

奋进新征程 建功新时代

安钢集团公司:

用智慧为生产赋能添翼



机器人正在工作



工作人员操控系统平台

□ 本报记者 姚 芳 文/图

从门禁识别系统到厂区的远程管控系统,从无人车间到机器人劳动,从操控台的一排排数字到自动流水线系统……7月8日,记者来到安钢集团公司(以下简称安钢),深深感受到了智慧安钢的时代感。

“信息化、智能化、数字化的建成并不是意味着按下‘停止键’,而是在信息化、智能化的路上按下不断前进的‘快进键’,我们还要进一步加快推进数字信息化建设,用数字经营安钢、用智慧管理安钢,为企业转型发展提供坚强支撑。”安钢党委副书记、副董事长、总经理刘润生说。

提高软件开发
节能绿色发展

“我们运营已经快两个月了,目前系统十分稳定。”安钢3号高炉操控室的工作人员介绍。

只见操控台上的数据在不断跳跃着,系统能够自行进行监测、分析、判断,以此达到整个生产过程最优化管控。

由于近年受原材料价格一路攀升的影响,降低铁前成本尤为重要。

安钢集团公司在顺应数字化、智能化发展潮流中,推进实施了一系列重大数字化、智能化改造举措,取得了很多亮眼的成绩,企业云平台建成投运、大数据平台快速构建、工业互联网平台深入推进、智能制造成效显现,堆焊机器人成功上线、智能天车加快建设,同时加快了5G技术的应用,成功投运“5G+焦炉车辆联控系统”,推进“5G+智慧巡检系统”“5G+智能测温系统”建设。

安钢持续加大高炉生产工艺的技术改造和创新力度,以实现低消耗、低排放、高效率为目标,加速推进高炉生产方式的转变。

试运行中的相关数据显示,高炉热风炉智能燃烧系统技术可直接降低高炉煤气消耗3%以上。安钢3座高炉完成改造后,预计每年可提高能源效率5%以上,相当于节约高炉煤气约5亿m³(折标煤约5万吨以上),减少碳排放10多万吨,成为企业绿色发展的有力动力。

注重自主研发
机器人走俏市场

在车间内,记者目睹了机器人的工作状态,只见机器人有序地将产品从一个地方搬运至另一个地方,摆放十分整齐。

车间外,工人正在将打包好的机器人装车。“我们的机器人现在‘走’得可远了,可谓遍布全国,这不,又要装车向西运往业主单位。”正在装车的工作人员虽然累得汗流浹背,但脸上依然洋溢着幸福的笑容。

安钢自动化软件股份有限公司(以下简称安钢软件)历经4个月的攻关,为机器人家族增添了新成

员。新成员为四轴全自动码垛机器人,是安钢软件首次跨界进入省内知名食品企业的智慧化项目。该机器人项目由滚筒线、机械臂、吸盘式夹具、PLC控制系统4个大项组成,主要应用于生产线末端,具有占地面积少、操作简便灵活、适用性强等优势,为下一步提高生产节奏、提升产线产能、再造生产流程、培育产品优势奠定坚实基础。

当前,国外工业机器人占据市场主流位置,冶金企业在机器人的研发应用中也往往倾向于选择国外“四大家族”机器人品牌。此次研发过程中,安钢软件主动破除国外品牌光环,以打造自主品牌为目标,实现了除程序开发外的完全国产化,也取得了相应同类型机器人项目生产的宝贵经验。相比于进口的码垛机器人,该国产机器人在产品性能、主要功能、使用上均更上一个台阶,具有更大的成本优势,市场前景更加广阔,至此,也拉开了安钢机器人国产化的新序幕。

整合智能系统
生产经营有序进行

只需鼠标轻轻一点,即可完成采购、下单、销售等业务。

安钢产销一体化系统是安钢信息化建设和高质量发展重点项目中的核心部分,同时也是安钢在实现数字化转型、提升核心竞争力方面迈出的重要一步。该系统根据安钢各种资源状况和产销一体化业务各环节信息,对生产进行合理有效的计划、组织,在企业经营战略与具体实施措施之间构建起一座计算机化、自动化、最佳化桥梁,使生产经营活动协调有序地进行。

安钢产销一体化系统于2021年7月开工建设,今年4月正式上线,系统定位于以全局、整体、一贯制为主

的集团公司管理层生产经营活动,其核心理念是打造“产销一体、管控衔接、三流同步”的管理信息系统。

产销一体化系统上线投用后,安钢将实现自动化的生产组织和数据采集、精细的生产控制和物料跟踪以及有序、规范的生产管理,支撑企业的销售、生产、质量、发货等业务运作,使企业管理更加透明化、精细化和规范化,从而进一步提高管理效率与管理精度,为安钢打造河南省高端制造业品牌提供有力支撑。

“你看,我们现在不用去现场,只需要在无人化智能行车系统操作室轻点几下,就能完成天车运行的全部流程。”在生产现场,天车操作工张杰在电子屏幕前操作自如,“过去我们天车工是高危岗位,不但饱受高空、高温、粉尘、噪音的影响,连续作业还容易引发安全事故。现在坐在操作室里就能完成全部工作,我们深切地感受到工作起来更有尊严、更加体面。”

投用无人化智能行车系统是安钢提升装备智能化、打造智慧化工厂的重要举措。安钢软件切实履行主体责任,组成由专业能力过硬、工作经验丰富的人员为主力军的项目组,在历时一年多的时间内,完成了系统上线的全部工作。

此次在炼铁厂喷煤车间上线的无人化智能行车系统,分无人化天车控制系统、料场智能库管系统、3D扫描三大部分,集成三维扫描、自动定位、自动识别、自动避让、自动抓取等多重功能,通过一体化智能模型,以手动或自动两种方式,完成天车运行最优路径规划设计、物料精准定位、天车模式切换以及设备状态监控等多项任务。

据了解,设备定位和反复运行定位精度误差控制在5毫米之内,极大地提升了天车工作效率,用智慧为安全高效生产赋能添翼。

重点项目建设巡礼

新定位、新要求、新实践,给出更优异的“成绩单”。

翔宇医疗成立于2002年,是康复医疗器械行业研发引领型企业,该公司致力于疼痛、神经、骨科、中医、产后、术后、心肺、医养结合、儿童等康复领域智能康复设备的自主研发、产销。

翔宇医疗深耕康复医疗器械领域20年,是具有综合性康复医疗器械研销及制造能力的企业。该公司自有康复评定、康复训练、康复理疗、康复护理、康复辅具五大门类20个系

列500多种产品。产品出口到欧洲、非洲、澳洲、中东及东南亚等地区。与德国、韩国、意大利等多个国家的康复设备研发生产企业建立长期战略合作关系,引进国外领先的康复理念及先进技术。

接下来,该公司继续秉承“科技创新支撑,产学研用一体,引领康复未来”的理念,朝着智能化、集成化、居家化、信息化方向发展,以人类健康事业为己任,不懈努力,注重技术开发及良好的售后服务,赢得更多用户的信赖。

产经快讯

市工信局

举办企业网络安全培训

本报讯(记者 姚芳)7月8日,市工业和信息化局联合安阳市蓝海信息技术有限公司,邀请深信服科技有限公司安全专家李德柱在市工信局会议室作主题授课,各县(区)工信部门相关负责人及企业代表参加了培训。

当今时代,新一轮科技革命和信息

要严格落实网络安全主体责任,确保企业的网络安全。

工信部门相关负责人表示,要认真履行企业工控安全监管职责,总结推广企业工控安全管理的好经验,充分发挥典型示范作用,加强对企业工控安全工作的指导和监督,推动我市企业工控安全工作迈上新台阶,确保

我市企业网络安全大局稳定。

安阳华润燃气

织密安全用气防护网

本报讯 7月7日上午,安阳华润燃气召开了燃气安全“百日行动”启动会,会上传达了全国燃气安全防范工作会议精神。

通过“百日行动”,安阳华润燃气将切实增强责任感和紧迫感,加强对危险作业的管理,有效落实相关安全措施,保障作业安全并建立健全危险作业台账,通过多种方式向群众宣传燃气用气安全等方面的知识,深入推进解决违章占压、老旧管网改造等历

史遗留问题,重点检查燃气管道占压、穿越密闭空间、擅自改造等问题。

最后,与会人员进行“百日行动”承诺签字,一致表示坚决克服麻痹思想、侥幸心理,认真做好安全生产工作,深化专项整治,对重点部位严防死守,做到万无一失,及时整改消除燃气安全隐患,进一步织密安全用气防护网,为党的二十大召开创造稳定的社会环境。

(王帅政)

安钢与格力电器

签约新订单 合作迈上新台阶

本报讯(记者 李雪)7月2日,记者从安钢集团公司(以下简称安钢)获悉,安钢与珠海格力电器股份有限公司(以下简称格力电器)再签新订单,该批订单60%已顺利装车南下。该订单也创下了冷轧家电板单月接单的新纪录。该订单的成功签订、顺利发货,标志着安钢与格力电器合作再上新台阶。

据悉,此次安钢与格力电器签订的订单,将直供郑州和洛阳市场。

在合作过程中,安钢销售公司除利用钢后一体化平台协调保证产品交货期以外,还为格力电器量身定制专属牌号,并成立专属客户的服务小组,旨在同客户建立长期稳定的合作关系,第一时间解决客户问题,用高效、

高品质服务赢得高端用户的肯定。

近年,安钢向格力电器的供货量一路看涨。从2020年的27.2吨到2021年的751吨,再到今年的1.2万吨。截至目前,格力电器今年采购安钢镀锌家电板订单量已达1.2万吨,发货量5000余吨,采购量与发货量均远远超过2020年、2021两年的采购量总和。

安钢相关负责人表示,与格力电器的成功合作,是安钢销售公司发挥龙头作用、精耕细作开发“双高”市场的又一成功案例。同时,这也是安钢优化产品结构、扩大产品知名度和影响力的又一有利时机,为安钢品牌提升适应市场、驾驭市场、跑赢市场的能力打下坚实基础。

燃气改变生活 安全使用燃气
农村“气代煤”居民安全用气常识(三)

在农村实行“气代煤”是有效治理大气污染、改善空气质量、提升人居环境水平、转变传统生活方式的有力举措,受到农村群众的普遍支持和配合。如今,“气代煤”已进入农村千家万户,提升居民天然气使用安全意识意义重大。华润燃气作为承担农村“气代煤”居民气源保供及用气服务的企业,特向所有“气代煤”用户宣传如下安全用气常识:

7.燃气泄漏要尽快处理

如发现燃气泄漏,一定要先确保窗户打开,检查燃气灶、燃气阀门是否关闭,不可在燃气泄漏处拨打电话,同时,应及时到户外联系燃气公司工作人员前来检查。在专业人员赶到前,千万不要在室内逗留,不要开灯和关灯,更不能使用明火。如果发现邻居家有燃气泄漏现象,请不要按门铃或打电话,以免发生危险,应敲门告知。如无人应答,应立刻拨打燃气抢修电话96655。

8.燃气间顶棚有天花板缺失、破损的应及时修复

燃气比重轻于空气,一旦进入

天花板与屋顶之间的密闭空间,即使开门、开窗也很难将其清除,达到一定浓度有爆燃的危险。

9.不得擅自拆除、移接燃气管道及燃气设备

如遇房屋修缮、重建等原因需对燃气管道进行移位或拆除、改装时,均应到燃气公司办理相关手续,由燃气单位专业人员进行作业。用户严禁私自打开燃气壁挂炉面盖进行内部拆卸维修,以免引起机器部件损坏,甚至引发安全事故。燃气壁挂炉严禁私自改变产品使用气种。

10.保障特殊人员正确使用气

对于村内鳏寡孤独、残障无自理能力人士,其监护人应尽到监护人的义务,保障其对燃气的安全使用;若无监护人,则应由村委会或相关部门委派指定人员进行一对一帮扶,确保不留任何安全隐患。相信只要大家将安全意识长存于心,按照规范正确操作,一定能体会到“气代煤”工程带来的更加方便清洁的生活。

安阳华润燃气24小时服务热线:96655。

安全在线

安阳华润燃气有限公司
AnYang China Resources Gas Co., Ltd.



翔宇医疗

上半年知识产权成绩亮眼

本报讯(记者 李雪)7月1日,河南翔宇医疗设备股份有限公司(以下简称翔宇医疗)晒出今年上半年知识产权亮眼“成绩单”,截至今年6月30日,翔宇医疗有效授权专利1201件,在审发明专利237件。

今年上半年,翔宇医疗申请专利174件,获得专利证书175件,包括4件发明专利;商标方面,翔宇医疗累计获得商标120件,其中今年上半年新增24件;软件著作权方面,翔宇医疗累计获得109项软件著作权,其中今年上半年新增20件;科技成

果方面,翔宇医疗累计获得科技成果证书63件,其中今年上半年新增11件。

该公司相关负责人表示,未来的竞争就是知识产权的竞争。对企业而言同样如此,只有拥有自主品牌和核心技术的企业才能在未来发展中立于不败之地。翔宇医疗在2018年便荣获了国家知识产权示范企业荣誉,在自主创新的道路上奋勇前行,用先进的科研创新能力夯实企业发展基石,激活企业内在动力。翔宇医疗今后也将深入思考新形势下知识产权工作的

新定位、新要求、新实践,给出更优异的“成绩单”。

翔宇医疗成立于2002年,是康复医疗器械行业研发引领型企业,该公司致力于疼痛、神经、骨科、中医、产后、术后、心肺、医养结合、儿童等康复领域智能康复设备的自主研发、产销。

翔宇医疗深耕康复医疗器械领域20年,是具有综合性康复医疗器械研销及制造能力的企业。该公司自有康复评定、康复训练、康复理疗、康复护理、康复辅具五大门类20个系