

浹畔金融 · 聚焦金融供给侧结构性改革安阳实践

降费惠企 支付为民

中国人民银行安阳市中心支行开展支付服务降费宣传工作

本报讯（记者 许美美 通讯员 张 园）为进一步践行支付为民理念，提高支付服务降费让利政策普及度，提升小微企业及个体工商户等市场主体的获得感和满意度，近日，中国人民银行安阳市中心支行统筹谋划、多措并举，组织辖内中国人民银行县（市）支行及银行业金融机构开展了“支付降费 让利于民”集中宣传活动。

本次，中国人民银行安阳市中心支行结合辖内工作情况和实际需求，明确宣传主题、宣传内容、活动安排等事项，要求各银行业金融机构高度重视、积极行动、扎实推进，切实提高支付服务降费让利政策在小微企业及个体工商户等市场主体中的知晓度。

为持续有效发挥阵地宣传效用，普及支付服务降费让利政策，中国人民银行安阳市中心支行组织辖内银行业金融机构集中学习降费让利相关文件，提升人员政策依据、收费标准、降费让利措施的掌握程度，确保一线人员全面了解政策，主动宣传政策，真正做到“降费优服务”。辖内银行机构营业网点利用电子屏滚动播放“支付降费 让利于民”“我为群众办实事 支付降费见实效”等宣传标语，并在厅堂摆放支付服务降费让利宣传折页，安排专人讲解降费让利政策，开展厅堂宣传等，全方位、多角度普及支付服务降费让利政策，积极营造浓厚的宣传氛围，提升政策普及度。

为进一步拓宽宣传覆盖面，中

国人民银行安阳市中心支行组织辖内各金融机构深入企业、园区，贴近小微企业及个体工商户等市场主体，广泛宣传支付服务降费让利政策知识，促进政策真正入脑入心。

近期，中国银行安阳分行、中国农业银行安阳分行等金融机构利用营业网点厅堂进行宣传，通过设立知识讲解、游戏问答及礼品赠送等环节，向办理业务的小微企业及个体工商户普及降费让利政策。邮储银行安阳分行、浦发银行安阳分行、中信银行安阳分行等机构走进科技产业园、超市，向个体工商户开展宣传，点对点、面对面，精准引导、详细讲解、答疑解惑，确保小微企业及个体工商户充分了解降费让利政策，引导其用好政策。

自“支付降费 让利于民”集中宣传活动开展以来，全辖共开展实地宣传32次，设置展板75块、咨询台38个，悬挂标语600余条，发放宣传折页近万份，讲解宣讲7000余人次。

“宣传活动的开展有效践行了‘支付为民’的初心，显著提高了小微企业及个体工商户对降费让利政策的知晓度和满意度，进一步扩大了政策宣传覆盖面及影响力。下一步，中国人民银行安阳市中心支行将继续扎实、有效推进支付服务降费让利宣传，强化组织、协调联动、持续深入、创新模式，提高降费让利政策的普及率，营造关心、支持小微企业和个体工商户的良好氛围。”中国人民银行安阳市中心支行相关负责人表示。

安阳商都农商银行

念好“四字诀” 助力春耕正当时

本报讯 为确保辖内春耕生产顺利进行，安阳商都农商银行坚持早计划、早安排、早部署，及时调整信贷支持重点，最大限度满足春耕备播资金需求，保障春耕生产不误农时、不误农事。截至目前，该行累计发放涉农贷款8.55亿元，其中春耕备播专项贷款1280万元，充分发挥了农村金融主力军的作用。

资金筹措，突出一个“足”字。为保证春耕备播资金需求，该行坚持“早”字为要，于去年12月27日率先启动首季开门红活动，通过广宣传、大营销、严考核，实现存款资金的稳步增长，并积极申请2亿元支农再贷款，通过内外联动，为春耕提供强有力的资金保障。

调查对接，突出一个“精”字。积极组织人员以首季开门红入户宣传为契机，深入田间地头 and 农户家中，逐户开展春耕需求大调查；同时，借助“行长进万企”与“春暖行动”，先后与辖内50余家农机、化肥、

种子、农药等生产资料供应商沟通，全面了解企业资金缺口，精准对接支持。

贷款审批，突出一个“快”字。积极开辟春耕资金绿色通道，进一步简化办贷手续，优化信贷流程，建立当日办结机制，实行“快审、快批、快放”，大幅提高办贷效率；同时，为解决农户抵押、担保难的问题，创新推出线上信贷产品“安馨贷”，无抵押、无担保，一分钟申请，三分钟放款，全面解决农户的后顾之忧。截至目前，累计授信22.79亿元，受到群众的一致好评。

服务提升，突出一个“优”字。坚持群众为先，实干为要，打造让群众满意的服务，结合“党建+金融”，充分发挥驻村金融书记人熟、地熟、情况熟的优势，将春耕生产与乡村振兴有机结合起来，通过下沉金融服务、送贷上门等，全面打通助力春耕生产“最后一公里”。（孙会利）

交通银行安阳分行

减费让利在行动

本报讯 为贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费的工作部署，展现国有大行的责任担当，进一步加大对实体经济发展的支持力度。3月23日，交通银行安阳分行扎实开展“支付降费 让利于民”系列活动，不断提升金融消费者的幸福感。

该行在辖内各营业网点张贴减费让利公告和收费标准，对前来办理公司业务的企业财务人员发放减费让利宣传折页，耐心地向其讲解交通银行降低小微企业和个体工商户支付手续费相关政策，介绍最新收费标准，如银行账户服务、银行卡刷卡、ATM跨行取款、电子银行业务、票据业务等与客户密切相关

的手续费减免优惠政策。充分利用为企业上门服务的机会，积极向客户介绍针对小微企业和个体工商户的减费让利政策，了解小微企业的资金和服务需求，针对客户所办业务，实行相关服务手续费的减免，用实际行动践行惠企利民。积极利用微信公众号、手机短信、手机银行等电子渠道，面向客户进行线上宣传，充分将国家减费让利政策落实到实处。

下一步，交通银行安阳分行将持续加大政策宣传贯彻力度，在做好政策宣传的同时，加强减费让利政策落实，以实际行动助力我市市场主体发展。（交行宣）

健康购彩 让生活更加精彩

中国福利彩票自诞生开始，便有着沉甸甸的责任。它以机会游戏之形，聚民众爱心，践为民解困之行。今天向大家介绍购买彩票的几种误区，希望彩票能为你

的生活增添乐趣，带来幸运。

误区一：买得多，中得多

在有些彩民的固有印象中，购彩只要买得多，就能中得多，但事实并非如此。彩票是概率游戏，中奖是随机事件，并非投入得多，中得的奖金就越多。购买彩票，机遇和风险兼备。

正确做法：理性购彩，量力而行

应根据自身经济条件量力而行。

误区二：常买常不中，失去耐心

连续多次，或者很长一段时间内，买彩票就是不中奖，连个小奖也不中，感觉很沮丧，失去耐心和信心。

正确做法：摆正心态，坚持最重要

买彩票讲究细水长流，重要的是奉献爱心。

生活虽然不易，但从不缺少美好。生

活中幸好有搭载无限可能的福利彩票，一张小小的两元彩票不仅让生活充满了未知的惊喜，还能给努力拼搏的人们一份温暖和更多追求梦想的可能，这是再幸福不过的了。

中国福利彩票希望每位彩民都能拥有一个正确健康的购彩心态，享受购彩过程，看淡中奖得失。在福彩的陪伴下，收获更多的乐趣和幸运，让生活更加精彩，成为快乐的购彩人。

（安阳市福彩中心）



“超级加倍”即开票回馈活动来袭

近日，体彩即开票推出“超级加倍”即开票，感受超级加倍的乐趣！

今年，“超级加倍”持续打造“翻倍”概念，对票面进行改版升级，更具神秘感、科技感、时尚感，同时增加50元面值票，共有5元、10元、20元、50元四个面值，玩法有趣、简单易懂。

面值5元、10元、20元玩法简单明了，头奖分别为20万元、50万元、100万元。面值5元游戏规则为刮开覆盖膜，如果出现倍数标志“1倍”“2倍”“5倍”“10倍”“20倍”，即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。如果在“全中”区出现标志“赢”，即中得游戏五刮开区内所示的30个金额之和，中奖奖金兼中兼得，最高可中100万元。

绚丽的票面配上丰富的玩法，在“翻倍赢家”的基础上带来“加倍”升级与惊喜，给大家熟悉而又耳目一新的感受。体彩即开票始终重视购彩者体验，这次的“翻倍”系列产品就是一次全新的尝试，期待为大家带来更多惊喜。

活动期间，购买体彩任意面值“超级加倍”即开票，在票面“全中”区内刮出“财”标志，可以领取运动健身套装1套，包含筋膜枪、无线充电宝、运动蓝牙耳机，奖品共计8800套。

通过活动页面生成分享海报，成功邀请好友参与，你和你的朋友均会获得1次抽奖机会。筋膜枪、无线充电宝、运动蓝牙耳机、蒸汽眼罩……等你来领取。

全新的面值50元票面惊喜更多，玩法也更加多变，共有五种游戏玩法。游戏一：刮开覆盖膜如果出现“¥100”标志，即中得100元。游戏二：刮开覆盖膜，如果出现“¥200”标志，即中得200元。游

戏三：刮开覆盖膜，如果出现“¥500”标志，即中得500元。游戏四：刮开覆盖膜，如果出现“¥1000”标志，即中得1000元。游戏五：刮开覆盖膜，如果出现倍数标志“1倍”“2倍”“5倍”“10倍”“20倍”“50倍”“100倍”“200倍”，即中得该标志下方所示的金额乘以该倍数。如果在“全中”区出现标志“赢”，即中得游戏五刮开区内所示的30个金额之和，中奖奖金兼中兼得，最高可中100万元。

绚丽的票面配上丰富的玩法，在“翻倍赢家”的基础上带来“加倍”升级与惊喜，给大家熟悉而又耳目一新的感受。体彩即开票始终重视购彩者体验，这次的“翻倍”系列产品就是一次全新的尝试，期待为大家带来更多惊喜。

活动期间，购买体彩任意面值“超级加倍”即开票，在票面“全中”区内刮出“财”标志，可以领取运动健身套装1套，包含筋膜枪、无线充电宝、运动蓝牙耳机，奖品共计8800套。

通过活动页面生成分享海报，成功邀请好友参与，你和你的朋友均会获得1次抽奖机会。筋膜枪、无线充电宝、运动蓝牙耳机、蒸汽眼罩……等你来领取。



人行滑县支行

打造流动的存款保险知识“宣传站”

本报讯（记者 许美美 通讯员 李秋生）“公交车上怎么有保险的宣传单？”“大爷大娘，存款保险和一般的商业保险不一样，是为了充分保护存款人的利益，以立法的形式，设立专门的存款保险基金，明确当个别金融机构经营出现问题时，依照规定对存款人进行及时偿付，保障存款人权益的制度。存款保险实行的是限额偿付，最高偿付限额是人民币50万元。”3月24日，在滑县一辆公交车上，一位身披绶带的银行员工拿着存款保险宣传折页在公交车上给乘客详细地讲

解存款保险知识。

为有效提升存款保险制度宣传的认知度，使存款保险制度宣传深入人心，在既保证宣传效果又符合疫情防控需求的前提下，人行滑县支行创新宣传模式和载体，积极主动地与县委宣传部、县工信局、县公交公司等部门汇报、沟通，组织辖区金融机构，开展了“存款保险与您同行”存款保险专题宣传活动。

该活动以滑县道口镇发出的11条公交线路为载体，通过在公交运行车辆上放置《存款保险制度宣传图册》《存款保险制度大字书》等

存保知识宣传品，向乘客宣传存保知识。

“考虑到滑县公交车不仅覆盖滑县道口镇，部分线路到附近乡镇，而且公交车还可以到浚县县城、浚县小河镇等，地域宽，受众面广，乘客可以利用坐车闲暇浏览存保知识图册，既打发了时间，又学了存保知识，一举两得。”人行滑县支行负责人表示。这是一次充分发挥新载体、新媒体作用，探索存款保险知识宣传新样式，拓宽存款保险知识普及新路径，推动存款保险知识精确直达居民群众的重要

尝试，必将持续扩大存款保险宣传的影响力度，使存款保险制度家喻户晓、深入人心。

此外，人行安阳市中支还通过设立乡村存款保险知识宣传站、“农村大喇叭”、“农民夜校”、邮政快递、绿书签、依托抖音微信等新媒体、银行营业网点以及进社区、校园、集贸市场等深入下沉宣传普及存款保险政策知识，形成了多形式、广覆盖的存款保险宣传教育格局和长效宣传机制，有效提升居民群众对存款保险制度的认知度、接受度和对银行体系的信心。

● 评论

互联网保险依法规范才能行稳致远

□ 牛琼辉

近年，信息科技的不断发展推动着保险科技呈现出数字化特征，互联网保险应运而生。作为保险业未来发展的一个方向，互联网保险顺应了互联网思维，解决了效率的问题，凭借其易投保的优点，实现了跨越式增长。然而，随之而来的是理赔困难、捆绑销售等各类乱象，背离了保险产品防灾保障的应有之义。

今年1月1日，中国银保监会办公厅《关于进一步规范保险机构互联网人身保险业务有关事项的通知》正式实施。紧接着，支付宝出售

近三年、月投保人数曾数次超过1亿人的“相互宝”也宣布于1月28日24时起停止运行。

通过观察“相互宝”整个周期可以发现，作为最具代表性的互联网保险之一，“相互宝”具有低廉的价格和简单的投保条件，同时引入独特的陪审机制，将大众群体引入保险理赔机制，互联网带来的众多优势使“相互宝”投保人数在早期呈现爆炸式增长。然而，随着投保量上升，公司需要承担的保险责任快速增加，并最终作用到逐渐增长的保费之中，造成了投保人的流失。除此之外，陪审机制虽然考虑了人文主义关怀，但是“大众评审”相较于

专业保险公司暴露出了主观性的缺点，甚至引发互联网水军投票等道德风险。种种因素最终促使“相互宝”在互联网保险新规下走向终结。

支付宝的“相互宝”面临的困境在中小型企业上显现出更多问题。在新规发布初期便有20余家保险公司暂停开展互联网保险业务，众多依靠互联网平台的中小型保险公司在不具有足够的偿付能力的前提下，通过出售低价保险、故意隐藏条款等方式，在信息不对称的情况下将保险出售给投保人。长期来看，互联网保险投诉量在近两年屡破新高，投保人结果多以败诉告终也与

保险设立初衷相背离。

那么，如何遵循新规使互联网保险行稳致远？首先，将互联网保险销售门槛提升，严格把控互联网保险产品种类，对万能保险、分红保险销售进行限制，从“节流”角度上保证投保人的利益。其次，互联网保险产品规范化，不仅名称要统一冠以“互联网”字样，而且还要进行销售行为回溯，在源头上规范了险企的产品创新和销售渠道，避免销售误导，维护消费者合法权益。最后，线上线下结合规范互联网保险产品经营，限制偿付能力低的保险公司开展互联网保险业务，从“开源”角度上防范投保人利益受损。