

我市信贷投放创历史新高

——2021年全市金融运行概况及今年工作展望

□本报记者 许美美 通讯员 李伟

近日,记者从中国人民银行安阳市中心支行(以下简称人行安阳市中支)获悉,2021年,我市全年信贷增量首次突破300亿元,创历史新高。

过去的一年,面对疫情、暴雨灾害,全市银行业金融机构主动作为,调整信贷投向,持续加大实体经济资金供给,积极落实各项优惠政策,我市重点行业、重点领域和经济薄弱环节资金供给状况明显改善。

各项贷款增长明显 信贷结构趋于合理

人行安阳市中支相关负责人介绍,截至去年12月末,全市人民币各项贷款余额2259.24亿元,同比增长17.07%,较上年同期提高1.65个百分点,高出全省平均水平6.61个百分点,排名第二。去年1月至12月,全市共新增各项贷款329.45亿元,同比多增71.67亿元,超额完成全年新增目标任务。

去年,我市企业贷款增量占比上升,制造业贷款(不含票据融资)增速明显回升。截至去年12月末,全市制造业贷款余额同比增长8.91%,较上年提高4.69个百分点;全年共新增制造业贷款17.24亿元,同比多增9.47亿元。

我市小微企业信贷供给保持较快增长。截至去年12月末,全市小微企业贷款总量为474.87亿元,同比增长16%,高出企业贷款增速2.55个百分点;

全市大型企业贷款同比增长30.47%,高出上年同期22.35个百分点;全市民营经济贷款余额519.67亿元,同比增长5.04%。

金融支持乡村振兴不断发力,涉农及县域贷款明显增长。2021年,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,我市银行业金融机构适时调整支农重点,开始由“扶贫”向“富农”转移。截至去年12月末,全市涉农贷款总量突破1000亿元,达1005.28亿元,同比增长15.4%,较上年提高2.35个百分点;农户贷款余额446.17亿元,同比增长26.9%,较上年提高13.26个百分点。县域各项贷款同比增长19.37%,高于市区增速4.65个百分点,农业比重较高的滑县、内黄县贷款分别增长30.01%和20.72%,远高于全市平均水平,在五县(市)当中分别排第一位和第二位。

各项存款平稳增长 企业融资成本下降

在存款方面,据悉,截至去年12月末,全市人民币各项存款余额3652.22亿元,同比增长10.93%。去年1月至12月,全市共新增各项存款359.99亿元。

截至去年12月末,我市余额存贷比为61.86%,较上年末提高3.24个百分点;新增存贷比为91.52%,较上年提高22.91个百分点,为2008年以来最高值;人民币各项存贷款余额之和同比增速13.2%。

2021年,人行安阳市中支累计发

放再贷款11.46亿元,其中发放灾后重建专项再贷款5亿元,限额利用率达100%;累计办理再贴现63.35亿元,再贴现投放额位居全省前列。同时,持续加大两项直达实体经济货币政策工具使用,让普惠小微企业充分享受政策红利。截至去年12月底,全市法人金融机构累计为1798家企业的10.56亿元贷款本金办理延期,共获得中国人民银行激励资金1056.42万元。2021年11月,全市企业贷款加权平均利率为4.95%,较年初下降0.8个百分点,其中小微企业贷款利率较年初下降0.97个百分点,企业融资成本大幅下降。

去年,我市小微企业融资环境有了明显改善。截至去年12月末,我市小微企业贷款户数为5532户,较上年同期增加876户,增长18.81%;小微企业授信户数为6700户,较上年同期增加964户。

2021年,虽然我市经济运行环境复杂,实体经济生产经营存在困难,但银行业金融机构围绕稳企业、保就业积极进攻,科学投放,最大限度满足实体经济有效信贷需求,多数机构实现新突破。其中,四大国有银行贷款增加170.95亿元,超出全市增量的一半,农信农商系统增加43.7亿元,中原银行安阳分行增加21.02亿元,郑州银行安阳分行净增17亿元。

继续发扬大局意识 全面支持复工复产

2021年,我市信贷投放取得了辉

煌成绩。刚刚步入2022年,我市突发新冠肺炎疫情,迫使我市再次按下“暂停键”,全市社会经济生活遭受巨大冲击,这再次考验我市金融系统支持地方经济的责任和勇气。在稳字当头、稳中有进的要求下,2022年,全市金融业将继续发扬大局意识和担当精神,为全面复工复产提供强有力的金融力量。

疫情过后,我市经济面临复工复产,需要大量资金快速投入重启。“金融机构要做好充足的准备,为我市争取更多的信贷额度,积极申请专项救助信贷规模;争取更优惠的让利降费政策,扩大政策覆盖面,让更多的企业、工商户享受到政策红利;为我市企业融资开辟绿色通道,缩减申请、审批环节,提高信贷资金落地效率,为企业恢复赢取时间;对于贷款到期及将要到期的,要采取延迟还本付息政策,做到‘应延尽延’。”人行安阳市中支相关负责人表示。

2022年,全市各金融机构将进一步优化金融服务,着力支持小微企业、科技创新和绿色发展企业,按照市委、市政府制定的复工复产安排,做到重点扶持、有序跟进、合理分配、充分供给。

今年,人行安阳市中支将进一步推动碳减排支持工具尽快落地,加快发展绿色金融,推动我市经济绿色升级。同时,帮助企业加快步入节能减排、绿色发展轨道,帮助有条件的企业发行绿色债券,争取我市第一只绿色债券早日上市,为绿色债券的推广积累经验。

向各项工作目标奋勇冲刺

安阳商都农商银行召开节后收心暨开门红工作推进会

本报讯 为迅速调整工作状态,全面总结首季开门红活动开展情况,理清工作思路,提振精气神,2月7日,安阳商都农商银行召开节后收心暨开门红工作推进会。

会上,安阳市农信办党组成员、安阳商都农商银行党委书记、董事长聂喜旺作重要讲话。他强调,全行干部职工要不负春光收好心。用榜样收心、用压力收心、用纪律收心,以更加饱满的精神面貌,更加高昂的工作干劲,更加积极的工作态度,全身心投入工作,开启新年新征程;要理清思路抓重点,强力推进不良清收、成本压降、信贷投放、岗位轮换、人才培养、员工关爱、亮绿净等工作,为商都事业辛勤耕耘、奋力拼搏;要保持保持四股劲,即始终保持干工作的拼劲、始终保持干工作的闯劲、始终保持干工作的韧劲、始终保持干工作的狠劲,全面打赢不良清收和首季开门红攻坚战,

为全年工作打牢坚实基础。

安阳商都农商银行党委书记、行长毛敢杰从多措并举实现信贷结构优化调整、多点突破实现资产质量有效改善、多管齐下实现网络金融全面开花、综合施策实现经营质效全面提升5个方面对业务经营工作进行了安排部署。安阳商都农商银行党委书记、副行长李向东通报了主要业务开展情况,并就分管工作进行安排部署。安阳商都农商银行党委委员、副行长王江伟通报了不良贷款清收情况,并就分管工作进行安排部署。

此次会议是收心会、总结会,更是动员会、加压会,全行员工将迅速调整工作状态,迅速恢复工作秩序,迅速形成紧张快干、马不停蹄、提速争先的浓厚氛围,全力向各项工作目标奋勇冲刺。(任晓华)

复工复产进行时

郑州银行安阳分行

多措并举畅通金融服务 积极支持企业复工复产

本报讯 近日,郑州银行安阳分行对疫情影响复工复产的小微企业和个体工商户进行了走访。该行小企业金融服务中心工作人员到五金交电大世界、豫北兴达汽配城、水暖建材市场等地,了解他们的实际困难,让更多企业知晓并运用金融服务政策,帮助更多有信贷需求的小微企业复工复产。

疫情发生以来,郑州银行安阳分行闻令而动,积极践行社会责任,全力配合抓好疫情防控,多措并举畅通金融服务,支持企业复工复产,在疫情面前和安阳人民风雨同舟、安危与共,全方位保障疫情防控和经济发展取得“双胜利”。

疫情防控期间,该行了解到安阳某公司承担我市疫情防控期间隔离病房的建设工作,资金需求量大,提出贷款申请。该行立即启动绿色通道,加快贷款手续审批,克服核保难度大、贷款额度紧张等困难与其签订了借款合同,为该公司争取到了贷款额度,并于2022年春节前夕向该公司发放了保理贷款3000万元,有力支持了疫情防控工作。

我行逐步恢复生产生活秩序后,该行通过线上渠道深入开展宣传推介,不断营造小微企业金融服务浓厚氛围,充分利用营业网点LED显示屏、小微企业咨询服务站,积极宣讲小微企业金融

服务知识。

为全力保障受疫情影响较大企业的资金需求,该行多措并举支持企业尽快复工复产。一是列出清单,主动对接。该行建立市场保供、重点项目建设、小微企业、个体工商户、涉农、制造业、生活服务等领域支持企业清单,主动对接企业摸排资金需求,主动贴近服务,制订帮扶预案,对实体企业和小微企业进行精准帮扶。二是开辟绿色通道。对于重点领域符合条件的企业,该行简化授信申请手续,优先受理审查、简化审批流程、提高审批效率,全面做好业务连续性,确保急需和应急资金尽快发放到位。三是出台优惠政策。该行通过适当下调贷款利率、减免服务收费、调整还本付息时间等方式,进一步降低企业的融资成本和还款压力。对于出现暂时性经营困难的企业,该行给予征信保护,不盲目抽贷、断贷、压贷,尽可能采取减免利息、展期、续贷等方式,积极帮助企业渡过难关。

郑州银行安阳分行将继续贯彻市委、市政府的工作部署,紧紧围绕减轻企业融资成本的发展理念,主动作为,积极参与,以强烈的社会责任感为安阳市经济发展筑牢金融后盾,用实际行动为疫情防控和企业的复工复产贡献金融力量。(宋国义)

让公益之光照亮社会更多角落

福彩秉承“取之于民,用之于民”的社会承诺,坚守“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化,让公益之光照亮社会更多角落,让参与慈善的理念根植心中。

一张小小的彩票,不仅让彩民的休闲娱乐生活多了一份乐趣,还成为筹集社会福利和公益事业发展资金的重要渠道,福彩公益金多使用于为老年人、残疾人、孤儿等特殊困难群体服务的社会福利设施建设和困难群体直接受益的公益项目,坚守初心,传递公益正能量。

每一位彩民,都有着自己的梦想和追求,无论是一帆风顺,还是身处逆境,一张彩票总能给我们一份动力、一份希望。购买福利彩票帮我们找到了一个生活消遣的新

方式,拓宽了自己的社交圈子,更为社会公益事业献上了一份力量。

号角声声催人急,重整行装再出发,福彩人正踏着激昂的奋斗节拍,奏响高质量发展的动人乐章,用初心和爱心谱写福利彩票出彩新篇章。(市福利彩票发行中心)



图说新闻

无论是在疫情防控关键时期,还是在万家团圆的节日期间,中国太保产险安阳中支工作人员始终坚守岗位,以实际行动践行职业使命,以无私奉献诠释责任担当。

农历正月初一下午,市民刘先生外出时发现汽车由于长时间停放导致蓄电池亏损,车辆无法正常启动。中国太保产险安阳中支查勘员孙祥欢接到电话后第一时间赶到现场,解了刘先生的燃眉之急。

图为孙祥欢正在为车辆牵引搭电。(本报记者 田丹丹 摄)

中国人寿寿险:以品质服务打造客户满意口碑

长期以来,我国一直重视发展数字技术、数字经济。党的十九大提出,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,建设数字中国、智慧社会。这些年,我国数字经济发展较快、成就显著,根据2021年全球数字经济大会的数据,我国数字经济规模已经连续多年位居世界第二。特别是新冠肺炎疫情暴发以来,数字技术、数字经济在支持抗击疫情、恢复生产生活方面发挥了重要作用。

“加快数字化发展”已作为国家“十四五”规划和2035年远景规划的重要内容,代表着当下与未来的发展方向和重点。中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)作为一家具有七十多年发展历史、年保费收入超6000亿元的国有控股金融保险企业,要在新发展阶段,贯彻新发展理念、构建新发展格局、实现高质量发展,数字化转型是必由之路。

保险业归根结底是提供保障业务的服务行业,其所有技术都是建立在销售和售后服务的基础之上。产品好不好,服务优不优,是广大保险消费者最为关心的话题。近年,中国人寿寿险公司坚持“以客户为中心”的理念,持续推进保险服务数字化转型,加强服务创新与优化,致力于打造“简捷、品质、温暖”的客户服务品牌。

以人为本 让服务更贴心、暖心

从客户需求出发,中国人寿寿险公

司用真诚和匠心打磨服务细节,用数字运营温暖客户体验。

打破数字鸿沟,关爱老年客群。锚定老年客户服务痛点,中国人寿寿险公司统筹推进5类10项服务适老化建设,在行业率先为老年客户打造“一声直达、一键接入、一线即通”的95519数字化专线绿色通道,率先推出寿险APP尊老模式,创新推广“长者来电优先接听”“长者临柜专属陪同”“特殊客户上门赔”等服务项目,系列服务举措累计服务老年客户1066万人次。

实施数字化运营,提供多彩增值服务。中国人寿寿险公司倾情推出2021“牵手国寿 共创美好”第十五届“6·16”国寿客户节,以线上活动“幸福大街”为主线,多元线下活动协同开展,服务与销售深入融合,深受客户欢迎,参与人次约1300万,较上年参与人数提升13%。采用全流程数字化运营模式,成功举办全国性少儿赛事——“国寿小画家”活动。2021年,“国寿小画家”活动线上平台报名参与人数217万人次,同比提升13%。启动“艺术回山”项目,全年为四川、云南、新疆、甘肃的12所村小学、5776名学生提供教育培训课程及绘画材料。

“数字跑路” 搭建精准保险服务场景

强化内部系统间连接与协同,中国人寿寿险公司不断提升服务办理精度与效率,致力于让“数据多跑路、百姓少

跑腿”。

统一中国人寿联络中心服务。实现国寿集团3个板块、境内境外、9家子公司间95519电话无缝感知转接,5万宗复合型语料实现AI导航准确率91%,传输3类64种数据,确保服务接续。让客户拨打95519即可享受“号码只拨1次、语音只听1次、需求只说1次”的便捷服务,在集团窗口享受“集团-子公司”的“智能-人工”接续服务。

落地新“睿运营”模式,实现保全服务集约化。中国人寿寿险公司推动建设多点触达、多轨并行的保全服务模式,保全业务e化率达88%、智能审核率超99%。通过制定全国统一审核及作业标准,实现全国一盘棋,保全新“睿运营”模式全面建成,客户可在全国任意网点高效办理保全服务。

融合科技 让客户畅享便捷智能服务

创新智能化服务工具,打破传统时间、空间限制,拓展服务触达,对客户供给超预期服务感知。

互联网平台服务连通能力持续提升。中国人寿寿险APP持续提升产品交易管理、健康服务运营、服务定制管理、服务供给开放、数据互通整合5大平台能力,实现APP与微信及微信小程序间一体化用户认证。截至2021年年底,中国人寿寿险APP注册用户超1.12亿,同比提升21%,月活超814万,同比提升18%,全年线上

服务超2.26亿人次。

智能客服中台管理应用深入拓展。构建3级6类问法、62个语义模型、937个节点、58万个知识点,覆盖1063款产品条款及全流程多项子领域服务,为中国人寿寿险APP、总分公司官微等35个服务端提供“智能/智能+人工在线”咨询服务。2021年问答准确率达到92%,日均服务指引量超20万。升级服务知识库2.0,为联络中心语音坐席、文本坐席、柜员等多渠道提供服务知识实时搜索支持,确保一线服务人员精准、及时掌握3.91万条知识,大幅提升一线服务效能,高效回应客户咨询。

柜面智能化服务水平不断提高。智慧柜员机“全自助”“免排队”服务模式已在全国2000余个高客流柜面广泛应用,年度服务人次达千万。升级“空中客服”服务模式,客户足不出户即可远程视频连线柜面办理业务。2021年,“空中客服”服务人次同比增长9倍。

近年,中国人寿寿险公司不断加大技术研发投入,用于提升数字化运营效率,持续优化保险服务和理赔效率,取得了显著效果。未来,公司将加大产品创新、智能客服与在线理赔等多个环节的相互融合,探索保险服务价值链重塑,寻求数字经济转型新的增长点,以更加简捷、品质、温暖的保险保障服务守护人民群众美好生活。(中国人寿)