

编者按

冰墩墩成为新晋“顶流”、冬奥会中国潮元素走红、元宵节文创产品大卖……文化元素成为“爆赞”的“流量密码”，背后彰显的是文化自信。新时代，如何在保护和传承中利用好文化资源？如何增强文化魅力，挖掘城市高质量发展潜能？文化传承人如何实现创新传播？

提振文化自信 凝聚发展动力



冰墩墩走红背后 彰显文化自信

□高倩

最近，北京冬奥会吉祥物冰墩墩受到大众喜爱，持续冲上各大平台热搜，很多人都盼着能拥有一个冰墩墩。市场上与冰墩墩相关的产品也随之热销，更有人在社交媒体上秀出手绘版、彩泥版等不同材质的冰墩墩。一时间，这只憨萌可爱的“熊猫”成为文创产品中的“出圈”典范。

一个吉祥物能够集万千宠爱于一身，除了国际体育盛典的热度加持，更离不开其蕴含的独特文化内涵。冰墩墩的爆红可以看作国货崛起的又一生动写照。近年，一如冰墩墩，片仔癀珍珠膏、方回春堂芝麻丸、传统汉服等越来越受国民喜欢，这些由“中国智造”引领的“中国潮流”悄然崛起。国潮商品热销背后不仅是其设计精巧、品质优良，更是国人日益增强的文化自信，是对中国文化的价值认同。这与中国经济快速发展、综合国力不断增强以及当代青年民族自豪感和文化认同感与日俱增的变化息息相关。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。对一个城市来说，坚定文化自信，凝聚起强大精神力量，就能不断夺取新的伟大胜利。前段时间，以林州人民修渠引水故事为原型的电视剧《红旗渠》热播，微博话题热度破百万，引发了全社会对红旗渠精神的大讨论。红旗渠精神作为我们宝贵的精神财富，历久弥新。新时代，坚定文化自信，我们必须传承和弘扬好本土优秀传统文化，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，将文化自信转化为情感认同和行为自觉，让其成为促进经济社会发展的精神动力。

今年春节前夕，数字藏品亚长牛尊发售，上线不久就被一抢而空；甲骨文“降福无疆”与亚长牛尊图案的拜年图片成为很多市民发朋友圈拜年的首选。去年，甲骨文冰激凌与文创月饼推出后，迅速在线上、线下火了，备受市民欢迎。事实证明，安阳是历史文化名城，还有巨大的潜能等待我们去挖掘、去开发更多融合本土文化元素的文创产品，打造更多具有地方文化特色的品牌IP。

文化自信还表现为对文化当下状况的充分肯定和对未来前景的满怀信心。相信有了这样的精神力量，我们一定能建成新时代区域中心强市，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

发挥资源禀赋优势 助力城市振兴

□高味

安阳殷墟景区推出考古研学、商王巡游、殷商歌舞等实景互动节目，安阳古城开展民俗非遗、古建画卷、数字展馆、魁星祈福活动……近期，豫晋冀鲁毗邻城市四省八市媒体采风活动启动，吹响了古都春游的号角，通过让文物“活”起来带动旅游“火”起来，我市积极推动文化旅游深度融合。

让文化资源禀赋变成财富，首先要做好文化资源的保护，在保护基础上深挖文化内涵，打造超强文化IP，延续历史文化名城的“根”。不久前，2021年度全国十大考古新发现评选初评启动，安阳陶家营遗址入围2021年度全国十大考古新发现初评候选项目。从殷墟遗址、浚北商城遗址，到辛店商代晚期铸铜遗址，再到最新发现的陶家营遗址，甲骨文记载的“大邑商”的范围不断扩大，丰厚的文化遗产是我们增强文化自信的底气。面对“大邑商”这张底蕴深厚的文化名片，我们要在做好文化遗产保护和传承的基础上，充分发掘其文化内核，通过殷商主题文化旅游带动全域旅游，将独特旅游资源、品牌效应融入其中，展现独一无二的古都魅力。

让文化资源禀赋变成财富，还要注重交通、人居、营商等环境的优化，完善软硬件设

施，为文化资源转为发展优势提供良好的环境。为更好叫响“行走河南·读懂中国”品牌，今年我省推出16条主题文化线路，其中我市殷墟遗址博物馆、曹操高陵、岳飞庙等景区入选。16条文化线路，每一条都有不同的主题。这种形式不仅展示了不同地区旅游资源的参差多态，让游客获得丰富的旅游体验，而且有助于推动城市之间文化旅游特色互补、区域联动。在城市旅游新跨越中，我们要充分抓住区域融合发展的机遇，完善城市软硬件设施，不断加强文化资源的内容培育，创新营销手段，在文旅融合中做大做强文旅产业。

以文化铸魂，助城市振兴。实践证明，只有保护好文化遗产，不让城市的文脉中断，城市的精神才能得以延续和发展。我市拥有悠久的历史、灿烂的文化，是甲骨文发源地、国家历史文化名城、七朝古都，这些宝贵的文化资源是城市发展的源泉和不竭动力。相信在这片肥沃的文化土壤上，我们把丰富的文化资源保护好、传承好、利用好，真正将历史文化资源优势转化为旅游产业发展优势，一定能展现古都魅力，增强城市吸引力。

在传承创新中 弘扬优秀传统文化

□邓娴

元宵节前后，在仓巷街卖灯笼的部分商家，可根据消费者的需求绘制多种图案，手艺人现场制作的灯笼受到消费者青睐。不仅如此，庙会上、景区内，面人、糖画、剪纸、年画等手工艺品，都深受大众喜爱。

像手工艺品备受青睐一样，今年春节期间，《只此青绿》《国色天香》等国潮节目也成功“出圈”。这些产品、节目都凝聚着独特的技艺，是中华优秀传统文化的外在表达，最根本的在于其蕴含的文化内涵。这些特定的技艺以恰当的方式激发了人们内心的文化认同，增强了人们的文化自信，“出圈”走红也就水到渠成。

中华文明五千年绵延不断是因为中华优秀传统文化的代代相传，文化传承的关键在人，因为文化的主体是人，内容展现靠人，传承发展也要靠人。

绝活代代相传要靠手艺人。滑县木版年画、汤阴跑驴、苏奇灯笼画等非物质文化遗产是凝聚着几代人甚至十几代人心血的传统技艺，这些技艺能保留传统的本真味道，是因为代代手艺人的口手相传。有很多老手艺人一辈子只做一件事，就是执着于研究、传承一门技艺。随着生活方式转变，很多老技艺面临失传，我们要鼓励对传统技艺有兴趣的人去学习、钻研这些传统技艺，将其代代传承下去。

弘扬中华优秀传统文化要靠有为者。一枝独秀不是春，百花齐放春满园。再绝的技艺、再悠扬的唱腔、再动人的舞姿，如果不融入生活，是很难得到弘扬的。要让中华优秀传统文化走进百姓生活，激发更多人的文化自信，就要靠相关部门的推动，靠担当者的主动作为。去年，我市开展了“安阳非遗庆百年”活动，非遗项目通过多种形式进社区、进景区、进校园，不仅扩大了非遗的影响力，也带动了非遗的保护和传承发展。因此，我们要把更多的非遗项目送到工厂、社区、校园等，广泛传承和弘扬优秀传统文化。

当然，中华优秀传统文化的传承发展还需要随着时代发展不断创新。近年，很多手艺人将传统技艺搬上了网络，拍视频、传技艺，从以前走街串巷的“卖货郎”变成了流量“网红”。还有很多创新者将传统文化融入现代科技，创作出美轮美奂的作品。中华优秀传统文化在传承中创新、在创新中发展，这是我们的责任和使命，也必能更加坚定我们的文化自信，增强社会发展动力和后劲。



另眼透视

从厕所“云管护”说开去

□高倩

日前，本报报道了林州市姚村镇付家河村厕所迎来“云管护”的消息。所谓“云管护”就是运用网络技术，通过智能电话、手机扫码等方式，对厕所进行报抽、报修等全程联网运行的管护模式，此举为群众解决了改厕易、管护难的问题。

“厕所革命”是乡村振兴战略的重要内容抓手。改厕是关系民生的大事，更是对传统观念、生活方式和农村人居环境的一场深刻革命。近年，很多地方都在积极推进农村“厕所革命”，这不仅是为了改善人居环境，让文明理念深入人心，更是为了助力乡村振兴、旅游发展，提升百姓的幸福指数。

为了把好事办好、办实事，我市很多地区出台相关政策支持农村“厕所革命”。如安阳县(示范区)为高质量完成“厕所革命”，采取以奖代补的方式，农户每改一座厕所补助1000元、行政村每建一座公厕补助5万元、乡镇每建一座公厕补助10万元，农村改厕工作取得

了明显成效。如今，林州市姚村镇又为我们提供了厕所后期管护的有益借鉴，很好地解决了厕所设施维修、粪污清运及资源化利用等问题。

厕所是衡量文明的重要标志，不仅要建得好，更要管得好。农村“厕所革命”是否成功，老百姓是评判员。利用网络技术对厕所进行“云管护”在其他地市也有先例。技术的发展给我们的生活和工作提供了的新思路。有关部门要防范形式主义、面子工程等落后的治理思路，跟上时代步伐，勇于创新，加强“厕所革命”的后期管理，将工作落到实处，让农村群众用上卫生厕所，真切感受到“厕所革命”带来的好处。

“小厕所”反映的是“大民生”。“云管护”不仅是技术革新与管理创新方面的示范，更是提示我们要以人为本，时刻把群众利益放在首位。下一步，有关部门应从实处、实处、小处着手，盘活利用农村现有资源，让“厕所革命”发挥实效，促进乡村文明建设，助力乡村振兴。



琐事闲聊

“荣誉市民”见证互助精神

□高倩

近期，来自新乡医学院第三附属医院感染管理科的李萌萌收到了一张值得骄傲和留念的证书，上面印有“安阳市终身荣誉市民”的字样。同样，洛阳市支援安阳抗击疫情的两支医疗队也收到了来自安阳的感谢信，队员们都被授予了这一荣誉称号。据悉，我市为感谢来安参与抗击奥密克戎疫情行动的工作人员，授予他们“终身荣誉市民”称号，并享受贵宾礼、免费乘坐公交车、国有景区免门票等礼遇。

“终身荣誉市民”称号是对逆行者的感谢，是对大爱无私精神的最高致敬。投我以木桃，报之以琼瑶。在我市疫情防控关键时刻，全国各地医疗队、志愿者们不畏艰险、千里驰援，奔赴战“疫”一线。他们不仅圆满完成了抗疫任务，也与安阳人民结下了深厚情谊。小女孩儿为援安医护人员送去暖宝宝，一封封感谢信送到医护人员手中。正是这种万众一心、无私互助的精神，让我们的城市渡过了一道又一道难关。在爱

与暖意的互动中，一个个名字永远镌刻在安阳市民心中。

守望相助是一种人性之美，是我们应对疫情的精神支撑，更是城市文明的底色。人与人的互助、心与心的联系，让我们能够在他人困难时伸出援手，同时也能在需要帮助时获得帮助。在这场疫情防控阻击战中，多地物资星夜驰援、志愿者们甘于奉献、基层一线工作人员坚守岗位、居民之间互帮互助……无论是白衣战士、公安民警，还是高校师生、社区门卫，大家都拧成一股绳，团结一心、守望相助。疫情如同一场大考，互助团结才能交出满意答卷。因为在疫情面前，每一个人都不都是旁观者，没有人能够置身事外。只有同舟共济、患难与共，才能凝聚起抗击疫情的强大力量。

当前，企业复工复产、城市正在恢复生机活力，我们会面临各种困难和挑战，社会各界仍要发扬互助精神，互相理解、互相支持，共克时艰。相信，社会各方力量相互支持、全体市民积极行动，我们一定能共建美好家园。



受伤

春节期间，不少青年在走亲访友中遭遇“在哪儿工作”“工资多少”的“拷问”，内心十分受伤。这种对金钱财富、权力地位的泡沫般追捧，是对广大劳动者存在价值的一种文化危害。伟大出自平凡，英雄来自人民。我们要认可劳动者的价值，守护普通劳动者的尊严，营造劳动最光荣的社会风尚。(邱峰绘)

自律，让生活更美好

□邓娴

农历正月十六安阳桥庙会取消后，不少网友在微信朋友圈发了往年庙会的照片。网友“七七”发了一组以前在安阳桥庙会当志愿者的照片。她说：“怀念正月十六安阳桥庙会，不知道下次是哪年？”

是啊，下次庙会是哪年？我们谁也不清楚。

想起三年前，新冠肺炎疫情还未发生时，不但过年热闹，每逢节假日，商场、景区也是人气爆棚，人们自由呼吸、畅快游玩。新冠肺炎疫情的突袭，彻底改变了我们的生活方式。过节不聚集不扎堆、景区限制人流、出门戴口罩成为生活新常态。

能够自由呼吸的生活何时再现，我们不能确定，但从这三年来与病毒的较

量可以看出，人类并不是无所不能的，自然界中的很多物质是人类未知的。一些人因为私利或者口腹之欲，猎杀野生动物、食野味、乱砍滥伐树木、向河道排污水、乱倒垃圾等，违背了自然规律，破坏了生态平衡。

从人与自然的关系来看，约束自己的行为能换来人与自然的和谐共生。人类和其他动物、植物一样，都是自然界的一部分。自然界的一草一木、飞禽走兽在生态链上环环相扣，如果一个物种出现问题，生态链就可能失衡。人与自然的和谐共生是去年世界环境日中国的主题，就是要进一步唤醒全社会生物多样性保护的意识，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，建设人与自然和谐共生的美丽家园。

在生活中，我们也要努力变得更加

自律。有一位朋友，中年时患高血压后，坚持清淡饮食，每天锻炼身体，十年如一日，现在，他的血压正常了，身体也比以前更健康了。人沉浸在“舒服”里时，只想把它无限延长，且无限忽略潜在风险，这就是很多人不能坚持自律的原因。相比这位朋友，很多人的生活自律性不够，总是因为这样或者那样的借口把原本的计划搁置，有的干脆浑浑噩噩，生活随波逐流。时间久了，身体出现问题，思想出了乱子，弄得一团糟。新春新气象，我们不妨给自己设个小目标，把生活调整到正常的轨道，用自律生活开启新的征程。

春种一粒粟，秋收万颗子。春暖花开的季节，我们在心中种下一个小小的梦想，用勤劳浇灌，用自律培土，秋季必能大有收获。

征稿启事

《美好生活之我见》面向社会征稿，如果您有对美好生活的点滴感悟，如果生活新变化为您带来满满的幸福感和获得感，请写下来分享给读者。来稿请发送至邮箱 aytbplb@126.com，期待您的参与。



河南新闻奖名专栏