

编者按

为进一步释放消费潜力、扩大消费市场、更好满足人民群众对美好生活的需要,6月中下旬,我市开展“助商惠民·乐购安阳”促消费电子券发放活动。消费券的“杠杆效应”能否撬动消费潜能?新消费风口下,如何加快平台经济建设?如何挖掘乡村消费潜力,值得我们关注。

瞄准关键环节 提振消费信心

综合施策 让消费火起来

□高咪

从6月22日起,我市发放2000万元消费券,用于鼓励市民在汽车、成品油、家电数码、餐饮、住宿、零售等领域消费,加快释放城市消费潜力。这是我市多点发力促消费举措中的一项惠民政策。

消费作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,具有举足轻重的作用。此前,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》指出,要发挥消费对经济循环的牵引带动作用,综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复。当下,结合本地

市场发放消费券,可促进消费潜力释放,提振消费信心。

发放消费券是刺激消费的重要手段。对消费者来说,省钱买到心仪的物品,既经济实惠又能重拾购物的乐趣;对商家而言,商品大卖、销售增长,企业纾困减负,激活市场活力。今年4月,我市启动的“惠民购车乐享生活”汽车促消费补贴活动取得成效,在全省率先“助燃”车市,带动消费2.49亿元。当然,要发挥好消费券撬动市场活力的杠杆作用,不能仅看消费券额度,还要讲究投放技巧,综合施策、精准发放、长远兼顾。在领域上,选择大众关注的产业行业,

例如餐饮、生活日用品、旅游出行等,能为群众切实需求带来便利和优惠。在发放上,要做到公平公正,让消费券真正用到需要的人身上,依法监督个别商家玩套路,让消费券真正成为市民的“民心券”“放心券”。

此外,在促进消费这篇“大文章”里,还要有很多亮点举措。例如,多地致力于帮助企业纾困解难,推出减税、减租、优化办事程序等举措,减轻企业负担,助力实体经济复苏;有的城市发展“夜经济”、助力搞活“小店经济”等,上海6月举办了首届夜生活节,江苏苏州打造夜经

济品牌“姑苏八点半”,浙江打造地标性夜生活集聚区等,通过扶持夜间文旅市场,激发消费潜能。希望我市相关部门也能借鉴这些好的做法,因地制宜综合施策,在进一步了解市民消费需求和意愿后,打出更多、更精准、更有力的“组合拳”,满足消费提质扩容等多方面需求。

消费,一头连着公众生活,一头系着经济发展。在一系列促消费政策刺激下,不仅让消费者享受实惠,挖掘消费潜能,为美好生活赋能,而且有助于进一步激发市场消费活力,优化消费结构、升级消费模式,不断为经济发展注入新动能。

□邓娴

这段时间,新东方直播带货火爆出圈,一场直播下来,在线观看人数超20万。与别家的直播带货不同的是,新东方的带货主播都是曾经的教师,带货的同时来点英语、历史、物理、文学等知识的传播,成为直播界的一股清流。

经过几年发展,直播带货已经成为企业进行线上销售的重要渠道。不管是实体企业还是电商,每天都在利用直播、短视频等方式进行带货。直播、短视频也成为撬动消费、拉动经济的重要平台。2020年,电商主播

以直播销售员的称谓成为一种新职业,这让直播带货转向专业化。也正因如此,再看现在的直播间,常见的情景是降价、送礼品等雷同的促销方式,见得多了,难免让网友索然无味。

新东方直播间独特的带货方式让网友耳目一新。最受网友欢迎的是董宇辉的直播。他带货一袋大米,能从地理讲到农耕文明,时不时再捎带讲解两句英文,秉持着当老师时的敬业与认真,寓教于卖,有时陶醉于讲述别致的知识而忘记带货的产品,但货却卖得很好。这让我们看到,新东方直播间的销售员不盲从、不跟风、不迎合,

不走寻常路,坚持自己的风格,反而能走红。

看过新东方的直播带货,很多网友表示应该多些类似的直播。但是,我们也应该看到,这股清流不是那么容易学得到的。因为新东方的直播间是以老师深厚的文化底蕴、广博的学识、卓越的才华为基础的,一般的直播间很难找到这样的销售员。虽不能完全模仿,但是至少我们可以借鉴、优化直播带货模式,以创意的手法让直播间充斥别样清流。

要让直播清流变潮流,就要在直播间多些创新表达。如果我们做不到双语带货、知识带货,至少可以转换一

下思路,创新销售方式,不要只是一味地讲解产品、降价促销,增加些有关产品的知识讲解、文化内涵等,更能吸引消费者的眼球。比如,推销老字号美食,美食文化的内容是不可少的;推销一地风景,风景背后的故事也是能添彩的。无论是短视频还是直播带货,都是促进消费的媒介、平台,关键是推广的内容要有新意、有创意,这是开启流量密码的“金钥匙”。

促进消费,用好消费平台的同时,重中之重是保证推广产品的品质,不能以次充好,不搞虚假宣传,这才是平台经济从“网红”变长红、直播间由清流变潮流的关键所在。

挖掘农村消费潜力

□高倩

如今,走进一些农村超市、商店,吃的、穿的、用的,商品种类繁多。不仅如此,村里设有快递收发点,很多人越来越喜欢通过网购来满足自己的生活需求。

这些年,农村消费结构发生了很大变化,农村消费的潜力相当巨大。农民不仅需要农资产品,也需要很多现代生活需要的新物件儿。据国家统计局数据显示,2021年乡村消费品零售额59265亿元,增长12.1%。促进农村消费是扩大内需、全面推进乡村振兴的重要举措。因此,繁荣农村消费市场、完善农村流通市场,搞好有利于农民消费的硬设施,打造好的消费环境,对不断满足农民的美好生活需求,释放农村消费潜力至关重要。

为繁荣农村消费市场、提升农民生活品质,我们曾推出“家电下乡”政策,如今有地区还推出“汽车下乡”活动,让新能源汽车进农村。不得不说,在政策与促销活动的撬动下,近年农村消费市场越来越火爆。最近,在天津市,相关部门加快开展“品质消费农村行”系列活动,引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸,推动品牌品质消费进农村。显然,这一系列举措从农村实际出发,

从产品和流通两个方面,提振了农村消费市场,为农村消费市场注入了活力,有助于美丽乡村建设。

此外,新消费除表现在消费方式、消费体验上,还可以在新业态上多下功夫。比如江苏苏州通过文化赋能、创意赋能、科技赋能等手段,让游客走进乡村,释放了乡村文旅消费潜力,推动江苏文旅市场回暖复苏。未来,我们也可以充分利用物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术,打造农村智慧供应链体系,搞好上下游各方的衔接,吸引更多走进农村,让农村消费市场释放更多潜力,让农村美起来、富起来。

当然,收入决定了消费意愿。事实证明,农业生产力水平的提高和农村市场经济的发展,使农民消费品中的商品性比重将越来越大,且随着农民生活水平的提高,农民的消费需求更加多元,一方面,消费市场的提质升级正好可以满足农民日益增长的消费需求与美好生活向往,让新消费带来更加美好幸福的生活。另一方面,农村产业振兴,消费市场向更多人开放时,也能带动更多农民富起来,“点燃”更多消费需求。两者相互关联,相互促进,让农村消费市场成为一个广阔新天地。



征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿,如果您有对美好生活的点滴感悟,如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感,请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱ayrbplb@126.com,期待您的参与。



河南新闻奖名专栏

美好生活需要多一点转变

□高倩

最近,一些文旅方面的新闻吸引了大家的目光,安阳航空科普馆即将开馆;百年豫北棉纺织厂盘活“沉睡资产”,活化利用工业遗产,涅槃重生;安阳县白璧镇西裴小镇客流不断;汤阴县韩庄镇部落村充分挖掘本土资源,成为风景如画、欣欣向荣的所在……

近年,类似的例子在我市并不鲜见。从最初星星点点的“网红村”到如今特色村镇遍地开花,从销售农副产品与花草苗木到如今吃上青山绿水的生态饭,从山远地偏人迹罕至到如今乡村公路四通八达……今昔对比让我们看到了乡村巨变,看到了改革发展带来的红利,这一切归根结底都离不开一个“变”字。古人云:“思则变,变则通,通则达。”世间没有一成不变的东西,只有持续的思维转

变才能带来真正的发展,才能更好满足人民群众对美好生活的向往。

生活中的变需要我们因势利导,不断改革创新。大禹治水的故事很多人听过,而在大禹之前,他的父亲鲧沿用堵水来土堵的办法堵塞漏洞治水,治水九年,洪水反而越治越凶,大禹改变策略,用疏导的办法治水获得了成功。因为变通有了截然不同的结果,干事创业也是同样的道理,转变思路就会豁然开朗,看到不一样的风景。如我市的一些企业转型发展后,不仅找到了新的发展之路,还迅速打开市场,成为行业的拳头产品。对个人来说,自媒体达人麦小登返乡创业,转变思路,公益助农、宣传家乡,入选了2022年“全国向上向善好青年”,成为新农人的佼佼者。

变需要我们头脑灵活,但也离不开目光长远、谋定而后动。因为只有站位高

远,选对方向才能让后续的努力付出有价值、有结果。当年,林县坚持修渠引水、重整山河,终于有了川流不息的精神之渠。在时代浪潮中,新青年应该加强学习,锤炼本领,将自身发展融入时代发展大潮中,为家乡、为国家贡献自己的力量。在我市,就有很多义无反顾的“逆行者”,他们有的奔赴一线支援抗疫,有的远离家乡送去医疗服务,还有扎根乡镇在黄土地上书写着青春梦想……这样的选择与经历是对个人的历练,同时也扛起了建设家国的责任。

一切美好不能只在等待中拥有,而需要在奋斗中争取。每个人的内心都有着对美好生活的渴望,但生活从来都不会平淡如一,只有具备变的思维,做好变的准备,有了变的能力,才能时而惠风和畅,时而乘风破浪,始终不慌不躁,丰富而踏实,将日子过得成诗。



另眼透视

高铁来了 脚步要加快跟上

□邓娴

6月20日,济郑高铁内黄站、滑浚站(南站房)开通运营。这预示着内黄县、滑县地区的群众出行更加便捷,更重要的是,高铁驶进县城,给这两个地区带来了新的发展机遇。我们一定要抓住机遇,加快发展步伐,争取让高铁带动人流,也能带动经济社会的快速发展。

我们常说,要想富先修路。道路是架起区域之间沟通的桥梁。历史上,汉代张骞出使西域开启陆上丝绸之路,古丝绸之路也成为东西方文明交流互鉴的重要桥梁,茶马古道促进了古代中国与东南亚地区的贸易交往。而当下,交通区位优势对一个地区的发展也是至关重要的。道路畅通、路网四通八达的地区,物流就能通畅,经贸就能繁荣发展。

借助河南架构高铁路网的东风,内黄县、滑县也进入高铁时代。这对当地群众来说,最直接的利益是出行的便捷。但是,我们还要谋划到更远处,进一步解放思想,加快行动的步伐。如果再以“推小车走慢路”的速度就会错失很多机遇。首先,地方政府要有统一的规划,以高铁站为基点织密县、乡、村各级路网,加大基础设施投入,连接高铁与乡村之间的公交、班车等交通工具要一步步完善,为人员出行、商贸物流打好基础。其次,地方政府对当地的产业要有长远规划,借高铁的东风,延链补链,把地方产业做大做强。比如,内黄的红枣文化旅游节、滑县古街等都可以借助人流大的变化扩大文化、产品的影响力。再次,作为市场主体的农民要有超前意识,把当地知名的农产品以较好的品质推销出去,借助高铁运到外地,扩大销路。

机会总是垂青有准备的人。进入高铁时代,车提速了,思想、行动也要提速。我们要苦练内功,把我们的产品包装好、乡村建设美、文化讲解透,以饱满的热情、优质的服务和良好的精神风貌迎接过往旅客,让世人都能看到,高铁时代,我们每个人都不落伍。



琐事闲聊

答好高温下的民生考卷

□高咪

连日来,我市最高气温超过40℃,市气象台接连发布高温红色预警,市减灾委员会办公室发出提醒,要求相关部门采取防暑降温应急措施,停止户外露天作业;市教育部门也发布了高温红色预警紧急通知,多所学校停课避暑。面对高温天气,有效应对是科学做好防暑降温工作的题中应有之义,也是保障好人民群众身体健康的实际需要。

“烧烤模式”之下,“炙烤”的不仅是人们的身体和心理,更是对公共服务能力的考验。高温天气下,我们需要面对供水供电、道路安全畅通、高温中暑应对等各项挑战,每一项挑战的背后,都需要一系列完善的配套设施和应急预案,在出现突发情况后,需要我们能够及时有效应对。在城市纳凉服务上,商场、图书馆、公园等公共场所对外开放程度如何,是否有完善的纳凉、供水、防暑物资等保障。对于超市、银行等营业性场所,相关部门积极对接,鼓励引导开放更多纳凉场所,这些看似小事,却考验着一座城市的和管理和服务水平。高温天气下,公共服务不“断档”,才能切实保障群众安全度夏。

要答好高温天气下的民生考卷,还要保障户外劳动者的合法权益。笔者在采访中,看到不少户外劳动者坚守一线,他们用辛勤和汗水保障城市有序运行。相关部门要确保城市正常运转,就要加强对户外劳动者的保护,保障高温补贴及时足额发放、监督企业合理调整工作时间,强化高温劳动保护,为他们撑起一把荫凉的大伞。当然,作为城市的一员,我们享受到了便捷的出行、整洁的街道、可口的饭菜,也应该向这些默默奉献的劳动者致以诚挚的谢意。我们要在做好自身防暑降温基础上,尊重户外劳动者的劳动成果,例如,少扔一些垃圾,环卫工人就能减轻工作量;遵守交通秩序,按照交规出行,这样交警就能轻松一些;避免高温时间段点外卖,让外卖小哥少在烈日下穿行……这些点滴细节就是对户外劳动者的尊重和支持,也是个人素质涵养的体现。

高温天气才刚刚开始,考验还在后头。希望更多部门行动起来,多措并举,切实保障高温下劳动者的合法权益。



纠结

高考志愿填报在即,很多考生和家长陷入纠结,是选择好就业、高收入的专业,还是选择感兴趣、喜欢学的专业?其实,专业并没有绝对的冷热或好坏之分,与其盲目追捧热门专业,不如选择适合自己的专业,循着所爱的方向尽力走到最远。

(邱峰 绘)