跟着地图学党史

——看安阳广播电视台如何用文艺精品讲好安阳本地党史

□本报记者 李婧瑜 文/图

3月乍暖还寒,春风拂过老城古宅斑驳的院墙,西营坑畔的柳树焕发了新芽。85年前,日本侵略者在这里制造了西营坑惨案。今天,无数安阳人通过手机推送的《跟着地图学党史》系列短视频,对这片坑塘背后那段惨烈悲壮的历史事件有了更深入的了解。

安阳老城西营坑、任村镇红旗渠分水岭、石板岩镇扁担精神纪念馆……这些在地图上标注的红色印记,通过短视频讲故事的方式,串起了几十年安阳革命的光辉岁月。随着党史学习教育深入开展,那一段段红色历史再次被人们追忆。

2021年年初,为讲好安阳本地党史,在市委宣传部的指导下,安阳广播电视台查洪波工作室听取台领导意见,主动策划,与安阳市委党史研究室联系,翻阅《安阳市党史故事》《安阳党史大事记》等书籍,通过认真梳理研究,最终确定,按照地图标注的方式走进每一处革命遗址,讲述党史故事。“在地图上选点,梳理出安阳党史的发展脉络,既可以引起安阳人的共鸣,又能让大家跟着红色地图学党史,沿着红色足迹强信念。”制片人查洪波这样解释制作《跟着地图学党史》的初衷。

中国共产党早期在彰德火车站成立党组织;林州北部是八路军重要的后勤保障基地;内黄县南部被称为红色沙区,新中国成立后,这里孕育出了红旗渠精神……在安阳这片热土上,印满了红色足迹,深入了解之后让人自豪,更催人奋进。如何把安阳各地的“红色资源”转化为党史学习教育的活教材,查洪波工作室做了大量的考究工作。工作室的编导与党史研究室专家经过筛选,结合实地勘察,确定了35处革命遗址,每处讲述一个故事,最终耗时8个月,推出40期制作精良的党史系列短视频。

“考虑到手机短视频传播的优势,我们把节目时长确定为2分钟至3分钟,采用主持人现场讲述的形式,并穿插历史音像资料。”查洪波介绍,为保证语言表述的准确性和严肃性,每一期文稿,他们都要和市委党史研究室的专家聂亚琦反复沟通,逐字逐句印证,确认无争议、有史料支撑才会定稿。谈起制作过程,查洪波介绍,为了制作出内容精良的高品质作品,以他们工作室为主的十多名工作人员付出了大量心血。拍摄时间正值酷夏,编导申玲玲、主讲人王颖等人每天早出晚归,既要赶进度又要保证质量。此次系列短视频的大多数拍摄地点都在偏远村庄、甚至深山里,他们提前查看地形,与当地群众商量,选取拍摄角度,使用台里最先进的单反相机、无人机、无线话筒等设备。采用边拍摄、边制作、边通过移动客户端进行推送的方式,收到了较好的传播效果。

查洪波工作室在滑县录制《跟着地图学党史》

功夫不负有心人,40集《跟着地图学党史》系列短视频在2021年6月28日完成在安阳融媒微信视频号、抖音号的推送,学习强国、今日头条、腾讯网、新浪网、澎湃新闻等多个平台和门户网站同步转发,安阳广播电视台连续播出,为推进全市党史学习教育掀起高潮贡献了力量,也受到了市委宣传部的高度肯定。

把握导向 求实求效 出新出彩

我市部署2022年新闻出版工作

本报讯(记者 李 阳)2月28日,全市新闻出版工作会议在党政综合楼召开,会议认真总结全市2021年出版工作,安排部署了2022年重点工作。

会议指出,2021年,我市出版业进入新发展阶段,通过深化“放管服”改革,优化政务服务流程,加强依法行政建设,强化行政审批监管,为群众提供了优质服务;出版物市场环境治理成效明显,全民阅读活动广泛开展,软件正版化工作也取得了新的进展;积极推进运行模式改革创新,农家书屋服务效能稳步提升。

会议强调,2022年是守正创新的一年,一要加快推进农家书屋提质增效,全面实行“百姓点单”模式,积极探索创新“农家书屋+N”服务方式,推进农家书屋与学校、新时代文明实践中心深度融合,将农家书屋打造成为村民阅读学习和技能培训的平台和乡村青少年儿童的第二课堂、实践活动的重要平台。二要持续深入开展全民阅读活动,聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,充分挖掘整合各地优势资源,开展独具特色、主题鲜明、群众喜闻乐见的群众读书活动,形成全社会爱读书、读好书、善读书的新风尚。三要积极推进“放管服”政务改革,加快“互联网+政务服务”平台的应用效率及时信息公开,落实好“一窗受理、集成办理”窗口服务办事模式,真正把便民措施落到实处,把好事办好、把实事办实。四要开展好出版物市场专项整治行动,尤其在全国两会、党的二十大前后,对重要地区、重点部位、重点企业开展专项行动,维护好发行领域意识形态、文化和生产安全。五要逐步推进软件正版化工作向文化、教育、卫生、金融、能源、交通、新闻出版等重要行业和重点领域延伸,加快推进软件正版化工作规范化、标准化。

展示殷商文化 推介出彩安阳

市文物局组织召开大型纪录片《人类的记忆——殷墟》调研座谈会

本报讯(记者 张 璐)2月23日下午,市文物局按照市委宣传部统筹安排,组织召开了大型纪录片《人类的记忆——殷墟》拍摄工作前期调研座谈会。座谈会邀请在殷墟考古发掘、甲骨文、申遗等领域具有权威性和丰富研究经验的专家参加。

《人类的记忆——中国的世界遗产》是由中央宣传部、国家文物局、国家林业和草原局、教育部、国家发改委组织实施,由中央广播电视总台组织拍摄的4K超高清大型系列纪录片。其中河南篇由河南广播电视台全媒体营销策划中心组建的河南项目组进行策划,以《洛阳龙门石窟》《安阳殷墟》《登封“天地之中”历史建筑群》为选题内容,至各地进行调研拍摄。

座谈会上,河南广播电视台导演王建华简单介绍了纪录片的拍摄情况,他指出,要从国际化视角出发,用科学性、艺术性的角度阐述殷墟的前世今生。各位专家就如何保护物质遗产、传承精神遗产、组构整体框架等提出意见和建议。大家一致认为,殷墟发掘时间长、研究角度多,拍摄有新意、有创意的题材难度较大,建议拍摄组从文明起源、殷墟发掘史、文字、青铜器等方面把握殷墟的核心价值,从而更好、更全面地向观众展示殷商文化的博大精深。

“拍摄《人类的记忆——殷墟》大型纪录片是深入贯彻落实习近平总书记关于世界文化遗产保护和利用重要指示批示精神的具体体现。市文物局将全力配合河南电视台项目调研组做好拍摄调研工作,宣传推介好世界文化遗产殷墟,为活力古都、出彩安阳贡献文博力量。”市文物局副局长魏爱霖说。

强化业务技能 提升服务能力

安阳博物馆社教部人员参加2022年全国博物馆讲解员线上培训

本报讯(记者 张 璐)2月21日至24日,安阳博物馆社教部工作人员参加了由中国文物报社举办的中国文化遗产公开课2022年全国博物馆讲解员线上培训班。

此次培训的内容主要为讲解的专业化理念与个性化策略,博物馆展教融合创变思维和实践,如何讲好红色故事和利用红色资源开展思政教育,新媒体平台与讲解艺术,博物馆教育人员的能力建设等专题。分为《讲解的专业化理念与个性化策略》《博物馆展教融合创变思维和实践》《如何讲好红色故事》《利用红色资源开展思政教育》《新媒体平台与讲解艺术》《博物馆教育人员的能力建设》6节课程。培训中,4位全国讲解员大赛获奖者分享了获奖案例和心得感悟。

“通过此次培训,我们的工作人员进一步学习了博物馆展教融合及专业讲解等业务知识,提升了业务能力,对更好地开展工作大有裨益。”安阳博物馆社教部主任贾雪飞说。

用好短视频 带火乡村游

近日,抖音发布的《乡村数据报告》显示,过去一年,抖音平台上,乡村相关视频增加3438万条,获赞超35亿次;全国网友累计打卡122万个村庄。从报告来看,短视频助力乡村振兴主要表现在推动乡村旅游成为新潮流上。建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,事关社会主义现代化建设大局。发展乡村旅游是参与新农村建设的积极实践,是以城带乡的重要途径,是推动旅游业成为国民经济重要产业的重要力量,是乡村振兴的可靠支撑之一。

根据报告,过去一年,78万人次发布了“乡村游”主题视频,视频累计播放63亿次,一批村庄因为短视频受到了关注。如,在抖音平台上,新疆布尔津禾木村的话题浏览超过2.8亿次。通过短视频走红后,当地发展餐饮、住宿、马拉爬犁等产业,吸引越来越多网友到禾木旅游。来自四川甘孜下则通村少年丁真因短视频在网络上走红,下则通村也成为理塘热门的打卡地。北极村所在的漠河,因为一曲《漠河舞厅》走红抖音,受到更多游客追捧。

围绕乡村旅游,抖音推出了一系列与乡村有关的话题。根据报告,“我的乡村生活”“乡村味道”“乡村守护人”等均是热门话题。仅“我的乡村生活”话题就有1043亿次播放量。通过短视频,乡村生活和乡村美食题材受到网友普遍关注。刚过去的春节假期,65万人次在抖音平台记录返乡过年的生活,近3万个家庭分享了村里的“团圆饭”。杀年猪、赶大集、包粽子、打糍粑、炸年货等各种民俗和年味儿出现在抖音网友的视频中,无形中为乡村旅游业添了一把柴,让越来越多的人对乡村生活、乡村美食充满了向往和憧憬,为乡村旅游发展做了厚实的铺垫。

日益丰富的乡村短视频内容直接促进了地方经济发展。抖音电商相关负责人称,2021年全年共有179.3万款农产品通过抖音电商卖向全国。“抖音好物年货节”期间,广西螺蛳粉、新疆奶酪、河南烩面、湖北热干面和内蒙古葵花籽是最受欢迎的家乡好物。

短视频对乡村振兴的助力,还表现在促进新农人学习提升上。一些达人制作的学习类短视频,为不少农人开启了致富之路。

值得一提的是,短视频的兴起,还为乡村留住了一批年轻人。报告显示,“80后”成为乡村内容创作的主力军,“90后”亦不少见。

短视频助力乡村振兴,还有更多更大的空间,相关平台也可以有更多更大的作为。

(据《中国旅游报》)

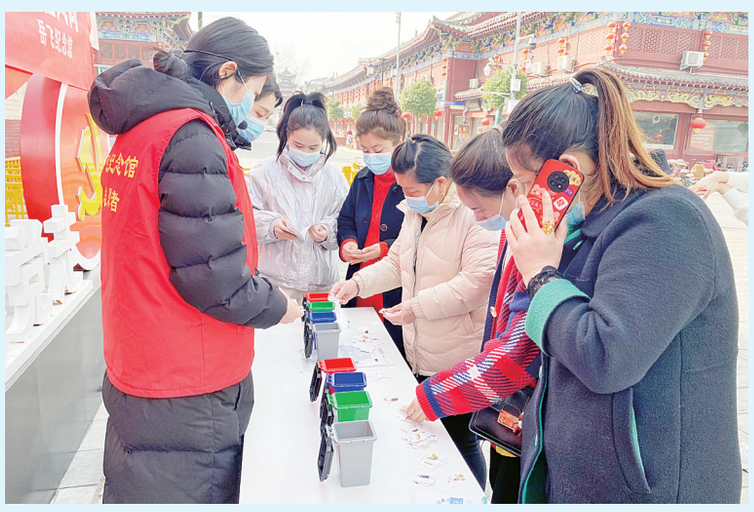
创建全国文明城市

三月春风暖 文明伴我行

3月2日,林州市文明单位干部代表及市民代表参观林州市新时代党建馆(刘俊强 摄)

根据《河南省文明行为促进条例》规定,每年3月第一周为河南省新时代文明实践推动周,按照省文明办工作要求,我市于3月1日至5日同步开展2022年“新时代文明实践推动周”活动。连日来,各县(市)区结合实际,围绕学文明条例、做红色传人、倡节俭风尚、守社会秩序、“学雷锋我行动”5大内容,以主题活动的形式逐次开展。这一系列新时代文明实践活动成为春日里古都安阳的亮丽风景。

3月1日上午,市人民检察院在文峰区彩虹路社区开展“学文明条例 做文明市民”文明实践活动(张 洁 摄)



3月1日,汤阴县岳飞纪念馆开展垃圾分类知识普及活动(常 敏 摄)

惠民演出化“春雨” 文化润民泽万家

仓巷街夜间惠民演出活动荣获2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目

本报讯(记者 李婧瑜)“咱们的文化志愿者队伍获得了一项国家级荣誉!春暖花开时节,马上进入演出季,大家开展活动的劲头更大了。”3月1日,从市群艺馆传来好消息,国家文旅部办公厅、中央文明办秘书局联合公布2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目,我市仓巷街夜间惠民演出活动榜上有名,作为河南省唯一的获奖项目,这也是安阳近年志愿服务活动荣获的最高荣誉。

据悉,这项重点文化惠民工程旨在推动各地区、各民族间的文化交流,加快推进公共文化服务体系建设,对文艺工作者实现文化交流有着深远的意义。作为安阳古城保存较为完好的历史文化街区,仓巷街经过保护、修复、改造,如今成为了本地热门的“网红打卡街”。为满足我市广大群众的精神文化需求,丰富老城文化夜生活,自2020年6月起,市文广体旅局统一安排部署,市群众艺术馆组织我市“红色文艺轻骑兵”文化志愿队伍及优秀文艺骨干,在文峰区古城保护与发展中心的密切配合下,开展仓巷街夜间惠民演出活动。

“逛逛古香古色的仓巷街,吃一份老安阳的风味小吃,看一场文化志愿者的文艺表演,这已经是很多安阳人夏季纳凉、休闲的首选方式。在这里,不仅能感受古城安阳的文化底蕴,还能大饱眼福。”市群艺馆工作人员赵园告诉记者,从2020年6月起,每天晚上7时,演出都会准时在仓巷街康乐园广场举行。

经典的红色歌曲、绚丽的舞蹈、诙谐的相声表演、震撼的乐团合奏……63支文化志愿团队2200余名文化志愿者,通过形式丰富的演出节目,为到仓巷街游玩的群众呈现了一场场精彩的视听盛宴。仓巷街也因此吸引着更多游客来此观光体验安阳古城的建筑文化、民俗风情、时代风貌,将古城丰厚的历史文化资源转化为城市的竞争力和经济优势,展现安阳的独特魅力。截至2021年9月,仓巷街夜间惠民演出活动已经累计演出180余场,参与文化志愿者7000多人次,服务群众20万人次。