

开新局 出新彩 记者基层行

我市童装品牌蓄势“出圈”

——看东方圣婴制衣股份有限公司憨豆龙品牌如何叫响全国

□ 本报记者 李雪 通讯员 张启龙

20世纪80年代,提起品牌内衣,安阳人无人不知,无人不晓。如今,全国婴幼儿服装界有一个响当当的品牌——憨豆龙,这是安阳本土生长的童装品牌。

据统计,安阳生产的童装产量占全国市场份额的30%,0岁至3岁婴幼儿服装产量占全国市场份额的70%。12月23日,记者来到位于安阳县(示范区)高庄镇的东方圣婴制衣股份有限公司,看憨豆龙品牌是如何一步步做大、做强的。

小作坊变身行业小巨人

提到憨豆龙,就不得不提东方圣婴制衣股份有限公司的董事长刘学军、申冬荣夫妇。1998年,申冬荣下岗后开始自主创业,依托安阳是国家棉纺织基地的优势,夫妻俩和下岗的同事一起,在家里办起了小作坊样式的制衣工厂,三五个人就在100平方米的房子白手起家。从不懂技术自己学到如今成为行业内的佼佼者,从没有客户自己跑到如今小有名气,从三五个人到如今的几百人,从一个家庭妇女到成为一名企业家,成功的背后是艰辛的付出。

谈到创业的艰辛,申冬荣几度哽咽,她一边擦拭眼泪,一边欣慰地说:“2002年,我们创立憨豆龙、麦吉这两个品牌,公司经过十几年的发展,憨豆龙已经成为全国知名品牌,我们的付出没有白费。”

2010年,婴童针织内衣“井喷式”发展,东方圣婴制衣股份有限公司也迎来了发展的高峰期。为使公司走上标准化发展道路,申冬荣

夫妻俩决定征地2公顷,投资近3000万元建设了新厂,拥有了自己的标准化工厂。

在国家二胎政策的刺激下和多年来憨豆龙品牌好口碑的支撑下,憨豆龙的销量一路飙升。截至目前,该公司企业年实现销售1亿元左右。

憨豆龙品牌以其优良的品质以及在消费者中树立的良好品牌形象,先后获得河南省著名品牌、中国针织名城十大品牌、安阳市针织服装行业十强企业、诚信企业、明星企业等荣誉称号。

数字化管理让企业提质升档

随着国内生活水平的提升,特别是近年消费者对服装的质量、环保、安全等方面的更高要求。东方圣婴制衣股份有限公司在2019年投资100万元建立了专业的化验室,对公司所有的原材料、成衣进行内在品质的检验和监控。化验室为供应商提供的材料做全面的检测数据,为采购部评定选择好的供应商提供了有力支撑,同样使各个供应商生产提供的原材料保持了长期质量稳定。

市纺织行业协会秘书长张铁柱坦言:“东方圣婴制衣股份有限公司的化验室在我市都是数一数二的。”

长期质量稳定为东方圣婴制衣股份有限公司打造高端ODM供应链制造品牌快速发展与扩张提供了坚强的保障。目前,该公司拥有4个生产基地,预计年可实现产值1.8亿元。在规模化生产的同时,公司还积极引入服装生产管理ERP系统、服装设计CAD智能系统、全自动铺布机、电脑自动裁床等,智能设备的引入,极大地提高了公司的



工人正在赶制服装订单(本报记者 李雪 摄)

科技化生产水平,也给工艺品质带来质的飞跃。2015年,东方圣婴制衣股份有限公司作为河南省婴幼儿针织棉服标准制定企业,被收入到河南省质量技术监督局标准制定企业名录。

致富不忘乡邻

“一台缝纫机养活一家人”,这是我市制衣市场火热的一个真实写照。

刘学军、申冬荣夫妇致富不忘回报社会,他们与当地政府对,和邻近村子结成扶贫帮困对子。西崇固村村民宋合江因伤病致残失去劳动能力,需要特困帮扶,刘学军主动承担了宋合江的帮扶工作,每月给予生活慰问金用于生活保障。除此之外,该公司优先照片特困家

庭无一技之长的人员,对他们进行培训,让村民掌握一技之长,靠劳动实现脱贫。

东小庄村村民孙志国,虽然下身残疾,但有一定劳动能力,刘学军了解到情况后,安排专人将加工好的衣料送到孙志国家,孙志国负责包装,包装完后再拉回来进行结算。面对企业的帮扶,孙志国逢人便夸:“这份工作让我重新树立起生活的信心,每天挣的钱,除去生活开支外还有剩余,谢谢他们出手相助。”

在刘学军的带动下,高庄镇辖区内几十家纺织服装企业,把产业扶贫普及到村户,企业主动到周边村庄,通过产业带动实现了精准扶贫。刘学军自豪地说:“自己苦点累点无所谓,能让辖区内的贫困户依靠产业脱贫奔向小康,我就心满意足了。”

产经快讯

市工信局 开展绿色工厂梯次培育工作

本报讯(记者 李雪)12月24日,记者从市工信局获悉,该局持续开展绿色工厂梯次培育工作,采取“挖潜量、补存量、扩增量”的办法,经过县区工信部门初审推荐,将全市绿色绩效水平较高的16家企业纳入绿色工厂梯次培育库,通过划分国家级、省级、市级三级创建梯队,加强对重点企业绿色创建工作的组织协调和指导。

目前,全市绿色工厂梯次培育库

内企业总数已达到65家。

绿色企业梯次培育工作是市工信局推进绿色工厂创建的重要抓手,通过采取标准引领、精准分类、政策扶持、龙头示范、宣传推广和重点梯次企业全程辅导等一系列措施,充分调动广大企业投身绿色发展的积极性,提高企业申报的成功率,壮大绿色制造体系培育规模,确保全市工业企业绿色化水平持续提升,确保我市创建成功数始终处于全省第一方阵。

市工信局 调研重点项目 提出指导意见

本报讯(记者 李雪)为将我市在全省率先出台的“十大战略百条举措”中相关措施落到实处,早日见到实效,确保省委工作会议精神在我市工业战线落实、落地、见效,12月23日,市工信局调研组一行深入部分县、区,对有关项目建设情况进行调研。

调研组一行先后对安阳市普特非机床有限公司数控机床项目和安阳睿恒数控机床有限公司高精度数控设备智能化生产项目进行了实地调研。调研组认真听取了企业负责人对企业发展、项目建设、存在问题、产品市场

前景等情况的汇报,详细了解了企业生产经营和项目建设具体情况,并针对企业发展提出了指导意见,建议企业深入研究产业政策,紧跟行业发展动态,大力推进项目建设,积极提升创新能力,实现健康快速发展。

调研组强调,重点项目建设事关我市高质量转型发展,各部门要加强统筹协调,强化工作举措,着力在优化服务流程、提高服务品质等方面下功夫,当好企业的“服务员”,积极主动为企业服务,为项目建设营造良好环境,全力以赴推动项目建设提速提质增效。

安阳华润燃气 拧紧燃气“安全阀” 结对共建聚合力

本报讯(记者 姚芳)12月21日,安阳华润燃气有限公司(以下简称安阳华润燃气)在文峰区宝莲寺镇马官屯村召开燃气安全排查整治暨清洁能源示范村建设推进会。

为提升响应政府“气代煤”建设号召,建立清洁高效和服务规范的现代化能源基础设施,促进乡镇清洁能源开发利用及提升用户安全用气意识,安阳华润燃气结合实际,制订了《清洁能源示范村共建实施方案》,通过天然气安装率、燃气保险覆盖率、燃气网格员配备等多项指标对各村进行评定。在评定中,马官屯村率先完成“清洁能源示范村”建设,被授予“清洁能源示

范村”称号。

会议现场,安阳华润燃气党委委员、纪委书记栗晓峰向马官屯村授予“清洁能源示范村”牌匾。

会上,安阳华润燃气新城党支部与马官屯村党支部签订了共建协议,通过结对共建的形式,将党建和业务有机融合在一起,动员各方面力量迅速行动起来,大力推广“清洁能源示范村”建设,全面提升文峰区宝莲寺镇燃气安全整治成效和管理水平,为用气安全打下坚实基础。

会后,安阳华润燃气工作人员对该镇村庄进行了入户燃气安全隐患排查,并科普了燃气安全常识。

燃气改变生活 安全使用燃气 农村“气代煤”居民安全用气常识(一)

在农村实行“气代煤”是有效治理大气污染、改善空气质量、提升人居生活水平、转变传统生活方式的有力举措,普遍受到农村群众的支持和配合。如今,“气代煤”已进入农村千家万户,提升居民天然气使用安全意识意义重大。

安阳华润燃气作为承担农村“气代煤”居民气源保供及用气服务的企业,在此特向所有“气代煤”用户宣传如下安全用气常识:

1. 严禁在同一场所使用两种气源
室内安装天然气管,农村常用的罐装液化气要移除出去。同时,燃煤炉、大锅火炕等明火也不可再使用。
2. 燃气灶附近不要摆放易燃物
有的人为了清洁方便,会在油烟机上加贴一层塑料膜,便于保持油烟机表面的整洁。其实这是十分危险的

方式,塑料膜易燃,又位于火焰上方,容易被引燃。除了塑料膜,燃气灶周围不要放置油瓶、酒瓶、调料瓶等各种厨房常用物,更不要摆放纸盒、竹篮等物品,防止它们因靠近高温而着火。

3. 燃气报警器不要断电,燃气设施定期检查、保养、更换

燃气报警器带有连锁的自闭装置,这是有效预防燃气安全事故的保障,关键时刻会挽救您生命财产安全,必须一直通电使用。燃气设施都有一定的寿命,如普通的胶管容易老化开裂,若与明火靠得太近,有被引燃发生火灾甚至是爆燃的危险。所以,连接燃气灶具必须使用燃气专用金属波纹管连接燃气用具。燃气灶表面的油污要清洗干净,灶具的气眼要注意疏通,可用细金属丝或牙刷进行疏通。

安阳华润燃气24小时服务热线:96655。

安全在线

安阳华润燃气有限公司
AnYang China Resources Gas Co., Ltd.

图说新闻

12月22日,方快锅炉有限公司代表将捐助物资送到了林州市任村镇构铺小学、林州市桂林镇西油村小学。

方快锅炉连续五年走进大山,来到乡村留守儿童身边,将各类书籍、体育用品、桌椅板凳等物资捐赠孩子,改善他们的学习条件。

图为捐赠现场。(本报记者 姚芳 摄)



产经观澜

为中小企业多办实事

□ 金观平

当前,国内外经济和市场形势复杂多变,不稳定、不确定因素增多,大宗商品价格居高不下,中小企业面临生产经营成本上升、物流成本增加等难题,发展面临较大压力和挑战。

近日,相关部门出台了《为“专精特新”中小企业办实事清单》《提升中小企业竞争力若干措施》等重要文件,聚焦中小企业发展痛点、难点问题,针对性提出可落地、可操作的解决举措,提振了广大中小企业的发展信心。

中小企业好,中国经济才会好。今年以来,紧扣经济形势变化和中小企业发展面临的实际困难,我国持续实施多项惠企助企政策,通过减轻税费、增加信贷、培育企业和优化服

务等一系列政策措施,保持了中小微企业生产经营总体稳定和恢复增长势头。数据显示,今年10月末,普惠小微贷款余额18.6万亿元,同比增长26.7%,普惠小微贷款覆盖面持续扩大。

当下,我国中小微企业正向专业化发展大步迈进。截至目前,我国已培育专精特新“小巨人”企业4700多家,省级“专精特新”中小企业4万多家。根据国际环境变化和发展实体经济需要,进一步引导、支持中小微企业走专业化、精细化、特色化、创新性的“专精特新”发展之路十分必要。

在我国中小微企业梯度培育体系逐渐形成的关键时期,需要相关部门加强政策储备,研究适时出台部分惠企政策到期后的接续政策,提高中小微企业应对困难挑战的能力,保持

经济平稳健康发展和就业稳定。

为中小微企业多办实事,就要让中小微企业有实实在在的获得感。各地区各部门应把制定办实事清单和提升中小企业竞争力若干措施作为优化发展环境、提升服务水平的关键举措,研究提出高质量、可落地的政策举措;在促进“专精特新”中小企业发展方面加强政策联动,形成政策合力,放大政策效应。

为中小微企业多办实事,还要让扶持政策真正落实到位。把好事办好,让中小微企业获得实实在在好处,才是办实事的关键。今年以来,相关部门通过依法加强电信和互联网市场监管,破除各类隐形壁垒,消除影响公平竞争、妨碍创新的各种制度束缚等一系列部署,切实保障了中小企业公平参与竞争。不过,创新支

持政策的落地效果仍然较弱,政策执行不到位,甚至扰乱市场秩序等现象在部分地区时有发生,政策落实与企业期待仍有差距。

中小企业能办大事。提升中小企业竞争力是构建新发展格局、推动高质量发展的重要基础。各地区各部门应把保市场主体特别是中小微企业、个体工商户作为政策着力点,推动新政策在全国各地落地;探索建立办实事清单上各类惠企政策落实情况的及时在线化反馈体系,提高中小企业的政策获得感。同时,要提高精准性,各地针对中小微企业的发展状况、面临的困难,出台更有针对性、更有特色的政策措施,帮助中小微企业应对当前出现的困难和问题。

(原载于《经济日报》)