唱《不忘初心》《我爱你中国》，原创合唱《共和国荣光》《放歌红旗渠》，无伴奏合唱《从殷墟走来》等一首首主题鲜明、紧扣时代的歌曲，唱出了人民群众对党和祖国的无限热爱之情，唱响了喜迎

二十大的安阳声音，表达了全市上下建功新时代、奋进新征程的信心和豪情。

记者了解到，通过前期预赛、复赛选拔，共有13支参赛队伍进入决赛。经过省、市专家评委认真评审，最终评出一等奖两个、二等奖4个、三等奖7个。



强化旅游环境监管 规范营商环境秩序

经国务院同意，司法部、财政部等部门联合下文，统一了文化市场等6支综合行政执法队伍的制服和标志式样。昨天，市文化市场综合行政执法支队队员们身着崭新的制服，深入文化旅游市场执法，规范商户经营。

近两年，市文化市场综合行政执法支队共出动检查人员28107人次，检查经营场所11027家次，办理行政处罚案件449起，群众满意度99.5%以上，净化了我市文化市场环境。执法队员头顶国徽，肩负盾牌，胸前佩戴执法警号，顿生荣誉感、使命感和责任感，综合执法效能和依法行政水平将得到很大提升。（亢 聪 摄）



爱家乡 做主人

进入暑期以来，市北关区文博源小学以“爱家乡 做主人”为主题，组织学生开展丰富多彩的暑期研学实践活动，让学生了解国情、热爱家乡、开阔眼界、增长知识，着力提高他们的民族自豪感、社会责任感、创新精神和实践能力。

图为7月16日上午，该校三（3）班“蛟龙中队”的同学们来到中国文字博物馆，感受中华文脉，徜徉文字海洋，接受中华优秀传统文化的滋养，从中汲取成长力量。同学们纷纷表示，要努力当好中华优秀传统文化的继承者、传播者，肩负起民族复兴的时代重任。（马 超 摄）

兰考:开拓农文旅融合发展

近日，中青旅与兰考县在北京签署战略合作协议，旨在把兰考打造成为“全国红色旅游融合发展示范区、新发展理念干部教育实践高地和农文旅融合中原标杆示范新区”。双方将以“乡村振兴”“文旅融合”“焦裕禄精神”“红色文化”“黄河生态保护与高质量发展”“两山理论”等为指导，围绕乡村旅游多元化文旅组团打造、县域景区创星升级和提质运营、干部人才培养、红色研学旅行等方面开展深度合作，助力兰考文旅产业高质量发展。

兰考县未来将稳步推进文化旅游强县建设，深入挖掘红色文化资源、黄河生态资源及乡村旅游资源，开发独具特色的文化旅游产品，树立兰考的旅游品牌。兰考将以焦裕禄精神教育体验基地、黄河湾风景区为核心，打造红色户外拓展训练、治黄工程体验、红色场景再现等多种旅游体验项目。同时，努力将黄河南岸生态景观带打造为国家级水利风景区、黄河安澜文化综合体、国家级休闲体育赛事实事举办地、豫鲁地区沿黄休闲旅游高地、兰考县休闲度假胜地。（据新华网）

鄂尔多斯第三届 草原漫瀚文化艺术季开幕

近日，内蒙古鄂尔多斯市第三届草原漫瀚文化艺术季在九城宫草原漫瀚文化旅游区开幕。此次活动以“草原漫瀚韵·鄂尔多斯情”为主题，分为“印象、传承、发展”三个篇章，将持续至8月15日。

“漫瀚”是蒙古语“芒赫”的音译，意为沙原。漫瀚文化是鄂尔多斯及周边黄河两岸人民在长期的生活、生产实践中形成的文化形式，是农耕文化、黄河文化与游牧文化的高度融合。

活动现场，各类非遗项目展示尽显地区民俗魅力，特色美食让游客尽享草原味道，特色文创集市里

文创“潮品”琳琅满目。东胜区A级旅游景区、星级饭店、旅行社开展了形式多样的旅游线路和特色产品推介活动。此外，全新升级的《漫瀚沟里的爱情》《蒙古族婚礼》《小镇招亲》等情景剧充分展现了草原漫瀚文化的艺术魅力，受到市民游客欢迎。

本届文化艺术季期间，还将举办第二届“九城宫杯”草原漫瀚文化艺术原创作品征集大赛、第二届“九城宫杯”漫瀚调艺术大赛、第九届鄂尔多斯篝火文化艺术季、鄂尔多斯九城宫水鲜烧烤露营音乐季等系列活动。（据新华网）



搭上“夏日经济”快车 文旅行业与“热”俱进

□张国栋

火热的夏日消费为经济发展带来了活力，也对城市管理与创新能力提出了更高要求。只有在管理和创新上持续下功夫，在相关配套方面拾遗补缺，文旅行业才能与“热”俱进，行稳致远，实现多赢。

据报道，近期，各地陆续推出发放消费券、举办购物节等一系列促消费措施，助力旅游、餐饮、零售等行业加速复苏。“夏日经济”持续升温，点燃了城市烟火气。

“夏日经济”与“热”俱进，彰显了经济社会发展进步，也折射出消费需求迭代升级。曾经，炎炎夏日里空调、WiFi、西瓜已经是最理想的消暑状态了。如

今，随着消费新业态和新场景不断拓展，高品质、个性化、多元化供给在刺激消费需求的同时，也在“重塑”着人们的消费观念。尤其是在新生代消费者心中，“会玩”“好玩”的产品才配得上“有趣”“独特”的灵魂。换言之，“夏日经济”已由早期的城市小夜市转变为包括餐饮、旅游、购物、娱乐、学习、休闲在内的多元消费。这是“夏日经济”持续升温的内在动力，也为文化和旅游行业顺应消费需求、搭上“夏日经济”快车创造了新机遇。

实践表明，夏季是消费提速升温的重要窗口期，同时也存在部分消费市场“过季转凉”的风险，存在产品单一、配套服务或设施不足等现象。如何“趁热打铁”，为“夏日经济”添柴加油，乃至寻

找“四季常青”的消费增长点，无疑是值得业界思考的现实问题，也是当务之急。

笔者认为，在这方面，除了政策支持，各地也要在管理和服务上做文章。首先，要规划利用好特色商圈、特色街区，推出精品夜场活动，释放消费活力。其次，要引导和支持旅游景点开发特色旅游产品、延长开放时间，在具备条件的旅游景区、博物馆、科技馆开发夜间旅游体验项目。再次，要通过文化与旅游融合、文化与科技融合，引导和支持企业策划开展主题鲜明、高品质的文化休闲、演艺体验活动，推出更多特色美食、文化、旅游和娱乐服务，增加供给、提升质量，进而带动消费增长。

此外，还要完善相关基础设施与公共服务，引导出租车企业和网约车平台加强服务保障，提高服务质量。在居民聚集的生活区域，发展餐饮外卖、闪购等“互联网+生活服务”，扩大传统夏日经济的服务范围，把方便快捷的服务直接送到消费者家中。进一步优化旅游市场环境和消费环境，加强安全保障，不断提升产品服务品质。

火热的夏日消费为经济发展带来了活力，也对城市管理与创新能力提出了更高要求。只有在管理和创新上持续下功夫，在相关配套方面拾遗补缺，文旅行业才能与“热”俱进，行稳致远，实现多赢，更好地点燃城市烟火气。（据新华网）