

奋进新征程 建功新时代

豆香飘溢 粮满万家

——探访河南红派食品有限公司

□本报记者 郭 凡 通讯员 王 雨

老话说:“宁可食无肉,不可食无豆。”千百年来,豆制品在中国人的餐桌上兴盛不衰,也衍生出多种多样的产品。7月7日,在位于汤阴高新技术产业开发区的河南红派食品有限公司,记者看到了大豆的另外一种吃法。一件件大豆拉丝蛋白原料从生产线上穿过,变成了一袋袋香味浓郁的手撕素牛排。

走进该公司车间,一股浓浓的豆香味弥漫整个车间,只见宽敞干净的厂房内,工人们正忙碌有序地按照原料浸水、油炸、卤制、摊凉、甩干、拌料和真空包装的步骤,熟练地操作着机器进行生产。

“我们目前主要在传统流通渠道布局销售手撕素牛排等系列绿色健康休闲食品,在全国共开发各类经销商560多家,2021年累计销售各类熟食制品4.5亿包,含税销售收入近1.6亿元,利税超2300万元,公司的手撕素牛排产品销量在细分行业内排名第一。”该公司相关负责人介绍。

据了解,河南红派食品有限公司成立于2013年,是一家以农副产品深加工为主的休闲食品企业,主要业务是蔬菜制品、蛋制品、肉制品、豆制品的加工和销售。十年间,红派食品从一个小工厂做到产值上亿元的大企业,经历了不少艰辛。

2013年,该公司董事长颜献中从家乡湖南远赴千里来到妻子的家乡汤阴,租下3000平方米的厂房,开办了红派食品。红派食品的发展也经历了

一次革新。该公司创立前期,主要从事鸭腿、鸡心等肉类食品加工。受禽流感的影响,该公司秉持健康安全食品的理念,转向以符合现代绿色健康消费理念的植物蛋白食品为主要发展方向,研发出一系列不同口味的植物蛋白肉(素肉)熟食产品。

“汤阴是我妻子的家乡,汤阴人民就是我的娘家人。”颜献中说,自来汤阴建厂发展以来,当地政府在企业发展中给予了极大支持,尤其是二期项目的建设,得益于汤阴县良好的营商环境,在手续办理方面全程代办,快速高效,为项目的顺利开工奠定了基础。

“在多年的发展中,政府给予了很多针对性的帮扶,帮助我们渡过很多难关。”颜献中说,企业成立以来,县委、县政府关怀企业发展,定期到公司调研、了解企业的实际需求。今年年初疫情期间,该公司100多名员工滞留公司,政府部门协调,为员工送来物资,解决实际困难;疫情结束后,安排专车点对点送员工回家,有效做好防疫后续工作。

颜献中介绍:“政府的关怀不仅限于此。项目在审批过程中,政府为我们提供一站式服务,安排了首席服务员,每周召开推进会,手续即到即办,为我们节约出许多时间。在企业进行二期项目建设时,县委、县政府又协调各方力量,将厂房用地上的变压器进行了迁移,项目得以顺利施工。除此之外,人社部门还根据公司的实际需要,定期开展招聘会,收集招工需求,推送信息到社区、村庄,



工人在车间生产线上紧张工作(本报记者 郭 凡 摄)

双向解决企业的招工问题和基层群众就业问题。”

2021年,为扩大产能,红派食品有限公司二期项目正式启动,新建项目占地约10.7万平方米,拟建设8栋厂房以及相关配套设施12.9万平方米,项目建成后,预计产值可超过20亿元,可以提供1000多个就业岗位。

“在未来,我们将继续专注绿色健康食品,在保证原有单品细分行业销

量第一地位的前提下,积极沿着现有供应链以及休闲食品和餐饮预制菜渠道延伸开发各类新品,不断提升食品的现代化生产制造水平,创造更加优质和丰富的产品。同时,开发和建设电商、现代连锁系统等渠道,实现全方位、全渠道的产品布局,进一步扩大品牌影响力,提升行业地位,从而实现‘为消费者创造健康、方便和美味价值’的使命。”颜献中说。

重点项目建设巡礼

县住建局 服务找上门 专班来解忧

本报讯(记者 郭 凡 通讯员 原金贵)“一定要用真情、用真心帮助企业解决实际困难。企业‘忧’在哪里,‘急’在哪里,我们的工作就要跟进到哪里。”7月6日,县住建局局长王鹏再次就优化营商环境、“万人助万企”工作,对党员干部提出要求。

今年,受疫情影响,部分企业不同程度面临着订单下滑等问题。如何精准帮扶解决企业的困难?县住建局专班领导组织当地20多名开发商、建筑商,来到河南亚新钢铁集团有限公司,召开座谈会,参观了解企业产品规格、价位等情况,帮助企业解决钢材滞销问题。“真是雪中送炭,非常感谢为我们牵线搭桥。”该公司销售负责人高向辉感激地说。

在安阳睿恒数控机床服务有限公司二期施工现场,专班负责人专业指导企业消防通道的施工建设。“我们正在为消防验收手续的事发愁呢,你们上门服务来了。”该公司

相关负责人用力握住专班负责人的手,深表感谢。

进入汛期后,该局又把服务重点放到防汛上。河南安井食品有限公司是一家大型食品企业,汛期安全工作尤为重要。该局利用城市供排水专业技术人员多和拥有两台大型移动排水车辆、多台抽水设备等优势,和其他部门联合帮助指导企业开展防汛演练,收到良好效果。

7月2日下午,一场暴雨袭击汤阴。该局立即抽调1台移动排水车和技术人员,前往该企业帮助排水,保障了企业正常生产。

在汤阴县的企业和农村,该局70多名党员干部进车间、入农家,脸上挂着汗珠、脚上裹着尘土,帮助企业做好经营销售、防汛应急、认真排查农户住房安全情况。“群众就待见这样干实事的党员和干部。”经常受到帮助的瓦岗乡大寒泉村脱贫户马大平,竖起大拇指,由衷地称赞。

城关镇 贴心服务引客商

本报讯(记者 郭 凡 通讯员 周超)7月5日,投资10亿元、占地8公顷的河南其亮食品华北生产基地项目开工仪式在城关镇举行。该项目不仅是城关镇的重点招商项目,也是我市“三个一批”重点项目。

该生产基地是福建其亮食品科技有限公司在华北地区投资建设的第一个项目,建成后可年产10万吨速冻食品、预制菜肴等品类产品,预计年主营业务收入5亿元,亩均税收不低于20万元。

去年11月,当城关镇得到福建其亮食品科技有限公司可能在外地建厂的消息时,该公司已经有山东临沂和河南漯河两个备选地。在拜访该公司时,城关镇招商人员敏锐地发现对方在工厂地形上有偏好。于是镇里选择了位于淤泥河边的一块土地做厂址,协调规划中心、水利局设计图纸,规划河道,精心准备地块。这处与其总公司地形极为相似的厂址果然让前来考察的人员大为满意。在综合比较三地的地理位置、优惠政策、政

府服务后,该公司最终选择在城关镇落户,当年12月30日,双方正式签约,距初次联系仅过了两个月。

今年3月,该项目启动,城关镇帮其全程代办手续,为该公司节省了大量的时间和人力、物力。为了让项目提前开工,城关镇征地、清表、改造淤泥河、迁移高压线等工作同时推进,多路作战,仅用15天便完成全部任务,效率之高令其亮食品科技有限公司大为叹服。

近年,城关镇凭借“一企一策”的个性化方案、贴心周到的“店小二”、保姆式服务获得众多大型企业青睐。今年3月,投资12亿元的源香食品签约,投资11亿元的甘源食品正式投产。目前,源香食品、投资11亿元的红派食品、投资11.6亿元的中粮粮谷、投资10亿元的其亮食品均已开工建设。1月至5月,城关镇工业经济累计完成产值162282万元,同比增长35.8%,固定资产投资累计完成61250万元,同比增长16.8%,社会消费品零售额完成9380万元,经济呈现勃勃生机。

一线见闻·基层行

韩庄镇小河村:

水美乡村景如画

□本报记者 郭 凡 通讯员 张百瑞

“竹林环绕,溪水潺潺,白鹭翩跹,蓑翁垂钓,绿荫蔽日,空气清新……”听到描述,人们一定会以为这是在说江南水乡,但这里说的却是韩庄镇小河村。近年,乘着汤河国家湿地公园建设的东风,位于汤河国家湿地公园腹地的小河村把握机遇,大力推进基础设施建设,培育新型农业经济主体,改善优化村庄环境。现在的小河村不仅风景美如画,旅游产业更是发展得如火如荼。

7月7日,几名骑行爱好者从村内穿过,边休闲健身,边领略风光。这样的场景在村里经常出现。小河村美丽的风光吸引了不少游客来这里观光游玩。“俺村紧邻汤河水库,水资源丰富,再加上竹林

成荫,小桥流水,空气清新,是休闲娱乐的好地方。依托汤河国家湿地公园,发展旅游产业,增加村集体和村民收入是必须之举。”小河村村干部于卫生说。

近年,小河村以让村民“望得青山、看得见绿水、留得住乡愁”为目标,利用水资源,写好“水文章”,注重生态文明建设,积极改善农村人居环境,想方设法挖掘乡村文化,大力发展旅游产业,实现了人与自然的和谐共生。

该村依托汤河国家湿地公园建设,着力推进基础设施建设,优化村庄和生态环境,大力治理“六乱”、开展“六清”,并对主干路两侧竹林景观大道、小河竹林游园、汤河堤岸栈道进行了升级改造,配套了农家乐,开足马力发展旅游产业。全村形成了“党建引领、支部发力、

党员带头、群众参与”的共享共建共治氛围。

为了吸引游客、截住游客、留住游客,从去年起,小河村大手笔开展了农村集体产权制度改革试点工作,43户村民集资入股36.3万元,村集体投资50万元,建成了小河村游乐场,项目占地约1.33公顷,由村民入股,村委会组织运营。该项目除去各项成本,每年可为村集体增加收入10余万元。

为培育新型农业经济主体,发展高效特色农业,该村还建设了两座占地0.67公顷的连栋钢结构玻璃日光温室大棚。过去几年间,大棚内先后种植过甜瓜、蓝莓、桑葚和百合花、油菜等,吸引了不少游客前来采摘打卡,体验农耕文化。今年,小河村同华润三九药业达成

合作协议,在大棚内繁育了4公顷中药材野菊花种苗。种苗移栽期间,全村人参与劳动,每人每天工资80元,直接带动了村民增收。

据统计,每年到小河村旅游观光的游客都在10万人次以上。2021年,该村集体经济收入达25万元,今年有望在30万元以上。“下一步,我们在打造野菊花中药材特色名片的同时,筹备操作好竹林驿站药膳民宿、康养理疗项目,进一步挖掘小河竹林的潜在观光价值,努力把我们小河村打造成与央企合作的典范。同时,增加游乐设施种类,吸引更多游客前来旅游观光,增加村集体经济收入,带动村民增收致富。”谈起未来的发展,小河村党支部书记张勇峰踌躇满志。

县域传真

部落村乡村振兴人大代表联络室揭牌

本报讯(记者 郭 凡 通讯员 李广复)7月5日上午,韩庄镇部落村乡村振兴人大代表联络室举行揭牌仪式。汤阴市人大常委会主任姬卫军、副主任石跃文出席揭牌仪式,韩庄镇主要负责同志及24名市、县、镇人大代表参加活动。

今年5月以来,市人大常委会把村级人大代表联络室建设作为加强和改进新时代人大工作,代表密切联系群众、倾听民情民意、践行全过程人民民主,促进代表履职尽责的重要载体。市人大常委会指导成立的部落村乡村振兴人大代表联络室紧紧围绕乡村振兴主题,以汤河两岸沿线部落村、康洼村、小河村等12个乡村振兴示范村为依托,将市、县、乡

三级人大代表进行编组,把代表活动、依法履职与乡村振兴紧密衔接,充分发挥代表各自优势作用,助力促进脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

揭牌仪式结束后,参加活动的领导和代表参观了部落村乡村振兴人大代表联络室,并到韩庄镇李家湾村、康洼村、小河村等乡村振兴示范点,对乡村振兴研学基地、人居环境整治、产业发展等工作进行了实地观摩、视察调研。参加活动的代表纷纷表示,将依托乡村振兴人大代表联络室平台,积极参加代表进站活动,广泛听取群众意见,积极主动建言献策,真正做到俯下身去倾听人民的呼声、昂起头来回应人民的愿景,为实现乡村振兴贡献人大代表力量。

县人社局

“就业超市”开到群众家门口

本报讯(记者 郭 凡 通讯员 王玉平)“岗位送到家门口,就近就业不用愁!”7月10日上午,在任固镇中心街“就业超市”暨“一岗一房”现场招聘会上,县人社部门工作人员正在为基层群众“卖力”地推荐着县域优质企业的招聘岗位。

据了解,这是今年“就业超市”营业以来的第二场线下招聘活动。为做好稳就业保民生工作,尤其是促进高校毕业生就业,今年年初以来,县人社部门在疫情防控常态化背景下,开拓思路、创新方法,量身打造了“就业超市”新模式,突出“小型”“本地”“就近”等特点,将“就业超市”开到10个乡镇的繁华地段,确保就业岗位实时更新,就业信息随处可见,工企对接便捷灵活。

经收集岗位、对接企业等较为充分的前期筹备,“就业超市”于每月10日在全县10个乡镇同

时举办,且每月确定一个乡镇为“就业超市‘主会场’”,除邀请本乡镇企业参加外,还组织县内其他优质企业上门招聘,为基层群众提供“家门口”的岗位推介服务。7月10日,任固镇作为7月线下招聘活动的“主会场”,共邀请了9家县域优质企业和14家乡镇本土企业参加,提供就业岗位900余个,其中高校毕业生岗位145个,现场发放就业岗位推介表1100余份,赠送宣传小礼品500份。

“稳就业就是稳民心,保就业就是保民生。”汤阴县人社局局长王学民表示,“下一步,县人社局将继续立足于民生保障,致力于服务提升,落脚于就业增收,以‘稳岗位、促就业’为主线,以‘窗口前移、靠前服务’为抓手,守正创新,量体裁衣,进一步搭建形式新颖、快捷高效、服务周到的工企对接平台,促进老百姓就近就地就业。”

伏道镇

小奖励激发大效能

本报讯(记者 郭 凡 刘安娜 通讯员 李秀芳)“这真是方便我们了,大热天儿你们还专程上门送过来,这么大一袋洗衣粉能用好长时间呢!”7月6日,伏道镇东水磨湾村村民梁秀枝高兴地说。“继续打好房前屋后卫生,保持好环境整治,下个月我们还来给你送奖品。”东水磨湾村党支部书记记现军乐呵呵地叮嘱道。

为扎实推进“五星”支部创建和人居环境整治工作,伏道镇认真对标创建任务和星级标准,在全镇选取基础条件较好的10个行政村进行先行先试,全面推行农村人居环境改善考核激励机制。在推行过程中,试点村以家庭为单位,每月上报不低于15户的人居环境整治台账,实行一月一考核,全镇统一制订激励方案。各村按照实际情况对村民开

展人居环境整治检查和验收,工作区长、推进办随机抽查10户进行环境卫生评比。

为确保活动实效,伏道镇还不断创新激励模式,从集体颁奖扩大到上门服务,充分调动全民参与人居环境整治的积极性,激发群众环境整治的内生动力。

“‘五星’支部创建工作从来不是单打独斗,而是需要凝聚合力。目前,我镇已奖励‘人居环境达标户’596户,试点村广大村民也由‘要我参与’变为‘我要参与’,家里门外净起来、房前屋后美起来逐渐成为常态。下一步,我们要因地制宜,积极探索做好‘奖励+’文章,将‘五星’支部创建与产业带动、平安建设、文明实践等结合起来,推进基层各项治理工作达到‘1加1大于2’的效果。”伏道镇主要负责人说。

县城管局

隔空喊话 整治市容

本报讯(记者 郭 凡 刘安娜 通讯员 张德智)“这位商户,你已经占道经营,违反了汤阴县城市管理条例有关规定,请马上退回店铺内经营。”7月10日晚,卖时装的商户李女士刚把衣架从店里摆放到直通大道人行道上,就听到了路口扩音器里传出清晰的喊话声。听到空中连续喊话后,她赶快把衣架逐一搬回店铺内,现场购物的几位女顾客连声称奇:“汤阴城管真是长了‘千里眼’。”

连日来,县城管局数字化城市管理指挥中心针对夏季夜市高峰期不断出现的商户店外经营、占道经营现象,通过视频联网成功将核心城区主要路口动态市容市貌纳入隔空喊话管理

范畴,督促商贩将摊位撤到路沿石以上,不得堵塞交通,影响夜市经济。

县城管局数字化城市管理指挥中心负责人介绍,根据城管局智慧城市创建新要求,他们每天上午、下午定时开展网上视频巡逻,近日又开辟了晚上市容巡查,通过网上视频巡逻与市容中队现场巡查的无缝链接,使主城区达到市容市貌秩序完好、主次干道路路畅通,市民群众安全出行的生活常态。尤其到了晚上夜经济高峰时段,每个路口连续喊话两轮,若商贩还没有及时撤离,数字城管指挥中心会及时与辖区中队取得联系,市容中队前往现场劝导商贩将摊位撤回路沿石以上安全地带继续经营。