

“云游安阳”强势出圈

——我市“五一”假期线上旅游推介综述

□本报记者 李婧瑜

受疫情影响,“云旅游”已经成为时下最热的旅游方式之一。今年“五一”假期前夕,我市启动“云游安阳”实况网络直播暨慢直播矩阵,打造创新旅游内容的互动体验模式,通过国家、省、市数十家媒体多平台推广,强势出圈,吸引了大批网友参与互动。5天假期,我市线上旅游热度持续发酵,相关各类旅游推介每天浏览量80万人次至100万人次。

精心策划 引领网络新风尚

受疫情影响,线下旅游受到限制,为了让更多人参与到“五一”假期的安阳旅游活动中来,我市提前谋划,按照省委宣传部“奋进新征程 建功新时代”重大主题宣传工作方案要求,部署启动“云游安阳”实况网络直播暨慢直播矩阵。“云游安阳”实况网络直播暨慢直播矩阵以媒体直播的方式,打破了地域限制,丰富了线上文旅产品创新供给,极大地吸引了线下潜在游客,让文旅行业在夹缝中看到了希望,在危机中迎来了生机,彰显了“活力古都·出彩安阳”的独特魅力,助力安阳疫后文旅产业迅速复苏。

自4月21日起,市委宣传部、市文广体旅局联手新华网、大河网、《河

南日报》、腾讯、抖音等20多家媒体,对红旗渠、太行大峡谷、殷墟、羑里城、道口古镇、安阳古城等旅游景区开展“云游安阳”实况网络直播,向大众全方位展示我市重点旅游景区的风貌,使大家通过网络直播,足不出户就可以一览安阳的大好河山、旖旎风景,感悟和领略安阳博大精深文化底蕴、悠久灿烂的历史文明。“云游安阳”实况网络直播开通当天,观看人数就达到57万人次;直播开通10天后,观看量更是达到650万人次,“足不出户,轻触指尖,共赏最美安阳”成为网络美谈。

形式多样 “云旅游”妙趣横生

“五一”假期,林州红旗渠景区策划了“云游天河别样红”直播活动,每天上午、下午举办两场直播活动,并以“慢直播+景区宣传”的方式进行24小时景区实时直播,让各地游客通过网络直播畅游红旗渠,感悟红旗渠精神,足不出户就可以领略红旗渠的山水风光、人文精神。同时,金牌导游讲解员亮相直播平台,直播打卡青年洞、纪念馆,以第一视角、实时游览、现场讲解、在线解惑等互动方式,将“人工天河”的美景呈现给每一位游客,让历久弥新的红旗渠精神通过网络传承弘扬。4月30日至5月3日,“云游天河别样红”直播

活动累计网络浏览量达14.18万人次。

殷墟景区“五一”期间首次开展点播式直播,既注重介绍殷墟文物和传奇故事,又注重直播美景,让游客感受“殷墟里的春天”。可媲美当今的商代地下排水管道、登上过央视的最萌文物青铜牛尊、用来记载商王田猎是否有灾祸的甲骨、妇好的故事等引起了观众极大的兴趣。殷墟景区内恢弘的建筑、可爱的小鹿甚至景区上空美丽的晚霞也让观众称赞不已。

太行大峡谷景区的直播活动带领游客“云游”峡谷,全天候畅享盛景。此外,马氏庄园“五一”期间推出书香伴我过“五一”活动,每天推荐一本好书;中国文字博物馆推出“云游安阳”走进中国文字博物馆等活动,吸引了广大网友在各媒体平台积极参与。

创新传播 拓展文旅新形象

“通过开展‘云游安阳’实况网络直播活动,安阳各大景区与新华网、大河网、《河南日报》、腾讯、抖音等新媒体平台深度合作,实现了安阳文旅IP内容的线上聚焦。”市文广体旅局负责人介绍,线上直播宣传展示弘扬了安阳文化旅游品牌,让游客通过网络“云游安阳”,感知安阳的多元文

化、多彩风光,让广大游客在欣赏大好河山、感受人文历史的过程中参与互动,丰富旅游体验。

线上网络直播形成了整合营销传播的新旅游模式,成为扩大传统旅游影响的一种新延伸,打破了原来平面宣传的单一模式,用立体可视的技术带给游客身临其境的体验,产生了良好的效果,也促进了安阳景区文旅IP的大发展。

“五一”假期,我市线上旅游推介精彩纷呈,依托本地优质文旅资源,搭配创新直播互动形式,有力消除了群众疫情防控期间居家的无聊情绪,释放旅游消费需求。在持续多日的直播活动中,网友留言好评如潮,大家纷纷表示“风景好美,想去安阳”“疫情过后让我们相约安阳吧”……

“云旅游”线上推介让“活力古都·出彩安阳”的文旅形象展现在更多人面前,树立了良好的城市形象,同时增进了景区与游客之间的互动,让游客多维度了解安阳的人文历史、重点景区、自然风貌等,为加快我市文旅产业复苏注入新动能。活动进一步助力了“行走河南·读懂中国”的品牌宣传,在催生旅游新业态、激发旅游欲望、提升旅游体验、找准旅游转型升级的突破口、实现旅游业高质量发展等方面发挥了重要的作用。

乡村四时好风光

林州中国画谷之旅入选全国乡村旅游精品线路专题推荐

本报讯(记者 李婧瑜)春生夏长,万物并秀。日前,文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路113条,以线上视频的专题形式呈现,满足人民群众本地过节、“线上云游”的美好生活需要。我市的林州中国画谷之旅,作为河南专区版块5处乡村旅游精品线路之一,面向全国网友重点推荐。

通过文化和旅游部政府网站,全国各地的网友都可以跟随镜头领略太行山水的大美风光,足不出户感受乡村生活。“今年,全国各地启动实施文化产业赋能乡村振兴计划,乡村旅游发展有着十分重要的意义。此次我们推荐报送的林州中国画谷之旅能够入选全国精品线路,说明我市乡村旅游资源有很强的优势,希望通过此次‘云推荐’让更多人认识安阳,未来走进安阳。”市文广体旅局工作人员向

记者介绍,此次河南入选的5条线路分别为济源民宿畅享之旅、焦作民俗体验之旅、卫辉古村探索之旅、汝州花海穿越之旅,我市林州中国画谷之旅特色明显,在全国113条精品线路中颇具亮点。

据悉,此次文化和旅游部推出的精品线路突出春夏时令特点,以赏花踏青、农事采摘、田园观光、民俗体验、亲子休闲等为重点推荐内容。春生夏长,万物并秀,或云游、或漫步。游客既可寄情山水,穿行在绿岭花海之间,又可寻古探幽,徜徉在古村名镇街头;既能在乡村民宿中度假小憩,偷得浮生半日闲,又能在红色景点重温红色记忆,汲取前行动力,抖擞精神再出发。活动将通过“云游乡村”慢直播等新媒体传播方式,让暂时不能出游的群众足不出户感受美好风光,为疫后旅游市场回暖复苏积蓄力量。

让甲骨文走出博物馆

中国文字博物馆甲骨文动态区块链数字作品上线阿里资产

本报讯(记者 李阳)5月4日,记者从中国文字博物馆获悉,由中国文字博物馆授权开发的甲骨文动态区块链数字作品上线阿里资产,以祈福为主题的6款产品,让古老的文字通过数字藏品走向社会大众。

据悉,这6款数字作品分别为《国泰民安》《吉人天相》《天下康宁》《降福无疆》《永宝用享》《长生未央》,数字藏品均为动态GIF作品,时长10秒钟。创作者以中国文字博物馆馆藏的卜甲、青铜器、瓦当、竹简、陶器、玉石等文物为设计灵感,以甲骨文文字为创作主体,融合设计二次创作,然后在区块链平台上链、存证和确权,生成链上动态数字作品,最后在阿里资产“雷鹿数字艺术”官方店预展和发行,每款限

量5000份。用户购买后将获得唯一对应的“数字版权限量作品凭证”,且永不增发,具有稀缺性和收藏价值。目前这批全国首份甲骨文动态数字藏品已吸引4万余人次围观。

这批甲骨文IP数字藏品的授权方为中国文字博物馆,它是我国第一座以文字为主题的国家一级博物馆,馆内收藏文物4000多件,其中一级文物300多件。中国文字博物馆相关负责人表示,甲骨文是馆内最具特色的文化资源,围绕甲骨文文化资源,积极进行甲骨文IP数字化开发,推动优秀传统文化的时尚化表达,借助阿里资产的受众和技术优势,让古老的文字走出博物馆,实现甲骨文文化的传承和发展。

提升管理水平 筑牢安全防线

市文物局开展文物安全及疫情防控工作专项检查

本报讯(记者 张璐)近日,市文物局检查组对我市彰德府城隍庙、县城隍庙等重点文物保护单位、考古发掘工地的文物安全及疫情防控工作进行了专项检查。

“五一”前,市文物局就加强全市文物汛期安全防范应对及灾后重建、文物火灾风险防控、文物系统安全生产、突发事件应急处置等工作进行了全面安排部署,进一步强化文物博物馆单位干部职工的安全防范意识,提升我市文物安全保护水平。

此次检查中,检查组对相关文博单位安防消防设施运行、值班及安全巡查记录、应急预案制订演练、疫情防控措施落实等情况进行了重点检查,对落实市文物局节前文物安全工作部署情况进行了详细督导,对个别单位

存在的用电管理不规范、文物建筑内堆放易燃杂物等问题当场提出整改要求。检查组要求,文物安全既要有万无一失的决心,更要有一失万无的警觉。各文博单位负责人要全面强化文物安全直接责任落实,时刻紧绷安全防范这根弦,进一步提升精细化管理水平,细化隐患排查整治措施,坚决预防和遏制各类安全事故发生。

在中深考古发掘工地,检查组认真检查了考古工地发掘现场、出土文物、安全管理、疫情防控等情况,要求考古队严格遵循“两重两利”方针,在确保发掘质量、人员安全和文物安全的前提下,加快考古发掘进度,与建设单位加强配合,相互理解、相互支持,确保考古工作安全顺利高效开展。

创新艺术形式 讲述安阳故事

市群艺馆精心打磨《红薯的故事》备战全国“群星奖”大赛

本报讯(记者 李婧瑜)“2021年,原创歌曲《红薯的故事》通过河南省‘群星奖’音乐舞蹈大赛,使普通农民王运宝的致富故事传遍了千家万户。2022年,希望通过我们的全新编排,把这首歌打磨成一个艺术精品,让安阳优秀艺术作品登上更高的领奖台。”5月4日,在市群艺馆排练厅,市群艺馆副馆长杨晓帆憧憬道。

为使我市创作排演的男声表演演唱《红薯的故事》在今年举办的全国“群星奖”复赛评选中脱颖而出,市群艺馆正在积极组织演员加紧排练。作为歌曲《红薯的故事》的词作者,张咏民和众多专家已经忙碌了好一阵子,连假期也没能休息。“这次排练时间紧、任务重,5月中旬,我们的最终视频就要报送省文旅厅,不少专业老师都是利用休息时间加班为演员排练,从合唱声音、舞台表演等方面进行全方位的指导训练。经过专家耐心细致的讲解和指导,演员的演唱和表演水平整体有了很大提升。”张咏民介绍,《红薯的故事》通过男声表演演唱和情景表演的形式,展现了浓郁的生活气息和时代特征,给观众带来全新的视听

享受。该作品因其新颖的表现形式和颇具时代气息的内涵被选定代表全省参加今年的全国“群星奖”大赛,这也是我市群众文艺作品继女声无伴奏小合唱《数瓜》之后又一次进入全国“群星奖”大赛的角逐。

值得一提的是,《红薯的故事》是我市文艺创作者以龙安区王二岗村村民王运宝为原型,根据他人种植红薯实现脱贫致富并成立红薯种植基地,带领乡亲共同致富、过上幸福生活的真实故事创作而成。为全面提升作品的质量,市群艺馆成立了加工提升专班,明确了分工,按照方案对音乐制作、服装、道具、背景视频等各个环节进行逐项落实。自4月初以来,市群艺馆在严格做好疫情防控的前提下,组织表演团队不断加大排练力度,放弃节假日休息时间,积极排练,并针对道具、服装、舞台大屏等关键环节进行重点打磨。下一步,该馆将结合各位专家提出的修改建议,对作品的呈现进行进一步细化完善,做到精益求精,力争在全国“群星奖”大赛中取得好成绩。



乐游

『五一』玩出新意

市第八中学墙外繁花似锦,引得市民驻足流连(申芮伊 摄)

□本报记者 李婧瑜

今年“五一”假期,在家门口找寻“新玩法”成为很多安阳人的选择。因为疫情防控要求,更多人自愿减少跨区流动,就近就地游玩,以各自喜爱的方式收获一份简单的快乐。

5月4日,文化和旅游部发布“五一”假期旅游市场情况显示,城乡居民出游的空间距离、停留时间和消费活跃度进一步收缩,踏青赏花、非遗体验、野外露营成为市场主流,家庭亲子休闲游热度不减。

在安阳,有人跟随“云直播”的镜头饱览本地名胜古迹,甚至全国的大好河山,年轻的“宅家一族”对直播旅游早就习以为常,甚至乐在其中;不少家庭结伴露营,选一处绿地、搭一顶帐篷,享受自由自在的假日时光;也有人叫上三五好友选一处繁花之地,拍一组自制大片,享受暮春之美;还有人带着家人回归田园,来一场其乐融

融的亲子互动之旅,亲近自然、放松身心……

“五一”假期前,我市发布23项文化文艺活动,丰富人民群众精神文化生活,通过线上形式开展经典诵读、展播展览、艺术课堂等多种艺术形态的活动,同样为假期生活增添了色彩。市民足不出户,每天跟着线上活动汲取各类文化知识,同样能够享受美好假期。

“风景在眼前,生活在手边。”我们总说,假日的快乐在于享受过程,风景再好不如心情愉悦。这个“五一”假期,更多人以不一样的假日体验,玩出了新意,收获了快乐。

城市绿地间,市民露营野餐沐浴阳光(本报记者 李婧瑜 摄)

街心公园里,群众吹拉弹唱愉悦身心(本报记者 李婧瑜 摄)