

## 市领导调研我市学校核酸检测及开学准备工作

本报讯(记者 郭诗尧) 昨天下午,副市长刘建发前往市一中、市开发区高中调研学生核酸检测及学校开学准备工作。

在市一中,刘建发现场查看了师生核酸检测情况和检测流程,详细询问了学校和医院的工作对接情况及学校开学准备工作,对学校的核酸检测组织工作表示肯定。在市开发区高中,刘建发查看了学生核酸检测情况,仔细听取了学校在开学后的疫情防控工作安排,对学校隔离点消杀工作提出具体要求。

## 豫见春天·惠游老家

### 我市34家旅游景区推出免门票惠民政策

本报讯(记者 李 阳)为贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于进一步做好惠企纾困工作促进经济平稳健康发展的通知》文件精神,全面推动文化旅游企业节后生产经营,着力促进经济平稳运行,昨天上午,河南省人民政府新闻办公室召开“豫见春天·惠游老家”新闻发布会,介绍“豫见春天·惠游老家”活动总体情况,并向游客发出春天的邀请。

据悉,本次共有全省226家3A级及以上景区参加2月16日至3月31日的“豫见春天·惠游老家”活动,对游客实行首道门票免费,其中5A级景区17家、4A级景区119家、3A级景区90家。游客可以通过河南省文化和旅游厅官方微信公众号右下角的“文旅预

## 2021年我市外贸进出口总值63.9亿元

本报讯(记者 黄亚楠)1月26日,记者从安阳海关获悉,2021年,我市外贸进出口总值63.9亿元,与2020年相比(下同)下降2.1%。其中,进口32.6亿元,下降21.7%;出口31.3亿元,增长32.6%。出口增长超过三成、外贸质量进一步提升成为2021年我市外贸进出口的主要亮点。

2021年,我市外贸出口增速比全省平均出口增速高9.3个百分点,在全省18个地市中位列第八位。从商品结构看,除医药品下降外,玻璃及其制品、机电产品、食品农产品、有机化学品、钢材等主要出口商品实现不同幅度增长。从贸易伙伴看,东盟、欧盟、日本、韩国、美国等前五大出口市场分别增长87.5%、9.5%、25%、37.1%和68.9%。从市场主体看,国有企业、外商投资企业和民营企业出口均实现大幅度增长,分别增长33.1%、41.3%和32.3%。

同时,我市外贸质量进一步得到提升。2021年,我市一般贸易进出口59.7亿元,占比超过九成。在万庄集团安阳物流园公用型保税仓业务带动下,安阳以保税物流方式进出口6609万元,增长588.3%。民营企业也更加活跃,2021年,我市外贸“生力军”民营企业进出口增长23.1%,拉动全市外贸增长9.8个百分点。进出口商品结构进一步优化,机电产品出口、进口均保持良好增势,分别增长6.5%和147.5%;同期,以河南光远、林州致远为代表的电子信息企业出口电子纱(布)、印

刘建发强调,教育部门不仅要做好学生的常态化疫情防控,还要提高对教职工疫情防控的要求,增强对师生的动态关注及健康监测服务,特别是学校餐厅及宿舍管理人员,要加强抽检频次。学校要在疫情常态化下遵守防护规定,做好应急准备,对重要场所增加消杀频次。教育部门和卫健部门要搞好对接,做好开学后的核酸抽检和校园疫情防控工作,真正发挥哨点作用,做到平安开学,开学平安。

约”菜单进行提前预约。记者从安阳市文广体旅局了解到,2022年春季,游古都、免门票、送油礼,安阳市面向国内外游客推出“古都春游·免费有礼”旅游活动,34家旅游景区对来安游客推出免门票惠民政策。景区也纷纷推出一系列丰富多彩的特色主题活动。殷墟景区将推出情景剧《妇好出征》,商王出巡,林深小鹿,在轻歌曼舞中重现商朝繁荣。红旗渠风景区将组织《三个好铁匠》情景表演,《凌空除险》《铁姑娘打钎》实景演出,让大家重回修渠岁月、感悟红旗渠精神。此外,为感谢来安参与抗击疫情的工作人员,安阳市授予他们“终身荣誉市民”称号,享受国有景区免门票礼遇。

制电路用覆铜板等高新技术产品2.7亿元,增长36.1%。

我市2021年外贸进出口还呈现哪些特点呢?安阳海关工作人员介绍,2021年,安阳民营企业进出口34.1亿元,增长23.1%,占同期安阳外贸总值的53.3%,首次超过国有企业;国有企业进出口29.1亿元,下降21.5%,占45.5%;外商投资企业进出口7480万元,增长37%,占1.2%。

澳大利亚、俄罗斯、东盟、欧盟和日本是我市前五大贸易伙伴。2021年,安阳与澳大利亚、俄罗斯、东盟、欧盟(27国,不含英国)和日本分别进出口20.6亿元、8.1亿元、5.1亿元、4.8亿元和4.2亿元,分别下降28.9%,增长11.1%、76.2%、20.1%和31.9%。此外,我市对RCEP成员国进出口33.5亿元,下降11.3%;对“一带一路”沿线国家进出口20亿元,增长23.4%。

此外,我市主要出口商品多实现增长,金属矿砂为主要进口商品。玻璃及其制品、机电产品、农产品、有机化学品、钢材和医药品是安阳主要出口产品,2021年,分别出口4.8亿元、4.5亿元、3.7亿元、3.6亿元、3.2亿元和2.7亿元,分别增长40.7%、6.5%、21.3%、53.7%、4.8%和下降11.6%,占全市出口总值的71.7%。金属矿砂和机电产品是主要进口商品,2021年,安阳金属矿及矿砂进口29.4亿元,下降24%,占全市进口的90.1%;机电产品进口1.3亿元,增长147.5%。农产品进口6286万元,下降60.7%。

职,现任河南润安建设集团有限公司常务副总经理,是在安阳建筑行业驰骋了38年的一位“虎”师,参加工作以来多次荣获安阳市优秀项目经理、优秀共产党员等荣誉称号,他用一生最美的青春年华,书写了一段段传奇。

数年来,公司承建的200余项房建工程、100余项水利工程,一次交验合格率100%。符合申报规模条件的施工工程创优良率达100%,创建文明工地率100%。多年来,他带领公司全体员工一步一个脚印,一年一个台阶,公司先后荣获750余项荣誉称号。

# 战疫情 强能力 锻作风 解民忧

## 记录坚强和感动 传递希望与力量

### ——安阳市新闻战线抗击疫情纪实

□本报记者 郭 敏

2022年年初的安阳,格外惊心动魄。

疫情突袭,每个人不约而同紧张地刷手机、看新闻。

越是形势紧张,新闻越显重要。只有及时准确传递权威信息,才能成为稳定社会的“压舱石”。

全市新闻战线紧急启动一级响应,各级领导坐镇指挥,全员取消休假,编辑、记者主动请缨、火速集结,新闻铁军“逆行”冲锋,打响了疫情防控报道攻坚战。

最新数据、最新政策解读、最感人的战“疫”场面、最振奋人心的消息……一篇篇文字、一张张图片、一段段视频、一张张海报,通过网络平台、报纸、电视、广播,争分夺秒,全方位立体传播,及时为群众提供防控指引,及时回应社会关切和舆论关注,传递希望和力量。

“泪目!破防!我看到了安阳人的坚强!”

讲好疫情防控的安阳故事,传播正能量,提振精气神,主流媒体责无旁贷。安阳日报社主动担当作为,紧跟省委、省政府关于疫情防控的决策部署,强化统筹谋划、传递权威信息、回应社会关切、创新表达方式,引导人们理性思考,用来自抗疫一线的感人报道鼓舞斗志,为打赢这场疫情防控阻击战提供了有力舆论支持。

《安阳日报》开设了《众志成城 抗击疫情 安阳在行动》《战疫情 强能力 锻作风 解民忧》等专栏,党的新闻舆论工作主力军、主渠道、主阵地作用充分凸显。在报纸头版、安阳网首页,及时转载、转发《河南日报》刊发的《楼阳生到安阳市检查指导疫情防控工作时强调 坚定必胜信心尽快圈住封死扑灭 坚持问题导向向加强应急能力建设》《王凯在安阳现场指挥调度疫情防控工作时强调 采取更严更实更细措施 坚决打赢疫情防控阻击战》等报道,及时、准确、高密度发布和解读党委、政府重大决策部署,让群众详细了解地知道党和政府正在做什么、还要做什么,坚定了大家战胜疫情的信心。

《稳定市场价格秩序》《关于暂停人员流动配合全员核酸检测的通告》等报道,对疫情期间交通运输、市场供应等情况作了详细解读;《落实疫情防控工作不力,五起典型问题被通报》等舆论监督报道,让群众看到了各方面齐心协力解决问题的决心。

评论是党报的旗帜和灵魂,在疫情影响、各种情绪化非理性表达泛滥的“非常时期”,更需要有针对性的评论以及有深度的理论文章,帮助人们客观理性应对疫情。《安阳日报》在头版连续推出《风雨过后是彩虹》等12篇评论员文章,评论论字字有力,句句暖心。

一大批专题报道、动态报道、评论被不断“刷屏”。网友纷纷评论:“泪目!破防!我看到了安阳人的坚强!”“感谢有你们!河南加油,安阳加油!”

由于连续多日确诊病例数全国第一,安阳也牵动着全省、全国人民的心。安阳疫情情况怎样?全市上下抗击疫情的进展如何?一时间,省媒、央媒的目光聚焦安阳。因为疫情防控,央媒、省媒记者起初无法来安报道,安阳广播电视台外宣部主任靳开颜的电话便成了对接上级多家媒体的“热线电话”,沟通选题、提供素材、对接相关部门……据不完全统计,1月9日至1月24日,安阳广电外宣部共在上级台广播电视新媒体多平台发稿170篇。其中,央视《新闻联播》《东方时空》《中国新闻》等栏目发稿19篇。

出发!战“疫”一线就是主战场

早在战斗初始,新闻人已就位。

1月8日上午,获悉安阳出现两例核酸检测阳性报告,安阳日报社、安阳广播电视台火速派出记者赶赴市疫情防控指挥部、和园小区采访。

随着疫情严重,一路路记者带着设备开始奔赴一线。“出发,去汤阴!”“出发,去内黄!”“出发,去隔离点!”“争分夺秒,我们必须赶到现场”……在与病毒赛跑的这场战役中,新闻记者比平日更加坚定勇敢,抢速度、冲前线,无人后退。

疫情就是命令!记者麻确然背着相机、无人机等沉重的设备,先后跑遍了汤阴育才中学师生隔离点、市五院、流调中心、核酸检测方舱实验室、安康驿站隔离点等地。为了拍摄常常顾不上吃口热饭,拿两个面包就转头奔赴下一个场地。在寒风中操作无人机不能戴手套,他的手冻僵了,就使劲搓一搓,接着拍,镜头却丝毫不没有抖动。为了拍出警察和志愿者雪中值守的最佳画面,他连续蹲守,自己也变成了一个“雪人”。

在市疫情防控指挥部驻守值班期间,安阳日报社记者韩肇敏每天

第一时间收集疫情防控最新消息和政策措施,撰写稿件,常常工作到凌晨两三时,最晚的一次到凌晨5时才定稿。由于交通管控,出行受限,安阳日报社记者张楠、贾培等轮流在市疫情防控指挥部日夜值守,参加重要会议采访,确保有任务随时出发。在全员核酸检测过程中,安阳日报社记者张俊军一边拍摄照片,一边随机采访,还协助社区干部和志愿者一起维持秩序。核酸检测实验室、采集点、新闻发布会现场都留下了他采访的身影。

战“疫”一线就是主战场。安阳广播电视台记者魏海涛多次跟随国家联防联控工作组深入汤阴县、文峰区的各个封控区、管控区采访,最多时一天采制6条新闻。作为安阳广播电视台股都记者站站长,记者蔡建科勇挑重担、闻令而动,连续10天没有回家,吃住都在办公室,采写新闻、编辑画面,经常加班至深夜,及时向社会展示了股都区疫情防控的工作动态。因为采访对象确诊,记者李玉佳、代莎被隔离,两人在身体、心理压力巨大的情况下,连续制作7期《一线记者的隔离日志》,在新媒体上观看量达到70万人次。

记者们冲锋在前,把个人安危置之度外,把家庭困难放在一边,主动请缨,忘我工作;编辑们在报社里夜以继日,兢兢业业,每天精编细核稿件直至每一篇稿件准确无误发布。编辑部主任王涛从疫情暴发开始,就开始了策划、筛选、调配、编辑、签发稿件连轴转工作,每天处理稿件60余篇,天天工作到凌晨。

速发!第一时间确保权威发布

1月8日13时11分,“安阳融媒”微信公众号发布《截至2022年1月8日安阳市新型冠状病毒肺炎疫情最新情况》一文迅速引起关注,阅读量很快突破140万人次。

从这篇文章的发布开始,安阳市融媒体中心内容生产部主任李中华和他的小伙伴们再次秒变作战模式,急促敲击键盘的声音在办公大厅此起彼伏。

“稿件马上就到,各平台就位!”

“各平台速发!速发!反馈链接!”

…………

随着一条条指令传达,编辑、校对、审核各环节无缝对接,确保精准发布。

有了2020年年初疫情期间作战的经验,编辑们在此轮疫情之初就做好了加班准备,即使被隔离在家,也没有一人掉队。他们深知发布内容会比平日翻上几番,主动克服种种困难,加班连轴转毫无怨言。他们手机不敢离手,就怕晚一分钟看到重要信息或者指令。

“全市的疫情数据,确诊人员近期活动轨迹、管控政策、通知公告,这些消息太重要了,能早一分钟告知市民,就绝不拖一秒种。”李中华说。

疫情宅家的市民在家刷手机,短视频内容也必不可少。视频部编辑除了以视频形式及时发布市疫情防控指挥部发布的疫情信息和防控措施外,重点围绕一线医护人员、公安干警、下沉干部、志愿者、热心商家等群体制作编发了大量视频产品,宣传全市人民众志成城抗击疫情典型事迹和各种暖心故事。从1月8日起至2月3日,安阳融媒共发布疫情防控短视频1115条。

一批爆款作品赢得网友大量点赞。短视频《老师隔空比心,喊话被隔离学生:你们都是老师的宝贝!》在微信视频号上阅读量1097.2万人次,点赞量27.2万人次,抖音上阅读量383.5万人次,点赞量12.3万人次。视频编辑徐璐说:“当时是一边哭一边编辑,满怀着对这个老师的崇敬之情和对隔离中的孩子们的祈祷。”此条视频也被人民网等媒体纷纷转发。

《华山向您通报安阳疫情防控最新动态》阅读量达231.6万人次;《安阳市区信号灯目前正常运行!》阅读量达219.4万人次;《孩子,你已经赢了!安阳一名学生在救护车上学习的视频,鼓舞无数人心,相信我们定能战胜疫情!》阅读量达179.7万人次……一个又一个阅读量超百万的作品讲述了一线的感人故事,激励着安阳广大人民群众,也激励着新闻人守岗尽责。

安阳广播电视台民生新闻部记者江源被隔离在家,她拍摄视频并发给同事,团队制作发布系列作品《茫茫的隔离日记》,收获许多好评,被人民网、人民看点、新华网、光明网、北青网、新浪网等全国多家媒体关注并转发。

这样的人,这样的事,还有很多。走过严寒,穿越风雪,我们迎来了破冰的初春,从磨难中站起来,从伤痛中走出来,安阳正在恢复往昔的繁华与欢笑。

新闻人,依然在路上。

## 人勤春来早 田间劳作忙

本报讯(特约记者 徐淑霞 通讯员 程永辉)一年之计在于春,一年好景看春耕。浓浓的年味儿尚未散尽,滑县就抢抓农时,积极开展春耕春播工作。

2月12日,记者在小铺乡界河路村的麦田里看到,农业专家正在看墒情、查苗情,采取有针对性的服务措施,促进晚播小麦快速生长、由弱转壮。

种粮大户王付强通过土地流转种了67公顷小麦,去年受降雨和洪灾影响,秋播期间地块积水,造成麦播推迟,小麦个体生长偏小。县农技推广中心植保站站长陈一品查看了他家的苗情后,现场开出了“药方”：“这一块麦苗出来要比常规的晚50来天,而且表面的坷垃块比较多,容易散墒,不保温,目前应抓紧施肥、喷灌。”

“我这块小麦晚播了一个多月,苗情较差,专家现场来了指导,我要按专家说的,加强水肥管理,及时喷洒叶面肥,使小麦由弱转壮,确保有个好收成。”王付强说。

受去年强降雨和洪灾影响,滑县蓄滞洪区里小麦播种推迟,为确保粮食安全,该县对洪灾泛滥、积水严重的地块,秋播期间对极晚播小麦实施冬季地膜覆盖技术,增加晚播小麦的冬前有效积温,加快小麦生长发育进程,



滑县农业农村局农技人员在田间指导农民小麦春管(张心玲 摄)

使极晚播小麦在冬季完成萌发、分蘖等生长发育。

小麦冬季地膜覆盖技术让村民王素娟很是高兴,原本麦播推迟近两个月的麦田,如今苗情长势较好。

“气温稳定后揭开地膜,加强肥水管理,促进低位分蘖早生快发和根系生长,提高抗逆能力。”陈一品看了王素娟家的苗情建议说。

“过几天就把这个膜儿揭了,抓紧时间浇水施肥,让小麦长势尽量赶上去,我对今年的丰收很有信心。”王素

娟信心满满地说。

在王庄镇柳万亩高产良田示范方,农民们正在对冬小麦进行浇水施肥、化学除草、喷药治病害等管理工作,一派繁忙景象。

“今年的小麦长势不错,现在趁着过年孩子还没有外出,抓紧给小麦浇水施肥、除草、治病害,希望小麦能有

一个好的收成。”高郎柳村村民聂朝安说。

“加强麦田浇水施肥、病虫害防治、化学除草等管理工作,可以有效促进弱苗升级转壮,对冬小麦增穗增粒稳产高产非常有利。目前,王庄镇8.6万亩冬小麦已完成施肥浇灌4.5万亩,化学除草2.85万亩,病虫害防治4.71万亩。”王庄镇农业技术服务中心主任杨子谦说。

据了解,为保障小麦稳产高产,滑县多措并举做好冬小麦的田间管理和春耕备耕。农技部门组织200多名农技人员深入田间地头,指导农民适时开展田间管理;供销部门充分发挥农资流通渠道作用,积极做好农资储备工作,确保春耕春管农资供应数量充足、价格稳定、服务到位;王庄镇、道口镇街道、城关街道、牛屯镇、八里营镇、小铺乡、半坡店镇、老店镇、老爷庙乡、焦虎镇等乡镇通过乡村大喇叭、发放宣传彩页等形式,向群众宣传冬小麦春季管理相关知识,鼓励农民利用春节人闲时机,积极开展冬小麦田间管理工作,为全年粮食生产筑牢基础。

## 复工复产进行时

## 属虎人 专访

## 杨金贵 驰骋建筑行业38年的“虎”师

□本报记者 姚 芳

2022年是农历虎年,也是杨金贵的本命年,人生一甲子,归来是少年。在新的一年里,这位“虎”师还将横刀立马在他驰骋了一辈子的建筑行业里继续前行,怀揣最初的梦想,带领他的团队,继续发光发热,为安阳建筑行业的发展作出更大的贡献。

杨金贵,1962年3月出生于安阳县高庄镇关村,毕业于平顶山工学院工程管理专业,工程师,1984年参加工作,先后在安阳市东郊建筑公司、安阳县第一建筑公司任