

让家园更加洁净美丽

——殷都区人居环境整治工作侧记

□本报记者 梁亚杰

道路平坦宽阔,新式路灯、健身器材、分类垃圾箱等分布在路两旁,路边墙上绘制着不同主题的宣传画,贯通东西的水系旁分布着凉亭、步道。6月21日,走在铜冶镇东积善村的大街上,规划有序、干净整洁的村容村貌令人赏心悦目,齐全的公共设施让人尽享便利。中国美丽休闲乡村、国家级森林乡村、省级旅游特色村……收获无数荣誉的东积善村值得人们驻足欣赏。

东积善村拥有无数荣誉,但真正的变化发生在2016年“7·19”特大暴雨后。那一年,村党支部书记冯广涛上任后,带领村“两委”干部大干特干,首先紧抓人居环境整治。

“冯书记带着我们走遍了每一条街道、每一个角落,村民的房前屋后我们都转遍了,摸清了村里的概况。我们从捡拾垃圾、打扫街道这些点滴小事做起,持续向村民宣传‘垃圾不落地’理念,随后大规模

的整治陆续展开。过去,人们出门‘晴天一身灰、雨天一身泥’。最近这几年,村里修通了中心大街,大街小巷的道路实现了硬化,街道两侧和村子周边也都进行了绿化、美化,增加了大量的公共设施,修建了标准化公厕、广场和水上乐园,铺设了污水管网。村民都说,这样整洁美丽的家园住着才舒服。”东积善村党支部书记王彩凤说。

农村要发展,环境先改变。如何改变、实现什么样的改变,东积善村给出了明确答案。在殷都区,越来越多的农村在探索中走上了一条大力改善人居环境、以整治促提升的道路,像东积善村这样的典型村、示范村将越来越多。殷都区农业农村局相关负责人介绍,党的十八大以来,殷都区农村在新时代的发展中与时俱进,发生了翻天覆地的变化。随着环境整治的深入和乡村建设的提速,“告别‘脏乱差’、展现‘净洁美’”成为不少农村面貌的生动写照,基础设施的完善、人居环境的改善、村容村貌的提升是这种变化的集中体现。

垃圾清,环境净,治理“六乱”、开展“六清”成为当下农村人居环境整治的重点。殷都区从建立高效机制、实行部门联动、加大资金投入三方面着手开展工作。

机制运转上,日常保洁机制得以建立健全。殷都区292个村庄已把人居环境改善纳入村规民约,各乡镇定期开展“周五大清扫”活动,各村建立保洁网格制度,区、乡、村三级评比督导机制建立起来,形成了“日巡查、周观摩、月评比”基本督评制。区主要领导带队,每周随机抽取村庄查看保洁情况。各乡镇成立的环境巡查队伍也不间断地对村庄开展巡查评比。部门联动上,殷都区人居环境整治工作形成了“你管我管大家管”的良好局面。多个区直单位按照部门职责参与人居环境整治,区住建局积极推广农村生活垃圾分类,区妇联在农村妇女中开展“美丽庭院、扮靓乡村”系列活动,区财政局多方协调资金购置垃圾收运设备。该区加大资金、设备投入,推动农村垃圾“快收、快运、快处理”。殷都区在

原有1000余辆垃圾转运车的基础上,新购置100余辆全封闭、带自卸装置的小型垃圾转运车,新(改)建14座高标准、全封闭的生活垃圾中转站,与实力雄厚的环卫公司建立长期合作关系,增加自动化一体机和转运车,垃圾的“收、运、处”更加专业。

目前,殷都区每天转运、处置生活垃圾300余吨,生活垃圾从收集到最终处理的时间由原先的两天缩短至8小时以内,工作效率大大提高。“总体而言,经过多年治理,我区农村地区的人居环境实现了整体改善提升,尤其是一些示范村的诸多经验值得在其他村推广。随着治理‘六乱’、开展‘六清’行动的深入开展,殷都区农村的人居环境将得到进一步提升,农民的幸福感会更加强烈。”殷都区农业农村局相关负责人说。

走进乡村看振兴

把果蔬送到居民家门口

——驻村第一书记和村干部卖菜记

□本报记者 梁亚杰

这两天,在文峰区秀水苑小区门口附近,进出的居民总能看到一个流动摊位,桌子上整齐摆放着一盒盒新采摘的果蔬,有水果黄瓜、口感番茄、釜山88玲珑果等。这些果蔬全部来自位于曲沟镇东彰武村的安阳秋丰种植专业合作社。

“我们要把村里最新鲜的瓜果蔬菜推广出去,为了提高知名度,就想出了这样的办法。”6月21日上午,刚从市区赶到东彰武村的驻村第一书记郝晓光说,这两天,为了提高东彰武村果蔬的知名度,他和村干

部冒着高温酷暑不停奔波。功夫不负有心人,在大家的积极沟通联系下,我市多个小区以及多家超市便利店均设立了秋丰果蔬销售点。

安阳秋丰种植专业合作社是东彰武村一家由村集体牵头成立的“村、社、户”一体化股份合作社。在区、镇两级政府的支持下,该合作社不断发展壮大。今年是该合作社种植的水果黄瓜和口感番茄上市的第一年,受疫情影响,加之知晓度不高,产品销售不佳。“把果蔬卖出去”成为东彰武村最迫切的事,这关系到入社村民的积极性乃至村集体经济的健康发展。郝晓

光和村干部商量后,决定发动身边的亲戚朋友一起行动,把东彰武村果蔬的名声打出去。

“我们先在市区小区门口摆设摊位,又联系各个超市,跑单位、找电商,经过近一个月的努力,终于在市区建立起若干个果蔬销售点,市供销社也在积极帮助销售。现在,合作社的瓜果蔬菜已经在市民中有了一定知名度,尤其是水果黄瓜、口感番茄以及釜山88玲珑果,得到了大家的广泛认可。我周末时也会到销售点和大家一起叫卖‘秋丰品牌’。”郝晓光说。

每天4时和16时分两次采摘,然后装

箱上车,运往市区各个销售点,这是该合作社果蔬目前的销售盛景,而这正是郝晓光和东彰武村“两委”干部共同努力的结果。在为种植户找销路的共同目标支撑下,销路逐步打开,市民在家门口就能买到新鲜绿色的秋丰瓜果蔬菜。

目前,除了已上市的水果黄瓜、釜山88玲珑果、口感番茄等秋丰蔬菜外,西瓜和蟠桃等秋丰水果也正处于采摘旺季,其他品种的果蔬随着时令陆续上市。“我们的目标就是打造四季果园,在市民中提高知名度,让更多人了解、购买我们的产品,让村民共享村集体经济发展的红利。”郝晓光说。



6月16日,水冶街道组织开展了以“安全人人抓、幸福进万家”为主题的安全生产月宣传活动。工作人员通过发放宣传资料等形式,向辖区居民讲解用火、用气、用电等注意事项,号召大家了解和掌握安全防范知识,养成良好生活习惯。活动增强了居民安全意识,营造了安全人人关注、时时注意、处处关心的良好氛围。图为工作人员向居民发放宣传资料。

(高海孟 摄)



北辛庄社区:

党建引领强治理 老旧楼院焕新生

□本报记者 刘斐 通讯员 齐小丽

“瞧瞧,我们小区跟改造前相比漂亮多了,跟新小区一样,有绿植、广场、健身器材、休闲凳子等,舒适方便。”看着焕然一新的家园,居民宋大爷笑着说。

6月20日,记者来到梅园庄街道北辛庄社区看到,社区楼院处处干净整洁,重新粉刷的外墙整齐划一,焕发出了新气象。

可在2021年改造之前,这里完全是另一番景象。原来,北辛庄社区属于自管楼院,物业管理一片空白,辖区内私搭乱建、乱堆乱放、占用公共空间的现象比较普遍。“这里老年人比较多,喜欢捡拾废品,并把杂物堆积在绿化带、楼前、楼道内,甚至把绿化带当自家菜地,用大小便沷粪,臭气熏天。”宋大爷谈起之前的居住环境直摇头。

据了解,北辛庄社区是20世纪80年代末安钢建厂占地整村迁移到此处的,辖区面积约0.39平方千米,现有住房27栋813户,总人口1371人。北辛庄社区设有1个党支部、3个党小组,有党员68名。

2021年,北辛庄社区被列入老旧小区改造范围,多举措使老旧小区焕新颜,居民安居更乐居。

宣传动员 扩大影响力

为进一步营造居民关心、支持、参与、监督老旧小区改造的良好舆论氛围,该社区线上利用居民微信群,线下通过张贴通知、喇叭广播、走访入户等方式,大力宣传老旧小区改造政策内容;召集党员、居民代表召开议事会,广泛征求意见和建议,与群众充分沟通交流,引导小区居民接受和认可老旧小区改造相关政策,实现宣传全覆盖;通过社区干部和热心党员精心组织,大部分居民同意聘请物业公司,并签署“八不准”承诺书。

全面提升 焕发生命力

老旧小区改造,不仅要有得体的“面子”,更要有温暖的“里子”。该社区党支部

书记徐燕敏介绍,此次改造包括路面沥青铺设约14000平方米,小区硬化约2600平方米,安装雨水管约1800米,安装路灯96套、小区大门灯7套,外墙粉刷约32000平方米,楼顶防水约12000多平方米等;在拆除违建后的土地上扩大小区绿化面积约1200平方米,种植桃树、杏树等果树400余棵,拆墙透绿约196米;扩大小区广场面积约600平方米,增添了健身设施和休闲桌椅,满足居民健身需求。

除了基础的硬件设施,此次改造还引进智能充电车棚5套、电梯识别系统2套、智能停车系统1套,扩建小区停车位144个,实现了小区视频监控全覆盖,提升了社区管理效能,通过设置绿植、花圃、停车棚、充电桩、健身器材等绿化设施、服务设施,全方位推进老旧小区提档升级,建设绿色、人文、宜居、舒适的样板小区,让居民生活更美好。

红色赋能 提升引领力

为做好旧改“后半篇文章”,该社区积

极探索党建引领党组织和党员作用发挥、带动群众自治及第三方参与的多元融合促进共建共治共享的管理模式。

今年3月,在街道的指导下,北辛庄社区引进一家物业公司参与社区管理,不断规范物业管理制度,同时紧紧抓住党建这根“红线”,以小区为单元,通过设立红色示范岗、绘制党建文化墙、悬挂横幅、微信群推送等形式加强红色文化宣传,把小区网格、物业、业主委员会、党员志愿者等多元主体贯穿起来,实现同向发力,推进多元共治。

为共同推进社区治理规范化、网格化、优质化,物业联合社区、业主积极整合服务资源,以群众满意为出发点和落脚点,从解决群众身边的关键小事做起,对小区配套设施进行标准化管理,积极探索协调联动处置机制,邀请居委会、业主代表、党员代表等共同研究解决社区管理问题,通过体贴细致的家庭式关怀和管家式服务,全力为居民营造安全舒适、整洁优美的居住环境。



安阳·殷都区

— AN YANG·YIN DU QU —
努力 创造 新 殷 都

殷都区

加强宣传教育 推进诚信建设

本报讯(记者 梁亚杰 通讯员 苏东升 魏向荣)“殷都区‘诚信主题宣传月’活动于6月20日顺利结束,该活动由区发改委信用办组织,殷都区51个社会信用体系建设成员单位共同参与。”6月21日,殷都区发改委相关负责人介绍。

加强社会信用体系建设宣传教育对于推进社会信用体系建设进程、营造诚实守信的社会环境有积极的促进作用。殷都区“诚信主题宣传月”活动自6月6日启动以来,各成员单位通过举办形式多样的活动,普及信用体系建设知识,树立诚信典范,提升了全区公民道德素养和诚信文化水平。

各单位以不同的形式向广大市民和企业进行了专题宣传,宣传活动在各机关单位、乡镇、村庄等广泛开展,使诚信理念进一步深入人心。殷都区交通运输局通过设置展板、发放宣传单等形式,号召大家做诚信的维护者、传播者、践行者;组织执法人员深入辖区货运源头企业,积极宣讲《河南省社会信用条例》,并与有关企业签订合规载信承诺书。梅园庄街道开展了以“社会重信、群众知信、企业守信”为主题的宣传活动,通过悬挂条幅、设立展板、发放资料、现场讲解等形式,引导辖区群众树立信用意识和诚信理念。殷都区人民法院组织干警、职工到丹枫园广场开展了“知诚信、讲诚信、守诚信、用诚信”主题宣传教育活动。

宣传活动的成功举办向殷都区广大群众展示了该区社会信用体系建设取得的成果,也普及了社会信用体系建设涉及的政策、条例、法规等知识。活动启动以来,殷都区共设立宣传展板60余块,悬挂宣传标语150余条,发放宣传资料5000余份。通过深入宣传,殷都区广大群众加深了对信用工作的认识和理解,“守信荣、失信耻、无信忧”的观念深入人心,为该区新时代社会信用体系建设高质量发展打下了牢固基础。

相台街道

打造特色楼道 引领文明风尚

本报讯(记者 梁亚杰 通讯员 李静怡)“楼道墙上的画很好看,既美观大方又宣传了文明,弄得真不赖!”6月21日,家住相台街道枫林水郡社区的李大娘看着小区楼道墙壁上的尊老爱幼宣传画连声赞颂。

连日来,枫林水郡社区组织工作人员对29个单元楼道进行了试点改造。工作人员以楼道墙壁为展示平台,通过图文并茂的形式,把家风家训、孝道美德、党建等主题包含在内,配以文明贴吧、公告栏等板块,使楼道成为文化阵地,宣传社会主义核心价值观,提倡文明风尚。

枫林水郡社区相关负责人介绍:“楼道文化是社区文化的重要组成部分。改造前,我们充分征求了居民意见,根据各单元的特色确立了每个楼道的主题文化,例如尊老爱幼、邻里和睦、健康生活、低碳生活等。我们相信,居民以楼道文化为桥梁,将会加强彼此间的交流。居民打招呼多了,感情深了,社区也会更加和谐融洽。”

枫林水郡社区楼道文化建设增强了居民的归属感、凝聚力,拉近了邻里关系,提升了市民文明素养和社区文明程度,真正实现了“小楼道、大和谐”。

梅园庄街道

开展防诈骗宣传 共筑反诈防火墙

本报讯(记者 梁亚杰 通讯员 李萍)6月20日上午,梅园庄街道福源社区联合安阳市体校,在社区小广场开展了防诈骗知识宣传活动,增强居民的防诈骗意识和能力。活动中,该社区工作人员和市体校志愿者向居民发放防诈骗宣传单,提醒居民勿轻信陌生来电和短信,尤其要注意防范犯罪分子利用电话、网络等诱骗群众进行银行卡转账伎俩。针对老年人易受骗的情况,宣传人员揭露了犯罪分子惯用的诈骗手段,讲解了防诈骗方法,呼吁大家切忌贪小便宜,不要轻易将个人信息告诉陌生人,遇到可疑情况时多与家人和朋友沟通,或拨打报警电话。

居民常大爷表示:“现在骗子的手段五花八门,稍不注意就可能上当。社区组织的活动让我们增强了防范意识,学到了防诈骗知识,挺好的。”

此次活动宣传了与居民日常生活密切相关的安全防范知识,让居民进一步了解了防诈骗知识、增强了防诈骗意识,受到居民的一致好评。