

安阳淮调复排剧目《清风亭》搬上舞台

本报讯(记者李婧瑜)3月9日晚,连续3天的2021年度国家级非遗资金资助安阳淮调复排剧目《清风亭》汇报演出在中原影院落下帷幕。演出采用无观众网络直播形式进行,通过百姓文化安阳云进行了直播,3天时间有近万名观众通过互联网观看了演出。

“《清风亭》剧目是安阳县郑祥淮调艺术有限公司申报的2021年度国家级非遗资金资助项目,由戏曲领军人物李树建弟子、国家级非遗代表性传承人孙国际领衔主演。”市文广旅局文艺科科长尹宏宏向记者介绍,淮调于2021年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录,是发源于彰德府一带的珍稀剧种,距今已有1400多年的历史,是河南梆子戏的源头之一。据《安阳县文化志》记载,早在隋唐时期,淮调就开始流行于黄河两岸。当时的淮调

以弦索调为基础,表演动作粗犷豪放,唱腔独具特色,有着很强的地域特色。

《清风亭》揭示了封建社会阶级之间的对立,反映了古代人民的道德观,表现了人民惩治恶人的强烈愿望。淮调《清风亭》表演自然、流畅,富有真情实感,极为动人。

2021年,经文化和旅游部批准,安阳县郑祥淮调艺术有限公司在国家级非遗资金资助下,启动了传统剧目《清风亭》复排工作,重点针对剧目的整理创作、编导排练、购置传承设备、展示推广等进行传承保护。此次,该公司经过精心编导和排练,成功将《清风亭》搬上舞台,以淮调剧种特有的韵味,接受广大戏迷的检阅,以淮调艺术传承发展的优异成绩,迎接党的二十大胜利召开。

以花为媒 相聚言欢 安阳博物馆开展庆“三八”主题活动

本报讯(记者张璐)一年一度春风暖,如诗如画三月天。3月8日下午,安阳博物馆在二楼演播厅开展了“情暖三月天,魅力半边天”——“因你而安”主题活动。来自我市不同行业、不同年龄、不同职业的女性严格按照疫情防控要求,通过“三码一证”预约参加活动。

活动开始,安阳博物馆社教工作人员给大家讲述了“三八”妇女节的来历,使大家了解“三八”妇女节的意义,并解读了甲骨文。随后,

花艺老师为大家讲授了选花、裁剪、颜色搭配、造型等方面的插花技巧。在老师的讲解和指导下,大家亲手制作花艺作品,感受花艺文化,凭借对美的不同理解,经过修剪、层次搭配、点缀,把原本普普通通的花草做成了独具匠心的花艺作品。

“姐妹们欢聚于此,在节日的欢欣喜悦之余,共同感受传统文化与生活美学。以花为媒,以花悟道,在插花的过程中体会传统文化之美。”安阳博物馆社教部主任贾雷飞说。



马氏庄园《古诗配乐吟诵》表演

春到古都 惠游安阳

网络媒体采风活动助力我市文旅复苏

本报讯 3月8日,我市各大景区迎来了一批特殊的游客,他们来自新华网、央广网、中国日报网、中国搜索、大象新闻、映象网和猛犸新闻等国家、省重点新闻单位、知名网站及自媒体。这些网络达人前来参加由市委网信办、市文广旅局举办的“春到古都 惠游安阳”网络媒体采风活动,为我市文旅产业复苏助力。

为深入贯彻省委、省政府“两个确保”“十大战略”决策部署,助力“行走河南·读懂中国”品牌体系的打造,采风活动将围绕我市“春到古都 惠游安阳”惠民政策,集中展示我市旅游事业发展的新成就、新面貌,加快树立活力古都、出彩安阳的形象,助力我市疫后文旅产业迅速复苏,为建成新时代区域中心城市、全面建设社会主义现代化活力古都出彩安阳营造良好的网上舆论氛围。

采风团开展了为期两天的集中采访和网上宣传,他们表示,将紧扣“春到古都 惠游安阳”主题,借助视频号、公众号、抖音等新媒体平台,利用短视频形式,开展创意新颖的网络作品创作,争取推出更多优质网络作品,持续提升安阳的城市美誉度和影响力。(张磊)



媒体人认真拍照



美里城《渭水访贤》演出吸引媒体人竞相拍摄(组图由市委网信办提供)



专注的摄像者



3月4日,市第六十六中学一改往日的宁静,变得热闹非凡。3月5日是学雷锋日,为弘扬雷锋精神,塑造青少年关爱他人、无私奉献的品格,该校举办了第二十二届校园义卖会,书籍、书法和绘画作品、亲手制作的手工艺品以及琳琅满目的食品摆满了课桌拼成的柜台,孩子们流连忘返,选购自己心仪的物品。据悉,该校每年义卖所得的善款都会用于帮扶特困学生和特殊教育学校的孩子。(吴春花 摄)

阳春三月 邂逅“花漾”生活 东关街道开展插花艺术培训活动

本报讯(记者张璐)阳春三月,春暖花开。3月7日下午,文峰区东关街道组织开展以“浓情三八,邂逅花漾生活”为主题的插花艺术培训活动。

活动现场花香四溢,充满春天的气息。活动开始前,花艺老师为大家简单介绍了插花艺术的起源、发展、插花工艺等知识,使大家对插花这门艺术有了基本的认识。随后,老师讲解和演示了插花的基本方法,从基本技巧、花卉选择、颜色搭配,到花枝长短的修剪以及如何将花卉错落有致地插满花泥,带领

大家感受插花艺术的魅力。

讲解完毕后,大家跃跃欲试,在老师的指导下,发挥想象力,一枝枝康乃馨、满天星、小雏菊等普普通通的花草经大家的巧手修剪后,变成一篮篮错落有致、色彩鲜艳的插花作品。大家看着自己亲手创作的插花作品,感到满满的成就感,纷纷合影留念。

“通过插花艺术进一步丰富辖区群众的精神文化生活,引导她们在辛勤工作之余学会放松心情,用巧思装点生活、美化生活。”该办事处负责人说。

健身传递爱 快乐学雷锋

本报讯 3月5日是学雷锋日,社会体育指导员全民健身志愿服务活动分别在我市雷锋广场、贞元广场、市民文化广场、市“两馆”西侧广场举行,指导那些热爱运动和健康的的人们学习传统健身知识。

我市健身气功协会组织了郑枫太极拳健身俱乐部、东方太极拳俱乐部、明远太极拳俱乐部各级社会体育指导员和广大健身爱好者近百人,相聚在雷锋广场,开展交流、指导等形式为在场的群众提供志愿服务,并现场为大家展示了柔和缓慢、舒展大方的健身气功八段锦、易筋经以及行云流水、连绵无间的导引养生十二功法;市空竹协会、鞭陀俱乐部的社会体育指导员,在贞元广场为大家表演了集体空竹、舞蹈、舞龙等多种才艺,节目形式多样,内容丰富精彩,赢得了观众的阵阵喝彩;郑枫太极拳俱乐部在市民文化

广场为刚刚获得资格的社会体育指导员颁发了社会体育指导员证书,并向人们展示了健身气功八段锦、太极八法五步、太极功夫扇等传统体育项目;股都太极拳俱乐部在市“两馆”西侧广场举行了全民健身志愿服务暨万人免费学太极活动启动仪式,并现场表演了舞狮、大型太极拳展演、“一起想未来”快闪活动,吸引了众多群众观看。

据悉,此次参与全民健身志愿服务活动的社会体育指导员有200余人。他们纷纷表示,要在全民健身志愿服务过程中践行奉献精神,争当全民健身运动的志愿者、行动者和服务者。(健民)



乡村旅游创新提升须做好六篇文章

□干永福

近日,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式公布。今年中央1号文件提出,“实施乡村休闲旅游提升计划”“支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展”。这一安排将为乡村旅游可持续高质量发展、助力全面推进乡村振兴提供有力保障。笔者建议,当前乡村旅游创新提升须做好六篇文章。

一是做好创新形成乡村旅游统筹体制这篇文章。乡村旅游涉及面广,涉

及部门多,大家各抓一块,各管一摊,势必会造成分散资源,甚至相互牵制、相互抵消,这种多头管理的局面不利于乡村旅游发展。可根据工作需要建立党政一把手担任组长的乡村旅游发展领导小组,明确牵头部门和协同部门。如浙江省湖州市制定了《湖州市乡村旅游促进条例》,以法律的形式确定由市文广旅局牵头,发改、教育、公安等19个部门作为协同部门,一体化推进乡村旅游发展,这样就创新并理顺了乡村旅游发展统筹体制。

二是做好创新拓展乡村旅游用地空间这篇文章。乡村旅游项目涉及较多的林地、农地,如果不科学解决乡村旅游用地空间问题,乡村旅游产业就没有办法依法依规实现可持续发展。在实践过程中,全国90%以上乡村旅游项目面临土地问题,浙江省湖州市通过旅游和土地行政主管部门共同编制《湖州市乡村旅游用地发展规划》,形成合力。当前,要用好这一轮国土空间规划调整的机遇,为旅游赢得更多的发展空间,同时引导鼓励利用“四荒”资源和“点状供地”政策,借力耕地占补平衡政策,把农业设施和旅游设施通过文旅融合有机结合起来,向科学创新要地,不

与粮食争地。一句话,就是要用好科学的规划空间引导和精准的土地空间调剂来争取更多的乡村旅游用地空间。

三是做好创新挖掘乡村旅游本土文化这篇文章。今年中央1号文件指出,整合文化惠民活动资源,支持农民自发组织开展村歌、“村晚”、广场舞、趣味运动会等体现农耕农趣农味的文化体育活动。办好中国农民丰收节。加强农耕文化传承保护,推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用。乡村旅游之魂是乡土文化。最近,浙江省湖州市在全力建设世界乡村旅游小镇和世界乡村旅游大会永久会址时,充分挖掘千年瓷都和丝绸之源的历史文化,通过把本土文化元素融入乡村旅游,使之有了厚重的文化内涵,这样的乡村旅游发展才能可持续,才有生命力。

四是做好创新打造乡村旅游特色品牌这篇文章。不可否认,当前乡村旅游发展存在同质化现象,产品服务相对结构单一、缺乏特色。为此,要结合当地乡村的区位和资源特点打造不一样的产品和文化特色,你搞民宿养生村,我搞乡村休闲村,你搞乡村观光,我搞乡村度假,要一乡一品、一村一景。乡村旅游

一定要走出适合自己的路子,才能形成特色品牌,才能可持续高质量发展。

五是做好创新提升乡村旅游运营主体这篇文章。一个好产品,关键在于运营。现在相当一部分乡村旅游项目投入大量资金,但因产品缺乏特色,少人问津,主要原因在运营上。因此,一定要重视两个运营主体,既包括本地农民,又包括旅游企业。

对于乡村景区、乡村酒店、乡村庄园、乡村度假村等具有相当规模的乡村旅游项目和产品而言,靠农民本身很难运营起来,确实需要引入专业化的乡村旅游运营公司,采用“公司+村+农户”等多元化市场化的模式来运营,这样乡村旅游产业才更有市场活力和竞争实力。

六是做好创新完善乡村旅游政策体系这篇文章。对于当前面对新冠肺炎疫情影响的乡村旅游来说,更需要阳光雨露和政策支持。因此,一方面要把贯彻落实今年中央1号文件和《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》这篇文章做好、做深、做实;另一方面要从体制、规划、用地、人才、资金和法律等方面构建完整的乡村旅游发展政策支持体系。(据新华网)