

一个德国人眼中的红旗渠

□本报记者 刘剑昆

“当人们遇到困难时,只要集中力量、联合起来,便能克服困难,创造奇迹。当时的林州人利用在艰苦环境中制作出来的简陋工具,配合非常传统、费力的施工过程,在近10年间,坚持不懈地建造出了一条沿着陡峭山崖缓缓流动的水渠,这真是一件勇敢、坚韧和伟大的事情。我对‘红旗渠’这个伟大工程萌生了发自肺腑的钦佩和崇敬,也希望更多人能与我产生共鸣。”

这样的话出自一位德国人的笔下。这位德国人名叫昆特·国斯浩里兹,是德国职业画家、绘本作家。今年3月,他与他的妻子、绘本作家、绘画教育家万昱汐,共同出版了绘本作品《人工天河——中国红旗渠》。他在《令我深感震撼的中国伟大工程》一文中道出了肺腑之言。

《人工天河——中国红旗渠》由中国少年儿童新闻出版总社出版,被列入九神鹿系列绘本作品。该绘本以图文并茂方式,将这个可以彪炳千秋、令人震撼的伟大工程拉回人们的视野中,也再一次将已经成为中国5A级景区的红旗渠那段波澜壮阔的非凡的创造场景,直观地

展现在读者的面前。

绘本的文字出自于万昱汐的笔下。在第一人称的叙述里,包含着一个中国人的自豪情感,更有旅居海外的中国人讲述中国伟大故事时那种自然流淌的家国情怀。万昱汐毕业于北京电影学院,在世界知名艺术院校教授专业课程。中国少年儿童新闻出版总社总经理马兴民评论:“绘本里以点带面的文字铺陈,像极了电影画面的旁白,简约但直抵内心,舒缓但极具力量。”

许多年前,昆特·国斯浩里兹和妻子万昱汐跟随朋友第一次来到河南安阳,了解了几千年前的中国文化和历史。当时正值冬末春初,他们在一个小村庄游览,非常偶然地参观了村旁的红旗渠,并好奇地询问了红旗渠的建造历史,深受触动,当即决定要创作一本以“红旗渠”为主题的绘本。从那时起,他们开始搜寻资料,对它做了很多研究。在中国少年儿童新闻出版总社和林州市政府相关部门的帮助下,他们于2018年再一次走访红旗渠,进行实地采风。昆特·国斯浩里兹说:“红旗渠的故事对世界上每一个人都有重要启示,这一点是显而易见的。”

此绘本是一本由中国少年儿童新闻出版总社先期介入、主动约稿、全程跟踪的作品,是该出版总社继绘本《高山流水》《小E》之后与作者的又一次合作,也是用国际视角讲述中国故事的生动案例。

马兴民在3月18日在《中国新闻出版广电报》上就此发表《中国故事 纸上相逢——我读〈人工天河——中国红旗渠〉》的署名文章。他在文章中说:“故事需要记忆,精神需要传承。我相信,《人工天河——中国红旗渠》必将得到中国青少年的喜爱,作为第一批纳入中国共产党人精神谱系的红旗渠精神,也将通过这本绘本里的故事直抵青少年的心灵深处,帮助他们传承红色基因,做到强国有我。同时,中国故事、中国精神也是当今中国文化走出去的直接载体。”“《人工天河——中国红旗渠》的中文版是率先推出的,可以想见,本书的德文、英文、法文等其他语种的版本,会陆续在世界范围内面世。对此,我充满着期待。因为,向外传播中国文化,表达中国观念,是新时代中国出版界的历史使命。”马兴民说。

《人工天河——中国红旗渠》的出版

引起了国内外人士的关注。一位名叫艾普代尔·阿曼的外国导演说:“这是一本精美的图书,其中建设方面的历史画面令人印象极为深刻。这是一个证实人们可以共同努力的美丽标志。”

一位名叫塞萨尔的外国工程师留言说:“这是一本令人印象深刻的书。人们将命运掌握在自己手中,并改善了他们的生存条件。当然,还涉及人们互相之间和对自己的承诺与坚持。沿着陡峭的山脉修建如此长的水渠需要很大的勇气和复杂的计划。这是一本精美的图画书,里面有美丽的图画和激动人心的故事。我相信这是一本具有历史意义的书。全世界的人们都应该知道这个故事!”

昆特·国斯浩里兹认为“每个人都应该了解红旗渠的故事”。他说:“这样的故事对我们未来的生活仍然意义重大。人类不仅要开发我们的地球,更有责任要保护好它,以保证我们的子子孙孙仍可以在这里健康和快乐生活。为了达到这样的理想,我想,我们人类应该要付出很多努力和牺牲。而红旗渠的故事使我们更有勇气,我们只有携手在一起,才可以达成这样的理想。”



→按照市“创文”指挥部《安阳市创建全国文明城市培训工作方案》的通知要求和部署,我市对创建全国文明城市督导组成员及各县(市、区、直)属单位相关“创文”人员进行了大规模集中培训。

培训共分为集中培训、自行培训及全民普及培训三个阶段。在全民普及培训中,我市采用印发学习材料、线上培训、电子屏播放、下乡宣传、举办知识培训会等方式,丰富培训内容和形式,使群众进一步熟悉了创建全国文明城市的测评内容、标准和要求,业务水平和工作能力进一步提升。

(张晓敏 摄)



←说起广场舞,很多人的印象还停留在健美操类律动感强的老年运动。随着群众参与度的逐步提高,广场舞的形式愈发多样,如扭秧歌、扇子舞、油纸伞舞、腰鼓等,广泛性、多样性和包容性的文化内涵蕴含其中。

3月31日清晨,在文峰塔下,市民舞动着油纸伞,格外引人注目。广场舞已然成为了清晨、傍晚城市里一道美丽的风景线,也彰显了古城安阳老百姓的精气神儿。

(本报记者 李婧瑜 摄)

图说新闻

打破传统文旅壁垒 开创体育旅游新模式

□王 震

随着大众旅游时代的到来,传统的观赏型旅游向参与体验型旅游发展已经成为一种趋势,体育旅游正好契合了游客的这种需求。体育赛事不仅能够推动举办地旅游业的发展、提升举办地知名度、改善城市形象,还能够对举办地的经济、社会、环境等诸多领域产生影响。如何打破传统体育产业、文化旅游产业壁垒,开创新的运营模式,实现以体育赛事促进文旅融合高质量发展,成为摆在我们面前的一道亟须解决的课题。

2019年,我市文化、广电、体育、旅游四部门融合,组成安阳市文化广电体育旅游局,为体育旅游融合发展提供了坚实的体制保障。我市在建的文体中心包括体育场、体育馆、游泳馆和文体公园,建成后可承办全国性各类大型比赛,登山步道、体育公园、足球场的建设,为体旅融合发展提供了硬件保障。

我市有国家体育总局安阳航空运动学校这个全国最大的航空俱乐部,有低空开放空域,有“滑翔胜地”林虑山国际滑翔基地以及大批飞行员、教练员,为我市在全国打响特色体育品牌提供了良好的积淀和品牌基础。目前,我市已形成林虑山滑翔运动、环汤河自行车赛、汤阴岳家拳和内黄梅花拳全国邀请赛,全国门球邀请赛等一批有影响的体育精品赛事,为体旅融合发展提供了较好的赛事

基础。鉴于目前我市对体育赛事扶持性政策还较缺乏,体育旅游融合发展也缺乏宏观规划,体育经营活动起点低、规模小、产业集中度低,有品牌、有市场、有影响力的体育旅游线路、体育旅游生态圈、体育主题公园等尚未形成,除重要节庆和赛事期间外,其他时段体育游客流量还不成规模,因此导致发展势头良好的体育特色小镇在我市还没有形成规模和品牌。

为了营造体旅融合新环境,我市应深化“放管服”改革,加大政府扶持力度。一是加大对体育协会的支持。全市体育赛事活动资源、培训项目等,符合条件的都鼓励通过公开方式交由市场主体承办。探索将大型赛事活动承办权、场馆运营权等通过产权交易平台公开交易。二是建立体育赛事综合服务机制。制定体育赛事活动办赛指南、参赛指引,明确举办基本条件、标准、规则和各相关主管部门的责任。建立跨部门的体育赛事活动综合服务机制或例会制度。改进商业性体育赛事活动的安全管理措施。三是深化场馆运营管理改革。鼓励各公共体育场馆“改造功能、改革机制”。政府投资新建体育场馆应委托第三方企业或社会组织运营。四是推动公共资源向体育赛事活动开放。围绕可利用的水域、空地、公园、森林等自然资源,综合考虑生态、防洪、供水安全等因素,分类制定允许开展的体育赛事活动目录,明确申请条件 and 程序。

硬件赋能,打造体旅融合新空间。

鼓励市政建设与旅游休闲相融合,在安阳古城护城河两岸和洹河两岸修建健身步道和自行车道,将彰德古城、中国文字博物馆、殷墟通过健身步道有机连接起来;建设特色健身休闲设施,采取扶持政策,重点建设冰雪乐园、山地户外营地、自驾车房车营地、运动船艇码头、航空飞行营地等特色营地;鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间建设改造成体育设施,满足不同办赛需求。

新业态赋能,打造体旅融合新纬度。努力探索体育小镇发展之路,因地制宜、因时制宜、因人制宜,做细、做强、做精龙头运动项目,形成特色体育旅游小镇独特地标;打造精品体育旅游线路,以登山、徒步、越野跑为重点,打造森林旅游精品线路;培育医体融合的康养基地,依托山水、温泉、中医药、武术气功等资源,推进林州、内黄等地打造生态疗养、健康养生、观光度假等特色康养示范基地;大力发展体育研学旅游,以航空滑翔、野外生存、徒步探险、植物识别等为内容,鼓励建设体育研学营地,打造体育研学课程,发展体育研学旅游。

文化赋能,培育体旅融合新品牌。深入挖掘安阳体育文化资源,打造品牌体育旅游产品。依托洹河两岸城市道路、健身步道和自行车道,打造以“甲骨文”统一命名的马拉松、自行车赛等群众参与广且旅游拉动功能强的体育赛事,以及垂钓、冬泳、皮划艇等水上群众体育

赛事;利用红旗渠与马拉松在自然资源和文化内涵高度契合的独特优势,打造以“红旗渠”为品牌的国际马拉松赛事。

营销赋能,注入体旅融合新活力。通过打造航空节林虑山滑翔运动等知名体育旅游IP,构建赛事宣传新媒体矩阵,鼓励扶持旅行社等旅游体育企业参与赛事的策划组织,加强体育赛事相关旅游产品开发,以安阳航空运动文化旅游节等节庆赛事活动的旅游内涵,有机融入旅游元素。

合作赋能,打开体旅融合新局面。我市应主动融入黄河文化旅游带和世界级大遗址公园走廊,深入对接黄河、大运河等国家文化公园战略,特别是我省正在打造的三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳世界级大遗址公园走廊,策划打造大遗址公园走廊区域赛事;建立豫晋冀鲁毗邻城市赛事联动办法,依托豫晋冀鲁毗邻城市文旅融合发展协作机制,建立体育资源共享、赛事联办机制。

人才赋能,提升体旅融合新高度。体育旅游产业急需懂体育、旅游、文化、营销等方面的综合性人才,因此,一要组建研究机构,加强与国内一流的咨询公司、高校及我市高校和市委党校联系合作,组建专家团队,建立安阳市文旅融合发展研究中心,对当前亟须解决的重点工作进行专门研究,提高政府决策的科学性和前瞻性;二要鼓励和扶持我市体育公司吸纳知名赛事运营团队,以提升赛事运营档次和质量。

市文广体旅局发出清明节出行文明倡议 文明祭祀 安全旅游

本报讯 清明节将至,返乡祭祀和踏青出行人数众多,旅游市场将迎来今年第一个出游小高峰。针对目前新冠肺炎疫情形势,为确保群众返乡祭祀和出游踏青活动文明、有序、安全进行,市文化广电体育旅游局发出文明倡议,提醒游客树牢文明意识,加强自我防范,做到文明祭祀、文明出游、平安出行。

做好出行预订,预约、错峰出行。广大市民群众及游客要自觉遵守景区预约制要求,自觉做到预约、错峰出行。出游前通过网络、平台提前预约旅游服务产品,合理避开出行和人流高峰,让预约制旅游成为一种新常态。在交通、购票、游览、餐饮、住宿等场所要保持适当距离,不扎堆、分时段、间隔性有序开展活动。

注意疫情防护,保障自身安全出行。自觉遵守疫情防控管理规定,认真配合各公共场所工作人员做好体温检测、信息登记,按要求出示行程码和健康码,做好自我防护,主动佩戴口罩,勤洗手、勤消毒。早晚增添衣物保暖,避免风寒及季节性感冒,一旦出现发热、干咳、乏力等

症状应及时报告,并实施闭环转运。选择正规旅行社,签订规范合同。游客在选择旅行社时,要注意查看旅行社是否证照齐全,是否有文化和旅游行政管理部门颁发的旅行社业务经营许可证,务必与旅行社订立规范的旅游合同,付款的同时要求旅行社出具正规票据,并保存好相关凭证。切勿轻信免费旅游、购物(会员)送旅游等宣传广告,切勿参加微信群、户外俱乐部等非旅行社组织的团队旅游活动,避免掉入“不合理低价游”陷阱。

自觉遵守法约,争做文明游客。出门旅行,每个人都应当成为文明旅游的遵守者、监督者和倡导者。自觉维护环境卫生和公共秩序,保护生态环境和文物古迹,爱惜公共设施,文明用餐、健康娱乐、文明旅游。

依法维权,理性应对纠纷。发生旅游服务质量纠纷,要冷静对待,避免言行过激,造成事态扩大,并注意收集好相关证据;发生合同纠纷,可向旅游合同签订地或者被投诉人所在地县级以上旅游质监执法机构或者消费者维权机构投诉,维护自身的合法权益。(安文宣)

讲好文物故事 活化历史文明 《殷邲彰德千古风——安阳博物馆》出版发行

本报讯(记者 张璐)3月30日,记者从安阳博物馆获悉,由安阳博物馆供稿、西安出版社编辑的《殷邲彰德千古风——安阳博物馆》由西安出版社正式出版发行,属《丝路物语》系列的第四辑。

据了解,大型丛书《丝路物语》由西安出版社自主策划、出版,自2019年1月以来已出版四辑共40余册。该套书内容紧紧围绕深入挖掘丝绸之路物质文明的精髓,每册图书聚焦古丝绸之路之上的一座博物馆、一处古遗址或一座石窟寺,从大文化的角度讲述文物故事,体现中华文明的核心价值。《殷邲彰德千古风——安阳博物馆》收录文章31篇,精选安阳博物馆馆藏文物30余件,内容涉及青铜器、甲骨文、

书画等,品类繁多,内容丰富多彩。本书选用专业级文物图片,从整体、局部、正面、侧面多角度、全方位展示,并采取探索与普及相结合的方式,用通俗易懂的语言和图文并茂的形式,加入故事性、趣味性,讲述文物的历史、艺术、科学价值和文物背后的故事。让读者在感受文化的震撼与感动的同时,更好地认知历史、感知经典,体验与文物“对话”之趣。

近年,安阳博物馆先后编写出版了《安阳历史文物考古论集》《安阳市博物馆馆藏文物精品图录》《安阳木版年画刻版》《安阳墓志选编》(与安阳市文物考古研究所合编)《安阳博物馆藏甲骨》等6部著作,其中《安阳博物馆藏甲骨》荣获河南省博物馆学优秀成果奖一等奖。

传文字之美 承文化之韵 ——中国文字博物馆开展多种活动传播汉字文化走笔

□杨 焱

教育,已成为当代博物馆的首要职能与核心价值。作为我国唯一以文字为主题的国家级博物馆,为传承汉字文化,中国文字博物馆开设了甲骨学堂、专家大讲堂,举办了中小学生学习实践教育等活动,以多种形式为广大中小学生学习开设第二课堂,受到学生和家长的欢迎。

甲骨学堂显魅力

甲骨学堂是中国文字博物馆传承汉字文化的公益性社会教育活动阵地,每逢重要的传统节日,都会有来自我市中小学的大量粉丝,前来体验传统文化的魅力,先后开展的“巧手迎元旦”“诗风典雅品读经典”“粽香传情 共话文明”“劳动让生活更美好”“我与祖国共成长”等主题线下教育活动,吸引了众多青少年参加,仅2021年就举办40余场,1200余名青少年参与其中,获得了传统文化的滋养。在现场,他们专注的眼神、灵巧的双手,将对汉字的热爱展现无遗。

线上课程受欢迎

2022年3月24日,受疫情影响,中国文字博物馆暂停对游客开放。然而,线下按下“暂停键”,线上依然可以很好地传播博物馆知识、汉字文化知识和中国传统文化知识。3月29日,中国文字博物馆微信公众号《甲骨文每周识字》第161期如期与广大读者见面。据统计,2021年,中国文字博物馆相继通过“字博社教”微

信公众号发布汉字教育课程《甲骨文每周识字》《跟着经典学汉字》《字博说节气》《遇珍趣趣》等系列课程90余节,发布图文消息135篇,受到读者的喜爱,点击量41500人次。牛年春节,为满足孩子们的求知欲,丰富假期生活,中国文字博物馆开展了“甲骨迎春 属你最牛”线上主题教育活动,丰富的内容、活泼的风格,让更多学生加入了汉字的研学之路,增强了他们学好中国字的信心。

研学活动受追捧

中国文字博物馆“我爱甲骨文”研学主题教育活动先后走进柏庄西街小学、飞翔中学及林州市第二实验小学、内黄县宋村乡第三小学等学校,仅2021年就为17700余名学生开展了研学实践教育。研学老师通过讲解《甲骨文里的人生智慧》《舞动的汉字》课程,将文字文化带到孩子们的身边,让他们了解汉字演变历程,感受古人造字本义,引导学生树立正确的人生观、价值观。在中国共产党的成立100周年之际,中国文字博物馆“汉字精神励少年”主题研学活动先后走进延安北大培文实验学校、杨家园镇中心小学、濮阳单拐革命旧址双庙小学等学校,3500名革命老区学生参加了主题教育活动。充分发挥中国文字博物馆弘扬传承汉字文化的平台作用,把全面普及中小学生学习实践教育工作落到实处,将丰富的研学体验活动带到革命老区,将爱国主义根植于孩子心中。