

# 国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查的通知》

新华社北京2月16日电 近日,国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查的通知》(以下简称《通知》),决定自2022年起开展第三次全国土壤普查,利用四年时间全面查清农用地土壤质量家底。《通知》明确了普查总体要求、对象与内容、时间安排、组织实施、经费保障和工作要求。

《通知》强调,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,弘扬伟大建党精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展,遵循全面性、科学性、专业性原则,全面查明我国土壤类型及分布规律、土壤资源现状及变化趋势,真实准确

掌握土壤质量、性状和利用状况等基础数据,提升土壤资源保护和利用水平,为守住耕地红线、优化农业生产布局、确保国家粮食安全奠定坚实基础,为加快农业农村现代化、全面推进乡村振兴、促进生态文明建设提供有力支撑。

《通知》明确,普查对象为全国耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用地的土壤。其中,林地、草地重点调查与食物生产相关的土地,未利用地重点调查与可开垦耕地资源相关的土地,如盐碱地等。普查内容主要包括四个方面:立地条件普查,包括地形地貌、水文地质等;性状普查,包括有机质、酸碱度、养分情况以及颜色、质地等物理、化学性状;类型普查,包

括不同成土母质、不同气候条件、不同地形地貌、不同利用状况下土壤类型的核实与补充完善等;利用状况普查,包括灌溉设施情况、植物生长情况、种植制度等基础信息,以及肥料、农药、农膜等投入品使用情况。

《通知》明确,普查时间为2022年至2025年。2022年完成普查技术、规范、物资等准备,开展全国性试点;2023年至2024年全面铺开普查,并形成阶段性成果;2025年开展普查数据审核、成果汇总、验收与总结,全面完成普查任务。

《通知》指出,土壤普查是一项重要的国情国力调查,涉及范围广、参与部门多、工作任务重、技术要求高。为加强组织领导,成立国务院第

三次全国土壤普查领导小组,负责普查组织实施中重大问题的研究和决策。按照“统一领导、部门协作、分级负责、各方参与”的要求组织实施土壤普查。各相关部门要各司其职,密切配合,加强保障。各省级人民政府是本地区土壤普查工作的责任主体,要加强组织领导、系统谋划、统筹推进,确保高质量完成普查任务。地方各级人民政府要成立普查领导小组及办公室,负责本地区普查工作的组织和实施。各地要加强专家技术指导、专业技术人员配置、普查队伍培训,确保土壤普查专业化、标准化、规范化。要广泛宣传土壤普查的重要意义和要求,为普查工作顺利开展营造良好社会氛围。

□《人民日报》评论员

当前,全党正深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,开展党的二十大代表选举工作。坚持党的领导和发扬民主相统一,严格按照规定程序选好二十大代表,是增强代表先进性和广泛代表性的重要保证。各级党组织要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党中央要求,坚持和加强党的全面领导,充分发扬党内民主,注重提高民主质量和实效,确保选出符合党中央要求、广大党员拥护的二十大代表。

党的领导和发扬民主是统一的,不是对立的,两者不能偏废。选举产生二十大代表,是广大党员按照民主集中制原则,正确行使民主权利,参与党内政治生活的重要途径和形式。要尊重党员主体地位,积极创造有利条件,保障党员的知情权、参与权、选择权和监督权,引导党员有序有效参加,让每个党员都能充分表达自己意愿。通过加强组织领导、学习宣传和党性教育,引导各级党组织和广大党员尊崇党章、遵守党章,经受政治历练、党性锻炼,严守政治纪律、政治规矩,深化对“两个确立”决定性意义的认识,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,在思想上政治上行动上始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

严格代表产生程序。二十大代表的产生,采取自下而上、上下结合、反复酝酿、逐级遴选的办法进行,分为推荐提名、组织考察、确定代表候选人初步人选、确定代表候选人预备人选和会议选举等五个环节。各环节工作必须严谨细致、规范操作,不能搞变通简化,更不能走样变形。比如,推荐提名时,要走好群众路线,广泛进行组织发动,努力使所有基层党组织和党员都参加;组织考察时,实行差额考察和考察预告,多渠道多层次多侧面了解,严把人选政治关和廉洁关;确定代表候选人初步人选时,要通过适当方式公示,进一步征求党组织、党代会代表和党员的意见,防止出现党员群众对代表选举工作不知情、对代表人选不了解的情况。人选确定前,应征求同级纪检监察机关意见,对金融机构、企业等方面人选,有针对性地听取行政执法、行业监管等部门意见,对非公有制经济组织或社会组织人选,注意听取相关党建工作机构意见。

坚持逐级遴选择优。就是从基层党组织开始,到推荐单位党组织,再到选举单位党组织,逐级对代表人选进行比较遴选、好中选优。这既是充分发扬党内民主的过程,也是正确集中、强化党组织把关的过程。要注意把握关键点,确定代表候选人推荐人选,推荐单位要遵循党委议事决策规则,充分发挥党委常委会会议、党委全体会议在遴选、确定人选中的把关作用;确定代表候选人初步人选,选举单位党组织要根据考察情况和代表结构要求等,集体研究提出人选名单;确定代表候选人预备人选,要在酝酿讨论基础上以投票方式确定,不能以传批、圈阅、电话征求意见等形式代替会议研究决定,不能搞个人说了算。

精心组织会议选举。这是搞好代表选举工作的关键环节,各选举单位必须按照党章等党内法规规定和党中央要求,严格工作程序,周密组织实施。要开好党代会或党代表会议,确定好出席党代表会议的代表。完善选举方式,实行差额选举,差额比例应多于15%;改进候选人介绍办法,丰富介绍内容,增进选举人对候选人的了解;营造良好选举环境,为选举人真实表达自己意愿、充分行使民主权利创造条件。党委要牢牢把把握选举工作的领导权和主动权,制定科学合理的选举办法,认真做好人选名单说明,讲清楚党中央精神、代表条件、结构要求和人选产生过程,组织好酝酿讨论,引导代表正确行使民主权利,把发扬民主与贯彻组织意图统一起来;细化选举工作步骤和环节,制定应急预案,及时掌握选情动态并妥善应对,保证会议选举规范有序、圆满成功。要通过提高党内民主质量和实效,动员广大党员干部更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心、牢记使命,攻坚克难、开拓奋进,扎实做好当前各项工作,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

# 在党的二十大大代表选举中 进一步提高党内民主质量和实效

## 聚焦 北京冬奥会

# 中国“起飞”群雄竞逐

## ——北京冬奥会单板滑雪项目综述

□新华社记者 郑直 杨恺 刘博

随着17岁的苏翊鸣元宵当天在北京首钢滑雪大跳台完成享受胜利的纯粹一跃,从5日开始上演的北京冬奥会单板滑雪项目5个分项11个小项的比赛全部结束。中国单板滑雪在这次比赛中从参赛覆盖面到名次均实现飞跃,而所有小项11枚金牌的分布也未再现“一超多强”局面,而是群雄竞逐。

15日下午的大跳台男子金牌可以说是苏翊鸣送给三天后的自己的成年礼,而他本身也成为本届冬奥会中国单板滑雪的最大惊喜。中国队的多项突破都与这位少年有关。他的坡面障碍技巧银牌是中国单板滑雪首枚冬奥会男子项目奖牌,北京冬奥会中国首枚雪上项目奖牌,在裁判打分引发一定争议后,他的豁达与气度也给人留下了深刻印象。转战大跳台,他就给银牌换了个颜色。这枚金牌,不仅是中国单板滑雪的首枚冬奥会金牌,更是在中国代表团冬奥会参赛史上写下突破性的一笔。在他夺冠后,中国代表团以6金4银2铜刷新了单届冬奥会金牌数和奖牌数两项纪录,创

造了参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

坡面障碍技巧与大跳台共用一个名额,由于在平昌中国队并未有人参赛,因此本届赛事男选手苏翊鸣、女选手荣格均上演了中国队选手在这4个小项中的首秀。荣格在滑雪比赛中一个跟头“翻”进公众视野,但其实她在2021年10月就在瑞士库尔成为中国队在该项目上首次进入世界杯决赛的运动员。在北京冬奥会上她也闯进决赛,并以第五名的成绩创造了历史。

在平行大回转女子比赛中,宫乃莹、臧汝心参赛,前者以第19名的成绩刷新了后者在平昌冬奥会上的第22名,创造了中国队在该小项上的最佳成绩,毕野则成为中国队首位参加冬奥会该项目比赛的男选手。U型场地技巧,中国队首次实现4女4男满额参赛,冯贺则在障碍追逐项目中上演了中国选手的首秀。

中国选手的闪光点不止于场上,除了苏翊鸣在坡面障碍技巧赛事后的大将风度,男子U型场地资格赛,小将高宏博只以简单动作完成了一次滑行,但观众不知道,他在赛前训练时脚踝骨折,滑行后的笑

容是他“没有错过家门口的奥运会”的幸福与满足;女子决赛,邱冷在滑行后对着镜头双手“比心”,手心写着“老武加油”,那是她对止步资格赛的队友武绍桐的支持与鼓励……刘佳宇、蔡雪桐两位“四朝元老”的执着与坚守,也激励着更多人继续前行。

纵观整个单板滑雪项目,平昌冬奥会美国包揽U型场地技巧与坡面障碍技巧四枚金牌的场面不再,上届四名冠军只有克洛伊·金在U型场地技巧女子赛事中卫冕。男子赛事中五届老将、三届金牌获得者肖恩·怀特难敌岁月,两届亚军平野步梦为日本夺得一枚金牌。坡面障碍技巧女子卫冕冠军杰米·安德森与男子卫冕冠军雷德蒙·杰拉德均未登上该项目领奖台,新西兰的佐伊·萨多夫斯基、辛诺特和战胜癌症的加拿大选手马克斯·帕罗特笑到最后。

除了克洛伊·金外,虽冲击跨项双卫冕失败,但捷克的埃斯特·莱德茨卡依然在女子平行大回转项目中卫冕成功,奥地利的安娜·海伯尔也在女子大跳台中卫冕,而随着本亚明·卡尔在男子平行大回转和亚历山德罗·黑默勒在男子障碍追逐上

夺冠,奥地利队此次卷走三枚金牌。

虽未能一枝独秀,但美国队此次依靠障碍追逐的两枚金牌依然在五金总数看齐奥地利。经历在都灵冬奥会决赛领先时忘情抓板却摔倒将冠军拱手让人的遗憾,“五朝元老”琳赛·雅各贝利斯在16年后终圆金牌梦,不仅如此,36岁的她还携手40岁的尼克·鲍姆加特纳在新增项目障碍追逐混合团体赛中击败一众“小年轻”,夺得冠军。

注重个人风格与表达的单板项目从不缺乏故事:肖恩·怀特告别冬奥舞台,最后一滑之后泪流满面;马耳他的北京冬奥会唯一一名参赛选手珍妮丝·斯皮泰里,则因为第一滑后从口袋里掏出半个豆包吃起来而获名号“豆包姐”;被自己的“粉丝”苏翊鸣击败的加拿大名将马克·麦克莫里斯毫不吝惜对后辈的赞许之情,他雪板上的熊猫图案也相当引人注目;与斯皮泰里同为中华美食代言人的美国小将特莎·莫德为开幕式上志愿者情意切切的“中国欢迎你”而落泪,她与志愿者们随后也通过网络相识并互致祝福,写下北京冬奥会一段关于“更团结”的佳话。

(新华社河北崇礼2月16日电)



2月16日,中国选手齐广璞在比赛中。

当日,北京2022年冬奥会自由式滑雪男子空中技巧决赛在张家口赛区举行,中国选手齐广璞夺得冠军。(新华社记者 费茂华 摄)



2月16日,中国队选手姜馨迪(左)和董子齐在比赛中。

当日,在北京国家游泳中心“冰立方”举行的北京2022年冬奥会女子冰壶循环赛中,中国队以8比4战胜英国队。(新华社记者 李贺 摄)

# 北京冬奥组委:北京冬奥会首次实现8K视频技术转播

新华社北京2月16日电(记者高萌 姬烨 赵建通)16日,北京冬奥会主媒体中心召开“转播及数字媒体数据”主题新闻发布会。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说,北京冬奥会实现了在奥运史上首次用8K视频技术直播开幕式和转播重要赛事的目标。

“数字媒体技术的出现与成熟,将体育赛事转播带入新时代。”赵卫东说,每一个项目的特点与运动员的“精彩”都会被镜头完美捕捉,以自由式滑雪大跳台项

目为例,360度“自由视角”系统为观众多角度重现运动员的高光时刻;还有冰壶比赛中的“子弹时间”技术,任意视角切换、自由缩放、随时暂停、定格旋转、慢动作环绕……手持5G手机,点开应用程序,手指触动屏幕的瞬间,即可实现任意视角的自由观赛。

“数字媒体是新兴力量,也是新的赛场。”赵卫东说。据介绍,8K技术需要与5G技术同时使用,除了转播外,还非常适合在体育赛事、演唱会等大型活动

中用作大屏幕展示。北京冬奥会开幕式时,在主媒体中心的一层大厅,就有一面巨大的8K大屏,众多中外记者都曾在这块大屏上目睹了开幕式的精彩瞬间。

国际奥委会电视和营销服务首席执行官兼常务董事蒂莫·卢姆说:“2008年的时候,北京被认为是第一届数字奥运会,持权转播商们第一次大规模地用数字技术向观众转播赛事。而北京2022年冬奥会,则在传统媒体与社交媒体之间,形成了很有意义的历史转换,冬奥会转播

的小时数达到了历史新高。”

“我可以非常自信地说,北京2022年冬奥会的开幕式,超越了往届所有冬奥会开幕式的收视率,未来几周会出来更加详细的统计数据。”

此外,赵卫东还透露,北京冬奥会2月20日闭幕之后,北京冬奥组委将会立即进入冬残奥会转换期。在场馆设施、赛事组织、赛事服务和宣传文化方面都会同步推进冬残奥会的相关工作,确保“两个奥运同样精彩”。

# 我国首个航空物流专项规划出台 将实施“客货并重”发展策略

新华社北京2月16日电(记者周圆)民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》,这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划,将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。

规划提出,“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题,以降本增效为核心,坚持安全发展底线与智慧民航建设主线,加快航空物流供给侧结构性改革。到2025年,初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。

民航局运输司司长梁楠表示,规划改变以往重点支持客运的政策导向,实施“客货并重”发展策略;传统

航空货运服务链条较短,规划加强“最先一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力建设,满足“门到门”的运输需求;发展着力点从单一的运输链条拓展到与多种生产链条融合,着力推动航空物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作;推动航空物流生产方式由专业化向社会化转变,打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

据悉,“十三五”时期,我国航空物流在发展规模、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩,货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球2.2个百分点、6.5个百分点。截至“十三五”末,我国航空货运航班通达国内237个城市(不含港澳台),联通62个国家和地区153个城市,其中全货机通航国家和地区26个。

# 拍卖公告

经有关单位批准和委托,定于2022年2月24日10时,在本公司拍卖厅公开拍卖:1.安阳市630台比亚迪K8、K9公交车身5年广告经营权;2.安阳市1052块公交车候车亭(大广告牌823块、小广告牌229块)广告5年经营权。竞买人须持有有效的广告经营许可证的企业(详见拍卖文件)。有意竞买者请携带有效证件及规定数额的保证金,于2022年2月23日17时前到我公司办理竞买手续(以实际到账为准,竞买不成功者3个工作日内无息全额退款)。展示时间:2022年2月22日至23日 展示地点:标的物所在地 联系电话:0372-2263363 15037289369 报名地址:安阳市海河大道东段高新技术创业服务中心院内(2号楼313室) 河南省宇航拍卖有限公司 2022年2月17日