

编者按:

不知不觉,2021年转瞬即逝。回顾这一年,我们在自己的岗位上不懈努力,为让城市更加美好而共同奋斗。我们见证了家乡的高质量发展,见证了城市的美丽蝶变,我们用手中的笔和镜头记录了生活中的一个个精彩瞬间。

盘点2021,共同见证城市精彩

内外兼修更文明

□本报记者 高倩

如今,走在城市街头,游园、绿地、广场越来越多,给市民提供了更多散步、聊天、锻炼的好去处。公益广告随处可见,有的挂在路口,提示要文明出行,互相礼让;有的则成为配电箱的“新装”,还有的是矗立在城市的广告牌。“这一年家乡的变化真大啊!街头增加了很多安阳元素,主题公园越来越多,前段时间出现的智能健身设施也深受市民喜欢……”网友“晓丽”细数着身边的变化,感叹着城市的进步与发展。

网友“风儿”认为:“创建全国文明城市以来,不仅市民的生活环境发生了巨大变化,很多市民的行为习惯也更加文明,如在车站、广场等公共场所抽烟的人少了,市民乘公交车时会主动给老弱病残孕让座,不仅如此,很多

市民也会在日常生活中教育孩子讲文明,比如遵守交通规则、不乱丢纸屑、不大声喧哗等。”“城市文明需要内外兼修。硬件设施变化固然能体现城市的文明程度,但一座城市的文明更反映在每一个市民的言行举止上。”网友“繁星点点”说:“前段时间我发布了市民文明行为‘九要九不’,这个行为规范贴近生活,提到了很多文明细节,如骑车不逆行、杂物不乱堆、经营不占道等,都是身边小事,从方方面面提醒大家要时刻将文明记在心中。”网友“烨子”说:“每一次出台文明规范都会大力宣传,有的小区甚至张贴在电梯内。这些规则不能只落在纸上,应内化于心、外化于行。”



县前街

居民消费添动力

□本报记者 邓娴

消费是拉动经济的三驾马车之一。2021年,我市发放多种消费券,“助力灾后振兴·创造美好生活”消费券、“电采暖消费券”、景区消费券等。消费券在拉动经济增长的同时,也带来了群众消费观念的改变。12月25日上午,“助力灾后振兴·创造美好生活”消费券最后一次发放,第二天上午就抢完了。“政府消费券优惠力度还是挺大的,满100元减30元。”网友“子凡”说,这次的消费券促销活动从9月30日就开始了,涉及范围挺广的,有汽车、家电、成品油、餐饮住宿等。网友“成礼”用消费券给汽车加了油,他告诉记者:“消费券的拉动作用还是挺大的,身边有不少朋友用消费券买车、买电器产品,但考虑到自己不需要,所以不会冲动购买。”网友“塞罗奥特曼”告诉记者:“这一年除了日常开

销,买的最多的就是书,除了给上高中的孩子买学习类图书,也给自己买了一些,在繁忙的工作和生活之余充充电。”网友“静待花开”除了经常买书,还常带孩子到书屋看书。她告诉记者:“今年我市新增了56座甲骨文书屋,有些建在环境幽静的地方,经常带孩子来书屋转转,能够起到熏陶作用。”采访中,不少网友表示消费中有一定比例的教育、旅游等文化类支出,这是生活中不可缺少的部分。他们表示,生活不止是柴米油盐,还要有诗和远方。古都厚重的历史文化底蕴、正在营造的浓厚的文化氛围,增强了我们的文化自信,增添前行力量,让更多人走实脚下的路。



城市游园

古城浸润“文化香”

□本报记者 邓娴

即将过去的2021年,古都的传统文化得到广泛弘扬。我市举办了具有一定影响力的中国(安阳)国际汉字大会,很多老人、儿童参与对古城历史、传统文化的志愿讲解,对传承弘扬传统文化发挥了重要作用。仓巷街、县前街等历史文化街区不仅成为游客的打卡地,也成为传播安阳文化的新地标。12月26日上午,经常在仓巷街讲解的小志愿者们进行了集中学习,准备在2022年元旦假期为游客进行义务讲解。志愿讲解团的老师刘艳告诉记者:“目前,志愿者小讲解员有50人。我们经常到仓巷街和殷墟宫殿宗庙遗址为游客志愿讲解,一方面让孩子们在讲解中学习传统文化知识,另一方面让更多外地游客在小志愿者的讲解中了解安阳历史文化,起到传承安阳历史,传播安阳文明的效果。如今,殷商文化的魅力让许多孩子着迷,有的已经开始自己动手制作殷商文化漫画书了。”安阳老城的许多老街见证着老城的沧桑变化。古城传统文化讲习所经常举行古城游走活动,由古城专家、文化爱好者现场为游客进行讲解。曾经听过讲解的网友“匆匆过客”告诉记者:“那一天转到西大街,正好碰见齐

瑞申老师在讲西大街曾经繁荣的商业历史,这才知道早些年的西大街市场业态十分繁荣,粉坊、药铺等都很有名。这种游走式的讲解能够增加游客的体验感,印象会更加深刻。”安阳是历史文化名城。随着多纬度、多视角的传播,古都厚重的历史文化正在走进大众视野。网友“MCK”告诉记者:“今年举办的中国(安阳)国际汉字大会,我听了很多专家的讲座,受益匪浅。还特意带孩子去中国文字博物馆学习,甲骨文拼图、华容道文字游戏等让孩子在游玩中学到新知识。”采访中,很多网友表示,古城的文化气息越来越浓了。政府搭建了平台,很多群众也加入到中国文化、传文化的圈子中,使得古城处处浸润着“文化香”。

民生项目温暖你我

□本报记者 高倩

居民区里,楼体墙面干净了,窗户严密了,地面平整了,院子里有了绿化……12月26日,记者在老旧小区看到了这样的景象。这一年,随着全市老旧小区改造工作深入推进,我市一批又一批老旧小区旧貌换新颜,越来越多的居民不再羡慕别人家住的小区了。“我们这个老旧小区里老年人居多,启动老旧小区改造后,老楼成了电梯房,生活方便了。”在向阳路热电厂家属院,一位老人对记者说。如今,老旧小区改造让百姓生活环境发生了很大变化。随意堆放的杂物不见了,楼院整洁了;还有多的楼院解决了排水问题,告别了踏水出行;院里建了充电车棚,再也不用飞线充电了。

“今年夏天,我们辖区一幢居民楼因灾情损毁严重,工作人员及时上报后,受灾群众得到妥善安置。之后,按照政府城市更新项目政策,将在原址修建新居民楼。目前,居民已全部缴纳建设材料款,图纸也已设计完成,明年拆除危楼后就可以开工建设了。”北关区豆腐营街道办事处盘庚社区党总支书记郝艳红介绍说,新户型经居民讨论并认可,配有独立厨房与卫生间,群众的钱款会专款专用,大家都很高兴。民生项目给群众带来了温暖,提升了百姓的安全感、幸福感与获得感。网友“追风的人”表示,在我们的城市,惠及民生的项目还有很多。道路建设打通了断头路,增加了分流岛,缓解了交通拥堵。增建停车场与车位,在一定程度上缓解了停车难。升级菜市场不仅方便群众生活,还提升了城市形象。这些民生项目涉及群众的衣食住行,方便了百姓生活。

美丽家园共建共享

□本报记者 高味

2021年,市民感触最深的就是城市品位提升了,环境秀美了,管理更精细了,幸福感提升了。12月27日,记者进行了采访。“安阳变得更高大上了!”网友“玲儿”从外地回家后不禁感叹。整洁宽阔的道路、干净规范的商店门面、图文并茂的文明宣传画、环境优美的街心公园……近年,我市把城市建设作为一项重要民生工程来抓,不断优化人居环境,提升城市品位,让居民的获得感、幸福感进一步提升。今年3月,我市对建成区内城市道路上的窞井盖进行整治。小井盖“变身”后,上面的股商元素彰显了城市文化。引入数字化管理后,智能窞井盖让城市更智慧。网友“桃李李”认为,窞井盖关系到百姓安全,也体现了城市的精细化管理水平。为改善道路环境,方便群众出行,今年4

月,我市打通“断头路”“中梗阻”。“前不久,永明路、明福街两纵两横道路通车,我们上下班通勤时间节省了15分钟,真是太方便了!”网友“亮”兴奋地说。网友“甜甜”对城市一些道路实行单行道通行拍手称赞,她认为路口设置分流岛、建设过街天桥、设置绿波带等,有效分流了人与车,提升了通行效率。“我觉得停车场设置的残疾人通道很人性化。”网友“芳草”说:“感觉城市更文明进步了,开展了很多扶老助残活动,还对餐饮行业加强管理,守住了舌尖安全防线。”建设美丽安阳,人人都有责任。网友“莉莉”认为,今年我市取得的成绩与进步离不开每一位市民的积极参与,正是有了劳动者共同的奋斗,家乡才越来越美好。今后,大家还应撸起袖子加油干,一起参与到城市建设发展中来,共建共治共享,为家乡的发展添砖加瓦。

绿色描绘亮丽底色

□本报记者 高味

绿色环保是一个永恒的话题。2021年,我们的环保理念不断增强,绿色生活气息更浓,越来越多的健康生活方式不断涌现,“绿色”成为城市发展亮丽的底色。昨天,记者采访时,一些网友讲述了他们眼中的城市变化。“今年逛了几次车展,发现市场上有很多时尚、新颖的新能源汽车,还可以免费安装充电桩。我向身边的亲戚朋友推荐购买新能源汽车,通过绿色的消费方式为城市环保作贡献。”网友“苏苏”告诉记者:“随着城市充电设施的不完善,相信新能源汽车将会走入更多百姓家。”近年,我市冬季清洁取暖积极推进,群众的节能环保意识不断提升,越来越多的清洁取暖方式走

进了我们的生活。网友“海风”说:“用电或天然气取暖有很多优点,例如高效节能、低碳环保等。1度电暖全屋、节水节电等是一些环保型家电的卖点,在市场上格外受欢迎,商家也会着重推荐环保节能产品。”采访中,还有很多网友分享了自己绿色健康生活方式和节能小妙招。“我平常会选择共享单车或公交车出行。”网友“贝贝”认为,绿色出行不仅让我们的家园变得更加美丽,也改变了我们的生活方式,让环保理念深入人心。网友“天天”说:“今年,我在短视频上学到了很多废物再利用的小妙招,比如面布袋改造的储物袋,油桶改造的垃圾桶,包装盒做成的桌面置物架等,节约妙招为生活带来很多乐趣,也看到了自己为城市贡献的微小力量。”绿色生活未来还有很长的路要走,让我们每个人共同践行,光盘行动、减少使用塑料制品、“云端”节能减排等,从小事做起,一起成为绿色生活的践行者。

(本版图片均由本报记者 王小彤 摄)

